

**Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки  
«Менеджмент в сфере культуры»**

**1. Наименование дисциплины:** «Культурная политика»;

**2. Автор-составитель:** преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики  
ОАНО «МВШСЭН» Кузнецов В.В.;

**3. Форма обучения:** Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

**4. Цель освоения дисциплины:** Формирование у обучающихся базовых теоретических, исследовательских, аналитических и практических компетенций в области культурного картирования;

**5. Основные темы дисциплины:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предпроектный анализ культурного контекста и партисипативное картирование	Картирование как техника первичного выявления разных представлений и образов, их картографического нанесения и упорядочивания. Анализ, концептуальная карта и схематизация пространства гипотез. Визуализация и картирование как техника представления результата
Тема 2	Карта как инструмент создания социальной реальности: производство пространственных представлений и практик	Критика карт как продуктов идеологии, власти и культурной индустрии, формирующих наши представления о реальности. Картирование как практика репрезентации в рамках национализма
Тема 3	Карта современных пространственных исследований	Cultural geography. Новые географии: «деколонизационная», критическая, марксистская, ментальная и др. Cultural studies. Новые культурные и индентитарные карты в постколониальных и культурных исследованиях: пространственный дискурс от имени новых субъектов, принадлежащих к гибридным и маргинальным культурам
Тема 4	Диверсификация пространствопонимания, ориентирование в пространствах и культурные практики.	Индивидуализация опыта, наблюдения и картирования – и современные картографические проекты. Критическое картирование и художественные практики в городской среде
Тема 5	Цифровая революция, картирование и визуализация.	Картографические проекты на основе Big Data и Open Data. Что мы узнали о человеческом поведении благодаря новым методам сбора данных и картированию?
Тема 6	Картография городских данных.	Инструменты визуализации и конструкторы карт. Инструменты анализа данных. Источники данных. Создание данных, включая сбор данных датчиками. Сенсорное картирование.
Тема 7	За пределами картирования - реальная социокультурная и экономическая поляризация московской агломерации.	Стереотипизация и типологизация в городских исследованиях. Цифровая революция и ее последствия для анализа Москвы - открытия последних лет в описании человеческих потоков. Как картировать солидаризацию: московская идентичность и идентичности в Москве

**6. Формы текущего контроля успеваемости:** Устный опрос, Презентация тем эссе;  
**Формой промежуточной аттестации** является Зачет с оценкой в виде письменной работы  
- эссе.

**7. Дисциплина формирует следующие компетенции:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-4	Способность применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	Знать основные теории и методы культурного картирования для управленческих целей  Уметь проводить картирование культурного контекста и создавать соответствующие визуализации результата  Владеть наиболее современными техниками и методиками культурного картирования
ПСК-6	Способен анализировать, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	Знать ключевые теоретические и концептуальные подходы к картированию и в пространственных и культурно-географических исследованиях в зарубежной и российской науке

		<p>Уметь адаптировать зарубежные методы и модели картирования и анализа городского культурного разнообразия к специфике российской ситуации;</p> <p>Владеть методами исследовательского картирования и концептуального картирования</p>
--	--	---

### 8. Основная литература:

1. Тишков В.А. Этнополитология. Политические функции этничности [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В.А. Тишков, Ю.П. Шабаев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 416 с. — 978-5-211-06559-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54677.html>
2. Захарова Л.Н. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Захарова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 376 с. — 978-5-98704-499-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51639.html>