

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом МВШСЭН

Протокол от «27» октября 2022 г. № 81

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Менеджмент музеев и галерей»

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки

«Менеджмент в сфере культуры»

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры менеджмент
и культурной политики ОАНО «МВШСЭН»

Новоселова Татьяна Владимировна

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3. Объем дисциплины	4
4. Содержание и структура дисциплины	5
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	7
5.1. Методические рекомендации для подготовки к лекционным и семинарским занятиям..	7
5.2. Методические рекомендации для подготовки самостоятельной исследовательской работы	Ошибка! Закладка не определена.
6. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	8
6.1. Примерные темы эссе	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Перечень формируемых компетенций, показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания	11
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ...	14
7.1. Основная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.2. Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.3. Нормативные правовые документы	Ошибка! Закладка не определена.
7.4. Интернет-ресурсы	Ошибка! Закладка не определена.
7.5. Иные источники	Ошибка! Закладка не определена.
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	14

1. Цели и задачи дисциплины

Одна из целей изучения дисциплины — установление максимально возможной закономерности и пропорциональности в деятельности музея. Стратегиями маркетинга в музее называют разнообразные пути улучшения взаимодействия музея с публикой и обслуживания посетителей с целью увеличения посещаемости и расходов посетителей в музее.

Чтобы обеспечить успех в музейной работе среди других музеев и учреждений культуры, необходимо тщательно изучать рынок, реального и потенциального посетителя и предлагать услуги, соответствующие требованиям этого рынка.

Концепция музейного маркетинга — это сосредоточенность на интересах и потребностях посетителя, — это работа, направленная на их удовлетворение посредством предоставления музейных услуг и факторов, связанных с созданием условий для их комфортного потребления. Маркетинг в музее является единым, непрерывным процессом, поскольку всегда необходимо знать развивающиеся потребности своих посетителей и отслеживать процесс их удовлетворения в музейной работе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Вид деятельности: Организационно-управленческая деятельность		
ПСК-6	Способен анализировать, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	Знать особенности разработки и реализации социокультурных проектов в музеях и галереях; методы оценки и аудита ресурсов (человеческих, финансовых, материально-технических и т.п.) с целью <u>принятия решений о запуске музейных и галерейных проектов</u>
		Уметь осуществлять анализ деятельности, ресурсов, конкурентной среды культурного учреждения или культурной институции (музей, галерея) с целью запуска программ модернизации и организационного <u>развития</u>
		Владеть методами управления в музейной и галерейной сфере; методами анализа музейных рынков, методикой анализа музейных <u>продуктов и услуг</u>
ПСК-8	Способность проводить научно-исследовательскую работу (как отдельными этапами, разделами, так и в целом)	Знать современные и перспективные подходы музейного менеджмента; основные подходы работы с аудиторией и организации публичных программ музеев и галерей
		Уметь анализировать и оценивать риски гибкого стратегического управления в контексте музейного и галерейного дела
		Владеть навыками ресурсного, ситуационного и стратегического анализа в области музейного менеджмента и менеджмента галерей, а также музейных и галерейных проектов

3. Объем дисциплины

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28		28		
лекционного типа (Л)		8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		20		20		
Промежуточная аттестация		Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость (час)		48		48		

Лекционные и практические занятия в случае отсутствия возможности проведения в очном формате могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий на платформе для проведения онлайн-занятий Контур.Толк согласно утвержденному учебному расписанию.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности	Специфика современных культурных процессов. Кризисные явления в классической и традиционалистской моделях культуры. Ведущие тенденции и составления перечня черт и изменений, значимых для развития музеев и музейного дела. Эволюция культурных потребностей в условиях постиндустриального общества. Россия в мировых культурных процессах
Тема 2	Модели государственной культурной политики и развитие музеев в их контексте	Модели культурной политики. Основные концепции и классификации. Реванш территорий. Уровни культурной политики от муниципального до национального. Культурная политика и региональная культурная специфика. Музей как средство формирования региональной культурной идентичности
Тема 3	Ведущие тенденции музейной практики и их интерпретация	Традиционный институт на пути к модернизации. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Внутренние изменения и оценка возможностей перехода от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы. Проблемы расширения технологической базы музеев и внедрения новых культурных практик
Тема 4	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем	Проблематизация как важнейшая ступень анализа деятельности музейного учреждения. Проблемы и их проявления. Выявление проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Способы построения иерархической пирамиды проблем. Метод PEST-анализа в музейной практике
Тема 5	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	Понятия «потенциал», «ресурс» и «продукт» в музейном деле. Сравнение отношения к ресурсам в музеях и бизнес-организациях. Аудит музейных ресурсов как базовая ступень создания Концепций развития музеев и построения музейных стратегий. Ресурсы материальные и символические

