

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»**

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом МВШСЭН

Протокол от «27» октября 2022 г. № 81

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Аналитика рынка и бизнес-планирование»

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки**

«Менеджмент в сфере культуры»

Москва, 2022 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры менеджмент
и культурной политики ОАНО «МВШСЭН»

Новоселова Татьяна Владимировна

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3. Объем дисциплины	4
4. Содержание и структура дисциплины	5
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	6
5.1. Методические рекомендации для подготовки к лекционным и семинарским занятиям..	6
5.2. Методические рекомендации для подготовки самостоятельной исследовательской работы	7
6. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	7
6.1. Примерные темы эссе	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Перечень формируемых компетенций, показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, шкала оценивания	Ошибка! Закладка не определена.
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9
7.1. Основная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.2. Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.3. Нормативные правовые документы	Ошибка! Закладка не определена.
7.4. Интернет-ресурсы	Ошибка! Закладка не определена.
7.5. Иные источники	Ошибка! Закладка не определена.
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	10

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучаемой дисциплины: - формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах современного стратегического анализа и возможностях развития предприятия с учетом рыночных факторов и отраслевых тенденций.

Задачи: - формирование у студентов знаний о стратегиях развития предприятия, методах стратегического целеполагания, инструментах анализа и прогнозирования рыночной ситуации с учетом отраслевых тенденций;

- формирование умения разрабатывать план развития предприятия с учетом поставленных целей и задач, результатов исследования рыночных тенденций и количественного и качественного анализа факторов внешней и внутренней среды в рамках выбранной стратегии развития;

- формирование навыков применения инструментов и технологий проведения анализа стратегического положения предприятия для обоснования стратегических управленческих решений с учетом оптимального распределения ресурсов организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Вид деятельности: Организационно-управленческая деятельность		
ПСК-4	Способность применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	Знать различные механизмы финансового обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе культурного предпринимательства и проектной деятельности в сфере культуры
		Уметь планировать бизнес-направления, бизнес-структуры от идеи, реализации, администрирования до оценки результатов; методиками оценки потенциала предприятия с точки зрения функциональных уровней (кадровый, технический, продуктовый, финансовый, информационный)
		Владеть основными понятиями бизнес-плана как инструмента управленческой деятельности и элемента контроля; особенности бизнес-планирования в сфере культуры в зависимости от организационно-правовой формы организации
ПСК-7	Способность применять навыки документального оформления решений в управлении производственной деятельностью предприятия	Знать общие характеристики бизнес-плана как документа и бизнес-планирования
		Уметь составлять финансовый план предприятия, проекта
		Владеть навыками бизнес-планирования как предпринимательской, инновационной деятельности

3. Объем дисциплины

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28		28		

лекционного типа (Л)		8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		20		20		
Промежуточная аттестация		Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость (час)		48		48		

Лекционные и практические занятия в случае отсутствия возможности проведения в очном формате могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий на платформе для проведения онлайн-занятий Контур.Толк согласно утвержденному учебному расписанию.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Государственное регулирование в сфере культуры и культурного предпринимательства	Система государственного управления в сфере культуры. Государственные органы, определяющие и реализующие культурную и экономическую политику. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства Экономическое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства. Финансирование сферы культуры. Налогообложение как инструмент экономического регулирования. Основные виды налогов. Обзор и сравнение систем налогообложения. Льготы субъектам малого предпринимательства
Тема 2	Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства	Обзор и сравнение организационно-правовых форм деятельности. Порядок регистрации организаций. Ответственность организаций. Особенности отчетности в некоммерческом секторе. Система поддержки малого и среднего предпринимательства
Тема 3	Особенности финансирования государственных и негосударственных организаций и проектов	Особенности финансирования государственных и негосударственных организаций и проектов. Целевой капитал (эндаумент): порядок формирования и использования. Государственно-частное партнерство в сфере культуры: механизмы и практические аспекты реализации
Тема 4	Основы финансового менеджмента и финансового планирования	Финансовый менеджмент, финансовая стратегия, финансовый анализ. Ресурсы организации. Функции управления финансами. Технология финансового планирования. Бизнес-планирование: основные элементы. Методы разработки бизнес-плана
Тема 5	Договорное право и практика	Общие положения о договорах. Виды договоров для ведения хозяйственной деятельности. Особенность государственных контрактов. Закупочная деятельность Алгоритмы сотрудничества государственных учреждений с субъектами творческих индустрий

