

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования «МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНА
Ректор ОАНО «МВШСЭН»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Современный медиатекст»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.07 «Риторика»
(код и наименование РПД)

Бакалавриат
(уровень образования)

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(код, наименование направление подготовки)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2022 г.

Москва, 2021 г.

Авторы–составители:

Доцент, кандидат филологических наук К.В. Лученко

К.филос.н., доцент, зав. кафедрой междисциплинарных образовательных программ
Березина Е.М..

Рабочая программа дисциплины «Риторика» рассмотрена и одобрена в составе ОП ВО «Современный медиатекст» на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 29 июня 2021 г. № 69

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО " Современный медиатекст ", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14 июня 2022 г. № 79

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3.Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5.Методические материалы для освоения дисциплины.....	18
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет.....	15
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Нормативные правовые документы.....	20
6.4. Интернет-ресурсы.....	20
6.5. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Риторика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций, предназначенных для разных каналов распространения информации	ПК-2.2 Способен к использованию правил русского языка при подготовке профессиональных медиатекстов
ПК-5	способность разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	ПК-5.4Способность разрабатывать, создавать и редактировать публикации для медиа в разных жанрах и форматах с учётом актуального общественного контекста и специфики медийного рынка

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.07 «Риторика» у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС 11.006 А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	ПК-2.2	<p>на уровне знаний: Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ</p> <p>на уровне умений: Определять приоритетные для публикаций темы. Составлять сценарии.</p> <p>на уровне навыков: Поиск и оценка информационных поводов. Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов. Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору</p>

		тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой
ПС 11.005 В/03.7 Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ПК-5.4	<p>на уровне знаний: История России, новейшая история и основы международной политики. Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории. Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические). Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.</p> <p>на уровне умений: Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике. Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями. Моделировать структуру новых продуктов. Регулировать творческие разногласия в коллективе.</p> <p>на уровне навыков: Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ. Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ. Определение модели и формата новых продуктов. Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов. Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ. Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов. Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.	
	Всего	Семестр
		8
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28	28
лекционного типа (Л)		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)	28	28

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		152	152
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен
	час.	36/ 1	36/ 1
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		216/ 6	216/ 6

Дисциплина Б1.В.07 «Риторика» реализуется в 8 семестре, опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, полученных при освоении дисциплин базовой части:

Б1.О.09 Философия, изучаемая в 3 семестре

Б1.О.10 Введение в филологию, изучаемая в 4 семестре

Б1.О.11 Введение в социальные науки (Great Books), изучаемая в 5 семестре.

Дисциплина Б1.В.07 «Риторика» является основой для прохождения Б2.О.03(Пд)

Преддипломной практики.

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
тестирование; практические задания	Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения..

3. Содержание и структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Речевая практика греко-римской античности. Риторика в Древней Руси. Становление рациональной риторики. Риторика в XIX – XX веках.	22			3	19	О
Тема 2	Классификация типов речи.	22			3	19	О
Тема 3	Неориторика.	22			3	19	О
Тема 4	Требования, предъявляемые к оратору. Подготовка к публичному выступлению.	22			3	19	О
Тема 5	Композиция речи.	20			3	17	О
Тема 6	Нормативность речи. Психология публичного выступления.	18			3	15	О
Тема 7	Образ автора и вид речи.	18			3	15	О
Тема 8	Теория диалога, его структура, роль в обществе. Эффективность ведения диалога.	18			3	15	О
Тема 9	Система речи: влияние и эффективность.	18			4	14	О
Промежуточная аттестация		36					Экзамен
Всего:		216/6			28	152	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

*В данной РПД описано содержание практического курса в СДО
формы текущего контроля успеваемости: опрос (О)

Содержание дисциплины

Тема 1. Речевая практика греко-римской античности. Риторика в Древней Руси. Становление рациональной риторики. Риторика в XIX – XX веках.

Основные этапы становления риторики как искусства красноречия. Речевая практика греко-римской античности. Риторика в Древней Руси. Становление рациональной риторики. Общая и частная риторики. Риторика в XIX – XX веках.

