

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.02 Социально-психологические аспекты индивидуализации обучения

Авторы:

Старший преподаватель кафедры
общей психологии ИОН РАНХиГС

Ячменёва Н.П.

Преподаватель кафедры
общей психологии ИОН РАНХиГС

Волконский И.А.

Профессор кафедры общей
психологии ИОН РАНХиГС,
докт.психол.наук, доцент

Сачкова М.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

37.03.01 «Психология», «Психологическое консультирование и коучинг»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Социально-психологические аспекты индивидуализации обучения» является оптимизация и усовершенствования процесса усвоения знаний посредством индивидуализации обучения, как рационального сочетание коллективных и индивидуальных форм работы учащихся; увеличение доли индивидуальной работы учащихся; сопровождение индивидуализации обучения комплексным мониторингом.

План курса:

Тема 1. Основные социально-психологические подходы к изучению личности

- 1.1. Множественность определений и пониманий личности.
- 1.2. Теория личности в классическом психоанализе.
- 1.3. Гуманистические теории личности.
- 1.4. Диспозиционный подход в исследованиях личности.
- 1.5. Пятифакторная модель личности.
- 1.6. Когнитивная теория личности Дж.Келли.
- 1.7. Социально-когнитивные теории личности
- 1.8. Самодиагностика личностных особенностей

Тема 2. Психология индивидуальных различий.

- a. Понятие темперамента.
- b. Типы темперамента и их психологические характеристики: формально-динамические особенности деятельности.
- c. Понятие индивидуального стиля деятельности (Е.А. Климов, В. Мерлин).
- d. Понятие о характере. Формирование характера.
- e. Структура характера: черты, проявляющиеся в деятельности; по отношению к другим людям, к самому себе, волевые черты.
- f. Типологические модели характера: типологическая модель характера З. Фрейда; типологическая модель характера А. Лоуэна; типологическая модель характера Э. Фромма.
- g. Характер: норма и патология. Акцентуации характера и психопатии.
- h. Самодиагностика характерологических особенностей

Тема 3. Психология способностей

- 3.1. Понятие способностей (Б.М. Теплов).
- 3.2. Способности и задатки.
- 3.3. Способности и одаренность.
- 3.4. Общие и специальные способности. Измерение способностей.
- 3.5. Общее представление о структуре интеллекта (Ч. Спирмен, Л. Терстоун, Р. Кеттел, Дж. Гилфорд, Г. Айзенк).
- 3.6. Интеллект и креативность.
- 3.7. Самодиагностика интеллекта или креативности.

Тема 4. Гендерные особенности

- 4.1. Характеристика понятия «пол».
- 4.2. Биологические аспекты половой дифференциации. Половые различия.
- 4.3. Характеристика понятия «гендер». Гендерные стереотипы.
- 4.4. Соотнесение понятий «пол» и «гендер».
- 4.5. Гендерные различия (эмоциональная сфера, личностные особенности, способности, общение, поведение).
- 4.6. Маскулинность, фемининность, андрогиния.

На практических занятиях также могут использоваться элементы тренинга или имитационные игры, моделирующие самопрезентацию, взаимодействие и взаимоотношения в малой группе, личностный рост и развитие профессиональной карьеры с учетом индивидуальных особенностей, дискуссий по актуальным вопросам.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные социально-психологические подходы к изучению личности	опрос
Тема 2. Психология индивидуальных различий	опрос; реферат, представленный для защиты на текущем практическом занятии;
Тема 3. Психология способностей	опрос
Тема 4. Гендерные особенности	Опрос

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта (письменного теста на бумаге и практического задания).

Основная литература:

1. Гуревич П.С. Психология личности : учебное пособие/— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 566 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16435.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гусева Т.И. Психология личности: учебное пособие/ Гусева Т.И., Катарьян Т.В.— Саратов: Научная книга, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6330.html>.— ЭБС «IPRbooks»