

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.07 Образовательное ориентирование

Автор:

Красовская Н.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

39.03.01 Социология

«Современная социальная теория»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность определения образовательной траектории студента с учетом выбора будущей профилирующей специализации, выработка алгоритма целеполагания, доопределение перспектив личностного и профессионального роста.

План курса:

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|--|---|
| Тема 1 | Профессия социолога | Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области социологии. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Обзор классических, так и наиболее актуальных теорий социологии в контексте возможностей их применения в аналитической и исследовательской деятельности. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями. |
| Тема 2 | Современные тенденции в мировой социологии | Современные тенденции в мировой социологии. На основе прочитанных материалов анализируются предметные области и векторы социологической теории, выстраивание академической полемики |
| Тема 3 | Стили работы с академическим текстом | Занятие направлено на развитие навыков рефлексивного чтения и академического письма в различных направлениях социологического знания. В задачи семинарских занятий входят: <ul style="list-style-type: none">• составление тезисов, аннотаций (сравнение российских и западных публикаций);• понимание специфики занятости социолога в различных сферах деятельности;• понимание структуры академической публикации |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|--|---|
| | | (статьи/монографии) и аналитического отчёта для заказчика; • реконструирование методологии по результатам исследования, формулировка целей, задач, исследовательских вопросов. |
| Тема 4 | Социологический подход к социальным институтам | Как определить «социальный институт»? Классические и современные институциональные теории. Особенности социологического подхода к исследованию институтов в примерах: социальные нормы, право и мораль. Теории возникновения институтов и методы изучения институциональных изменений. |
| Тема 5 | Оценка доступности и качества социальных услуг | Опрос – как метод социологического исследования. Преимущества и ограничения метода опроса. В каких случаях лучше применять качественную методологию. Методы интервью, фокус-групп, онлайн-исследования. |
| Тема 6 | Социология образования | Социологические исследования в области образования. Основные школы в социологии образования. Современные исследования в социологии образования |
| Тема 7 | Электоральное поведение | Фабрики производства общественного мнения: структура, функции, методы исследований. Отношения «заказчик-исследователь». Общественная функция исследовательских компаний. Проблемы общественного доверия к результатам исследований.. |
| Тема 8 | Маркетинговые исследования | Социология – маркетинговые исследования – маркетинг. История развития маркетинговых исследований. Современный рынок маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Сегментация потребителя |
| Тема 9 | Data Culture | Работа с данными разной природа. Типология данных и функции работы с ними Сбор и структурирование данных, основные методики. Оценка качества. Метрики классификации; метрики регрессии, метрики ранжирования. Как и зачем измерять качество, статистическая значимость, чувствительность; примеры онлайн и оффлайн опросов. |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: дискуссии; проверка домашнего задания.

Зачет в 2 семестре проводится в форме письменного рефлексивного отчета обучающегося по результатам участия в дискуссиях.

Основная литература:

1. Козлов А. С. Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для бакалавров / А. С. Козлов, Н. П. Кубарева, М. Н. Сербул, В. П. Мещеряков ; ответственный редактор В. П. Мещеряков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6870-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/390123>
2. Лимонова Л. Э. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Т. 1 региональная экономика. Теория, модели и методы : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 397 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/389709>
3. Магронт, М. Новости как профессия : учебное пособие для студентов вузов / М. Магронт. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 120 с. — ISBN 978-5-7567-0773-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56297.html>
4. Пахальян, В. Э. Практическая психология. Введение / В. Э. Пахальян. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 198 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29297.html>
5. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/399608>
6. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции. Учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. — М. : Дело, 2016. — 520 с. — ISBN 978-5-7749-1135-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51076.html>