

## Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры»

**1. Наименование дисциплины:** «Социокультурное проектирование»;

**2. Автор-составитель:** старший преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН» Прянишников Н.Е.;

**3. Форма обучения:** Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

**4. Цель освоения дисциплины:** 1) Рассмотрение и анализ «проектной практики» в сфере культуры как инструмента развития и внедрения инноваций, прорисовка взаимоотношения экономики, политики и гуманитарных инноваций в современном обществе; 2) Становление профессиональных качеств «менеджера культуры», необходимых при смене централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы: от администрирования и бюджета к культурной политике и партнерству.

### 5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Вводная лекция	Понятие социального предпринимательства: цели, задачи, особенности мышления. Понятие, особенности и виды проектов в социо-культурной среде (по категориям и форматам). Социальный эффект и финансовая успешность проекта (схематичная матрица)
Тема 2	Проектирование	Цель проекта и масштабность. Виды проектов с точки зрения инициатора. Матрица СВОЙ ПРОЕКТ / ПРОЕКТ ЗАКАЗЧИКА). Роль проектировщика / СК-предпринимателя. Команда проекта, роли в СКП проектах (общая информация)
Тема 3	Целеполагание	Первичные исследования и сбор информации: Анализ ситуации. Поиск проблемного поля. Обзор инструментов исследований в зависимости от типа проекта (матрица)
Тема 4	Человекоориентированный подход. Методология дизайн-мышления	Особенности человекоориентированного подхода (методология, кейсы). Стейкхолдеры проекта. Инструментарий по выявлению "боли пользователя": интервью, наблюдения.
Тема 5	Лекция по теории поколений	Теория поколений: история и предпосылки возникновения, характеристики поколений. Практическая часть: упражнение с записью интервью представителей разных поколений
Тема 6	Trendwatching	Наука Трендвотчинг. Понятие тренда: микро-макротрендов. Технология выявления трендов. Компании и источники по изучению трендов. Обзор трендов (технологические, культурные, экологические, потребительские)
Тема 7	Генерация идей, Концептуализация	Методология работы с аналогами (референсами). Метод brainstorm Понятие концепции (рабочая гипотеза vs концепция). Формулировка и презентация концепции (elevator pitch)
Тема 8	Брифинг	Питчинг проектов (презентация студентов как опция). Формирование проектных команд
Тема 9	Проектирование	Методология проектирования vs составляющие проекта (в соотв. с отчетной работой). Понятие механики и этапов проектирования. Канвас Остервальдера Практическое задание План работ и механики проекта. Презентация / защита
Тема 10	Бюджетирование vs Финансирование	Понятие бюджета проекта. Статьи затрат. Расчет бюджета. Максимальное / минимальное бюджетирование. Оценка фин. Средств. Источники финансирования. Понятие спонсорства, финансовое партнерство. Краудфандинг, фандрайзинг. Выбор и оценка финансовой модели
Тема 11	Стейкхолдеры проекта	Карта Эмпатии, Персона-модель (портрет пользователя), понятие CJM в привязке к механике проекта. Виды партнерства (финансы, медийное, ресурсное, имиджевое и т.д.) форматы, мотивация сторон. Презентация своих идей. Аргументация
Тема 12	Реализация и управление	Практические инструменты:  команда проекта (участники, ответственность, условия, загрузка), инструментв Agile, Kanban . Тайминг подготовки проекта vs календарный план реализации проекта
Тема 13	Прототипирование и тестирование проекта	Определение и Задачи прототипа. Виды прототипов в зависимости от вида проекта. Тестирование прототипа с пользователями

Тема 14	Предзащита. Постпроектная фаза	Стратегическое мышление: проработка пост-проектной фазы. Масштабирование. Практическое задание: разработка путей развития проекта в постпроектной фазе
Тема 15	Презентация проекта (лекция)	Учебная презентация и Бизнес презентация партнерам / инвесторам: elevator pitch, презентация слайды
Тема 16	Презентация проекта	Презентация проекта перед аудиторией. Оценочный лист с рекомендациями по доработке (письменная работа). Подведение итогов командной работы
Тема 17	Вводная лекция	Понятие социального предпринимательства: цели, задачи, особенности мышления. Понятие, особенности и виды проектов в социо-культурной среде (по категориям и форматам). Социальный эффект и финансовая успешность проекта (схематичная матрица)
Тема 18	Проектирование	Цель проекта и сомасштабность. Виды проектов с точки зрения инициатора. Матрица СВОЙ ПРОЕКТ / ПРОЕКТ ЗАКАЗЧИКА). Роль проектировщика / СК-предпринимателя. Команда проекта, роли в СКП проектах (общая информация)

**6. Формы текущего контроля успеваемости:** Устный опрос, Презентация темы проекта;  
**Формой промежуточной аттестации** является Зачет с оценкой в виде письменного проекта.

**7. Дисциплина формирует следующие компетенции:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПСК-4	Способность применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	Знать методы количественного и качественного анализа для построения организационно-управленческих моделей;  Уметь использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами;  Владеть методами количественного и качественного анализа при реализации организационно-управленческих моделей

**8. Основная литература:**

1. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хелдман Ким. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 352 с. — 978-5-4488-0080-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63809.html>

2. Лоуренс Лич. Вовремя и в рамках бюджета [Электронный ресурс] : управление проектами по методу критической цепи / Лич Лоуренс. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 352 с. — 978-5-9614-5004-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48413.html>