

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»**

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом МВШСЭН

Протокол от «27» октября 2022 г. №81

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Введение в менеджмент»

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки

«Менеджмент в сфере культуры»

Москва, 2022 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры менеджмент
и культурной политики ОАНО «МВШСЭН»

Новоселова Татьяна Владимировна

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3. Объем дисциплины	5
4. Содержание и структура дисциплины	5
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	6
5.1. Методические рекомендации для подготовки к лекционным и семинарским занятиям	6
5.2. Методические рекомендации для подготовки самостоятельной исследовательской работы	7
6. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	10
6.1. Примерные темы эссе	10
6.2. Перечень формируемых компетенций, показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания	10
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....	12
7.1. Основная литература по дисциплине.....	12
7.2. Дополнительная литература	12
7.3. Нормативные правовые документы	12
7.4. Интернет-ресурсы	12
7.5. Иные источники	13
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	15

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Введение в менеджмент» является формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарных особенностях управленческой деятельности вообще и в социокультурной сфере в частности.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у обучающихся понимание пространства управленческой деятельности менеджера в сфере культуры и особенностей его управленческой позиции;
2. Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием основных управленческих школ, исторических закономерностями смены той или иной управленческой парадигмы;
3. Познакомить обучающихся с универсальными составляющими управленческой деятельности (организацией, анализом, проектированием, исследованием) и особенностями их взаимоотношений между собой;
4. Сформировать у обучающихся устойчивые знания базовых методов социальной координации, а также умение свободно в них ориентироваться и оперировать в управленческой практике;
5. Стимулировать критическое восприятие, анализ и прикладное применение инструментария менеджмента культуры как междисциплинарного предмета и практической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Вид деятельности	Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Организационно-управленческой	ПСК-1	ПСК-1 Способность к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	Знать теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; Уметь эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; Владеть навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
Организационно-управленческой	ПСК-2	Способность к тактическому управлению процессами организации и планирования производства, руководству выполнению типовых задач тактического планирования производства	Знать: З1 – методы принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью организации Уметь: У1 – разрабатывать корпоративную стратегию Владеть: В1 – навыками разработки корпоративной стратегии

3. Объем дисциплины

Таблица 2

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.			
		Всего	Семестр		
			1	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28	28		
лекционного типа (Л)		8	8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20	20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		10	10		
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен	Экзамен		
	час.				
Общая трудоемкость (час)		38	38		

Лекционные и практические занятия в случае отсутствия возможности проведения в очном формате могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий согласно утвержденному учебному расписанию.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры	Роль культуры в городском и региональном развитии. Социальные эффекты культурной деятельности. Культура в контексте постиндустриальной экономики. «Экономика впечатлений», «Экономика символического обмена» и другие современные гуманитарно-экономические теории. Методы исследований в современных подходах
Тема 2	Менеджмент как предмет и дисциплина	Сущность объекта управления (менеджмента). Менеджмент как гуманитарная дисциплина. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Категория успеха. Специфика деятельности управления. Менеджмент (управление) как предмет. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности
Тема 3	Базовые процессы управленческой деятельности	Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование. Место и роль исследования в структуре управленческих работ
Тема 4	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. Гуманитаризация управленческой практики. Ф.Тейлор. А.Файоль. Л.Мамфорд. Н.Винер. Ситуационный или средовой подход. Организационная культура. Сетевое управление
Тема 5	Ресурсы управленческой деятельности	Первичные ресурсы управленческой деятельности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, позиционный анализ, и др. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа
Тема 6	Менеджмент и типы социальной координации	Соответствие между типом менеджмента и приоритетным типом ресурсов. Основные типы социальной координации: иерархия, рынок, сеть. Сети как принцип координации социально-культурных

		процессов
Тема 7	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Проблема «профессиональной частичности» и отчужденности. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности (проектов). Сеть как принцип «непрерывного образования»
Тема 8	Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности	Показатели эффективности управления в социокультурной сфере

