

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Б2.В.03(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (далее – производственная практика) обучающихся магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением обучения и приобретаемой профессии.

Тип практики – производственная.

Способы проведения практики:

- стационарная
- выездная.

Практика является непрерывной по форме проведения. Прохождение практики осуществляется в соответствии с Порядком организации и проведения практики обучающихся, осваивающих в МВШСЭН образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы магистратуры (утвержден Приказом ОАНО «МВШСЭН» №10/2 от 28.01.2018г.), учебным планом и настоящей Программой производственной практики, определяющей цели, задачи и формы отчетности данного вида практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Производственная практика направлена на закрепление знаний, умений и навыков обучающегося, сформированных в процессе освоения учебного плана и получения опыта их практического применения в профессиональной деятельности, развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации, формирование базовых и ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления, приобретение управленческих умений и навыков в ходе реализации проекта.

Задачи производственной практики:

- 1) Ознакомление обучающегося с организационной структурой базы практики, с основными направлениями ее проектной деятельности, работой подразделений базы практики;
- 2) Изучение проектов, реализуемых организацией, их роли в деятельности организации;
- 3) Участие в реализации проекта базы практики, либо собственного проекта на базе конкретной организации;
- 4) Выявление основных этапов реализации проекта, концептуальной, организационной, финансовой схемы проекта, выявление основных участников и партнеров;
- 5) Знакомство с подходами и инструментарием проектирования в сфере управления организациями;

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способность управлять	Знать: 31 – базовые методы социальной координации

	организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Уметь:</p> <p>У1 – анализировать особенности управления организациями в деловом/профессиональном общении;</p> <p>У2 – вовлекать в процессы развития организации различные социальные группы.</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 – навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, аргументировать свой выбор;</p> <p>В2 – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p>
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать:</p> <p>З1 – виды и методы организационного планирования</p> <p>З2 – принципы целеполагания, стратегического менеджмента</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 – осуществлять сбор нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации управленческих проектов;</p> <p>У2 – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 – методами ресурсного анализа с целью последующей разработки стратегии;</p> <p>В2 – навыками разработки проектов, стратегий, программ организационного развития и их реализации, а также их изложения в письменной речи.</p>
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать:</p> <p>З1 – основы финансового менеджмента и финансового планирования в организациях сферы культуры и индустрии моды</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 – разрабатывать бизнес-модели, бюджеты и бизнес-планы проектов и организаций в целом</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 – навыками проведения анализа финансового положения организации и выработки стратегии с учетом возможных рисков</p>

3. Объем практики

Объем производственной практики составляет 3 з.е. Продолжительность практики – 2 недели на 2 курсе, в третьем семестре. Формой промежуточной аттестации выступает зачет с оценкой. По окончании прохождения практики обучающийся готовит и сдает отчет о прохождении практики.