

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет социальных наук  
(наименование факультета)

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Современная социальная теория  
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.27. Медиаисследования (медиа, организации и гражданское общество)  
(код и наименование РПД)

Бакалавриат  
(уровень образования)

39.03.01 Социология  
(код, наименование направления подготовки)

Очная  
(форма обучения)

Год набора - 2022

Москва, 2021 г.

**Автор–составитель:**

К.геогр.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии, Титков А.С.  
(ученое звание, ученая степень, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

ИО заведующего кафедрой теоретической социологии и эпистемологии, кандидат социологических наук, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии, Астахова А.С.

(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.27. Медиаисследования (медиа, организации и гражданское общество)» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии МВШСЭН

протокол от «17» мая 2022 г. № 5

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Основная литература.....	14
6.2. Дополнительная литература. ....	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	15
6.4. Нормативные правовые документы.....	15
6.5. Интернет-ресурсы.....	15
6.6. Иные источники.....	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	16

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.27. Медиаисследования (медиа, организации и гражданское общество) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.2 Принимает участие в организации полевой работы, анализирует и интерпретирует данные.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Разработка программных и методических документов социологического исследования.	ОПК - 3	на уровне знаний: основные подходы к исследованию социальных отношений в различных сферах;
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать запросы заказчика, составлять программы исследования с учетом технических заданий и требований заказчика;</li> </ul> изучать общественное мнение различными методами.
		на уровне навыков: обработки данных социологического исследования.

**2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

**Объем дисциплины**

- Общая трудоемкость дисциплины: 72/54 ак./астр. часов (2 ЗЕТ);
- 36/27 ак./астр. часов выделено на контактную работу с преподавателем и 36/27 ак./астр. на самостоятельную работу обучающихся;

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

- Б1.О.27. Медиаисследования (медиа, организации и гражданское общество) осваивается на 3 курсе обучения (6 семестр).
- дисциплина реализуется после изучения: Б1.О.14. Основы социологии, Б1.О.22. Теории коммуникации: медиа и общество.

**3. Содержание и структура дисциплины**

№ п/п	Наименование	Объем дисциплины (модуля), ак. час.	Форма
-------	--------------	-------------------------------------	-------

	тем (разделов),	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
			Л	ЛР*	ПЗ	КСР		
Тема 1	Истоки медиа	10/7,5	2/1,5		2/1,5		6/4,5	П, ОПЗ, Д
Тема 2	Социологический анализ массмедиа	10/7,5	2/1,5		2/1,5		6/4,5	П, ОПЗ, Д
Тема 3	Критические теории медиа	10/7,5	2/1,5		2/1,5		6/4,5	П, ОПЗ, Д
Тема 4	Структурный анализ медиа	10/7,5	2/1,5		2/1,5	4/3	2/1,5	П, ОПЗ, Д
Тема 5	Дискурсивный анализ масс-медиа	10/7,5	2/1,5		2/1,5	4/3	2/1,5	П, ОПЗ, Д
Тема 6	Медиа и теории информационного общества	10/7,5	2/1,5		2/1,5		6/4,5	П, ОПЗ, Д
Тема 7	Анализ массмедиа в социологической теории Лумана	12/9	2/1,5		2/1,5		8/6	П, ОПЗ, Д
Промежуточная аттестация								Зачет с оц.
<b>Всего:</b>		<b>72/54</b>	<b>14/10,5</b>		<b>14/10,5</b>	<b>8/6</b>	<b>36/27</b>	

Примечание:\*\* – формы текущего контроля успеваемости: посещаемость (П), ответ на практическом занятии (ОПЗ), дискуссия (Д)

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Истоки медиа	Медиа и мифология. Анализ коллективного сознания у Э. Дюркгейма и Л. Леви-Брюля. Г. Иннис: средства коммуникации и империи (Египет, Месопотамия, Рим). Медиа античной Греции. Театр как устройство для открытия сознания (А.В. Ахутин). Античные мыслители о медиа: Платон (роль музыки и других искусств в государстве, проблема письма, миф о пещере), Аристотель (органическая модель полиса и коммуникация, теория мимесиса). Религиозное сообщество и священный язык; образная культура масс (Б. Андерсон). У. Эко о визуальной коммуникации в Средние Века. Появление печати и общество Возрождения и Реформации (Б. Андерсон, М. Маклюэн). Общество надзора. «Паноптикум» И. Бентама. Демократия и принцип свободы печати у А. Токвиля.
2	Социологический анализ массмедиа	Ранние теории «масс»: Ле Бон, Тард. «Восстание масс» Х. Ортеги-и-Гассета. «Психология масс и анализ Я» З.

