

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»**

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом МВШСЭН

Протокол от «27» октября 2022 г. № 81

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Культурные рынки»

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки**

«Менеджмент в сфере культуры»

Москва, 2022 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры менеджмент
и культурной политики ОАНО «МВШСЭН»

Новоселова Татьяна Владимировна

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3. Объем дисциплины	5
4. Содержание и структура дисциплины	5
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	6
5.1. Методические рекомендации для подготовки к лекционным и семинарским занятиям..	7
5.2. Методические рекомендации для подготовки самостоятельной исследовательской работы	Ошибка! Закладка не определена.
6. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	10
6.1. Примерные темы эссе	10
6.2. Перечень формируемых компетенций, показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания	11
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ...	12
7.1. Основная литература	12
7.2. Дополнительная литература	12
7.3. Нормативные правовые документы	12
7.4. Интернет-ресурсы	12
7.5. Иные источники	13
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	13

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Культурные рынки» является подготовка управленцев регионального и муниципального уровней, а также организаторов (менеджеров) культурной деятельности, обладающими знаниями о современных подходах к коммерциализации культурной деятельности, капитализации ее продуктов и особенностях функционирования культурных рынков в условиях постиндустриальной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся навыков адекватной оценки рыночного потенциала продуктов культурной деятельности;
- освоение обучающимися методов анализа рынков культурных продуктов и услуг, особенностями их функционирования в условиях постиндустриальной экономики;
- формирование у обучающихся основ разработки и управления технологиями продвижения продуктов культурной деятельности на современных культурных рынках.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических и практических подходов к определению культурных рынков и культурных практик.
2. Критическое восприятие современных культурных рынков и культурных практик, в том числе с научной точки зрения.
3. Способность к самостоятельному планированию, исследованию и проектированию в области культурных рынков и культурных практик.

Актуальность дисциплины определяется тем, что современная культурная деятельность подразумевает учет и использование современных экономических моделей и инструментов. В данной дисциплине предусмотрено ознакомление обучающихся с основными рынками потребления продуктов культурной деятельности и принципами управления процессами производства и потребления культурных товаров и услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Вид деятельности: Организационно-управленческая деятельность		
ПСК-4	Способность применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	Знать способы и принципы связи культурной деятельности и рынков культурной продукции и услуг
		Уметь критически анализировать культурную деятельность и рынки культурной продукции и услуг
		Владеть методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация)
ПСК-7	Способность применять навыки документального оформления решений в управлении производственной деятельностью	Знать способы организации экспертизы и маркетинга продукции на различных культурных рынках
		Уметь использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

	предприятия	Владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
--	-------------	---

3. Объем дисциплины

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28		28		
лекционного типа (Л)		8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		20		20		
Промежуточная аттестация		Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость (час)		48		48		

Лекционные и практические занятия в случае отсутствия возможности проведения в очном формате могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий на платформе для проведения онлайн-занятий Контур.Толк согласно утвержденному учебному расписанию.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Экономика переживания, свободного времени и рекреации	Что такое креативная экономика, как она связана с особенностями потребительского поведения. Эволюция культурных рынков в исторической перспективе (с конца XIX века до наших дней)
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг	Экономика культурной деятельности – общее и особенное. Инфраструктура культурных рынков – элементы инфраструктуры (от учебных заведений до института критики). Система функционирования культурных рынков. Расширение культурных рынков за счет новых технологий
Тема 3	Антикварные и книжные рынки	Особенности антикварного и книжного рынка в глобальном масштабе. Включенность России в глобальные рынки антиквариата и книжного рынка, в том числе участие в ведущих мировых событиях. Ключевые игроки на рынке: история создания, особенности функционирования
Тема 4	Рынки экранного искусства	Ситуация в глобальном мировом кинематографе. Снижение доли США на рынках киноискусства. Региональные киношколы – возможности и вызовы. Особенности развития кино в России на современном этапе. Государственная поддержка кино и частные инвестиции

