

Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры»

1. Наименование дисциплины: «Нишевые медиапроекты»;

2. Автор-составитель: преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики
ОАНО «МВШСЭН» Гискин А.В.;

3. Форма обучения: Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

4. Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся целостного представления о современных медиа, месте и роли современных медиа в продвижении и развитии проектов, особенностях продюсирования нишевых медиапроектов, а также предоставление прикладных методов управления медиапроектами в культурной сфере;

5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Классификация элементов медиaproстранства.	Классификация по видам площадок: интернет, ТВ, кинотеатры, спутниковые и кабельные телеканалы, радио. Цифровое вещание. Структура площадок. Тенденции.
Тема 2	Современный рынок нишевых медиапроектов.	Структура рынка. Игроки, холдинги, бенефициарии. Глобальные, федеральные и региональные рынки. Источники доходов. Емкость рынков. Тенденции.
Тема 3	Базовый подход к разработке медиапроектов.	Разработка медиапроекта: идея, концепция, исследования, права, программное обеспечение, приобретение прав на (идеи, сценарии, сюжеты), подбор команды, маркетинговые исследования, бизнес-план. Оценка рисков. Страхование.
Тема 4	Некоторые аспекты функционирования современных медиа.	Особенности функционирования российских проектов в области интернета, нишевых кабельно-спутниковых каналов. Производственная единица. Съёмочная группа.
Тема 5	Архивация, дистрибуция, промо и реклама.	Национальные архивы. Законы об обязательном экземпляре. Некоторые особенности законодательства и практики. Дистрибуция и промо медиапроектов.
Тема 6	Экономические и юридические аспекты управления в области кино, ТВ и Интернет-проектов.	Авторское право. Примеры построения смет и бизнес-планов, нишевых медиапроектов, документальных, короткометражных фильмов. Бухгалтерия. Налоги. Оптимизация налогообложения в области медиапроектов, закон о Национальном фильме.

6. Формы текущего контроля успеваемости: Устный опрос, Презентация тем проектов;
Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой в виде проекта.

7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-1	Способность к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	Знать иметь представление о стратегиях формирования единого коммуникативно-информационного пространства; Уметь идентифицировать и использовать ключевые проблемы культурных коммуникаций для решения проблем управления; Владеть навыками соотнесения собственных управленческих решений и социокультурного и правового контекста.
ПСК-6	Способен анализировать, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	Знать новые тенденции и подходы в области управления медиарынками, а также принципы инклюзии, релевантные современному менеджменту; Уметь выявлять наиболее актуальные тенденции в управлении креативными коллективами, критически анализировать применяемые в мировой практике средства и методы работы с коллективами. Владеть методами стратегического анализа и проектирования проектов в сфере медиа

8. Основная литература:

1. Астафьева О.Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 487 с. — 978-5-238-02238-3. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/15386.html>

2. Иванов А. Как придумать идею, если вы не Огилви [Электронный ресурс] / А. Иванов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016.