		<p>Фрейда. «Масса и власть» . Э. Канетти.</p> <p>У. Липманн – понятие стереотипов. Стереотипы и социальная реальность. Общественное мнение и «Общественное Мнение». Анализ стереотипов в феноменологической теории (А. Шюц) и в теории франкфуртской школы (Т. Адорно).</p> <p>Бихевиористский подход Г. Лассуэла. Принципы контент-анализа медиа. Пропаганда как сознательно управляемая коммуникация. Концепция «магического укола».</p> <p>Математическая теория информации Шеннона. «Цепь Шеннона».</p> <p>Концепция ограниченного воздействия медиа П. Лазарсфельда. СМИ и межличностное общение: «двухступенчатая модель».</p> <p>К. Ховланд об укреплении установки. Леон Фестингер: когнитивный диссонанс и селективные процессы восприятия СМИ. Анализ механизмов избирательного просмотра Дж. Клаппером.</p> <p>Б. Козн, М. Маккомб и Д. Шоу: эффект «установления повестки дня». Эффекты «структурирования» (С. Янгар).</p> <p>Анализ источников убеждения С. Леннартом.</p> <p>Трансмиссионная теория Джеймса Кэри.</p> <p>Социология новостных программ. Признаки новостей, выделенные К. Джеймисоном и К. Кэмпбелом. Анализ символизации СМИ у Дж. Томсона.</p>
3	Критические теории медиа	<p>Предпосылки критических теорий медиа: Маркс, Ницше, Фрейд. Маркс: идеология как ложное сознание, критика превращенных форм. Ницше: проект генеалогии морали, монументальная история как эффект без причины, дионисийское и аполлоническое в культуре. Психоанализ и критика медиа.</p> <p>Марксистская критика медиа. А. Грамши и Л. Альтюссер. Основные идеи В. Бенямина в эссе «Произведение искусства в эпоху массового воспроизводства»; восприятие этой работы Брехтом и Адорно. Анализ Бенямином феномена фотографии. Медийные аспекты городской среды.</p> <p>Критика мифологии Просвещения и культуриндустрии у Хоркхаймера и Адорно. Религия и формирование «авторитарной личности». Анализ трюков в пропагандистских медиа («Психологическая техника в речах Мартина Лютера Томаса по радио»).</p> <p>Кино и масса в теории З. Кракауэра. «Орнамент масс» и капиталистическое ratio. «От Калигари до Гитлера». Возможности кино как «реабилитации реальности» и преодоления отчуждения («Природа фильма»).</p> <p>Э. Фромм: роль СМИ в формировании ложной картины мира и потребительского отношения к жизни. Реклама и пропаганда как «бегство от свободы». Проект запрета «промывки мозгов» и создания эффективной системы распространения необходимой информации.</p> <p>Г. Маркузе: Масс-медиа и формирование «одномерного человека». Анализ «языка тотального администрирования». Стратегии «тотального отказа»</p>

