

## Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры»

**1. Наименование дисциплины:** «Управление производством медиаконтента»;

**2. Автор-составитель:** преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики  
ОАНО «МВШСЭН» Гискин А.В.;

**3. Форма обучения:** Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

**4. Цель освоения дисциплины:** Формирование у обучающихся базовых представлений о структуре производства, творческой и экономической составляющей проекта;

### 5. Основные темы дисциплины:

| № п/п  | Наименование тем (разделов)   | Содержание тем (разделов)   |
|--------|---|---|
| Тема 1 | Введение в современный контекст деятельности продюсера в аудиовизуальной сфере медиа. | Роль продюсера. Определение деятельности. Различные подходы к продюсированию. Методы экономических и социологических исследований. Понятия рейтинга и доли аудитории. Понятие GRP     |
| Тема 2 | Управление производством аудиовизуального контента как предмет и дисциплина           | Сущность объекта управления. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Специфика деятельности. |
| Тема 3 | Базовые процессы деятельности.  | Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование.  |
| Тема 4 | Экономическая и творческая эволюция представлений о природе продюсирования.           | Анализ успешных аудиовизуальных проектов. Связь культурологической и экономической составляющих.  |
| Тема 5 | Ресурсы управленческой деятельности.  | Ресурсы деятельности. Рынки. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа. Особенности продюсирования аудиовизуального контента.                                   |
| Тема 6 | Производство медиаконтента и государственная политика в сфере культуры.               | Особенности экономической деятельности с госфинансированием и частными инвесторами в сфере медиапродюсирования.   |
| Тема 7 | Эволюция представлений о сфере аудиовизуальных медиа.                                 | Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Интернет как способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления.                        |
| Тема 8 | Оценка успешности аудиовизуальных проектов. Социальная ответственность                | Показатели эффективности проекта. Экономические и неэкономические   |

**6. Формы текущего контроля успеваемости:** Устный опрос, Презентация темы эссе;  
**Формой промежуточной аттестации** является Зачет с оценкой в форме письменной работы – эссе.;

### 7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|-----------------|---|---|
| ПСК-2           | Способность к тактическому управлению процессами организации и планирования производства, руководству выполнению типовых задач тактического планирования производства | Знать базовые методы координации в данной сфере деятельности;<br><br>Уметь выбирать наиболее адекватный управленческой ситуации метод координации.<br><br>Владеть навыками соотнесения собственных управленческих решений и социокультурного и правового контекста. |

### 8. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

2. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 184 с. — 978-5-7996-1360-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68440.html>