

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.04.02 Unpicking crafts

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 « Unpicking crafts» является формирование у обучающихся представления о роли ремесел в развитии модных домов, возрождении стилей, традиций и экономик.

#### Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся критический и аналитический подход к представлениям людей о ремеслах в прошлом, настоящем и будущем;
- На практике продемонстрировать обучающимся способы, которыми ремесло предлагает не только излишество, но и ключ к вневременности и стилю;
- Дать обучающимся представление о ремесле, как о средстве поддержки и развития сообществ по всему миру, в т.ч. как ремесло может улучшить нашу жизнь, опыт сообщества.

Дисциплина исследует методы и модели, используемые для изучения вопросов управления, их преимуществ и недостатков, а также способов применения их для самостоятельного изучения и решения маркетинговых задач в музеях.

Дисциплина ориентирована на маркетинг в музеях и управлении наследием как гуманитарной (социокультурной) и экономической дисциплины. Понимание применения принципов маркетинга в музейной практике станут основой для дальнейшего выбора обучающимися той или иной специализации в рамках программы.

В рамках дисциплины значительное внимание будет уделено:

- современному контексту деятельности менеджера по маркетингу и управлению наследием в музеях: будут освещены такие аспекты, как роль культурного маркетинга в городском и региональном развитии, социальные последствия культурной деятельности, культура в контексте постиндустриальной экономики и т.д.;

- историческому обзору теорий культуры и политической практики;
- инструментам и философия различных маркетинговых моделей и теорий;
- универсальным компонентам маркетинговых навыков (организация, анализ, планирование, стратегирование, исследования) и их отношениям между собой;
- основным методам маркетинговой координации (рынок, сети).

**Таблица 1.**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<b>Знать:</b> З1 – основные принципы планирования, реализации и аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды.
		<b>Уметь:</b> У1 – реалистично оценивать и планировать сроки и этапы реализации проекта
		<b>Владеть:</b> В1 – навыками своевременного и продуктивного разрешения возникающих в коллективе конфликтов, которые могут ставить реализацию проекта под угрозу.
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<b>Знать:</b> З1 -основные методы и формы проведения исследований;
		<b>Уметь:</b> У1 - обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы
		<b>Владеть:</b> В1 - навыками критического мышления.

Таблица 2.

## Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28		28		
лекционного типа (Л)		8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116		116		
Промежуточная аттестация	форма			Зачет с оценкой		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4		144/4		