

Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры»

1. Наименование дисциплины: «Креативные индустрии»;

2. Автор-составитель: доцент кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН» Зеленцова Е.В.;

3. Форма обучения: Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

4. Цель освоения дисциплины: Подготовка менеджеров и консультантов по творческим индустриям, способных вести исследовательскую и практическую деятельность в этой области, опираясь на накопленный мировой и российский опыт;

5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в курс. Предмет творческих индустрий	Понятие творческих индустрий. История возникновения понятия «Креативные индустрии». Актуальность курса и возможности практического применения знаний, навыков и профессиональных компетенций, полученных в ходе знакомства с курсом.
Тема 2	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	Что такое постиндустриальная экономика? От концепций общественного развития Э. Тоффлера, Д. Белла и др. к понятию творческой экономики Дж. Хоукинса. Место творческих индустрий в современных концепциях общественного развития. Предпосылки и динамика возникновения и становления творческих индустрий.
Тема 3	Творческий класс	Изменения в социальной структуре общества в постиндустриальную эпоху. Изменения в профессиях. Концепция «креативного класса» Р. Флориды. Роль творческого класса в структуре постиндустриального общества. Роль творческого класса в конкуренции городов. Динамика развития творческого класса в России.
Тема 4	Креативные индустрии и развитие городов	Роль творческих индустрий в развитии городов – экономический, социальный и культурный аспекты. Место творческих индустрий в программах городского и территориального развития. Концепция «креативного города» Ч. Лэндри. Влияние творческих индустрий на развитие различных сфер городского хозяйства. Роль творческих индустрий в глобальной конкуренции городов.
Тема 5	Картирование территорий – оценка ресурсов для развития творческих индустрий	Понятие картирования территорий. Технологии картирования в Великобритании. Технология картирования агентства «EUCLID». Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.).
Тема 6	Предприятия творческих индустрий и творческие кластеры	Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий. Производственные цепочки, существующие между предприятиями творческих индустрий. Сотрудничество творческих предприятий. Понятие творческого кластера, принципы формирования и основная деятельность творческих кластеров, влияние творческих кластеров на развитие близлежащих районов и территорий.
Тема 7	Агентства по развитию творческих индустрий	Цели, задачи и особенности деятельности агентства по развитию творческих индустрий. Типы и виды деятельности агентств. Примеры деятельности агентств за рубежом. Возможные цели и задачи деятельности предприятий творческих индустрий в России.
Тема 8	Креативные индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	Развитие творческих индустрий в России. Анализ ситуации, проблемы, возможные стратегии развития. Российские предприятия творческих индустрий, творческие кластеры, российские агентства. Особенности развития и становления предприятий творческих индустрий и агентств по развитию творческих индустрий в России. Роль британских и международных экспертов в развитии творческих индустрий в России.
Тема 9	Творческие предприятия и творческие кластеры Москвы	Творческие кластеры Москвы, местонахождение, специализация, проблемы и перспективы развития. Особенности развития городской среды.
Тема 10	Креативные индустрии в России: стратегии развития	SWOT- и PEST-анализ развития творческих индустрий в России. Обсуждение актуальных проблем и перспектив развития творческих индустрий в России. Обсуждение роли менеджеров и проектировщиков в социокультурной сфере в формировании программ поддержки творческих индустрий на государственном, региональном и местном уровне.

6. Формы текущего контроля успеваемости и: Устный опрос, Презентация тем эссе;

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой оценкой в форме письменной работы – эссе;

7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-1	Способность к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	Знать специфику развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий Уметь управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями Владеть научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития)
ПСК-5	Способность анализировать, обобщать и применять на практике опыт в сфере управления инновационной деятельностью на федеральном и региональном уровне	Знать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Уметь использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами Владеть методами ресурсного анализа (SWOT, PEST)
ПСК-7	Способность применять навыки документального оформления решений в управлении производственной деятельностью предприятия	Знать основные методы и формы проведения исследований в виде научного отчета, статьи или доклада Уметь адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы Владеть навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

8. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>
2. Стартап-гайд [Электронный ресурс] : как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / П. Грэм [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 166 с. — 978-5-9614-4824-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41423.html>