

Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры»

1. Наименование дисциплины: «Предпринимательство и локальные культуры»;

2. Автор-составитель: преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики
ОАНО «МВШСЭН» Кузнецов В.В.;

3. Форма обучения: Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

4. Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся базовых практических компетенций по созданию моделей успешного предпринимательства, основанного на локальных культурах;

5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предпринимательство и локальные культуры и локальные экономики.	Мейкеры и предприниматели: рынок по производству и поле включенных субъектов.
Тема 2	Включение локальных культур в современные культурные рынки и индустрии.	Общий обзор вариантов включения локальных культур в современные культурные рынки и индустрии. Локальные, нишевые и этнические культуры как база для культурного предпринимательства и культурных индустрий. Культурные ресурсы вернакулярного региона.
Тема 3	Дизайн и локальная культурная продукция	Вернакулярный дизайн Традиционные культуры и ремесла и современное искусство и медиа
Тема 4	Современное потребление локальных культур.	Современные потребители и их предпочтения. Рынок локальных культур по потреблению.
Тема 5	Туризм как рынок для современных локальных продуктов	Экспорт локального. Встраивание в туристическую цепочку. Туристические центры на основе докальной культуры в Европе, Америки и Австралии.
Тема 6	Рыночные инфраструктуры и эффекты	Инфраструктура экспертизы и гарантий: культурные институции, музейные магазины, партнерство с НКО. Кластеризация производства и предложения. Программы государственной и муниципальной поддержки
Тема 7	Успешные предпринимательские стратегии на современных культурных рынках.	Экономические кооперационные модели в сфере культурного предпринимательства. Топ-10 историй успеха на российском рынке.

6. Формы текущего контроля успеваемости: Устный опрос, Презентация темы кейс-стади;

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой в в форме письменной работы (кейс-стади).

7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-1	Способность к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	Знать основные экономические модели целевого управления предпринимательским проектом Уметь проводить анализ культурного контекста, конкурентного поля и кооперационной цепочки Владеть современными методами бизнес –проектирования и создания культурного продукта
ПСК-5	Способность анализировать, обобщать и применять на практике опыт в сфере управления инновационной деятельностью на федеральном и региональном уровне	Знать основную литературу по предпринимательским стратегиям, ориентироваться в актуальных направлениях бизнес-исследований, а также в области культурного предпринимательства Уметь проводить анализ рынка и потребительских предпочтений на современных культурных рынках Владеть методами анализа предпринимательской цепочки и цепочки добавленной стоимости

ПСК-6	Способен анализировать, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	Знать ключевые концептуальные подходы к культурному предпринимательству в зарубежной и российской практике Уметь адаптировать зарубежные кейсы, бизнес-модели к специфике российского рынка; Владеть методами проектирования предпринимательской стратегии
-------	---	--

8. Основная литература:

1. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Электронный ресурс] / Бейкер Билл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 336 с. — 978-5-91657-655-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39152.html>
2. Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Колодий. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. — 978-5-4387-0341-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686.html>