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		ские. Возможности использования универсальных и специфических (средовых, исторических, образных и коллекционных) ресурсов в деятельности музея. Проектирование «от ресурсов» и метод SWOT-анализа в музейной практике
Тема 6	Маркетинг музеев. Методики анализа музейного производства	Понятие социального маркетинга. Особенности рыночного метода управления в музейной сфере. Музейные рынки. Методика анализа музейных продуктов и услуг. Метод BCG, возможности и ограничения его использования. Определение перспектив роста или падения спроса на те или иные виды музейных услуг. Классификация музейных потребителей и музейных аудиторий. Формирование маркетинговой стратегии музея
Тема 7	Концепции и стратегии развития музеев	Утверждение практики создания музейных концепций как базового инструмента развития музеев. Специфика перехода от стадии концептуализации к стратегированию. Значение стратегического плана для музея. Стратегические ресурсы развития музея. Понятия «миссия» и «генеральная цель». Проблемы и принципы стратегического планирования. Функциональные модели музеев. Административные, правовые и политические аспекты планирования и реализации стратегических решений
Тема 8	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрайзинга	Проект как форма развития культуры. Общие свойства проектов. Социум как главный ресурс проектной деятельности. Возрастание спроса на культурные и музейные проекты в условиях постоянной смены культурной парадигмы. Цели и задачи проектов. Стадии реализации проекта. Продвижение проектов. Фандрайзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии
Тема 9	Галерейная деятельность и арт-бизнес	Истоки публичных галерей и особенности процесса становления галерейной деятельности в России. Условия создания галерей современного искусства. Роль галериста. Отношения между художником и галереей. Организация управления галереей, отношения с арендодателями и спонсорами. Продвижение галереи и ее авторов. Галерея как элемент системы арт-рынка
Тема 10	Современный этап и перспективы развития частных галерей	Кризис 1998 года и особенности современного этапа развития галерей в условиях мегаполиса. Собирающие галереи на одной площадке (Винзавод). Три пути эволюции галерей современного искусства и возможности их взаимодействия с государственными музеями

Таблица 4

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	10	2		2		2	Устный опрос
Тема 2	Модели государственной культурной политики и развитие музеев в их контексте.	10	2		2		2	Устный опрос

Тема 3	Ведущие тенденции музейной практики и их интерпретация.	8	2		2		2	Устный опрос
Тема 4	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем	8	2		2		2	Устный опрос
Тема 5	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	6	1		1		2	Устный опрос
Тема 6	Маркетинг музеев. Методики анализа музейного производства.	6	1		1		2	Устный опрос
Тема 7	Концепции и стратегии развития музеев.	6	1		1		2	Устный опрос
Тема 8	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрайзинга.	6	1		1		2	Устный опрос
Тема 9	Галерейная деятельность и арт-бизнес	6	1		1		2	Устный опрос
Тема 10	Современный этап и перспективы развития частных галерей	6	1		1		2	Устный опрос
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		48	14		14		20	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации для подготовки к лекционным и семинарским занятиям

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и владений без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских

занятий.

Подготовка к практическому занятию

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;
- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной исследовательской работы (кейс-стади и эссе) для проведения промежуточной аттестации

Анализ практических ситуаций (case study) - самостоятельная письменная аналитико-эмпирическая работа, основанная на разборе практической (реальной или сконструированной) ситуации.