Тема 2. Классификация типов речи. Устная и письменная речь. Массовая информация. Стили языка и речи. Теория речевых коммуникаций.

Тема 3. Неориторика.

Неориторика как интеграционная наука. Понятие сильной языковой личности. Риторический идеал современности как отражение эстетических и этических идеалов, сформированных в определенной культуре. Риторический идеал как образец речевого общения и средство оценки речевого произведения и речевого поведения. Принцип коммуникативного сотрудничества, его сущность, приемы реализации в деятельности государственного и муниципального служащего. Современные мировые центры неориторики. Неориторика в России.

Тема 4. Требования, предъявляемые к оратору. Подготовка к публичному выступлению.

Этос, пафос, логос. Подготовка к публичному выступлению. Последовательность речевых действий.

Тема 5. Композиция речи.

Понятие композиции речи. Элементы композиции речи. Композиция информационной речи. Композиция агитационной речи. Логические доводы. Виды логических ошибок. Виды психологических доводов. Правила применения психологических доводов.

Тема 6. Нормативность речи. Психология публичного выступления.

Орфоэпические, лексические, грамматические нормы. Наиболее распространенные речевые ошибки. Выразительность речи. Тропы и фигуры. Психология публичного выступления.

Тема 7. Образ автора и вид речи.

Образ автора в различных видах речи. Развитие риторического изобретения. Логическое содержание речи. Композиция и стиль.

Тема 8. Теория диалога, его структура, роль в обществе. Эффективность ведения диалога.

Теория диалога, его структура, роль в обществе. Классификация диалога. Эффективность ведения диалога. Искусство управления и связи с общественностью.

Тема 9. Система речи: влияние и эффективность.

Критерии эффективности речи. Знание предмета и учет своего опыта. Создание, расположение и исполнение речи. Разговорно-бытовая речь. Поздравительная речь. Учебная речь. Агитационная речь.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Риторика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Речевая практика греко-римской античности. Риторика в Древней Руси. Становление рациональной риторики. Риторика в XIX – XX веках.	О
Классификация типов речи.	О
Неориторика.	О
Требования, предъявляемые к оратору. Подготовка к публичному выступлению.	О
Композиция речи.	О
Нормативность речи. Психология публичного выступления.	О
Образ автора и вид речи.	О
Теория диалога, его структура, роль в обществе. Эффективность ведения диалога.	О

формы текущего контроля успеваемости: опрос (О),

4.1.2. Экзамен проводится в виде письменного (устного) ответа на вопросы билета с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примеры вопросов для опроса:

Типовые вопросы для опроса:

1. Ораторское искусство, его место и роль в подготовке специалиста.
2. Междисциплинарные связи ораторского искусства.
3. Соотношение понятий ораторское искусство, риторика и красноречие.
4. Проблемы современного ораторского искусства.
5. Историческая периодизация ораторского искусства.
6. Основные требования логики к ораторской речи: определенность, последовательность, непротиворечивость, достаточная обоснованность мыслей.
7. Понятие культуры речи оратора. Нормативные требования к речи оратора.
8. Лексические нормы.
9. Грамматические нормы. Правила использования морфологии и синтаксиса.
10. Нормы орфоэпии.
11. Выразительные средства речи. Тропы: сравнение, метафора, эпитеты, метонимия, аллегория, гипербола, синекдоха и другие. Риторические фигуры: антитеза,

повторы, риторический вопрос, градация, инверсия, вопросно-ответный ход, прямая речь и другие.

