

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 Коммуникация в публичной сфере

Наименование дисциплины (модуля)

Автор: К.фил.н. Вайзер Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Современная социальная теория

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

свободно ориентироваться в теориях коммуникации в контексте современной социологии и философии, а также способного использовать полученные знания в исследовательской и преподавательской деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Публичность как концепт современной социальной теории и политической философии. Понятие, формы и функции публичной коммуникации.	Традиции и современные тенденции в исследованиях публичной коммуникации. Коммуникация как способ структурирования и оптика анализа публичных пространств. Отличие публичности от приватной сферы и массового общества, коллектива. И. Кант: разделение «публичного» и «частного». Публичность как право на открытую критику. Х. Арендт: разделение публичного и «домашнего», «семейного», «приватного». Публичность как сфера свободы, равенства и гражданской коммуникации. Ю. Хабермас: понятие публичной открытости (öffentlichkeit) Публичность как условие не-унифицируемой плюральности.
2	Публичность и переговорные практики. Модель делиберативной демократии и ее критика.	Феминистская критика концепции публичности Хабермаса: gendered subject, критика европоцентрированной маскулинной рациональности. Нэнси Фрэзер: контрпубличность, публичности во множественном числе. Что значит вести публичные переговоры: этика и аксиология аргументативной дискуссии. Процедурная vs субстанциальная демократия. Публичная культура и когнитивные диссонансы постсекулярного мультикультурного общества. Консенсус и значимый диссенсус. Теракт как публичный коммуникативный акт в концепции С. Бак-Морс.
3	Публичность и проблема	Что такое публичная репрезентация? Стратегии монополизации публичной сферы. Дискурсивное и

	политической репрезентации. Модель коммуникативной демократии.	эпистемическое исключение. Доступ к публичной сфере и формы его контроля. Доступ к информационным и ментальным ресурсам в концепции Т. ван Дейка. Активное и пассивное исключение в концепции публичной коммуникации А. М. Янг. Критика идеологических монополий современных массмедиа в концепции Д. Дзоло.
4	Партисипативная культура, культура гражданского соучастия и новые формы уличной демократии.	Коммуникативная концепция социального я у Дж. Г. Мида. Демократическое гражданство как политический коррелят социальной природы человеческого я. Демократия как институциональный режим и «форма жизни». Уличная демократия (краткий обзор концепций внеинституциональных форм демократии Дж. Ролза, Ю. Хабермаса, А. Ожэна, А.М. Янг). От частной жизни к публичной политической активности: новые формы гражданской солидаризации, спонтанные сообщества коммуникации. Городская публичность как пространство гражданской коммуникации: улицы, площади, открытые площадки и т.д. Искусство открытых пространств как визуальная риторика демократии.
5	Новые медиа технологии: интернет-публичность и модель сетевой демократии.	Интернет-публичность как генератор новых режимов коммуникации. Пространство и время в интернет-публичности. Новые формы взаимодействия в интернете: структура полифонического диалога. Децентрация (дисперсия, дистрибуция) сетевой публичности: множественные публичности. Интернет-коммуникация как средство сопротивления централизованному авторитету. Сеть: публичное пространство транснациональной демократии.
	Публичная коммуникация и проблема слуха. Модель аудиальной демократии.	Критика «голосовых» (voice, speech) концепций публичной коммуникации. Как исторически сложилось разделение на «разумную» и «неразумную» речь и почему оно стало формой политической дискриминации. Слух как политическая добродетель и практика. Зависимость говорящего от слушающего в переговорных и диалогических практиках. Отказ слушать как механизм политического исключения. Право «быть услышанным» как залог политического признания.
6	Публичная коммуникация в постсоветской России.	Метафоры «публичной немоты», «дискурсивного паралича», «афазии» в дискуссиях о постсоветских практиках публичности. Авторитарный стиль высказывания в советской России и эпоха гласности, «кухонный язык» и «концелярский официоз». Дефицит навыков публичного обсуждения в современной России.

		Как организуются публичные дебаты на государственных каналах российского ТВ: кто говорит и кого слушают.
--	--	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - контроль посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа:
 - ответ на практическом (семинарском) занятии, дискуссия;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
 - ответ на практическом (семинарском) занятии

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 8 семестре.

Основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 с. — 978-5-394-02089-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4438.html>
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с. — 978-5-394-00792-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5249.html>