Таблица 4

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры	6	1		3		2	УО
Тема 2	Менеджмент как предмет и дисциплина	3	1		1		1	УО
Тема 3	Базовые процессы управленческой деятельности	5	1		3		1	УО
Тема 4	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента	3	1		1		1	УО
Тема 5	Ресурсы управленческой деятельности	5	1		3		1	УО
Тема 6	Менеджмент и типы социальной координации	5	1		3		1	УО
Тема 7	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах	6	1		3		2	УО
Тема 8	Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности	5	1		3		1	УО
Всего:		38	8		20		10	
Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО)								

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации для подготовки к лекционным и семинарским занятиям

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и владений без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению

проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие

Подготовка к лекционному занятию:

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;
- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Методические рекомендации для подготовки самостоятельной исследовательской работы

Эссе — самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка эссе предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) сбор материала;
- 2) согласование темы с преподавателем;
- 3) обоснование темы;
- 4) разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- 5) обсуждение структуры работы с преподавателем;
- 6) написание эссе;
- 7) редактирование;
- 8) проработка замечаний;
- 9) учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию эссе:

В рамках освоения дисциплины, обучающиеся сдают зачет с оценкой в форме письменной работы – эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе, обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы:

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76. или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют

номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

Повторная ссылка: Тамже. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

Первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме письменной работы (эссе)

Рекомендуемый объем эссе составляет 3 500 слов. Обязательным требованием к библиографии эссе является использование минимум 25% литературы на иностранном языке. Тема эссе согласовывается с преподавателем в рамках прохождения дисциплины.

Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций эссе оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием эссе минимум 5 показателям данного уровня.

Перечень примерных тем для написания эссе:

1. Особенности управления организацией в сфере культуры (на примере конкретной компании, учреждения и т.п.)
2. Особенности маркетинговой стратегии учреждения в сфере культуры
3. Эффективность инструментов культурной политики (на примере конкретных кейсов)
4. Перспективы музейного кураторства в России
5. Стратегия продвижения учреждения культуры на рынок предоставления культурных услуг (на примере конкретной организации)

Перечень формируемых компетенций, показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания

Таблица 5

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
ПСК-1 ПСК-2	Эссе: 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей.	высокий уровень освоения компетенций	Отлично (зачтено)
ПСК-1 ПСК-2	Эссе: 1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	средний уровень освоения компетенций	Хорошо (зачтено)
ПСК-1 ПСК-2	Эссе: 1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	низкий уровень освоения компетенций	Удовлетворительно (зачтено)
ПСК-1 ПСК-2	Эссе: 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения, обучающегося выдерживать структуру	компетенции не освоены	Неудовлетворительно (не зачтено)

	аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста		
--	---	--	--

Шкала оценивания:

Зачтено (отлично) – 70-100 баллов;

Зачтено (хорошо) – 60-69 баллов;

Зачтено (удовлетворительно) – 50-59 баллов;

Не зачтено (неудовлетворительно) – 0-49 баллов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — 978-5-238-01095-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 487 с. — 978-5-238-02238-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15386.html>

7.3. Нормативные правовые документы

Не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с англ. М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6. – С.127-130. То же [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/Wiener/N04_94ST.html

2. Винер Н. Кибернетика и общество. - М.: Иностранная литература, 1958. То же [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/Wiener/Cyb_s_tl.html

3. Винер Н. Наука и общество // Вопросы философии. 1961. N 7. - С.117-122. То же [on-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru/Wiener/Wf611.html>

4. Винер Н. Творец и робот: Обсуждение некоторых проблем, в которых кибернетика сталкивается с религией. / Пер. с англ. М. Н. Аронэ и Р. А. Фесенко. – М.: Прогресс, 1966. То же [on-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru/Wiener/W64og.html>

5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Конспект лекций. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995. То же [on-line]. Метод доступа: <http://www.aup.ru/books/m24/>

6. Мераб Константинович Мамардашвили: Метафизика свободы [On-line]. Метод доступа: <http://www.mamardashvili.ru/>

7. Менеджмент в России и за рубежом. On-line версия журнала: <http://www.dis.ru/manag/index.html>

8. Подходы к стратегированию: Реферат. [On-line]. Метод доступа: http://www.prometa.ru/metod/ref_podh.htm