12. Облик оратора.
13. Психологические механизмы взаимодействия оратора и аудитории. Речевое воздействие оратора на аудиторию.
14. Система функциональных стилей русского литературного языка.
15. Основные функции научного стиля.
16. Сферы применения официально-делового стиля.
17. Основные функции публицистического стиля.
18. Устная публичная речь. Виды публичной речи.
19. Полемическое мастерство.
20. Общая характеристика книжной речи.
21. Русская разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.
22. Речь как показатель социального статуса говорящего.
23. Ответственность за нарушение норм публичного речевого общения.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерии оценивания
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций, предназначенных для разных каналов распространения информации	ПК-2.2 Способен к использованию правил русского языка при подготовке профессиональных медиатекстов	<p>Определяет приоритетные для публикаций темы. Составляет сценарии.</p> <p>Находит и оценивает информационные поводы. Определяет круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расставляет смысловые акценты. Формулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой.</p>
ПК-5	способность разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	ПК-5.4Способность разрабатывать, создавать и редактировать публикации для медиа в разных жанрах и форматах с учётом актуального общественного контекста и специфики медийного рынка	<p>Выявляет потребность общества в информации по определенной проблематике. Сочетает в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями. Моделирует структуру новых продуктов. Регулирует творческие разногласия в коллективе.</p> <p>Формирует востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ. Определяет стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ. Определяет модели и формата новых продуктов.</p>

			Привлекает востребованных медиаперсон для авторских проектов. Контролирует разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ.
--	--	--	--

4.3.1 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Предмет ораторского искусства как науки о закономерностях убеждения, подготовки и произнесения публичной речи.
2. Риторика как наука об ораторском искусстве. Возникновение риторики.
3. Правила оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями в публичном выступлении. Требования закона тождества, закона непротиворечия, закона исключения третьего и закона достаточного основания и их соблюдение оратором.
4. Составные части (разделы) риторики.
5. Внешний, коммуникативный и поведенческий имидж оратора.
6. Формула Цицерона.
7. Античный эстетический идеал. Требования к качеству речи.
8. Древнегреческая риторика: софисты.
9. Древнегреческая риторика: Сократ – искусство диалога.
10. Древнегреческая риторика: Платон.
11. Римское ораторское искусство: риторический идеал Цицерона.
12. Российские традиции ораторского искусства.
13. Риторика и культура речи.
14. Риторические или стилистические фигуры.
15. Тропы как средства выражения мысли.
16. Критерии оценки аудитории: социально-демографический состав, физическое и психическое состояние, степень однородности, отношение к теме выступления и оратору и так далее).
17. Требования к личности оратора.
18. Физическое поведение перед аудиторией (манеры, поза, жесты).
19. Внешний облик оратора.
20. Техника речи: дыхание и голос (звучность, темп, высота, тембр, интонации, дикция). Произношение и артикуляция.
21. Подстили научного стиля: собственно научный, научно-учебный, научно-популярный, справочный.
22. Логика в устном выступлении.
23. Этапы работы над текстом.
24. Методика рецензирования выступления.

Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенций	Баллы рейтинговой оценки, %	Шкала оценивания	Критерии оценивания
НЕДОСТАТОЧНЫЙ	менее 60%	Неудовлетворительно / не зачтено	<p>Ответ не информативен. Проблема не понята и не раскрыта. Ответ на вопрос не получен.</p>
ПОРОГОВЫЙ	60-74%	Удовлетворительно / зачтено	<p>На уровне знаний: Использование принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ. История России, новейшая история и основы международной политики. Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории.</p> <p>На уровне умений: не сформированы На уровне навыков: не сформированы</p>
БАЗОВЫЙ	75-89%	Хорошо / зачтено	<p>На уровне знаний: Использование принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ. История России, новейшая история и основы международной политики. Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ. Социальные и психологические</p>

			<p>характеристики целевой аудитории.</p> <p>На уровне умений: Определяет приоритетные для публикаций темы. Составляет сценарии. Находит и оценивает информационные поводы. Определяет круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расставляет смысловые акценты. Формулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой.</p> <p>На уровне навыков: Формирует востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ. Определяет стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ. Определяет модели и формата новых продуктов.</p>
ПОВЫШЕННЫЙ	90-100%	Отлично / зачтено	<p>На уровне знаний: Использование принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ. История России, новейшая история и основы международной политики. Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ. Социальные и психологические</p>

