

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.02 Теория культуры

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.Б.02 «Теория культуры» является ознакомление обучающихся с важнейшими интеллектуальными течениями XX – XXI вв., их влиянием на современные культурные практики, а также с различными способами их инструментализации.

Задачи дисциплины:

- сформировать общее представление об основных интеллектуальных течениях XX – XXI вв., их соотношении и взаимодействии друг с другом;
- познакомить с различными методами и инструментами анализа, существующими в области гуманитарных дисциплин;
- познакомить со спецификой теоретической и методической работы внутри поля современного знания;
- научить выстраивать собственные теоретические и практические стратегии на основе анализа культурной ситуации.

Несмотря на все более явную гуманитаризацию управления до сих пор одной из главных проблем является дефицит представлений о культуре как объекте управления у современных управленцев. Понимание широкого гуманитарного контекста каждого управленческого действия становится сегодня необходимой компетенцией не только академических исследователей, но и любого практика независимо от уровня и масштаба его деятельности.

Эта компетенция особенно актуальна для проектировщиков, которые сталкиваются с необходимостью концептуализации, «окультуривания» проектной идеи в своей повседневной деятельности. Именно способность к поиску культурных аналогов проектируемых изменений, умение вписывать их в социокультурный контекст является ключевой компетенцией проектного менеджера, которая требует специальных и целенаправленных усилий к ее постановке в рамках образовательной программы.

Предлагаемая дисциплина представляет собой гуманитарно-методологическое введение в специальность «Управление проектами». Его отличие от читаемых в настоящее время во многих вузах дисциплин общей и прикладной культурологии состоит в том, что он основывается не на определенной культурологической концепции, рассматривающей культуру только как объект изучения, а на совокупности методологических принципов и подходов, описывающих культурные практики и технологии, поведение людей и их деятельность (в том числе, профессиональную) в различных сферах культуры.

В той мере, в какой эти принципы и подходы являются характерными для современного гуманитарного знания, предлагаемую дисциплину можно рассматривать и как введение в круг основных идей современной гуманитарной культуры.

Для изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими входными компетенциями, формируемыми предшествующим уровнем образования:

- знакомством с мировой историей;
- общими представлениями об основных философских течениях;
- знанием английского языка.

Дисциплина «Теория культуры» читается на русском языке.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: З1 – иметь представление о важнейших направлениях изучения культуры в рамках теоретической культурологии, ориентироваться в современных теоретико-методологических подходах изучения и интерпретации феномена культуры;
		Уметь: У1 – постоянно поднимать собственный профессиональный уровень;
		Владеть: В1 – базовыми методами социокультурного анализа;
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: З1 – содержание основных культурологических теорий и концептов; З2 – историю основных культурологических теорий и концептов.
		Уметь: У1 – проводить самостоятельные исследования; У2 – обосновывать актуальность выбранной тематики и проблематики.
		Владеть: В1 – понятийным аппаратом дисциплины; В2 – основными методами исследования.

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28	28			
лекционного типа (Л)		8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116	116			
Промежуточная аттестация	форма		Экзамен			
	час.	36	36			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		180/5	180/5			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Английский язык для менеджеров

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины: Основной целью освоения дисциплины Б1.В.01 «Английский язык для менеджеров» является формирование у обучающихся академических языковых навыков, необходимых для обучения на магистерской программе и в профессиональной деятельности, в частности, в управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Задачи дисциплины:

- Создать у обучающихся представление о современных методах международной научной и академической коммуникации;
- Сформировать у обучающихся навыки активной работы с научными текстами на английском языке (академическое чтение);
- Познакомить обучающихся с принципами написания академического текста в соответствии с требованиями западноевропейского университета (академическое письмо);
- Сформировать у обучающихся навыки понимания общенаучного и профессионального дискурса на английском языке (аудирование);
- Стимулировать развитие навыков и умений критического и аналитического мышления в работе с источниками информации на английском языке;
- Стимулировать применение общеакадемических языковых навыков и умений к профессиональному контексту.

Курс позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Академическое чтение.
2. Академическое письмо.
3. Академическое аудирование.
4. Профессиональная коммуникация.