		Ю. Хабермас: понятие «публичности» и «коммуникативного разума». Формирование «новой непрозрачности» и рефеодализации в современных медиа. Роль интеллектуала в СМИ.
4	Структурный анализ медиа	Истоки структурного анализа: русские формалисты. Анализ новелл о Шерлоке Холмсе у В. Шкловского и структуры волшебной сказки у В. Проппа. Взаимоотношение низких и высоких жанров по Ю. Тынянову. Функции языка по Р. Якобсону. Ролан Барт: «Миф сегодня» -- структура и функционирование мифа, миф в масскульте, рекламе и политической риторике. Анализ риторики визуального образа. Мода как семиотическая система. Умберто Эко: позиция «интегрированного» интеллектуала по отношению к медиа. Анализ риторики рекламы. Отличие масскультуры от «классической» и «модернистской». Закрытые и открытые тексты. Анализ комиксов о Супермене и повестей о Джеймсе Бонде. Эко и «новые медиа».
5	Дискурсивный анализ масс-медиа	Возникновение дискурсивного анализа. Теория фреймов И. Гофмана. Теория дискурса и анализ новостей как дискурса у Т. Ван Дейка. Джон Томпсон: осуществление доминирования при помощи языка масс-медиа. Принципы организации новостей согласно К. Джеймисону и К. Кэмпбелу. Анализ «советского языка» Патриком Серио.
6	Медиа и теории информационного общества	Медиатеория М. Маклюэна. Д. Белл, «Грядущее постиндустриальное общество». Э. Тоффлер, «Третья волна». Медиа и теории постмодерна (Бодрийяр, Ваттимо, Жижек). Теория глобализации У. Бека. «Общество спектакля» Ги Дебора. Медиавирус (Дж. Рашкофф). Мануэль Кастельс: Интернет и информационная эпоха. Анализ электронных медиа у Ф. Китлера.
7	Анализ массмедиа в социологической теории Лумана	Концепция общества как аутопоэтической системы у Никласа Лумана. Специфика подсистемы массмедиа. Самореференция и инореференция массмедиа. Код массмедиа. Сопряжения массмедиа с другими сферами. Проблема наблюдения массмедиа. Принятие решений в информационном обществе.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**В ходе реализации дисциплины Б1.О.27. Медиаисследования (медиа, организации и гражданское общество) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:
  - контроль посещаемости;
- при проведении практических занятий:
  - ответ на практическом занятии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
  - дискуссия;

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): устный зачет, состоящий из ответа на 2 вопроса.**

**Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Посещаемость лекционных и практических занятий, ответы на практических занятиях. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к практическим занятиям, исходя из списка вопросов ниже и списка литературы.

**Типовые оценочные материалы по темам.**

## **ВОПРОСЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**Вопросы для практических занятий:**

**Семинар 1. В. Беньямин: произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости.**

1. Изменение способов воспроизведения искусства (глава 1).
2. Понятие «подлинности» и «ауры». Подлинность и воспроизведение. (2, 3)
3. Ритуал и искусство. (4)
4. Экспозиционная ценность искусства и разрушение ауры (5)
5. Изображение человека и мира без человека. Что значит утверждение, что Атже снимает улицы как место преступления? (6)
6. Название картины и подпись фотографии. (6)
7. Актер театра и актер кино. Что значит, что актер кино проходит тест? (7-8)
8. Актер как вещь и вещь как актер. (9)
9. Кино и изменение экспонирования носителей власти. (10)
10. Любой как актер (автор). (10)
11. Кино как «хирургический» взгляд на мир (11).
12. Публика как прогрессивный и реакционный критик (12).
13. Фотография и кино как искусство и наука. Почему Беньямин сравнивает кино с психоанализом? (13).
14. Изменение человека под воздействием нового искусства (14).
15. Искусство и масса. Архитектура как парадигма массового искусства. (15).
16. Фашизм или коммунизм: эстетизация политики или политизация искусства. (Предисловие. Послесловие.)

Обязательная литература.

Адорно Т. Эстетическая теория. М.: Республика, 2001. С. 83-85.

Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. — М.: Медиум, 1996.

Дополнительная литература.

Беньямин В. Учение о подобию. Медиаэстетические произведения. — М.: РГГУ, 2012.

**Семинар 2. З. Кракауэр: орнамент массы.**

1. Анализ «орнамента массы» у Кракауэра.
2. Кино и масса в теории З. Кракауэра.
3. Психологические предпосылки фашизма и кино.
4. Возможности кино как «реабилитации реальности».

Обязательная литература:

Кракауэр З. Природа фильма: Реабилитация физической реальности. М.: Искусство, 1974.

Кракауэр З. От Калигари до Гитлера: Психологическая история немецкого кино. М.: Искусство, 1977.



Кракауэр З. Орнамент массы // Новое литературное обозрение, 2008, №92, с. 69-77.

Дополнительная литература:

Кракауэр З. Жак Оффенбах и Париж его времени. М.: Аграф, 2000.

Кракауэр З. «Человек с киноаппаратом». Рецензия 1929 г. // Киноведческие записки, 2000, № 49, с. 205-207.

