

Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Медиаменеджмент»

1. Наименование дисциплины: «Продюсирование трансмедийных проектов»;

2. Автор-составитель: преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики
ОАНО «МВШСЭН» Мороз О.В.;

3. Форма обучения: Очная форма обучения;

4. Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся детального представления об управленческих проблемах и вызовах, возникающих в процессе создания и управления трансмедийными проектами;

5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Что такое трансмедийный нарратив?	Что может быть понято как трансмедийный нарратив? Не смотря на то, что до сих пор нет консенсуса относительно того, что именно означает трансмедийный нарратив, можно проследить его основные характеристики и вычленив их, подвергнув анализу. Начиная со слова «трансмедиа» обсуждается происхождение и развитие этой новой области исследований.
Тема 2	Основные принципы трансмедийного нарратива	Основные концепты трансмедийного нарратива (Генри Дженкинс Seven Core Concepts of Transmedia Storytelling): 1) распространяемость и углубленность; 2) непрерывность и множественность; 3) иммерсия и экстрагируемость; 4) мирозидание; 5) серийность; 6) субъективность; и 7) производительность.
Тема 3	Трансмедиа и адаптация	Трансмедиа проектирование, согласно Дженкинсу (2006), отличается от существующей системы лицензирования, которая, как правило, создает произведения, которые априори являются избыточными. Любое произведение, которое не делает отличительный и ценный вклад, не предлагает новый уровень понимания и опыта. Избыточность может сжечь интерес пользователя и вызвать провал дальнейшей жизни проекта и франшизы. Дженкинс и другие исследователи, такие как Джеффри Лонг, явно исключают адаптацию из трансмедийного проектирования.
Тема 4	Аналитическая модель дизайна трансмедийных проектов	Аналитическая модель, разработанная Р.Р. Гамбарато, является способом исследования и объективного рассмотрения примеров трансмедийных проектов. Она включает в себя 10 определенных параметров, которые не являются ограничительными (другие уровни понимания могут быть рассмотрены и добавлены). Качественные и количественные методы могут быть использованы с учетом характера исследовательского вопроса, а также наличия данных. Модель основана на следующих темах: 1) пространство и цель; 2) нарратив; 3) мирозидание; 4) символы; 5) развитие; 6) медиа-платформы и жанры; 7) аудитории и рынок; 8) участие /вовлечение; 9) структура; и 10) эстетика.
Тема 5	Практическая работа (обучающиеся, в рабочих группах, разрабатывают собственный трансмедийный проект).	Деление на группы. Каждая группа должна представить презентацию, которая включает 20-минутный устный выступление при поддержке визуального контента, выполненного на "Prezi." На итоговом семинаре обучающиеся представляют итоги самостоятельной исследовательской и творческой работы, в виде устного изложения содержания эссе с поддержкой визуальной презентации, выполненной в Prezi, а также демонстрации креативной разработки обучающегося в виде 3-минутного видеоролика.

6. Форма текущего контроля успеваемости: Устный опрос;

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой в виде письменной работы - эссе.

7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПСК-1	Способность к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	Знать современные достижения в области продюсирования трансмедийных проектов; Уметь творчески применять различные технологии и модели менеджмента в сфере трансмедиа; Владеть навыками применения различных технологий и моделей менеджмента в сфере трансмедиа

8. Основная литература:

1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые

данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52673.html>

2. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Мясникова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 180 с. — 978-5-7996-1538-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69661.html>