Дисциплина позволяет расширить возможности обучающихся работать с аутентичными источниками по направлению, общенаучного содержания и в средствах массовой информации за счет развития у них навыков академического чтения и аудирования на английском языке, а также позволяет лучше подготовиться к написанию эссе и магистерской диссертации.

Основной акцент в рамках дисциплины делается на формирование у обучающихся ключевых навыков академического чтения, аудирования и письма, а также способности к эффективной коммуникации на английском языке.

В основе дисциплины лежат методические подходы, принятые в британских и североамериканских университетах, используются исключительно аутентичные, постоянно обновляемые источники и учебные пособия. Ведение всех курсов дисциплины осуществляется на английском языке без опоры на русский. Это позволяет погрузить обучающихся в языковую среду университета и тем самым лучше адаптироваться к правилам магистратуры и требованиям, предъявляемым к академической работе.

Дисциплина «Английский язык для менеджеров» включает в себя две программы – «Английский язык для общих академических целей» (English for General Academic Purposes, EGAP) и «Английский язык для специальных академических целей» (English for Specific Academic Purposes, ESAP). Программа EGAP позволяет развивать академические языковые навыки трансдисциплинарно, в общенаучном контексте, и состоит из ряда специализированных по различным группам навыков курсов. Программа ESAP включает курс «Английский для менеджмента» (English for Management), который ведется в двух уровнях владения языком – Upper Intermediate и Pre-Intermediate/Intermediate, что позволяет обучающимся применять общеакадемические навыки в контексте собственной дисциплины.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать:
		З1 - понимать научный и профессиональный дискурс на английском языке;
		Уметь:
		У1 –читать, понимать на слух, писать и общаться на английском языке в ситуациях, связанных с академическим и научным контекстом.
		Владеть:
		В1 – навыками работы с текстами различного содержания и жанров;
		В2 – навыками написания академического текста на английском языке (эссе).

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		<i>112</i>	<i>112</i>			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		<i>112</i>	<i>112</i>			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		<i>32</i>	<i>32</i>			
Промежуточная аттестация	форма		<i>Зачет с оценкой</i>			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		<i>144/4</i>	<i>144/4</i>			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.01 Библиотеки как центры местных сообществ

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины: является развитие навыков участия в концептуальной, проектной, дизайнерской работе по модернизации существующих или созданию новых библиотек, умение составлять техническое задание (ТЗ) для проектировщиков.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с опытом решения проблем библиотек с помощью архитектуры и дизайна за рубежом.
2. Обсудить проблемы пространственного решения библиотечной среды и возможностей развития библиотечного здания.
3. Сформировать навыки анализа проектных документов.
4. Обучить умению разрабатывать техническое задание на новое строительство или реконструкцию библиотеки.
5. Развить навыки проектирования в масштабах библиотеки различных зон и умения формулировать требования к проектному решению.

В программу входит рассмотрение основных идей по пространственной организации современной библиотеки, взаимосвязи между функциональным и архитектурным проектированием библиотек. Дисциплина предполагает обучение методам проведения предпроектного исследования местного контекста, организации обсуждений проектных замыслов и первых проектных предложений. Большое внимание отводится выработке навыков эмпирической работы с проектными документами, планами, разрезами, схемами функционального зонирования самой библиотеки. Рассматриваются вопросы оптимизации сети библиотек в рамках централизованной библиотечной системы (ЦБС).

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать:
		Уметь:
		31 -концепции современных библиотек;

		<p>У1–Уметь организовать предпроектные исследования и аналитическую работу, необходимые для принятия правильных решений при выборе вариантов планировки и дизайна.</p> <p>У2 -Уметь вовлекать в предпроектные семинары с местное сообщество.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>В1– навыками диагностики ситуации в зоне влияния библиотеки; навыками оценки эффективности использования библиотечного пространства.</p>
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>З1 - современные подходы к развитию библиотек, «ориентированные на публику»</p>
		<p>Уметь:</p> <p>У1 - оценивать проектные решения по созданию библиотек с точки зрения качества среды;</p>
		<p>Владеть:</p> <p>В1 – навыками построения команды для проектирования библиотечного пространства;</p>
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <p>З1 - различные модели развития библиотек как типа общественных зданий;</p>
		<p>Уметь:</p> <p>У1 - критически анализировать применяемые в мировой практике приемы пространственной организации библиотечной среды с учетом тенденций информатизации, и формирования новой образовательной среды.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>В1 – навыками определения наиболее соответствующего и адекватного ситуации</p>