			<p>характеристики целевой аудитории.</p> <p>Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические).</p> <p>Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.</p> <p>На уровне умений:</p> <p>Определяет приоритетные для публикаций темы. Составляет сценарии.</p> <p>Находит и оценивает информационные поводы.</p> <p>Определяет круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расставляет смысловые акценты. Формулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой.</p> <p>Выявляет потребность общества в информации по определенной проблематике.</p> <p>Сочетает в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями.</p> <p>Моделирует структуру новых продуктов.</p> <p>Регулирует творческие разногласия в коллективе.</p> <p>На уровне навыков:</p> <p>Формирует востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ.</p> <p>Определяет стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>Определяет модели и формата новых продуктов.</p>
--	--	--	--

			Привлекает востребованных медиаперсон для авторских проектов. Контролирует разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ.
--	--	--	---

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего и промежуточного контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время контактной работы.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к занятиям практического типа:

Подготовка к занятиям практического типа:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (и с другой литературой).
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену:

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами дисциплины;
- контрольными мероприятиями;

- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях практического типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на занятиях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения практического занятия студент может воспользоваться кратким конспектом. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем обучающийся в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Практические занятия.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Творческая работа	<p>Творческая работа (от фр. Essai – попытка) – это небольшое произведение научного или критического характера, посвящённое какому-либо актуальному вопросу. Содержание и структура Творческой работы определяются автором, который, излагая свой взгляд на рассматриваемую проблему, стремится убедить читателя принять (разделить с ним) его позицию. Задача автора – описать состояние какой-то научной проблемы, какого-то явления и «навязать» читателю своё представление об этой проблеме или этом явлении.</p> <p>Творческая работа является одной из возможностей изложения результатов собственного научного исследования. В отличие от реферата жанр творческая работа предполагает выражение собственного мнения по теоретической проблеме, это результат анализа (размышления, рефлексии) автора по определённой теме, представляющей научный интерес.</p> <p>Структура работы предполагает формулировку проблемы и целей исследования, определения актуальности выбранной проблематики и изложения сведений по теме. При этом текст</p>

	<p>имеет свободную структуру, т.е. последовательность изложения отдельных вопросов определяет сам автор.</p> <p>Как и любая научная работа, творческая работа должно иметь смысловую целостность, связность и законченность. Научные тексты различных жанров строятся по единой логической схеме. В основании этой схемы находится главный тезис – утверждение, требующее обоснования; тезис включает в себя предмет речи (то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый признак (то, что говорится об этом предмете). Доказательствами главного тезиса являются аргументы (доводы, основания, приводимые в доказательство), количество которых зависит от жанра и объема научного текста. Для более полной аргументации тезиса необходимы также иллюстрации – примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения.</p> <p>Текст научного стиля завершается выводом (резюме), в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий.</p> <p>Таким образом, творческая работа приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):</p> <ul style="list-style-type: none"> • вступление • тезис, аргументы • тезис, аргументы • тезис, аргументы • заключение. <p>При написании важно также учитывать следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора). 2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы. 3. Стил ь изложения научно-популярный, т.е. обязательно использование научных терминов, в то же время допускается публицистичность высказывания, эмоциональность, экспрессивность и образность. 4. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование тире. 5. Объем работы может быть от 3 до 10 страниц машинописного текста (Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля: слева 3 см, сверху и внизу – по 2 см, справа – 1,5 см.). 6. Обязателен заголовок.
--	---

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470559>
2. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474543>
3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473590>

6.2. Дополнительная литература

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 432 с. — 978-5-7567-0578-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8851.html>
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>
3. Кенжегулова Н. Жанровые формы и функции современной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов факультета журналистики / Н. Кенжегулова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 160 с. — 978-601-247-644-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61158.html>
4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.П. Овсепян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — 5-211-06156-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13085.html>
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — 978-5-211-05510-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>
6. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс] : коллективная монография / Г.В. Жирков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Петрополис, 2012. — 448 с. — 978-5-9676-460-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
7. Исенова Ф.К. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Академическое письмо и чтение» (модуль 2 «Научная ориентация») [Электронный ресурс] / Ф.К. Исенова. — Электрон. текстовые данные. — Астана: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2015. — 124 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49575.html>
8. Новиков В.К. Основы академического письма [Электронный ресурс] : курс лекций / В.К. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 162 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65670.html>

