Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки

«Менеджмент в сфере культуры»

Методические материалы

ОАНО "МВШСЭН"

Подписано
цифровой подписью:
ОАНО "МВШСЭН"

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», уровень магистратуры (утвержден Приказом Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 952;
3. Положение о порядке и условиях повышения квалификации и профессиональной переподготовки в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук», утвержденное приказом по ОАНО «МВШСЭН» № 40/2 от 17.06.2019 г.;
4. Адизес И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2006
5. Барроу П. Бизнес-план, который работает. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007
6. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. [on-line]. Метод доступа: http://www.artpragmatica.ru/book/in/pic/Dolgin.pdf
7. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, ТИГРА, 2000.
8. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: «Вильямс», 2007
9. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хелдман Ким. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 352 с. — 978-5-4488-0080-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63809.html
10. Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 70 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35191.html
11. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005
12. Креативные индустрии в России: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2004. – 85 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 3)
13. Креативные индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2005. – 34 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 4)
14. Ричард Ньютон Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Ньютон Ричард. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 180 с. — 978-5-9614-5379-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41475.html