

**Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки  
«Медиаменеджмент»**

**1. Наименование дисциплины:** «Нишевые медиапроекты»;

**2. Автор-составитель:** преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики  
ОАНО «МВШСЭН» Гискин А.В.;

**3. Форма обучения:** Очная форма обучения;

**4. Цель освоения дисциплины:** Формирование у обучающихся целостного представления о современных медиа, месте и роли современных медиа в продвижении и развитии проектов, особенностях продюсирования нишевых медиапроектов, а также предоставление прикладных методов управления медиапроектами в культурной сфере;

**5. Основные темы дисциплины:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Классификация элементов медиaprостранства.	Классификация по видам площадок: интернет, ТВ, кинотеатры, спутниковые и кабельные телеканалы, радио. Цифровое вещание. Структура площадок. Тенденции.
Тема 2	Современный рынок нишевых медиапроектов.	Структура рынка. Игроки, холдинги, бенефициарии. Глобальные, федеральные и региональные рынки. Источники доходов. Емкость рынков. Тенденции.
Тема 3	Базовый подход к разработке медиапроектов.	Разработка медиапроекта: идея, концепция, исследования, права, программное обеспечение, приобретение прав на (идеи, сценарии, сюжеты), подбор команды, маркетинговые исследования, бизнес-план. Оценка рисков. Страхование.
Тема 4	Некоторые аспекты функционирования современных медиа.	Особенности функционирования российских проектов в области интернета, нишевых кабельно-спутниковых каналов. Производственная единица. Съёмочная группа.
Тема 5	Архивация, дистрибуция, промо и реклама.	Национальные архивы. Законы об обязательном экземпляре. Некоторые особенности законодательства и практики. Дистрибуция и промо медиапроектов.
Тема 6	Экономические и юридические аспекты управления в области кино, ТВ и Интернет-проектов.	Авторское право. Примеры построения смет и бизнес-планов, нишевых медиапроектов, документальных, короткометражных фильмов. Бухгалтерия. Налоги. Оптимизация налогообложения в области медиапроектов, закон о Национальном фильме.

**6. Форма текущего контроля успеваемости:** Устный опрос;

**Формой промежуточной аттестации** является Зачет с оценкой в виде проекта.

**7. Дисциплина формирует следующие компетенции:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: о стратегиях формирования единого коммуникативно-информационного пространства;
		Уметь: идентифицировать и использовать ключевые проблемы культурных коммуникаций для решения проблем управления;
		Владеть: навыком организации связи с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом
ПСК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: подходы и особенности основных управленческих школ производства медиаконтента (Россия, США, Европа, Китай, Индия)
		Уметь: управлять организациями, группами (командами) сотрудников, проектами и (одноранговыми) инициативами;
		Владеть: навыком осуществления координации деятельности в рамках определенного направления, анализ ее эффективности, принятие решений по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов

ПСК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: новые тенденции и подходы в области управления медиарынками, а также принципы инклюзии, релевантные современному менеджменту;
		Уметь: выявлять наиболее актуальные тенденции в управлении креативными коллективами, критически анализировать применяемые в мировой практике средства и методы работы с коллективами.
		Владеть: навыком организации системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом

### 8. Основная литература:

1. Астафьева О.Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 487 с. — 978-5-238-02238-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15386.html>
2. Иванов А. Как придумать идею, если вы не Огилви [Электронный ресурс] / А. Иванов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016.