

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования «МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНА
Ректор ОАНО «МВШСЭН»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Философия. Политика. Экономика»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1. В.ДВ.03.11 Введение в современный медиадискурс

(код и наименование РПД)

Бакалавриат
(уровень образования)

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(код, наименование направление подготовки)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2022 г.

Москва, 2021 г.

Авторы–составители:

Фетисов А.В.

К.филос.н., доцент, зав. кафедрой междисциплинарных образовательных программ
Березина Е.М..

Рабочая программа дисциплины «Введение в современный медиадискурс» рассмотрена и одобрена в составе ОП ВО «Философия. Политика. Экономика» на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14.10.2021 г. №73

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО "Философия. Политика. Экономика", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14 июня 2022 г. № 79

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3.Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5.Методические материалы для освоения дисциплины.....	18
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет.....	15
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Нормативные правовые документы.....	20
6.4. Интернет-ресурсы.....	20
6.5. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1. В.ДВ.03.11 Введение в современный медиадискурс обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор
ПК -1	Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития	ПК -1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста
ПК -2	Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК-2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах

1.2. В результате освоения дисциплины Б1. В.ДВ.03.11 Введение в современный медиадискурс у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПК -1	ПК -1.1	<p>на уровне знаний: знать методы последовательного и правильного получения информации.</p> <p>на уровне умений: уметь формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели</p> <p>на уровне навыков: владеть навыками обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области</p>
ПК -2	ПК -2.1	<p>на уровне знаний: знать структурно-типологических, когнитивные, семиотические, коммуникативно-прагматических особенности медийного дискурса</p>

		<p>на уровне умений: уметь работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация)</p> <p>на уровне навыков: владеть понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания</p>
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			3
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		56	56
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		56	56
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		160	160
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		216/ 6	216/ 6

Дисциплина Б1. В.ДВ.03.11 «Введение в современный медиадискурс» реализуется в 3 семестре, опирается на минимально необходимый объем следующих результатов, полученных студентами в результате освоения основной образовательной программы среднего общего образования.

Дисциплина Б1. В.ДВ.03.11 «Введение в современный медиадискурс» для прохождения Б2.О.03(Пд) Преддипломной практики.

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
тестирование; практические задания	Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ /ДОТ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Тема 1. Вступительное	15			4	11	ТЗ
Тема 2	Тема 2. Разбор домашнего задания. – Коммуникативный акт: принципиальная схема коммуникации	15			4	11	ТЗ
Тема 3	Тема 3. Разбор домашнего задания. – Пять W (What? When? Where? Who? Why?): как устроено журналистское сообщение	15			4	11	ТЗ
Тема 4	Тема 4. Разбор домашнего задания. – Типология конфликтов: драматический, комический, трагический.	15			4	11	ТЗ
Тема 5	Тема 5. Ad hoc тема: резкий рост заболеваемости коронавирусом и медиадискурс в связи с этим.	15			4	11	ТЗ
Тема 6	Тема 6. Разбор домашнего задания. – Середина заметки, как развивать тему. – Побочные темы, дополнительные сюжеты	15			4	11	ТЗ
Тема 7	Тема 7. Разбор домашнего задания. – Финал. – Продолжение темы в следующих статьях (материалах)	15			4	11	ТЗ

Тема 8	Тема 8. Разбор домашнего задания – Повторение до сих пор пройденного. – Конфликт	15			4	11	ТЗ
Тема 9	Тема 9. Разбор домашнего задания. (или я уже это писал? – шутка!) – Жанры журналистики: репортаж	15			4	11	ТЗ
Тема 10	Тема 10. Ага. – Жанры журналистики: рецензия	15			4	11	ТЗ
Тема 11	Тема 11. Жанры журналистики: деловая заметка	15			4	11	ТЗ
Тема 12	Тема 12. Средства доставки контента, новая реальность медиа	15			4	11	ТЗ
Тема 13	Тема 13. Реакция внешнего мира на задание	15			4	11	ТЗ
Тема 14	Тема 14. Зачетное	21			4	17	ТЗ
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		216/6			56	160	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

**В данной РПД описано содержание практического курса в СДО
** Формы текущего контроля успеваемости: творческое задание (ТЗ)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Вступительное

Что означает название нашего курса. – Разбираем слова: введение, современный, медиа, дискурс. – Экскурс в историю медиа.