Тема 5	Рынки сценических искусств	История формирования рынков сценических искусств. Экономика театрального процесса и концертно-гастрольного бизнеса. Ключевые вехи истории театрально-концертного дела в России. Основные современные тенденции и проекты. Развитие театров и концертно-гастрольной деятельности в регионах. Поддержка со стороны государства
Тема 6	Современные арт-рынки	Глобальный арт-рынок на современном этапе. Развитие азиатских рынков современного искусства. Феномен китайского современного искусства. Арт-рынок в России, основные площадки, галереи, художники, ярмарки
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии	Бурное развитие новых технологий во второй половине XX века и становление новых медиа, мультимедиа искусства, развлекательного программного обеспечения, интерактивных творческих и обучающих программ и т.д. Роль сети Интернет в глобализации творческого и культурного процесса. Российское медиаискусство на глобальных рынках
Тема 8	Рынки символической продукции. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства	Рынок образа жизни как главный, системообразующий культурный рынок. Инфраструктура рынка образа жизни и ключевая роль дизайна: дизайн общественных пространств в городах, дизайн интерьеров общественных и частных зданий, дизайн потребительских товаров, гаджетов, одежды. Основные тренды современного дизайна образа жизни: социальные сети как основной институт критики, самовыражение как главный модный тренд

Таблица 4

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	8	2		2		4	УО
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	4	1		1		2	УО
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	6	1		1		4	УО
Тема 4	Рынки экранного искусства.	6	1		3		2	УО
Тема 5	Рынки сценических искусств.	6	1		3		2	УО
Тема 6	Современные арт-рынки.	6	1		3		2	УО
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии.	6			4		2	УО
Тема 8	Рынки символической продукции. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства.	6	1		3		2	УО
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		48	8		20		20	
Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО)								

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации для подготовки к лекционным и семинарским занятиям

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и владений без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;
- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной аналитической работы (кейс-стади) для проведения промежуточной аттестации

Анализ практических ситуаций (case study) — самостоятельная письменная аналитико-эмпирическая работа, основанная на разборе практической (реальной или сконструированной) ситуации.

Тема выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка кейс-стади предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;

обсуждение структуры работы с преподавателем;
написание работы;
редактирование;
проработка замечаний;
учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию кейс-стади

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы – кейс-стади. Кейс (англ. Case Study – исследование, анализ случая) – описание практической ситуации; пример, представляющий собой единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию в совокупности и предлагающий описание реальных экономических, политических, социокультурных и бизнес-ситуаций, имеющих место в регионе. Кейс должен быть написан интересным, доступным языком, содержать дополнительные и иллюстративные материалы. В процессе выбора темы и постановки проблемы обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура кейс-стади

Введение.

Название кейса. Информация об авторах кейса. Краткая историческая информация, уместная к помещению в раздел введения.

Постановка проблемы

Описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, а также информация, позволяющая понять условия (политические, социокультурные, экономические) в регионе, в которых развивается предлагаемая ситуация.

Описание кейса

Краткое описание проделанной работы, в том числе:

экономические показатели (в т.ч. источники финансирования, по возможности определить доли в общем объеме финансирования);

социальные показатели (количество занятых сотрудников – исполнителей (по возможности определить штатных/внештатных сотрудников, добровольцев), на какую аудиторию рассчитан проект?)

анализ слабых и сильных сторон проекта (SWOT анализ);

маркетинговая информация;

предполагаемые или полученные результаты;

основные трудности в реализации проекта;

Заключение (выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа источников)

Приложения (фотографии, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы)

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

Зачет с оценкой проводится в форме кейс-стади. Рекомендуемый объем составляет 2 000 – 2 500 слов. Тема кейс-стади согласовывается с преподавателем в рамках прохождения дисциплины.

Работы сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Работы, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Кейс-стади оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций итоговая работа оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием кейс-стади минимум 5 показателям данного уровня.