9. Электронная библиотека "GeoDalido". [On-line]. Метод доступа: <http://dalido.narod.ru>

10. Электронная библиотека "Культура: Политика. Планирование. Менеджмент". [On-line]. Метод доступа: <http://culturalmanagement.karelia.ru/>
11. Электронная библиотека Михаила Грачева. [On-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru>

7.5. Иные источники

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 1999.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.
3. Адизес И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2006.
4. Барроу П. Бизнес-план, который работает. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: "Academia", 1999. Метод доступа: <http://www.inozemtsev.ru/titles5.shtml?book=8>
6. Бенвенисте, Гай. Овладение политикой планирования. М, Прогресс, 1994.
7. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. М, 1997.
8. Бурдые П. Социология политики. М, Socio-Logos, 1993.
9. Вебер М. Политика как призвание и как профессия. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 570 - 575). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000304/st000.shtml>
10. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 44 - 273). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000297/st000.shtml>
11. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. - Вебер М. Избранное. Образ общества. М, Юрист, 1994, (стр. 57 - 59, 71-72). [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vebobr/02.php
12. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с английского М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6, стр. 127-130.
13. Гайденок П.П., Давыдов Ю.Н. Проблема бюрократии у Макса Вебера. - Вопросы философии, 1991, № 3, стр. 177-180.
14. Гвишиани Д. М. Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2007
15. Гвишиани Д.М. Организация и управление. - Изд. 3-е, перераб. - М.: Изд-во МГТУ им. Баумана, 1998. - 332 с.
16. Гейгер Эрих Андреас. Менеджмент инноваций. Теория и практика. - 1995
17. Гиус А. Живая компания: рост, научение и долгожительство в деловой среде. - Москва: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2010.
18. Грэттон Л. Демократическое предприятие: раскрепощение бизнеса благодаря свободе, гибкости и приверженности. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
19. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика. - 1999
20. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. [on-line]. Метод доступа: <http://www.artpragmatica.ru/book/in/pic/Dolgin.pdf>
21. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, ТИГРА, 2000.
22. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: «Вильямс», 2007.
23. Дункан, Джек. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер с англ. - М.: Дело, 1996. С. [on-line]. Метод доступа: <http://www.shturmuy.ru/files/45b0b41721fd1.pdf>
24. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М, Магистр, 1998, стр. 67-82.

25. Зуев С.Э. Культурные сети (опыт проблемного анализа).//Панорама культурной жизни стран СНГ и Балтии. - М.,1996.
26. Кастельс, М. Информационная эпоха. - М., ГУ ВШЭ, 2000. [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php
27. Коллинз Д. С. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет.... - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
28. Коллинз Д. С. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005
29. Мамфорд, Льюис. Миф машины. М, Логос, 2001. [on-line]. Метод доступа: <http://primitiv.anho.org/?q=node/28>
30. Мельник В.В. Принципы менеджмента в условиях социокультурной бифуркации. – 2001.
31. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса: Учеб. пособие / Е. Д. Малинин. - М.: МПСИ, 2004. - 366 с.
32. Мамардашвили М. Лекции о Прусте. М, Ad Marginem, 1995.
33. Маркидес К. Все верные решения: рук. по созданию стратегий прорыва. - СПб.: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
34. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Дело, 2001.
35. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. - СПб.: Питер, 2000.
36. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
37. Особенности стратегического планирования развития городов в постсоветских странах. - С.Пб., 2000.
38. Ортега-и-Гассет, Хосе. Эстетика. Философия культуры. - М., Искусство, 1991.
39. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005. [on-line]. Метод доступа: <http://lib.rus.ec/b/95960/read#t2>
40. Петров М.К. Искусство и наука. Пираты Эгейского моря и личность. - М., РОССПЭН, 1995.
41. Петров М.К. Античная культура. - М., РОССПЭН, 1997.
42. Пятигорский А.М. Избранные труды. М, 1996.
43. Раппопорт Б. М. Оптимизация управленческих решений. - М.: Теис, 2001.
44. Риддерстрале Й. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2009.
45. Стратегии, которые работают. Подход VSCG: сборник статей. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2007
46. Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. М.,1991.
47. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем": Издательство ЭКМОС, 1997.
48. Файоль А. Общее и промышленное управление. - М., 1991.
49. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление - это наука и искусство. М., 1992.
50. Хабермас Ю. Демократия, разум, нравственность. М, Наука, 1992.
51. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода: Антология сочинений. - СПб.: Пневма, 1999.
52. Хёйзинга Й. Homo Ludens. М, Прогресс, 1992.
53. Хёсле В. Философия и экология. М, Наука, 1993.
54. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М.: Классика - XXI век, 2011. - 256 с.
55. Шелдрейк Джон. Теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. Спб., 2001.