### **Семинар 3. Франкфуртская школа: трюки культуриндустрии**

1. Критика культуриндустрии у Хоркхаймера и Адорно.
2. Развлечение и идеология.
3. Иллюзорность индивида в культуриндустрии.
4. Механизм исключения аутсайдеров.
5. Негативный принцип рекламы.
6. Анализ «трюков» в пропагандистских медиа («Психологическая техника в речах Мартина Лютера Томаса по радио» Адорно).
7. Задание: найти «трюки», описанные Адорно, в материалах современных СМИ.

Обязательная литература:

Адорно Т. Психологическая техника в речах Мартина Лютера Томаса по радио // Адорно Т. Исследование авторитарной личности. М.: Серебряные нити, 2001.

Хоркхаймер Макс, Адорно Теодор В. Диалектика Просвещения: Философские фрагменты. М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997. (Глава «Культуриндустрия. Просвещение как обман масс», С. 149-209.)

Дополнительная литература :

Адорно Теодор В. Избранное: Социология музыки. М.: Университетская книга, 1999.

Адорно Т. Эстетическая теория. М.: Республика, 2001.

Адорно Т. Философия новой музыки. М.: Логос, 2001. Беньямин В., Адорно Т. Из переписки с Теодором В. Адорно // Беньямин В. Франц Кафка. М.: Ad Marginem, 2000.

Фарман И.П. Франкфуртская школа // Словарь по культурологии. М., 1998.

### **Семинар 4. Р. Барт: миф сегодня.**

1. Понятие современного мифа у Барта.
2. Миф в массовой культуре.
3. Миф в рекламе.
4. Миф в политической риторике.
5. Анализ риторики визуального образа.
6. «Эффект реальности» в массовой культуре.
7. Задание А: проанализировать материал современных медиа как пример современного мифа.
8. Задание Б: дать анализ визуального образа (напр. рекламы).

Обязательная литература:

Барт Р. Нулевая степень письма (особенно Гл. 2, Политическое письмо) // Семиотика. — М.: Радуга, 1983. С. 306-349.

Барт Р. Миф сегодня // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс; Универс, 1994. С. 72—130.

Барт Р. Риторика образа // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. — М.: Прогресс; Универс, 1994.

Барт Р. Эффект реальности // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. — М.: Прогресс; Универс, 1994. С. 392—400.

Дополнительная литература:

Барт Р. Мифологии. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1996.

### **Семинар 5. Г. Маркузе: массмедиа и одномерный человек.**

1. Что такое «одномерное общество»?
2. Роль СМИ в формировании «одномерного общества»
3. Анализ «языка тотального администрирования»

4. «Великий отказ» как возможность выхода из одномерного общества
5. Задание: разобрать любой текст из СМИ, используя приемы анализа Г. Маркузе.

#### Обязательная литература

Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества - М: ООО "Издательство АСТ", 2002.

#### Дополнительная литература

Бабак М. В. Советское общество в зеркале «критической теории» Г. Маркузе // Гуманитарные науки в Сибири. № 1, 2006. С. 48-51.

Немировская Л.З. Герберт Маркузе // Словарь по культурологии. М., 1998.

Фарман И.П. Франкфуртская школа // Словарь по культурологии. М., 1998.

Штейгервальд Р. «Третий путь» Герберта Маркузе. М.: Международные отношения, 1971.

#### **Семинар 6. Э. Фромм: бегство от свободы.**

1. Роль СМИ в формировании ложной картины мира и потребительского отношения к жизни.
2. Реклама и пропаганда и «бегство от свободы».
3. Методы усиления способности к критическому мышлению.
4. Проект запрета «промывки мозгов» и создания эффективной системы распространения необходимой информации.  
Задание А: проанализировать механизмы «бегства от свободы» на примере материалов современных СМИ.
5. Задание Б: подходят ли принципы запретов «промывки мозгов» и создания эффективной системы распространения необходимой информации для современной ситуации (Интернет, новые СМИ)? Попробуйте адаптировать принципы Фромма или предложить свои.

#### Обязательная литература:

Фромм Э. Бегство от свободы. М.: Прогресс, 1995.

#### Дополнительная литература:

Фромм Э. Иметь или быть? М.: Прогресс, 1990.

#### **Семинар 7. Анализ новостей (Т. Ван Дейк, Дж. Томпсон)**

##### Задания:

1. Проанализируйте любую новостную статью, используя принципы анализа, разработанные Т. Ван Дейком.
2. Найдите (в этой же статье или другой) приемы утверждения доминирования по Дж. Томпсону.

