

Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Медиаменеджмент»

1. Наименование дисциплины: «Новые медиа и сетевое общество»;

2. Автор-составитель: преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики
ОАНО «МВШСЭН» Лапина-Кратасюк Е.Г.;

3. Форма обучения: Очная форма обучения;

4. Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся рамочных представлений о специфике сетевого общества и цифровых медиа для последующего использования этих знаний в создании концепций и разработке стратегий проектов в социокультурной сфере;

5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Новые медиа, цифровые медиа, трансмедиа: определения и контексты исследования.	Подходы к определению «новых медиа» (Я. Ван Дейк, Л. Манович, С. Ливингстон, Г. Дженкинс). Сетевое общество и цифровая культура. История технологий: технологический детерминизм и социокультурные сценарии развития технологий. Креативный класс и культура участия. Просьюмеры и «профессиональные любители» Основные направления изучения новых медиа и развития цифровой культуры: Big Data Analytics, software studies, transmediastorytelling, формы изучения (использования) активности сообществ и т.д.
Тема 2	Использование больших объемов автоматически генерируемых данных в гуманитарном исследовании и социокультурных проектах.	Что такое «большие данные» и как их использовать (и вообще, стоит ли?) в гуманитарном исследовании? Основные направления актуальных исследований в области цифровой культуры. Проблемы визуализации цифровых архивов и Big Data. Проекты Льва Мановича. Digital Humanities & Digital Social Science.
Тема 3	Cultural Analytics: основные направления исследований, проекты и исследовательские лаборатории	Возможности (и ограничения) использования методов анализа больших объемов данных (Big Data), построения математических моделей и цифровых визуализаций для решения традиционных и нетрадиционных задач культурологии, истории, социологии культуры, психоло-гии, искусствоведения, музеологии и культурной географии.
Тема 4	Этика, приватность и нормы в сетевую эпоху	Как меняется частная жизнь в эпоху социальных сетей? Из чего состоит отношение к технологиям. Различение реального и виртуального. Трансформация частного и публичного. Приватность и её охрана в цифровой среде. Биотехнологии и риски приватности. Формирование ритуалов и норм поведения с техникой. Развитие новых платформ, мессенджеров.
Тема 5	Интерфейсы и визуализация как способ производства знания.	Является ли техника нейтральным посредником коммуникации или качественно меняет характер коммуникации, создавая «запрограммированное зрение» (В.Х.К. Чун)? Являются ли графические пользовательские интерфейсы инструментом производства нового знания?
Тема 6	Политика в эпоху новых медиа.	Как политическая жизнь меняется в эпоху новых медиа. Возможности прямой электронной демократии. Роль технологий в избирательном процессе и в управлении. Открытые данные и прозрачность. Слежка и контроль в эпоху цифровых технологий. Управление Интернетом: расширение и ограничение прав. «Цифровой разрыв» как политическая программа. Инструменты для общественных движений и «твиттер-революции».
Тема 7	Цифровой кинематограф: кино в ситуации трансмедиа.	Проблемы определения «цифрового фильма». Производство и продюсирование цифрового фильма. Эстетика любителей: патисипативность как практика и стиль. Преодоление финансовых и технических проблем в цифровую эпоху. Дистрибуция и расширения: мультиплатформенность цифрового кинематографа. Значимость «классической» эстетики кино для фильмов цифровой эпохи.
Тема 8	Утопии и институты: что могли изменить цифровые технологии, и что получилось	Предыстория Интернета и новых медиа. Формирование идей и утопий по поводу новых технологий. Новые социальные группы: гики, стартаперы. Ожидания от Интернета в экономике, политике и культуре. Интернет как воплощение идей глобализации.

6. Форма текущего контроля успеваемости: Устный опрос;

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой в форме письменной работы – эссе.

7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Вид деятельности: Научно-исследовательская деятельность		
ПСК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать основные методы и формы проведения исследований;
		Уметь адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы
		Владеть навыками критического мышления

8. Основная литература:

1. Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс] / М.И. Жабский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 с. — 978-5-87149-162-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30619.html>
2. Ханс Магнус Энценсбергер. Индустрия сознания. Элементы теории медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016 Доступ: <http://rs.litres.ru/magnus-encensberger-hans/industriya-soznaniya-elementy-teorii-media/>