Примерная тематика итоговой работы:

1. Постиндустриальная экономика и культурные рынки.
2. Особенности функционирования культурных рынков в России. На примере одного из направлений.
3. Проблемы и возможности для развития книжного рынка в России.
4. Российский кинематограф на глобальном кинорынке.
5. Анализ наиболее перспективных театральных или концертных проектов (на конкретных российских или зарубежных примерах по выбору обучающегося).
6. Роль ярмарок современного искусства в развитии арт-рынка.
7. Основные события в области медиаискусства в России и в мире.
8. Роль модернизации общественных пространств Москвы в развитии рынков образа жизни.

Перечень формируемых компетенций, показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания

Таблица 5

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
ПСК-4 ПСК-7	Кейс-стади: 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей.	высокий уровень освоения компетенций	Зачтено (отлично)
ПСК-4 ПСК-7	Кейс-стади: 1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	средний уровень освоения компетенций	Зачтено (хорошо)
ПСК-4	Кейс-стади: 1. показывает удовлетворительное понимание	низкий уровень освоения компетенций	Зачтено (удовлетворительно)

ПСК-7	уместных проблем и контекстов; 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	петенций	
ПСК-4 ПСК-7	Кейс-стади: 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста	компетенции не освоены	Не зачтено (неудовлетворительно)

Шкала оценивания эссе:

Зачтено (отлично) – 70-100 баллов

Зачтено (хорошо) – 60-69 баллов

Зачтено (удовлетворительно) – 50-59 баллов

Не зачтено (неудовлетворительно) – 0-49 баллов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Джон Сибрук Невидимый дизайнер [Электронный ресурс] / Сибрук Джон. — Электрон. текстовые данные. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. — 88 с. — 978-5-91103-222-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51381.html>

2. Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>

7.2 Дополнительная литература

1. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/832.html>

2. Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры [Электронный ресурс] / Т.П. Калугина. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Петрополис, 2008. — 244 с. — 978-5-9676-0146-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20349.html>

7.3 Нормативные правовые документы

1. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».

2. Закон РФ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
3. Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации».
- Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей».
4. Закон РФ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

7.4 Интернет-ресурсы

1. Артгид <http://artguide.com/>
2. Артинвестмент <https://artinvestment.ru/>
3. Информагентство КУЛЬТУРА <http://www.gif.ru/>
4. Арт Ньюспейпер <http://www.theartnewspaper.ru/>
5. Уральская индустриальная биеннале современного искусства <http://www.uralbiennale.ru/>
6. Венецианская биеннале <http://www.labiennale.org/en/Home.html>
7. Берлинская биеннале <http://www.berlinbiennale.de/blog/en/>
8. Московская международная биеннале молодого искусства <http://www.youngart.ru/>
9. dOCUMENTA <http://d13.documenta.de/>
10. Манифеста <http://manifesta.org/>
11. Фриз <https://frieze.com/>

7.5 Иные источники

Не используются.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В случае невозможности проведения обучения в очном формате образовательный процесс будет организован с применением дистанционных образовательных технологий. Реализация дисциплины в рамках дистанционного обучения осуществляется с применением электронного обучения на платформе Контур.Толк, где образовательный процесс представлен виртуальным аналогом очного формата обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

1. Информационные справочные системы и ресурсы:

2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

4. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexus.com/>

5. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

6. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

9. Профессиональная база данных

Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>

10. Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/folder/10705>

11. Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) – актуальная бюджетная статистика в цифрах

12. http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/cards

13. База данных проектов-грантополучателей Фонда президентских грантов <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/cards>

14. База данных проектов-грантополучателей Благотворительного Фонда Владимира Потанина <https://fondpotanin.ru/competitions/projects/>

15. База данных проектов-грантополучателей Конкурса "Культурная мозаика малых городов и сел" Благотворительного Фонда Елены и Геннадия Тимченко <http://cultmosaic.ru/winners/>

16. База данных волонтерских проектов <http://www.world4u.ru/content/baza>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

17. ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart

18. проектор.