		управленческого инструментария, аргументировать свой выбор.
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:					
лекционного типа (Л)	8				8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20				20
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	8				8
Промежуточная аттестация	форма				<i>Зачет</i>
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	36/1				36/1

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.01 Цифровая антропология

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Цифровая антропология» является формирование у обучающихся системных представлений об основных подходах к взаимодействию человека и цифровых технологий: с особым вниманием к социальной жизни объектов, цифровым формам биополитики и постколониальной футурологии.

Задачи дисциплины:

- Исследовательская. Познакомить обучающихся с основными положениями СТС, материального и пространственного поворотов в культурных исследованиях. На примере стран АТР проследить появление новых инструментов трансляции официальных версий прошлого и собственного прочтения истории Азии через корейские сериалы, японскую мангу и театрализованные массовые акции коммеморации травматических событий. Рассмотрение каждым обучающимся определённого примера в этой области позволяет сформировать у него базовые исследовательские компетенции по теме;
- Аналитическая. Познакомить обучающихся с современными аналитическими моделями культурной и этнической идентичности, национализма, с ключевыми концепциями и исследовательскими подходами, что позволит сформировать у обучающихся навыки использования аналитического языка описания ситуаций, связанного с культурным разнообразием;
- Практическая. Сформировать у обучающихся начальные управленческие – культурно-политические и проектные – компетенции в области работы с культурными различиями, сформировать у обучающихся деятельностное понимание того, какие практики и каким образом работают с разнообразием и солидарностями.

Дисциплина позволяет формировать и совершенствовать следующие навыки:

1. Умение анализировать ситуации, связанных с культурными и этническими различиями и разнообразием, а также соответствующие культурные политики – для использования в собственной проектной деятельности.
2. Умение анализировать то, как функционируют культурные категории, с помощью которых люди и группы соотносят себя с социокультурным пространством, т.е.

умение находить и формировать модели объяснения функционирования культурных различий.

3. Навык поиска тематической литературы, источников и соответствующих кейсов – примеров практики и политики.

Актуальность дисциплины основывается на том, что вопросы культурного разнообразия стали общим местом культурной политики, социокультурных практик и культурной индустрии. Политические и практические следствия роста культурного разнообразия в обществе, формирование и переписывание культурных границ, культурные конфликты, политизация культурных вопросов, диверсификация культурной и социальной политики – все эти моменты формируют возможности и риски, зачастую плохо осознаны и с трудом поддаются сценированию и контролю. Следовательно, очень важно и необходимо формировать базовые компетенции в этой области, особенно у менеджеров в культурной сфере.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 –основную концептуальную и исследовательскую литературу по теме, ориентироваться в актуальных направлениях исследований по теме
		Уметь: У1 –формировать техническое задание на проведение исследования социально-культурного разнообразия, в том числе исследования культурной, национальной, этнической и социальной идентичности
		Владеть: В1–конкретными методиками исследования культурных различий, культурных границ и идентичностей
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: З1 – ключевые концепции анализа культурного разнообразия в зарубежной и российской культурной практике

	мой	Уметь:
		У1 – адаптировать зарубежные методы и модели анализа культурного разнообразия к специфике российской ситуации;
		Владеть:
		В1– методами анализа разнообразия и формулирования исследовательского вопроса в рамках тематики культурного разнообразия

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28			28	
лекционного типа (Л)	8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20			20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	116			116	
Промежуточная аттестация	форма				<i>Зачет с оценкой</i>
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	144/4			144/4	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.03 Функциональная организация библиотечного пространства

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины: является развитие критического взгляда на деятельность библиотеки и умения применять концепции институционального развития в конкретных условиях динамично-развивающегося мегаполиса.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить с мировым опытом решения проблем, возникающих при сокращении финансирования библиотек.
- Обсудить особенности планировки библиотеки, как центра местного сообщества.
- Сформировать навыки анализа местной ситуации в регионе, городе, районе.
- Обучить умению разрабатывать политику взаимодействия заинтересованных лиц на местном уровне.
- Развить навыки социокультурного проектирования в библиотеке, переключив внимание с сугубо локальных организационных задач на местные масштабы (город, район и сельское поселение).

