

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.03 Копирайтинг

Код и наименование направления подготовки, профиль: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Публичная история

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| ПК -1 Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития | ПК -1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста | на уровне знаний: виды текстов в рекламе и PR, принципы структурной организации текстовых сообщений в рекламе на уровне умений: уметь обосновывать выбор методов и средств решения профессиональных задач на уровне навыков: владеть приёмами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности |
| ПК -2 Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях | ПК-2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах | на уровне знаний: знать приемы, способы, требования к составлению и представлению отчетов, обзоров, аннотаций, рефератов на уровне умений: уметь оформлять результаты исследовательской деятельности в соответствии с предъявляемыми к тексту рукописи требованиями на уровне навыков: владеть навыками подготовки академических текстов по тематике проводимых исследований |

Объем дисциплины

| Вид учебных занятий и самостоятельная работа | | Объем дисциплины, час. | |
|--|-------|---------------------------|-----------------|
| | | Всего | Семестр |
| | | | 6 |
| Очная форма обучения | | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | | 56 | 56 |
| лекционного типа (Л) | | | |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР) | | | |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | | 56 | 56 |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР) | | 160 | 160 |
| Промежуточная аттестация | форма | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой |

| | | | |
|----------------------------------|------|--------|--------|
| | час. | | |
| Общая трудоемкость (час. / з.е.) | | 216/ 6 | 216/ 6 |

Структура дисциплины

| № п/п | Наименование тем | Объем дисциплины, час. | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|--------------------------|---|------------------------|---|--------|--------|-----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | СР | |
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | |
| Тема 1 | Понятие и сущность копирайтинга. | 28 | | | 8 | 20 | Доклад, Тестирование |
| Тема 2 | Методы создания рекламного продукта | 28 | | | 8 | 20 | Доклад, Тестирование |
| Тема 3 | Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы | 28 | | | 8 | 20 | Доклад, Тестирование |
| Тема 4 | Коммуникативные стратегии рекламных текстов | 28 | | | 8 | 20 | Доклад, Тестирование |
| Тема 5 | Виды текстов в рекламе и PR | 28 | | | 8 | 20 | Доклад, Тестирование |
| Тема 6 | Структурная организация текстовых сообщений в рекламе | 38 | | | 8 | 30 | Доклад, Тестирование |
| Тема 7 | Редактирование текстов | 38 | | | 8 | 30 | Доклад, Тестирование |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Всего: | | 216/6 | | | 56 | 160 | |

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488148>