Тема 6	Кадровая политика и эффективный контракт	Правовое регулирование трудовых отношений Модернизация кадровой политики. Системы оплаты труда в учреждениях культуры. Эффективный контракт: критерии и показатели. Стимулирование повышения квалификации сотрудников
Тема 7	Интеллектуальная собственность	Обзор законодательной базы: международные правовые акты в области защиты интеллектуальной собственности и федеральное законодательство. Результаты интеллектуальной деятельности. Виды интеллектуальных прав. Авторское право: объекты, правообладатели, виды прав, сроки охраны Смежные права: объекты, правообладатели, виды прав, сроки охраны. Патентное право: объекты и порядок патентования. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий Сделки и особенности коммерческого оборота прав на интеллектуальную собственность. Средства защиты и регистрация прав. Пиратство и ответственность
Тема 8	Оценка эффективности деятельности в сфере культуры	Отраслевые количественные и качественные показатели эффективности учреждений культуры. Система независимой оценки качества оказания услуг в сфере культуры. Методы контроля оценки эффективности расходования государственных средств: практические аспекты

Таблица 4

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СС Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Государственное регулирование в сфере культуры и культурного предпринимательства	34			4		4	УО
Тема 2	Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства	32			2		2	УО
Тема 3	Особенности финансирования государственных и негосударственных организаций и проектов	38			4		4	УО
Тема 4	Основы финансового менеджмента и финансового планирования	34			4		2	УО
Тема 5	Договорное право и практика	38			4		2	УО
Тема 6	Кадровая политика и эффективный контракт	38			4		2	УО
Тема 7	Интеллектуальная собственность	38			4		2	УО
Тема 8	Оценка эффективности деятельности в сфере культуры	36			2		2	УО
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		48			28		20	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации для подготовки к лекционным и семинарским занятиям

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепле-

ние знаний, а также формирование умений и владений без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;
- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Методические рекомендации для подготовки самостоятельной исследовательской работы

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой, который проводится в форме кейс-стади.

Методические рекомендации по написанию кейс-стади

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы – кейс-стади. Кейс (англ. Case Study – исследование, анализ случая) – описание практической ситуации; пример, представляющий собой единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию в совокупности и предлагающий описание реальных экономических, политических, социокультурных и бизнес-ситуаций, имеющих место в регионе. Кейс должен быть написан интересным, доступным языком, содержать дополнительные и иллюстративные материалы. В процессе выбора темы и постановки проблемы студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура кейс-стади:

1. Введение.

Название кейса. Информация об авторах кейса. Краткая историческая информация, уместная к помещению в раздел введения.

2. Постановка проблемы

Описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, а также информация, позволяющая понять условия (политические, социокультурные, экономические) в регионе, в которых развивается предлагаемая ситуация.

3. Описание кейса

Краткое описание проделанной работы, в том числе:

- экономические показатели (в т.ч. источники финансирования, по возможности определить доли в общем объеме финансирования);
- социальные показатели (количество занятых сотрудников – исполнителей (по возможности определить штатных/внештатных сотрудников, добровольцев), на какую аудиторию рассчитан проект?)
- анализ слабых и сильных сторон проекта (SWOT анализ);
- маркетинговая информация;
- предполагаемые или полученные результаты;
- основные трудности в реализации проекта;

4. Заключение (выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа источников)

5. Приложения (фотографии, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы).

6. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой, который проводится в форме кейс-стади.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень примерных тем кейс-стади

1. Правовая и экономическая модель фестиваля (на примере конкретного фестиваля, который рассматривает обучающийся);
2. Бизнес-план проекта в культурной сфере (с указанием конкретного рассматриваемого проекта);
3. Экономические и правовые особенности управления организации сферы культуры (на примере конкретной организации);
4. Правовая и экономическая модель организации в сфере культуры (на примере конкретной организации);
5. Основы бизнес-планирования;
6. Описание бизнеса. Анализ рынка;
7. План производства. Организационный план;
8. Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана.

Шкала оценивания

Отлично/ Зачтено – 5 (70-100 баллов);

Хорошо/ Зачтено – 4 (60-69 баллов);

Удовлетворительно/ Зачтено – 3 (50-59 баллов);

Неудовлетворительно/ Не зачтено – 2 (0-49 баллов).

Преподавателям предлагается оценить итоги промежуточной аттестации по 5 критериям выставляя за каждый критерий до 20 баллов:

Таблица 5

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей.	Высокий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Отлично (70-100 баллов)
1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	Средний уровень освоения компетенций	Зачтено/ Хорошо (60-69 баллов)
1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	Низкий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Удовлетворительно (50-59 баллов)
1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста	Компетенции не освоены	Незачтено/ Неудовлетворительно (0-49 баллов)

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Колодий. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. — 978-5-4387-0341-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — 978-5-7567-0564-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>
2. Иванов А. Как придумать идею, если вы не Огилви [Электронный ресурс] / А. Иванов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 264 с. — 978-5-9614-4965-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43643.html>

7.3. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон N 197-ФЗ от 30.12.2001 Трудовой кодекс Российской Федерации
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»
3. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» № 94-ФЗ от 21.07.2005 г.
4. Федеральный закон "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации". № 18-ФЗ от 10 января 2006
5. Федеральный закон «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации» № 95-ФЗ от 16 апреля 1999
6. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» №135-ФЗ от 7 июля 1995
7. Федеральный закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей» N 4804-1 от 15.04.1993
8. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» №129-ФЗ от 08 августа 1991
9. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996
10. Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» № 275-ФЗ от 30 декабря 2006
11. Федеральный закон «О рекламе» N 38-ФЗ от 13.03.2006, ст.10, 21, 22, 23
12. Федеральный закон «Об автономных учреждениях» №174-ФЗ от 03 декабря 2006
13. Федеральный закон «Об общественных объединениях». №82-ФЗ от 19 мая 1995
14. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 6 октября 2003
15. Федеральный закон №256 от 21 июля 2014 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования»
16. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
17. Письмо Минкультуры России от 30.01.2013 № 657-01-56/04-НМ "О Методических рекомендациях по разработке планов мероприятий ("дорожных карт") "Изменения, направленные

ные на повышение эффективности сферы культуры" органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации"

18. План мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры» (утвержден Распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2606-р, в целях разработки ОИВ субъектов РФ планов мероприятий «Изменения, направленные на повышение эффективности сферы культуры» (далее — «дорожная карта»)).

19. Постановление Правительства №212 от 15 апреля 2006 года «О мерах по реализации отдельных положений федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций»

20. Постановление Правительства РФ от 30.03.2013 № 286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги»

21. Приказ Минздравсоцразвития России от 29 мая 2008 г. N 247н "Об утверждении профессиональных квалификационных групп общеотраслевых должностей руководителей, специалистов и служащих" (зарегистрирован в Минюсте России 18 июня 2008 г. N 11858);.

22. Приказ Минздравсоцразвития России от 31 августа 2007 г. N 570 "Об утверждении профессиональных квалификационных групп должностей работников культуры, искусства и кинематографии" (зарегистрирован в Минюсте России 1 октября 2007 г. N 10222);

23. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 25.02.2015г. № 288 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры (в ред. Приказа Минкультуры России от 07.08.2015 № 2168);

24. Международные нормативно-правовые акты

25. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений

26. Всемирная конвенция об авторском праве (подписанная в Женеве 6 сентября 1952 г. и пересмотренная в Париже 24 июля 1971 г (Парижский акт))

27. Всеобщая декларация прав человека, (Полный текст на сайте Организации Объединенных наций (ООН) <http://www.un.org/russian/document/declarat/declhr.htm>)

28. Гражданский кодекс Российской Федерации

29. Договор ВОИС по авторскому праву (ДАП, 20 декабря 1996 г.)

30. Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (ДИФ, 1996 г.)

31. Европейская культурная конвенция Совета Европы (1991 г.)

32. Мадридское Соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г.

33. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция, 26 октября 1961 г.)

34. Женевская конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства от 29 октября 1971 года

35. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

36. Конституция Российской Федерации

37. Приказ Минкультуры России от 30.09.2013 № 1505 «Методические рекомендации по формированию независимой системы оценки качества работы государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих социальные услуги в сфере культуры»

7.4. Интернет-ресурсы

1. Менеджмент в России и за рубежом. On-line версия журнала: <http://www.dis.ru/manag/index.html>

2. Подходы к стратегированию: Реферат. [On-line]. Метод доступа: http://www.prometa.ru/metod/ref_podh.htm

3. Правовой портал по интеллектуальной собственности, <Http://www.copyright.ru>

4. Российское авторское общество (РАО), <http://www.rao.ru/>

5. Российское авторско-правовое общество «КОПИРУС» по коллективному управлению правами авторов, издателей и иных правообладателей при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений, <http://copyrus.org/>

6. Российское общество по коллективному управлению правами авторов и иных правообладателей в сферах мультимедиа, цифровых сетей и визуальных искусств РОМС <http://www.roms.ru/>

7.5 Иные источники

1. Антология исследований культуры Т.1. Интерпретации культуры. СПб., 1997.
2. Барт Р. Эффект реальности // Барт Р. Избранные работы. С.392-400.
3. Берк П. Историческая антропология и новая культурная история // Новое литературное обозрение, 2005, №75. С.64-91.
4. Берк П. Что такое культуральная история. М., 2015.
5. Гинзбург Г.К. Сыр и черви. Картина мира одного мельника, жившего в XVI в. М., 2000.
6. Дебор Г. Общество спектакля; Пер. с фр. А. Уриновского. СПб., 2011.
7. История чтения в западном мире от Античности до наших дней. Ред.-сост. Г. Кавалло, Р. Шартье. М., 2008.
8. Мосс М. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. М., 1996.
9. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014.
10. Паперный В. Культура Два. 4-е изд. М.: Новое литературное обозрение, 2016.
11. Фрезер Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. М.: Политиздат, 1980.
12. Фуко М. Что такое автор? // Фуко М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. Работы разных лет. М., 1996.
13. Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества. М.: «Весь мир», 2016.
14. Хейзинга Й. *Homo ludens*. Статьи по истории культуры. М., 1997
15. Элиас Н. О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. Т.1. СПб., 2001.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В случае невозможности проведения обучения в очном формате образовательный процесс будет организован с применением дистанционных образовательных технологий. Реализация дисциплины в рамках дистанционного обучения осуществляется с применением электрон-

ного обучения на платформе Контур.Толк, где образовательных процесс представлен виртуальным аналогом очного формата обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

1. Информационные справочные системы и ресурсы:

2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

4. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexus.com/>

5. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

6. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>

10. Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/folder/10705>

11. Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) – актуальная бюджетная статистика в цифрах

12. http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=2em63spwb_65®ionId=45

13. База данных проектов-грантополучателей Фонда президентских грантов <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/cards>

14. База данных проектов-грантополучателей Благотворительного Фонда Владимира Потанина <https://fondpotanin.ru/competitions/projects/>

15. База данных проектов-грантополучателей Конкурса "Культурная мозаика малых городов и сел" Благотворительного Фонда Елены и Геннадия Тимченко <http://cultmosaic.ru/winners/>

16. База данных волонтерских проектов <http://www.world4u.ru/content/baza>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

17. ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart

18. проектор.