#### Обязательная литература:

Дейк, Т.А. Ван. Анализ новостей как дискурса // Дейк, Т.А. Ван. Язык, познание, коммуникация. Благовещенск: БГК им. Бодуэна де Куртене, 2000. С. 111-160.

Томпсон Дж. Б. Идеология и современная культура // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практики исследований. М.: Эдиториал УРСС, 2002.

#### Дополнительная литература:

Горелов В. Анализ дискурса в социальной теории: Мишель Фуко и Тьюен Ван Дейк // Изменение поведения экономически активного населения в условиях кризиса. На примере мелких предпринимателей и самозанятых / Отв. ред. Л.Е. Бляхер; Сер. "Научные доклады". Вып. 119. М.: МОНФ, 2000.

Гофман И. Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта. М., 2003.

Дейк, Т.А. Дан. Язык, познание, коммуникация. Благовещенск: БГК им. Бодуэна де Куртене, 2000.

#### **Семинар 8. У. Эко: анализ массовой культуры.**

Задания:

1. Проанализировать рекламу, используя принципы анализа, описанные У. Эко в книге «Отсутствующая структура».
2. Проанализировать произведения массовой культуры (комикс, детектив, фильм и т.д.), опираясь на концепцию У. Эко, изложенную в книге «Роль читателя».

Обязательная литература:

Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб.: Петрополис, 1998. А, 4 (Побудительное сообщение) и 5 (Риторика и идеология), 98-115; Б, 5 (Некоторые пояснения: реклама, 176-202); В, 5 (Архитектура: вид массовой коммуникации? 236-239).  
Эко У. Роль читателя. Исследования по семиотике текста. М., 2005. (Читать: «Миф о Супермене», «Нарративные структуры у Флеминга».)

### Семинар 9. Н. Луман: реальность массмедиа

Вопросы:

1. Парадокс массмедиа: из них знаем о мире, но не можем им доверять.
2. Технические средства и операции системы массмедиа.
3. Самореференция и инореференция
4. Код массмедиа
5. Новость
6. Реклама
7. Развлечение
8. Сопряжения массмедиа с другими сферами
9. Проблема наблюдения массмедиа

Обязательная литература.

Луман, Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.

Луман Н. Реальность массмедиа (реферат А. Филиппова) // Отечественные записки № 4 (12), 2003.

Дополнительная литература.

Антоновский, А. Ю. Массмедиа — трансцендентальная иллюзия // Луман, Н. Реальность массмедиа. — М.: Праксис, 2005.

Луман, Н. Общество общества. Часть II. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.

Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. — 1995. — № 3. — С. 114—125.

Луман Н. Невероятность коммуникации // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.

Луман Н. Решения в «информационном обществе» // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. / — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.

### Оценочные материалы промежуточной аттестации.

Код компетенции	Компетенция	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.2 Принимает участие в организации полевой работы, анализирует и интерпретирует данные.	Базовый уровень: знает исследовательские методы общественного мнения (в том числе опрос, качественные исследования СМИ, как «лидеров мнения» и другие).  Повышенный уровень: может подобрать релевантные целям и задачам исследования методологию и методы исследования; планировать и проводить собственное исследование общественного мнения,

			собирать данные и описывать результаты.
--	--	--	---

### Типовые оценочные средства

#### Вопросы к зачету<sup>1</sup>:

Анализ коллективного сознания у Э. Дюркгейма и Л. Леви-Брюля.

2. Г. Иннис: средства коммуникации и империи (Египет, Месопотамия, Рим).

3. Медиа античной Греции.

4. Медиа в Средние Века.

5. Появление печати и общество Возрождения и Реформации.

6. Медиа в Новое время.

7. Теории масс.

8. Анализ стереотипов.

9. Бихевиористский подход Г. Лассуэла.

10. Математическая теория информации Шеннона.

11. Концепция ограниченного воздействия медиа П. Лазарсфельда. СМИ и межличностное общение: «двухступенчатая модель».

12. Леон Фестингер: когнитивный диссонанс и селективные процессы восприятия СМИ.

13. «Установление повестки дня».

14. Эффекты «структурирования» (С. Янгар).

15. Трансмиссионная теория Джеймса Кэри.

16. Анализ СМИ у Дж. Томсона.

17. Предпосылки критических теорий медиа: Маркс, Ницше, Фрейд.

18. Марксистская критика медиа.

