

**Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки  
«Медиаменеджмент»**

**1. Наименование дисциплины:** «Управление производством медиаконтента»;

**2. Автор-составитель:** преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики  
ОАНО «МВШСЭН» Гискин А.В.;

**3. Форма обучения:** Очная форма обучения;

**4. Цель освоения дисциплины:** Формирование у обучающихся базовых представлений о структуре производства, творческой и экономической составляющей проекта;

**5. Основные темы дисциплины:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в современный контекст деятельности продюсера в аудиовизуальной сфере медиа.	Роль продюсера. Определение деятельности. Различные подходы к продюсированию. Методы экономических и социологических исследований. Понятия рейтинга и доли аудитории. Понятие GRP
Тема 2	Управление производством аудиовизуального контента как предмет и дисциплина	Сущность объекта управления. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Специфика деятельности.
Тема 3	Базовые процессы деятельности.	Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование.
Тема 4	Экономическая и творческая эволюция представлений о природе продюсирования.	Анализ успешных аудиовизуальных проектов. Связь культурологической и экономической составляющих.
Тема 5	Ресурсы управленческой деятельности.	Ресурсы деятельности. Рынки. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа. Особенности продюсирования аудиовизуального контента.
Тема 6	Производство медиаконтента и государственная политика в сфере культуры.	Особенности экономической деятельности с госфинансированием и частными инвесторами в сфере медиапродюсирования.
Тема 7	Эволюция представлений о сфере аудиовизуальных медиа.	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Интернет как способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления.
Тема 8	Оценка успешности аудиовизуальных проектов. Социальная ответственность	Показатели эффективности проекта. Экономические и неэкономические

**6. Форма текущего контроля успеваемости:** Устный опрос;

**Формой промежуточной аттестации** является Зачет с оценкой в форме письменной работы – эссе.;

**7. Дисциплина формирует следующие компетенции:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать базовые методы координации в данной сфере деятельности;
		Уметь выбирать наиболее адекватный управленческой ситуации метод координации.
		Владеть навыками соотнесения собственных управленческих решений и социокультурного и правового контекста.

**8. Основная литература:**

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

2. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 184 с. — 978-5-7996-1360-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68440.html>