Эссе — самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка отчетной работы предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) сбор материала;
- 2) согласование темы с преподавателем;
- 3) обоснование темы;
- 4) разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- 5) обсуждение структуры работы с преподавателем;
- 6) написание эссе;
- 7) редактирование;
- 8) проработка замечаний;
- 9) учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию кейс-стади

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы – кейс-стади. Кейс (англ. Case Study – исследование, анализ случая) – описание практической ситуации; пример, представляющий собой единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию в совокупности и предлагающий описание реальных экономических, политических, социокультурных и бизнес-ситуаций, имеющих место в регионе. Кейс должен быть написан интересным, доступным языком, содержать дополнительные и иллюстра-

тивные материалы. В процессе выбора темы и постановки проблемы студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура кейс-стади:

1. Введение.
Название кейса. Информация об авторах кейса. Краткая историческая информация, уместная к помещению в раздел введения.
2. Постановка проблемы
Описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, а также информация, позволяющая понять условия (политические, социокультурные, экономические) в регионе, в которых развивается предлагаемая ситуация.
3. Описание кейса
Краткое описание проделанной работы, в том числе:
 - экономические показатели (в т.ч. источники финансирования, по возможности определить доли в общем объеме финансирования);
 - социальные показатели (количество занятых сотрудников – исполнителей (по возможности определить штатных/внештатных сотрудников, добровольцев), на какую аудиторию рассчитан проект?)
 - анализ слабых и сильных сторон проекта (SWOT анализ);
 - маркетинговая информация;
 - предполагаемые или полученные результаты;
 - основные трудности в реализации проекта;
4. Заключение (выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа источников)
5. Приложения (фотографии, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы).

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках освоения дисциплины обучающиеся сдают экзамен в форме письменной работы – эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения

начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме письменной работы (эссе). Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

Зачет с оценкой проводится в форме письменных отчетных работ: кейс-стади и эссе. Оценка за кейс-стади составляет 40% от итоговой оценки за экзамен, оценка за эссе составляет 60 %.

Объем кейс-стади составляет 1500-2000 слов.

Эссе – это самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3 500 слов. Тема эссе согласовывается с преподавателем в рамках прохождения дисциплины.

Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций эссе оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием эссе минимум 5 показателям данного уровня.

Типовые контрольные задания

Типовые темы кейс-стади:

- 1) Проектирование музейной экспозиции
- 2) Современное состояние музеев (определенной направленности)
- 3) Фестиваль как фактор формирования партнерских взаимоотношений (на конкретном примере)
- 4) Анализ фестиваля (на конкретном примере)

Типовые темы эссе:

- 1) Партнерские музейные программы: принципы и эффективность сетевого взаимодействия (на примере конкретного проекта)
- 2) Внедрение принципов многоканального финансирования на примере музейной деятельности (на примере конкретной организации)
- 3) Стратегия развития музея как «третьего места» (на примере конкретной организации)
- 4) Стратегия развития музея как арт-кластера (на примере конкретной организации)
- 5) Образовательные программы в музеях: принципы продвижения
- 6) Работа музея с оцифрованным изображением: практика российских и зарубежных музеев
- 7) Работа агентства-посредника в системе взаимодействия музея и издательства
- 8) Музей-реконструкции как требование времени и вектор развития музейной деятельности
- 9) Виртуальные музеи
- 10) Инфраструктура приема гостей в музее
- 11) Практика использования волонтеров (на примере конкретного музея)
- 12) Музеи под открытым небом: опыт интерпретации культурного наследия

Перечень формируемых компетенций, показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания

Таблица 5

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
ПСК-6 ПСК-8	Кейс-стади, Эссе: 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить ис-	высокий уровень освоения компетенций	Зачтено (отлично)

	<p>ключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое;</p> <p>5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию.</p> <p>6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы;</p> <p>7. не содержит стилистических погрешностей.</p>		
<p>ПСК-6</p> <p>ПСК-8</p>	<p>Кейс-стади, Эссе:</p> <p>1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета;</p> <p>2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p> <p>4. содержит постановку уместных целей исследования;</p> <p>5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое;</p> <p>6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования;</p> <p>7. содержит незначительные стилистические погрешности.</p>	<p>средний уровень освоения компетенций</p>	<p>Зачтено (хорошо)</p>
<p>ПСК-6</p> <p>ПСК-8</p>	<p>Кейс-стади, Эссе:</p> <p>1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов,</p> <p>2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p> <p>4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования;</p> <p>5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое;</p> <p>6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение;</p> <p>7. содержит значительные стилистические погрешности.</p>	<p>низкий уровень освоения компетенций</p>	<p>Зачтено (удовлетворительно)</p>
<p>ПСК-6</p> <p>ПСК-8</p>	<p>Кейс-стади, Эссе:</p> <p>1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем;</p> <p>2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы;</p> <p>3. не полностью соответствует заявленной теме;</p> <p>4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования;</p> <p>5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации;</p> <p>6. не всегда имеет уместное заключение.</p> <p>7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста</p>	<p>компетенции не освоены</p>	<p>Не зачтено (неудовлетворительно)</p>