19. Основные идеи В. Беньямина в эссе «Произведение искусства в эпоху массового воспроизводства».

20. Критика мифологии Просвещения и культуриндустрии у Хоркхаймера и Адорно.

21. Анализ «трюков» в пропагандистских медиа у Адорно.

22. Кино и масса в теории З. Кракауэра.

23. Э. Фромм: СМИ и «бегство от свободы».

24. Г. Маркузе: Масс-медиа и формирование «одномерного человека».

25. Ю. Хабермас: понятие «публичности» и «коммуникативного разума».

26. Основы структурного анализа.

27. Ролан Барт: «Миф сегодня».

28. Анализ риторики визуального образа у Р. Барта.

29. Анализ массовой культуры у У. Эко.

30. Дискурсивный анализ новостей у Т. Ван Дейка.

31. Джон Томпсон: осуществление доминирования при помощи языка масс-медиа.

32. Анализ «советского языка» Патриком Серио.

<sup>1</sup> Студентам по билетам задается 2 вопроса.

33. Медиатеория М. Маклюэна.
34. Массмедиа в постиндустриальном обществе.
35. Медиа и теории постмодерна (Бодрийяр, Ваттимо, Жижек).
36. Мануэль Кастельс: Интернет и информационная эпоха.
37. Анализ электронных медиа у Ф. Киттлера.
38. Анализ массмедиа в социологической теории Лумана.

**Шкала оценивания.**

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете с оценкой <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</li> <li>Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы.</li> <li>Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования.</li> <li>Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</li> </ul>	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</li> <li>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения.</li> <li>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается.</li> <li>Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</li> </ul>	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент излагает содержание билета поверхностно;</li> <li>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла».</li> <li>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</li> <li>Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</li> <li>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</li> </ul>	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</li> <li>Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода.</li> </ul>	Неудовлетворительно (0-40)

<sup>2</sup> Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставляя за каждый критерий до 20 баллов, баллы выставляются по двум вопросам отдельно.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</li> <li>• Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</li> <li>• Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</li> </ul>	

#### 4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на практических занятиях, дискуссиях. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета с оценкой.

Зачет проводится в форме устного ответа включает ответ на 2 вопроса по билету. Преподавателям предлагается оценить ответ по 5-ти критериям (см.п.4.3.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов. Зачет считается сданным, если студент прошел порог 41 балл, что соответствует оценке «удовлетворительно» и переносится в зачетную книжку и ведомость.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

#### Общие положения

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках лекционных и практических занятий (а также самостоятельной работы) и написание эссе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

### 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### 6.1. Основная литература.

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / А. Г. Киселёв. — Электрон.

текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — 978-5-238-01742-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>

## **6.2. Дополнительная литература.**

1. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 148 с. — 978-5-4263-0473-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>
2. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90235.html>
3. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/447477>
4. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454656>

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211) [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

## **6.4. Нормативные правовые документы.**

Нормативные правовые документы в процессе освоения дисциплины не используются.

## **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. ЭБС Лань. Режим доступа: <https://e.lanbook.com> .
2. ЭБС IPRBooks. Режим доступа: [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) .
3. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (Разделы: Книги и статьи; Учебные программы; Журнальный зал) Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru> .
4. Общедоступные электронные библиотеки гуманитарной и общественно-научной литературы (Библиотека «Гумер», «Ихтика», «Якова Кротова», «Philosophy.ru» и др.).
5. Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE, ProQuest, EBSCO и др.).

## **6.6. Иные источники.**

1. Луман, Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.
2. Луман Н. Реальность массмедиа (реферат А. Филиппова) // Отечественные записки № 4 (12), 2003.

3. Дополнительная литература.
4. Антоновский, А. Ю. Массмедиа — трансцендентальная иллюзия // Луман, Н. Реальность массмедиа. — М.: Праксис, 2005.
5. Луман, Н. Общество общества. Часть II. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.
6. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. — 1995. — № 3. — С. 114—125.
7. Луман Н. Невероятность коммуникации // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.
8. Луман Н. Решения в «информационном обществе» // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. / — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Аудитории для лекционных и практических занятий, оснащенные проекционным демонстрационным оборудованием и компьютером, либо ноутбуком (либо возможностью подключить ноутбук) с установленным программным обеспечением MS Office.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (<http://lib.ranepa.ru/base/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.