В программу дисциплины входит рассмотрение основных концепций развития библиотек, связанных с переориентацией их работы на интересы потребителей. Дисциплина предполагает обучение методам формирования более эффективного учреждения культуры на основе модернизации деятельности библиотеки, новых форм работы с целевыми аудиториями. Большое внимание отводится выработке навыков эмпирической работы с сообществом при обсуждении стратегии развития, как библиотеки, так и места её локализации.

Одной из проблем развития библиотек является отсутствие у менеджеров, работающих в области реализации библиотечных проектов и программ развития, необходимых теоретических знаний и практических навыков по управлению процессом модернизации с учетом вовлечения местных сообществ.

Данная дисциплина направлена на решение этой задачи. В дисциплине даются основные подходы к управлению библиотеками и библиотечными системами, с учетом особенностей их размещения (на основе лучших зарубежных и отечественных практик); описываются технологии анализа местной ситуации в регионе, городе, районе; представлен ряд кейсов, характеризующих зарубежный и отечественный опыт проектирования библиотек, как центров местных сообществ в масштабах города Москвы (отдельного района) и небольших поселков и сельских поселений (в Новой Москве).

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: З1 - различные методы вовлечения местного сообщества в процесс работы библиотек;
		Уметь: У1 - создавать проекты, преодолевающие пассивность местных сообществ;
		Владеть: В1 –навыками организации эффективной работы и взаимодействия на местном уровне и в социальных сетях;
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 - современные подходы к развитию библиотек, «ориентированные на публику»
		Уметь: У1 - вовлекать в процессы развития библиотеки различные социальные группы;
		Владеть: В1 – методами работы с экономичными проектами (слабо обеспеченными финансовыми ресурсами), компенсируя недостаток средств мотивацией к активности различных групп местного сообщества, организовывать коммуникацию с возможностью согласования противоречивых интересов;
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: З1 -типологию публичных пространств;
		Уметь: У1–анализировать и выделять целевые группы потребителей библиотечных услуг;

		<p>Владеть:</p> <p>В1– современными инструментами исследования структуры и культурных предпочтений местного сообщества и библиотечной аудитории;</p>
--	--	--

6. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28				28
лекционного типа (Л)		8				8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20				20
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		8				8
Промежуточная аттестация	форма					<i>Зачет</i>
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		36/1				36/1

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.02 Информационный менеджмент и информационные технологии для библиотек

7. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения дисциплины ФТД.В.02 «Информационный менеджмент и информационные технологии для библиотек» являются:

- Формирование у современного руководителя и сотрудника библиотеки понимания роли и места информации и современных методов управления ей в различного рода институтах памяти (библиотеках, архивах, музеях), научных и учебных заведениях и в контуре городского (регионального, муниципального) управления;
- Освоение практических навыков работы с современными автоматизированными информационными библиотечными системами;
- Освоение навыков практической работы по внедрению в библиотеки современных информационных услуг и сервисов по интеграции библиотек в цифровой контур современного общества.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить с мировым опытом решения проблем, возникающих при сокращении финансирования библиотек.
- Обсудить особенности планировки библиотеки, с учетом внедрения последних информационных технологий.
- Сформировать навыки анализа рынка актуальных информационных технологий, применимых в библиотечной организационной системе.
- Обучить умению разрабатывать политику взаимодействия заинтересованных лиц с актуальными технологическими решениями.
- Развить навыки социокультурного проектирования в библиотеке, организовав взаимодействия на разных уровнях между сотрудниками библиотеки, ее пользователями и внешними акторами.
- Актуальность дисциплины обусловлена, с одной стороны стремительным развитием компьютерных технологий обработки информации, с другой стороны, тесной интеграцией информационных услуг, предоставляемых современной библиотекой, с различного рода информационными агрегаторами, поставщиками информационных услуг и сервисов. Таким образом, магистрант, изучающий настоящую дисциплину, получает представление о библиотеке не только как о традиционном общественном институте, но и о тех возможностях и вызовах, которые представляют современному обществу цифровые технологии и интернет. Библиотека уже перестала быть просто местом, в котором