Тема 2.

Коммуникативный акт: принципиальная схема коммуникации.

Экскурс в историю медиа. – Сообщения и их разбор с т. зр. схемы коммуникации. – Разбор наиболее запомнившихся новостей недели.

Тема 3. Пять W (What? When? Where? Who? Why?): как устроено журналистское сообщение.

Экскурс в историю медиа. – Тренировка находить в самых простых сюжетах все необходимые 5W. – Разбор наиболее запомнившихся новостей недели.

Тема 4. Типология конфликтов: драматический, комический, трагический.

Выявление и типизация конфликтов в хорошо известных литературных или кинематографических произведениях. – Разбор наиболее запомнившихся новостей недели.

Тема 5. Ad hoc тема: резкий рост заболеваемости коронавирусом и медиадискурс в связи с этим

Что такое завязка (зачин), как начать заметку.

Тема 6. Середина заметки, как развивать тему.

Побочные темы, дополнительные сюжеты.

Два источника для любого сообщения.

Тема 7. Финал. – Продолжение темы в следующих статьях (материалах).

Сериалы. Тренировка на литературе и кинематографе. – Разбор наиболее запомнившихся новостей недели.

Тема 8. Конфликт.

Начало, середина, конец журналистского материала. – Разбор наиболее запомнившихся новостей недели.

Тема 9. Жанры журналистики: репортаж.

Ковидные хроники как понятная модель репортажа. – "Восстание грибов в Воронежской области" Андрея Колесникова. – Разбор наиболее запомнившихся новостей недели.

Тема 10. Жанры журналистики: рецензия.

Татьяна Кузнецова (Ъ) пишет о балете. – Почему все любят про кино. – Разбор наиболее запомнившихся новостей недели, культурный или научный акцент.

Тема 11. Жанры журналистики: деловая заметка. .

Тема 12. Средства доставки контента, новая реальность медиа

Как заставить читателя читать, когда он едет в метро, глядит в экранчик телефона, а его толкают со всех сторон. – Разбор – с точки зрения заголовков.

Тема 13. Реакция внешнего мира на задание

Экономическая основа существования медиа. Коммерческое продвижение. Как предположить заказной материал. Пропаганда. Благотворительность в медиа.

Тема 14. Зачетное.

Итоговое задание: посмотреть фильм "Профессия: репортер" Микеланджело Антониони и разобрать его с точки зрения журналистской работы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Б1. В.ДВ.03.11 Введение в современный медиадискурс» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Вступительное	ТЗ
Тема 2. Разбор домашнего задания. – Коммуникативный акт: принципиальная схема коммуникации	ТЗ
Тема 3. Разбор домашнего задания. – Пять W (What? When? Where? Who? Why?): как устроено журналистское сообщение	ТЗ
Тема 4. Разбор домашнего задания. – Типология конфликтов: драматический, комический, трагический.	ТЗ
Тема 5. Ad hoc тема: резкий рост заболеваемости коронавирусом и медиадискурс в связи с этим.	ТЗ
Тема 6. Разбор домашнего задания. – Середина заметки, как развивать тему. – Побочные темы, дополнительные сюжеты	ТЗ
Тема 7. Разбор домашнего задания. – Финал. – Продолжение темы в следующих статьях (материалах)	ТЗ
Тема 8. Разбор домашнего задания – Повторение до сих пор пройденного. – Конфликт	ТЗ
Тема 9. Разбор домашнего задания. (или я уже это писал? – шутка!) – Жанры журналистики: репортаж	ТЗ
Тема 10. Ага. – Жанры журналистики: рецензия	ТЗ
Тема 11. Жанры журналистики: деловая заметка	ТЗ
Тема 12. Средства доставки контента, новая реальность медиа	ТЗ
Тема 13. Реакция внешнего мира на задание	ТЗ
Тема 14. Зачетное	ТЗ

Методы текущего контроля успеваемости:

Формы текущего контроля успеваемости: творческое задание (ТЗ)

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы творческой работы

1. Оценивание качества существующих мультимедийных проектов
2. Разбор составляющих мультимедийного сторителлинга на конкретных примерах
3. Питчинг самостоятельного проекта с дискуссией внутри группы о его перспективах
4. Разработка элементов сторителлинга с обоснованием соотношения контента и выбранного формата, групповое обсуждение аргументов в пользу того или иного элемента
5. Обсуждение в группе стратегии продвижения мультимедийного проекта
6. Драматургическая разработка сюжета и героев с помощью визуальных средств, обсуждение в группе
7. Любым текстовым способом (эссе, сюжетная история) дать определение слову "современный".
8. Любым текстовым способом дать определение слову "начало".
9. Найти и описать конфликт в известном литературном – вариант: кинематографическом – произведении.
10. Написать собственную сказку или историю, соблюдая все правила журналистской работы.
11. Создать репортаж.
12. Написать рецензию
13. Написать твит, пост в инстаграм или на фейсбук (в контакте) к известной сказке, кино или литературе.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерии оценивания
ПК -1	Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития	ПК-1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста	Знает методы последовательного и правильного получения информации. Самостоятельно умеет формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели. Владеет навыками обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области

ПК -2	Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК -2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах	Знает структурно-типологические, когнитивные, семиотические, коммуникативно-прагматические особенности медийного дискурса. Умеет работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация). Владеет понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания
-------	--	--	---

4.3.1 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерные вопросы/задания для зачета с оценкой:

1. Составить план реализации мультимедийного проекта
2. Назвать основные форматы, используемые в мультимедийных проектах, и принципы выбора формата в соответствии с содержанием
3. Драматургические основы построения мультимедийного проекта: особенности построения сюжета, требования к героям и представлению данных
4. Критерии оценивания успешности мультимедийного проекта
5. Анализ сильных и слабых сторон предлагаемого мультимедийного проекта
6. Создать план продвижения мультимедийного проекта с использованием SMM
7. Предложить темы и идеи для реализации самостоятельного мультимедийного проекта
8. Особенности верстки мультимедийного нарратива
9. Отличие мультимедийных форматов от моноформатов
10. Особенности использования визуального материала в построении мультимедийного нарратива
11. Особенности использования видеоформатов в мультимедийном нарративе
12. Принципы построения аудиоматериалов в мультимедийных проектах
13. Внетекстовые задачи, решаемые с использованием аудио-, видео- и визуальных форматов в мультимедийных проектах
14. Критерии успешного питчинга мультимедийных проектов
15. Методы раскрытия образов героев в мультимедийных проектах жанра «профайл»

Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенций	Баллы рейтинговой оценки, %	Шкала оценивания	Критерии оценивания
НЕДОСТАТОЧНЫЙ	менее 60%	Неудовлетворительно / не зачтено	Демонстрирует отсутствие понимания сути поставленного вопроса, недостаточность теоретических знаний и (или) неумение их применить, отсутствие навыков при решении конкретных практических задач.
Пороговый	60-74%	Удовлетворительно / зачтено	На уровне знаний: имеет общие сведения о формах коммуникации, критериях эффективности коммуникации; о структурно-типологических, когнитивных, семиотических, коммуникативно-

			<p>прагматических особенностях медийного дискурса</p> <p>На уровне умений: не сформированы</p> <p>На уровне навыков: не сформированы</p>
БАЗОВЫЙ	75-89%	Хорошо / зачтено	<p>На уровне знаний: знает методы последовательного и правильного получения информации; структурно-типологические, когнитивные, семиотические, коммуникативно-прагматические особенности медийного дискурса</p> <p>На уровне умений: демонстрирует сформированные, но имеющие некоторые пробелы, умения формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели; работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация).</p> <p>На уровне навыков: демонстрирует сформированные, но имеющие некоторые пробелы, навыки обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания</p>
ПОВЫШЕННЫЙ	90-100%	Отлично / зачтено	<p>На уровне знаний: знает методы</p>

