

## Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Медиаменеджмент»

**1. Наименование дисциплины:** «Введение в менеджмент»;

**2. Автор-составитель:** старший преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН» Карпова О.В.;

**3. Форма обучения:** Очная форма обучения;

**4. Цель освоения дисциплины:** Формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарных особенностях управленческой деятельности вообще и в социокультурной сфере в частности;

### 5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры.	Роль культуры в городском и региональном развитии. Социальные эффекты культурной деятельности. Культура в контексте постиндустриальной экономики. «Экономика впечатлений», «Экономика символического обмена» и другие современные гуманитарно-экономические теории. Методы исследований в современных подходах.
Тема 2	Менеджмент как предмет и дисциплина	Сущность объекта управления (менеджмента). Менеджмент как гуманитарная дисциплина. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Категория успеха. Специфика деятельности управления. Менеджмент (управление) как предмет. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности.
Тема 3	Базовые процессы управленческой деятельности.	Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование. Место и роль исследования в структуре управленческих работ.
Тема 4	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента.	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. Гуманитаризация управленческой практики. Ф.Тейлор. А.Файоль. Л.Мамфорд. Н.Винер. Ситуационный или средовый подход. Организационная культура. Сетевое управление.
Тема 5	Ресурсы управленческой деятельности.	Первичные ресурсы управленческой деятельности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, позиционный анализ, и др. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа.
Тема 6	Менеджмент и типы социальной координации	Соответствие между типом менеджмента и приоритетным типом ресурсов. Основные типы социальной координации: иерархия, рынок, сеть. Сети как принцип координации социально-культурных процессов.
Тема 7	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах.	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Проблема «профессиональной частичности» и отчужденности. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности (проектов). Сеть как принцип «непрерывного образования».
Тема 8	Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности.	Показатели эффективности управления в социокультурной сфере.

**6. Форма текущего контроля успеваемости:** Устный опрос;

**Формой промежуточной аттестации** является Экзамен в форме письменной работы –

эссе;

### 7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знания: З1 – теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
		Умения: У1 – эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
		Практический опыт: П1 – осуществление подбора и расстановки кадров
ПСК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знания: З1 – методы принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью организации
		Умения: У1 – разрабатывать корпоративную стратегию
		Практический опыт: П1 – планирование предпринимательской или коммерческой деятельности

## **8. Основная литература:**

1. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — 978-5-238-01095-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505.html>
2. Астафьева О.Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 487 с. — 978-5-238-02238-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15386.html>