

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03.01 «Масс-медиа и политическая коммуникация»

индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

направление подготовки:	41.03.04 Политология
профиль:	«Мировая политика»
квалификация выпускника:	бакалавр
форма обучения:	очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина формирует профессиональную компетенцию ПК–2, в области политической социологии медиа

План дисциплины:

1 Mass Society and Media Consumption

The problem of "technical reproducibility" in the "society of the masses". Media as a tool of totalitarian regimes. Building a national community through the mass media is the second generation of the Frankfurt school. The concept of the "society of the performance" by G. Debor. The war in Iraq in the light of the concept of media simulacra J Baudrillard.

2 Anticuclear Critique of Media

Criticism of the theatricality of modern politics: politics as a spectacle. Global mediatization of 9/11. Terrorism as a mass media effect. Image consumption culture vs reflection and judgment ability. Entertainment (mediation) of images and the problem of access to experience/compassion for experience

3 Media Representations

The problem of access to the public sphere and ways to control it. Strategies of monopolization of the public sphere by elites. The importance of public representation/inclusion of minorities for the political landscape of democratic societies

4 Public Sphere and Democracy

Media publicity as a condition for the development of a participatory culture. Public spaces of transnational democracy. Protest culture in the era of mass media. Digital protest: media as a way to globalize protest. Social networks as conditions for solidarity and community

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

опрос по изученным вне аудитории текстам (ТКУ), экзамен (ПА)

Основная литература:

Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> – ISBN 978-5-238-01742-6.