хранятся и выдаются книги, но становится общественным центром, оказывающим значительное влияние на общественное развитие – как на уровне местного сообщества, так и на уровне государства.

- Одной из проблем развития библиотек является отсутствие у менеджеров, работающих в области реализации библиотечных проектов и программ развития, необходимых теоретических знаний и практических навыков по управлению процессом модернизации с учетом включения в их деятельность последних технологических решений. В условиях отраслевого деления в настоящее время отсутствуют специалисты, одинаково владеющие как библиотечным делом, так и актуальными информационными технологиями. Данная дисциплина направлена на решение этой задачи.

В дисциплине даются основные подходы к управлению библиотеками и библиотечными системами, с учетом особенностей их размещения (на основе лучших зарубежных и отечественных практик); описываются технологии анализа рынка информационных инструментов; представлен ряд кейсов, характеризующих зарубежный и отечественный опыт проектирования библиотек с учетом внедрения последних информационных технологий.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: З1 –как организовать прикладные исследования и аналитическую работу, необходимые для принятия стратегических решений на уровне управления библиотекой и централизованной библиотечной системы, с учетом местных особенностей и применяемых информационных технологий;
		Уметь: У1 - Вести консультирование проектов, уметь написать и защитить техническое задание (ТЗ) на изменение технологических аспектов обслуживания библиотеки;
		Владеть: В1 – навыками построения команды для проектирования библиотечной концепции развития;
ПК-4	Способность использо-	Знать:

	<p>вать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>З1 - основные принципы информационного менеджмента в библиотечной сфере;</p>
		<p>Уметь:</p> <p>У1 - Формировать стратегическое видение перспектив развития территорий и собственной организации, как инновационного центра.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>В1 – навыками использования техник коммуникации для работы с персоналом библиотек, целевыми аудиториями и внешними акторами.</p>
ПК-6	<p>Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать:</p> <p>З1 -концепции современных библиотек;</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 – Уметь находить и агрегировать данные; У2 - Критически анализировать применяемые в мировой практике концепции, программы и проекты библиотек, с учетом примененных технологических решений;</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 – основами проектирования информационных услуг и сервисов для современных и будущих библиотек и их интеграции в цифровые системы различного уровня (городские, региональные, международные);</p>

8. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28				28
лекционного типа (Л)		8				8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20				20
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		8				8
Промежуточная аттестация	форма	<i>Зачет</i>				<i>Зачет</i>
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		36/1				36/1

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Креативные индустрии

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.02 «Креативные индустрии» является подготовка менеджеров и консультантов по творческим индустриям, способных вести исследовательскую и практическую деятельность в этой области, опираясь на накопленный мировой и российский опыт.

Задачи дисциплины:

- изучение исторических и экономических закономерностей становления творческих индустрий;
- освоение и критическая интерпретация теории и практики творческих индустрий;
- освоение научно-практических методик работы с сектором творческих индустрий, в том числе методик картирования, технологий включения творческих индустрий в программы городского и территориального развития;
- стимулирование изучения феномена творческих индустрий в российской науке.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических и практических подходов к определению и классификации креативных индустрий.
2. Критическое восприятие современных креативных индустрий, в том числе с научной точки зрения.
3. Способность к самостоятельному планированию, исследованию и проектированию в секторе творческих индустрий.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <p>З1 - о специфике развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий.</p> <hr/> <p>Уметь:</p> <p>У1 - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <hr/> <p>Владеть:</p> <p>В1 – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);</p>
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <p>З1 - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> <hr/> <p>Уметь:</p> <p>У1 – использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <hr/> <p>Владеть:</p> <p>В1 – методами ресурсного анализа (SWOT, PEST)</p>
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать:</p> <p>З1 - основные методы и формы проведения исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <hr/> <p>Уметь:</p> <p>У1 - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</p>