56. Щедровицкий Г.П. Мышление - Понимание - Рефлексия / Г. П. Щедровицкий. - М.: Наследие ММК, 2005.
57. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Том 1. Оргуправленческое мышление. М, 2003.
58. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Том 2. Методология и философия оргуправленческой деятельности. М, 2003.
59. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995.
60. Щедровицкий Г.П. "Естественное" и "искусственное" в социотехнических системах. // Доклад в Институте проблем управления 26 марта 1975 г.
61. Щедровицкий Г.П. Исходные представления и категориальные средства теории деятельности. // Щедровицкий Г.П. Избранные труды. - М.: Школа культурной политики, 1995. С. 233-280.
62. Andriopoulos C., Dawson P. Managing Change, Creativity and Innovation. - SAGE Publications Ltd, 2009
63. Bilton C. Management and creativity: from creative industries to creative management. - Wiley-Blackwell, 2007
64. Bryman A., Bell E. Business research methods. - Oxford University Press, 2007
65. From maestro to manager. // Ed. by M. Fitzgibbon, A. Kelly. Dublin, Oak Tree Press, 1997.
66. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. - New York: McGraw-Hill, 1997.
67. Landry, Ch., Bianchini, F. The Creative City, Demos, 1995.
68. Markets, Hierarchies and Networks. The coordination of social life. /Ed. by G. Thompson, J. Frances, R. Levacic, J. Mitchell. \ SAGE, 1993.
69. Armstrong M. Strategic human resource management. - London, Kogan Page Limited, 2000, 276 pp.
70. Bate P. Strategies for cultural change. - Butterworth & Heinemann, 1994, 308 pp.
71. Bryson A.E. Dynamic optimization. - Menlo Park, CA: Addison Wesley Longman, 1999.
72. Byrnes, William. Management and the arts. Oxford, 1999.
73. Sekaran U., Bougie R. Research Methods for Business: A Skill Building Approach. - John Wiley and Sons, 2009
74. Smallbone D., Welter F. Entrepreneurship and small business development in post-socialist economies. - Routledge, 2008.
75. Zwick R., Rapoport A. Experimental Business Research: Economic and managerial perspectives. - Springer, 2005.
76. Andriopoulos C., Dawson P. Managing Change, Creativity and Innovation. - SAGE Publications Ltd, 2009.
77. Bryman, Alan. Social research methods: Fully updated online resource centre. - 3rd ed. - Oxford; New York: Oxford University Press, 2008.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В случае невозможности проведения обучения в очном формате образовательный процесс будет организован с применением дистанционных образовательных технологий. Реализация дисциплины в рамках дистанционного обучения осуществляется с применением электронного обучения на платформе Контур.Толк, где образовательный процесс представлен виртуальным аналогом очного формата обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

1. Информационные справочные системы и ресурсы:
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
4. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexus.com/>
5. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
6. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>

10. Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/folder/10705>
11. Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) – актуальная бюджетная статистика в цифрах
12. http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=2em63spwb_65®ionId=45
13. База данных проектов-грантополучателей Фонда президентских грантов <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/cards>
14. База данных проектов-грантополучателей Благотворительного Фонда Владимира Потанина <https://fondpotanin.ru/competitions/projects/>
15. База данных проектов-грантополучателей Конкурса "Культурная мозаика малых городов и сел" Благотворительного Фонда Елены и Геннадия Тимченко <http://cultmosaic.ru/winners/>
16. База данных волонтерских проектов <http://www.world4u.ru/content/baza>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

17. - ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart

18. - проектор.