			<p>последовательного и правильного получения информации; структурно-типологические, когнитивные, семиотические, коммуникативно-прагматические особенности медийного дискурса</p> <p>На уровне умений: умеет формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели; работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация).</p> <p>На уровне навыков: владеет навыками обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания</p>
--	--	--	---

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего и промежуточного контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время контактной работы.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к занятиям практического типа:

Подготовка к занятиям практического типа:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (и с другой литературой).
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой:

К зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами дисциплины;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях практического типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на занятиях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения практического занятия студент может воспользоваться кратким конспектом. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем обучающийся в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие рекламного дискурса. Структура дискурса рекламной коммуникации.
2. Дискурс современной рекламы: культурные, гендерные, возрастные, идеологические коды и значения.
3. Специфика медиа-рекламной картины мира как модели виртуально-идеальной реальности, продуцируемой СМИ.
4. Семиотические основания и семиозис рекламы. Иконические, индексальные, символические знаки в рекламе.
5. Основные принципы моделирования медиа-рекламной картины мира. Субъектно-объектный мир в медийной рекламе. Парадигматизация объектов рекламы. Овеществление как способ объективации и семантизации рекламного пространства.
6. Структура медиа-рекламной картины мира.
7. Пространственно-временная организация медиа-рекламной картины мира

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература

1. Чес, Н. А. Концептуальная метафора в политическом медиадискурсе (на материале английского языка) / Н. А. Чес; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва: МГИМО-Университет, 2020. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599498> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9228-2248-0. – Текст: электронный.
2. Калинина, М. Р. Стратегии и тактики самопрезентации политических субъектов в медиадискурсе: выпускная квалификационная работа / М. Р. Калинина ; Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Факультет иностранных языков, Кафедра английской филологии. – Санкт-Петербург : б.и., 2019. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562887> . – Текст: электронный.

3. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам [Электронный ресурс]/ Румин Ислам [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82864.html> — ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Бахвалова Т.В. Современный русский язык. Морфология. Сборник упражнений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бахвалова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 133 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73343.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. Аспект Пресс 2015 <http://www.iprbookshop.ru/56291.html>
3. Румин Ислам, Пьер-Ив Андро, Стефано ДеллаВинье, и др. Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам. Альпина Паблишер 2016 <http://www.iprbookshop.ru/43619.html>
4. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жилавская И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html> — ЭБС «IPRbooks»
5. Мирзоев Г.Б. Избранное. Я и обо мне в СМИ. Часть 1. Том 4 [Электронный ресурс]/ Мирзоев Г.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Граница, Российская академия адвокатуры и нотариата, 2016.— 477 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72630.html> — ЭБС «IPRbooks»
6. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2016.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
7. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 185 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> . – Библиогр.: с. 168-171. – ISBN 978-5-4499-1563-4. – DOI 10.23681/597869. – Текст : электронный.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) "О средствах массовой информации" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

6.4. Интернет-ресурсы

1. BBC Digital Journalism Academy <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/digital-journalism>
2. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. <http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012/item4.html>
3. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2013. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. <http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2013.html>

6.5. Иные источники:

1. Лукина М. М. Технология интервью: Учеб. Пособие, М., 2008
2. Эдвардс Л. Искусство проведения интервью, М., 2006
3. Криницын А. Акулы интервью. 11 мастер-классов, М.2010
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 350 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации может быть использована программа Zoom как средство коммуникации.

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий и занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (г. Москва, Газетный переулок д.3-5, строение 1. Помещение № I: этаж 5, номера по плану 1, зал, 9, зал; этаж антресоль 5, номер по плану 1, библиотека); оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

оборудование	проектор
технические средства обучения	ноутбук

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

лицензионное ПО	ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard»
свободно распространяемое ПО	LibreOffice

- базы данных:

http://www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [авторизация по IP]
https://urait.ru/	ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]
http://www.iprbookshop.ru/	ЭБС «IPRbooks» [авторизация по IP]

- информационные справочные системы:

http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [свободный доступ]
http://www.consultant.ru/	Информационная справочная система Консультант Плюс
http://www.garant.ru/	Информационная справочная система Гарант