Шкала оценивания эссе:

Зачтено (отлично) – 70-100 баллов

Зачтено (хорошо) – 60-69 баллов

Зачтено (удовлетворительно) – 50-59 баллов

Не зачтено (неудовлетворительно) – 0-49 баллов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

Сафонов, А. А. Музееведение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10773-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431506>

Смит, Т. Осмысляя современное кураторство=Thinking Contemporary Curating / Т. Смит; пер. с англ. А. Матвеевой. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2015. - 272 с.: ил. - (GARAGE Pro). - ISBN 978-5-91103-236-4; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=307532>

7.2 Дополнительная литература

Баскар, М. Принцип кураторства. Роль выбора в эпоху переизбытка=CURATION: THE POWER OF SELECTION IN A WORLD OF EXCESS / М. Баскар; ред. А. Синяткина; пер. М. Шера. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. - 361 с.: ил. - (Garage Pro). - Библиогр.: с. 333-337 - ISBN 978-5-91103-381-1; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492923>

Ульрих, Обрист Краткая история кураторства [Электронный ресурс] / Ханс Обрист Ульрих; пер. А. Зайцева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. — 256 с. — 978-5-91103-186-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51376.html>

Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры. Спб.: Петрополис. 2008. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20349.html>

Киселева О.И. Арт-менеджмент. Саратов: Вузовское образование. 2015. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>

Теория и практика музейной коммуникации. Алматы: Казахский национальный университет им. Аль-Фараби 2011. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58469.html>

7.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Порядок организации и осуществления в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (утвержден приказом ОПНО «МВШСЭН» №27 от 20.05.2019)

7.4 Нормативные правовые документы

Конституция Российской Федерации.

7.5 Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Меняющийся музей в меняющемся мире <http://museum.fondpotanin.ru/>
2. Музеи Русского Севера http://www.cafrussia.ru/programs/culture_new/
3. Научные музеи в XXI веке <http://www.dynastyfdn.com/grants/museums>
4. Блог Союза музеев России <http://souzmuseum.wordpress.com/>
5. Государственная Третьяковская галерея <http://www.tretyakovgallery.ru/>
6. Музей-заповедник «Коломенское» <http://www.mgomz.ru/>
7. Политехнический музей <http://eng.polymus.ru/rv/>
8. Айдан галерея <http://www.aidangallery.ru/>
9. Галерея М. и Ю. Гельман <http://www.guelman.ru/>

10. Галерея Риджина <http://www.reginagallery.com/>
11. Галерея АртБерлога <http://winzavod.livejournal.com/tag/art%20berloga>
12. Международная художественная ярмарка Арт-Москва <http://www.art-moscow.ru/>
13. Британский Музей <http://www.thebritishmuseum.ac.uk/>
14. Искусство. Россия. Арт-рынок. <http://artgals.info>
15. Марат Гельман. Как продавать искусство. <http://www.strana-oz.ru>

7.6 Иные рекомендуемые источники

1. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций): <http://sunsite.icm.edu.pl/poland/idee/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В случае невозможности проведения обучения в очном формате образовательный процесс будет организован с применением дистанционных образовательных технологий. Реализация дисциплины в рамках дистанционного обучения осуществляется с применением электронного обучения на платформе Контур.Толк, где образовательный процесс представлен виртуальным аналогом очного формата обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

1. Информационные справочные системы и ресурсы:
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
4. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
5. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
6. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>

10. Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/folder/10705>

11. Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) – актуальная бюджетная статистика в цифрах

12. http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=2em63spwb_65®ionId=45

13. База данных проектов-грантополучателей Фонда президентских грантов <https://xn-80afcdbalict6afooklqi5o.xn--plai/public/application/cards>

14. База данных проектов-грантополучателей Благотворительного Фонда Владимира Потанина <https://fondpotanin.ru/competitions/projects/>

15. База данных проектов-грантополучателей Конкурса "Культурная мозаика малых городов и сел" Благотворительного Фонда Елены и Геннадия Тимченко <http://cultmosaic.ru/winners/>

16. База данных волонтерских проектов <http://www.world4u.ru/content/baza>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

17. ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart

18. проектор.