		У2 - обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы
		Владеть: В1 - навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28	28			
лекционного типа (Л)		8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116	116			
Промежуточная аттестация	форма		<i>Зачет с оценкой</i>			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4	144/4			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Культурная политика

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины Б1.В.05 «Культурная политика» является формирование у обучающихся базовых теоретических, исследовательских, аналитических и практических компетенций в области культурной политики. Данные компетенции стали в настоящий момент практически минимумом для сферы культурного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- Практическая: формирование компетенций по применению современных практик управления коммуникациями в проектных командах и выделению основных субъектов культурной политики, анализа механизмов их взаимодействия;
- Теоретическая: формирование компетенций в области формирования культурной политики на национальном, региональном, локальном уровне как основного инструмента создания безбарьерной среды с точки зрения снижения коммуникационных издержек различных субъектов креативной экономики;
- Аналитическая: формирование компетенций в области осуществления анализа культурных и политических условий деятельности организаций и осуществления проектной деятельности в сфере креативных индустрий.
-

Дисциплина позволяет формировать и совершенствовать следующие навыки:

1. Использование основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
2. Умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
3. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе

современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

4. Навык поиска тематической литературы по вопросу.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: З1 – основные формы международной культурной кооперации
		Уметь: У1 – проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
		Владеть: В1 – наиболее современными техниками и методиками управления
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 – ключевые теоретические и концептуальные подходы к понятию “культурная политика” в зарубежной и российской науке
		Уметь: У1 - адаптировать зарубежные модели культурной политики;
		Владеть: В1 – методами исследования проблем в культурной политике.
ПК-8	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: З1 – методы научной аргументации и обоснования при формировании технического задания на исследование культурной политики;
		Уметь: У1 – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранного

		метода исследования;
		Владеть: В1 – навыками и культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28		28		
лекционного типа (Л)		8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116		116		
Промежуточная аттестация	форма			<i>Зачет с оценкой</i>		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4		144/4		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Культурные рынки и современные культурные практики

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Культурные рынки и современные культурные практики» является подготовка управленцев регионального и муниципального уровней, а также организаторов (менеджеров) культурной деятельности, обладающими знаниями о современных подходах к коммерциализации культурной деятельности, капитализации ее продуктов и особенностях функционирования культурных рынков в условиях постиндустриальной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся навыков адекватной оценки рыночного потенциала продуктов культурной деятельности;
- освоение обучающимися методов анализа рынков культурных продуктов и услуг, особенностями их функционирования в условиях постиндустриальной экономики;
- формирование у обучающихся основ разработки и управления технологиями продвижения продуктов культурной деятельности на современных культурных рынках.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

4. Концептуальное понимание разных теоретических и практических подходов к определению культурных рынков и культурных практик.
5. Критическое восприятие современных культурных рынков и культурных практик, в том числе с научной точки зрения.
6. Способность к самостоятельному планированию, исследованию и проектированию в области культурных рынков и культурных практик.

Актуальность дисциплины определяется тем, что современная культурная деятельность подразумевает учет и использование современных экономических моделей и инстру-

ментов. В постиндустриальном обществе на первый план выдвигаются виды профессиональной деятельности, основанные на интерпретации культурных ресурсов, а культурное предпринимательство становится одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в современном мире. Поэтому специалистам сферы культуры необходимо владеть такими предпринимательскими и менеджерскими навыками и знаниями как: анализ рынков, продвижение продукции и услуг, рыночное ценообразование, инвестиционная политика и т.д. В данной дисциплине предусмотрено ознакомление обучающихся с основными рынками потребления продуктов культурной деятельности и принципами управления процессами производства и потребления культурных товаров и услуг. Дисциплина «Культурные рынки и современные культурные практики» является обзорным, дающим представление о способах и возможностях культурной деятельности в условиях постиндустриальной экономики.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 - способы и принципы связи культурной деятельности и рынков культурной продукции и услуг.
		Уметь: У1 - критически анализировать культурную деятельность и рынки культурной продукции и услуг
		Владеть: В1 - методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация)
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: З1 - способы организации экспертизы и маркетинга продукции на различных культурных рынках.
		Уметь: У1 – использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.

