

Факультет управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена

Ученым советом ОАНО «МВШСЭН»

Протокол от «__» _____ 202__ г. № __

Темы выпускных квалификационных работ

для программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Менеджмент культурного наследия»

1. Вклад наследия в формирование имиджа территории
2. Практики сохранения отдельных видов нематериального наследия
3. Особенности интерпретации проблемного или «трудного» наследия
4. Роль наследия в развитии культурного туризма
5. Современные стратегии сохранения и интерпретации цифрового наследия
6. Индустриальное наследие в постиндустриальном обществе
7. Эволюция представлений о культурном наследии в документах ЮНЕСКО
8. Частное коллекционирование как культурная практика и индивидуальное предпринимательство.
9. Комплексные объекты наследия в индустрии развлечений: от музеефикации до исторических аттракционов.
10. Стандартизация в музейной деятельности как инструмент управления развитием.
11. Музеи поэтов как субъект актуализации литературного наследия.
12. Исторические парки как приоритетное направление политики в сфере наследия.
13. Взаимодействие современного искусства и наследия в традиционных музеях.
14. Современные технологии музеефикации в сфере управления археологическим наследием.
15. Визит-центры Национальных парков как современная технология работы с природным наследием.
16. Музеи Моды как площадка диалога индустрии моды и сферы культурного наследия.
17. Музеи в онлайн-пространстве и становление музейного интернет-рынка.
18. Актуализация усадебного наследия через личность владельца.
19. Региональное археологическое наследие как ресурс развития территории.
20. Бренд-стратегии исторических городов и поселений.
21. Модели потребления наследия в сфере досуга.
22. Профессиональные объединения и организации в системе государственного управления наследием.
23. Культурные практики в сфере наследия как основа формирования региональной и локальной идентичности.
24. Актуализация научно-технического наследия наукоградов.
25. Продвижение исторических городов и территорий посредством художественного текста.
26. Музеи-заповедники и местное сообщество: взаимное влияние и развитие.
27. Фактор публичной дискуссии в трансформации исторической среды городов.

28. Африканское культурное наследие в культурной жизни Москвы.
 29. Видеоигры как канал сохранения и актуализации наследия.
 30. Репутационный менеджмент как направление деятельности современного музея.
 31. Присутствие в метавселенной как фактор повышения конкурентоспособности музея.
 32. Музейные проекты в контексте культурной политики республики Татарстан.
 33. Доступ к наследию в контексте законодательства и современных музейных практик.
 34. Динамические практики работы с наследием как ответ на новые модели медиапотребления.
- Культурные проекты в сфере наследия как фактор формирования локального сообщества.