9. Кузнецов И.Н. Деловое письмо [Электронный ресурс] : учебно-справочное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 196 с. — 978-5-394-02213-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10916.html>
10. Мамардашвили М. К. Превращенные формы (о необходимости рациональных выражений) // Мамардашвили М. К. Как я понимаю философию / сост. и общ. ред. Ю. П. Сенокосова. М.: Прогресс. Культура, 1992. С. 269-282.
11. Грамши А. Избранные произведения: в 3 т. М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1959. Т. 3. 565 с.
12. Базовые ценности россиян: социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева. М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. 448 с.
13. Панарин А. С. Искушение глобализмом. М.: ЭКСМО-пресс, 2002. 415 с.
5. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне: двенадцать лекций: пер. с нем. 2-е изд., испр. М.: Весь Мир, 2008. 414 с.
14. Вельш В. Постмодерн. Генеалогия и значение одного спорного понятия // Путь. 1992. № 1. С. 109-136.
15. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997. № 4. С. 6-32.
16. Франкл В. Человек в поисках смысла: пер. с англ. и нем. М.: Прогресс, 1990. 366 с.
17. Кургинян С. Е. Исав и Иаков: судьба развития в России и мире: в 2 т. М.: Междунар. общественный фонд «Экспериментальный творческий центр», 2011. Т. 1. Перестройка-2. 642 с.; Т. 2. «Пост» и «Сверх». 572 с.
18. Кургинян С. Е. Кризис и Другие-39 // Завтра. 2009. № 45. URL: <http://www.kurginyan.ru/publ.shtml?cmd=art&auth=10&theme=&id=2258>
19. Мамиконян М. Р. Смерть ради смерти: танатофилия как мост между постмодерном и контрмодерном // Радикальный ислам: взгляд из Индии и России. М.: Междунар. общественный фонд «Экспериментальный творческий центр», 2010. С. 131-156.
20. Аудитория радиостанции «Эхо Москвы» // Радио «Эхо Москвы». URL: <http://www.echo.msk.ru/about/audience/radioaudience.html>
21. Пионтковский А. Мартовские иды // Радио «Эхо Москвы». URL: http://www.echo.msk.ru/blog/piontkovsky_a/846965-echo/

6.3. Нормативные правовые документы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов ОАНО «МВШСЭН» (утв. приказом ректора ОАНО «МВШСЭН» от 21.08.2019 № 57/2) – Режим доступа: https://www.msses.ru/upload/old_site/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5.pdf
2. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) "О средствах массовой информации" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

6.4. Интернет-ресурсы

1. База исследований аудитории СМИ компании «Медиаскоп» https://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye_issledovaniy_auditorii_smi/
2. База аналитических проектов РАЭК <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (можно всем)
3. Независимая система оценки качества работы организаций отрасли культуры. <http://quality.mkrf.ru/>
4. Портал «Музеи России» - актуальная информация по музеям и галереям России <http://www.museum.ru/>

6.5. Иные источники:

1. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. – М.2013.
2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
3. <http://www.gramota.ru/>
4. <https://glvrd.ru/>
5. <https://orfogrammka.ru/>
6. <http://gramma.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации может быть использована программа Zoom как средство коммуникации.

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий и занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (г. Москва, Газетный переулок д.3-5, строение 1. Помещение № I: этаж 5, номера по плану 1, зал, 9, зал; этаж антресоль 5, номер по плану 1, библиотека); оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

оборудование	проектор
технические средства обучения	ноутбук

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

лицензионное ПО	ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard»
свободно распространяемое ПО	LibreOffice

- базы данных:

http://www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [авторизация по IP]
https://urait.ru/	ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]
http://www.iprbookshop.ru/	ЭБС «IPRbooks» [авторизация по IP]

- информационные справочные системы:

http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [свободный доступ]
http://www.consultant.ru/	Информационная справочная система Консультант Плюс
http://www.garant.ru/	Информационная справочная система Гарант