

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.05.01 Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования» является формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарном подходе к сенсориуму – прежде всего, его ольфакторной составляющей – и его анализу как социокультурного феномена.

#### Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание предметного поля сенсорной культурологии и особенностей критического подхода к нему;
- Познакомить обучающихся с инструментарием основных подходов в сфере сенсорных исследований в разных областях гуманитарных знаний;
- Познакомить обучающихся с методами анализа сенсорных форм в социокультурной перспективе и исторической динамике, позволяющими понимать, каким образом социальные и биологические различия наполняются культурным смыслом и как обнаруживают себя через сенсорные маркеры
- Сформировать у обучающихся навыки реализации собственных проектов в сфере сенсорных культурных практик;
- Стимулировать критическое восприятие и анализ сенсорной культурологии как междисциплинарного предмета и практической деятельности.
- Развить концептуальное понимание разных теоретических моделей и прикладных подходов к предмету «сенсорная культурология».
- Развить навыки критического подхода к современной социально-культурной практике в сфере сенсорного восприятия и ее основных проблемных точек.
- Развить навыки творческого подхода и оригинальности применения различных культурологических моделей исследования сенсориума в рамках современной гуманитарной науки.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код Компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Знать: З1 – иметь представление о конфигурации рынка культурных индустрий, потенциале возможных направлений развития, соотношении ниш с высокой и умеренной конкуренцией
		Уметь: У1 – оценивать перспективность

		<p>выбранного направления развития; применять наиболее результативные практики руководства организациями в области культурных индустрий;</p> <p>Владеть: В1 - методами стратегического анализа ситуации и тактического руководства организациями на специализированных рынках культурных индустрий;</p>
ПК-6	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать: З1 – иметь представление о возможно более разнообразной палитре актуальных исследований в области руководства организаций культуры; иметь глубокие знания в сфере специализации организации в культурной индустрии</p> <p>Уметь: У1 – определить потенциал проведенных исследований; критически оценивать и анализировать их результаты; извлекать из них оптимальный набор информации, необходимый для успешного функционирования объекта руководства</p> <p>Владеть: В1 - обладать навыками обобщения данных, полученных из разнообразных источников; их сравнительной оценки и критического анализа для выработки оптимальной стратегии и тактики развития руководимой организации в сфере культуры</p>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

### Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28			28	
лекционного типа (Л)	8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20			20	
контролируемая самостоятельная работа					

обучающихся (КСР)						
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>		<b>80</b>			<b>80</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>форма</b>				<i>Зачет с оценкой</i>	
	<b>час.</b>					
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>		<b>108/3</b>			<b>108/3</b>	