

## Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры»

**1. Наименование дисциплины:** «Культурные рынки и современные культурные практики»;

**2. Автор-составитель:** доцент кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН» Зеленцова Е.В.;

**3. Форма обучения:** Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

**4. Цель освоения дисциплины:** Подготовка управленцев регионального и муниципального уровней, а также организаторов (менеджеров) культурной деятельности, обладающими знаниями о современных подходах к коммерциализации культурной деятельности, капитализации ее продуктов и особенностях функционирования культурных рынков в условиях постиндустриальной экономики;

### 5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	Что такое креативная экономика, как она связана с особенностями потребительского поведения. Эволюция культурных рынков в исторической перспективе (с конца XIX века до наших дней)
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	Экономика культурной деятельности – общее и особенное. Инфраструктура культурных рынков – элементы инфраструктуры (от учебных заведений до института критики). Система функционирования культурных рынков. Расширение культурных рынков за счет новых технологий
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	Особенности антикварного и книжного рынка в глобальном масштабе. Включенность России в глобальные рынки антиквариата и книжного рынка, в том числе участие в ведущих мировых событиях. Ключевые игроки на рынке: история создания, особенности функционирования
Тема 4	Рынки экранного искусства.	Ситуация в глобальном мировом кинематографе. Снижение доли США на рынках киноискусства. Региональные киношколы – возможности и вызовы. Особенности развития кино в России на современном этапе. Государственная поддержка кино и частные инвестиции
Тема 5	Рынки сценических искусств.	История формирования рынков сценических искусств. Экономика театрального процесса и концертно-гастрольного бизнеса. Ключевые вехи истории театрально-концертного дела в России. Основные современные тенденции и проекты. Развитие театров и концертно-гастрольной деятельности в регионах. Поддержка со стороны государства
Тема 6	Современные арт-рынки.	Глобальный арт-рынок на современном этапе. Развитие азиатских рынков современного искусства. Феномен китайского современного искусства. Арт-рынок в России, основные площадки, галереи, художники, ярмарки
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии.	Бурное развитие новых технологий во второй половине XX века и становление новых медиа, мультимедиа искусства, развлекательного программного обеспечения, интерактивных творческих и обучающих программ и т.д. Роль сети Интернет в глобализации творческого и культурного процесса. Российское медиаискусство на глобальных рынках
Тема 8	Рынки символической продукции. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства.	Рынок образа жизни как главный, системообразующий культурный рынок. Инфраструктура рынка образа жизни и ключевая роль дизайна: дизайн общественных пространств в городах, дизайн интерьеров общественных и частных зданий, дизайн потребительских товаров, гаджетов, одежды. Основные тренды современного дизайна образа жизни: социальные сети как основной институт критики, самовыражение как главный модный тренд

**6. Формы текущего контроля успеваемости:** Устный опрос, Презентация тем кейс-стади;  
**Формой промежуточной аттестации** является Зачет с оценкой в форме письменной работы (кейс-стади).

**7. Дисциплина формирует следующие компетенции:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-6	Способен анализировать, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	<p>Знать способы и принципы связи культурной деятельности и рынков культурной продукции и услуг.</p> <p>Уметь критически анализировать культурную деятельность и рынки культурной продукции и услуг</p> <p>Владеть методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация)</p>
ПСК-8	Способен проводить научно-исследовательскую работу (как отдельными этапами, разделами, так и в целом)	<p>Знать способы организации экспертизы и маркетинга продукции на различных культурных рынках.</p> <p>Уметь использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <p>Владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>

### 8. Основная литература:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И.Н. Герчикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — 978-5-238-01095-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505.html>
2. Стартап-гайд [Электронный ресурс] : как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / П. Грэм [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 166 с. — 978-5-9614-4824-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41423.html>