		<p>Владеть:</p> <p>В1 – владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>
--	--	--

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28			28	
лекционного типа (Л)		8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20			20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116			116	
Промежуточная аттестация	форма				Зачет с оценкой	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4			144/4	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 Лаборатория социокультурных проектов

9. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основными целями освоения дисциплины Б1.В.06 «Лаборатория социокультурных проектов» являются:

- рассмотрение и анализ «проектной практики» в сфере культуры как инструмента развития и внедрения инноваций, прорисовка взаимоотношения экономики, политики и гуманитарных инноваций в современном обществе;
- становление профессиональных качеств «менеджера культуры», необходимых при смене централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы: от администрирования и бюджета к культурной политике и партнерству.

Задачи дисциплины:

- Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием практики социокультурного проектирования;
- Сформировать у обучающихся умение выделять проблемные зоны и точки в локальном, региональном и городском развитии, а также понимание, какого типа проекты могут быть использованы в качестве управленческого инструмента в каждой конкретной ситуации;
- подготовка профессиональных проектировщиков, умеющих использовать гуманитарные и культурные ресурсы в интересах развития территорий и организаций, создавать и реализовывать проекты социально-культурного развития на локальном, городском и региональном уровнях.
- развитие у обучающихся навыка грамотной «инсталляции» проекта в социокультурную и институциональную среду и умения осуществлять оценку результатов и последствий реализации проекта.

Принципиальная характеристика настоящей дисциплины — применение специальной методики подготовки менеджера в сфере культуры, опирающейся на проектный подход. Смысл подхода состоит в сочетании управленческих и собственно социально-культурных

аспектов профессиональной деятельности. Идея социально-культурного проектирования подразумевает, что набор управленческих инструментов должен быть соразмерен конкретному культурному материалу и типу региональной или местной ситуации.

Проектная ориентация нацелена на сугубо практические результаты и, в то же самое время, помогает разрешить столь характерную проблему «разобщенности» типовых управленческих техник и реальных культурных ситуаций. Проектная методология является также хорошим основанием для междисциплинарного (системного) анализа культурных ситуаций и проблем.

Основная цель дисциплины состоит в становлении профессиональных качеств "менеджера культуры", необходимых при смене централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы (от администрирования и бюджета к культурной политике и партнерству). Дисциплина отвечает на системную необходимость качественно расширить пространство профессиональной компетенции управленцев отдельных организаций, органов власти и авторов независимых (общественных) культурных инициатив.

"Ядерными" качествами в данном случае являются профессиональные навыки, связанные с проектной грамотностью.

Проектная ориентация нацелена на сугубо практические результаты и, в то же самое время, помогает разрешить столь характерную проблему "разобщенности" типовых управленческих техник и реальных культурных ситуаций.

Логика лаборатории – работа в исследовательских группах, численностью не более 4-х человек. На данном этапе формируется и совершенствуется навык групповой работы. Занятия проходят в форме групповых дискуссий, в рамках которых разбираются проекты каждой рабочей группы. На данном этапе обучающимся предлагается общая тема (объект) проектирования. Объект проектирования выбирается преподавателем, ведущим дисциплину.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 –структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей;
		Уметь: У1 - разрабатывать оргпроект и бизнес-план проекта;
		Владеть:

		В1 – навыками управления проектами, сотрудниками, командами
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать:
		З1 –понимать сложную систему взаимоотношений проектной и институциональной действительности;
		Уметь:
		У1 –готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
		Владеть:
		В1– способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

10. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	56			28	28
лекционного типа (Л)	16			8	8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)	12			12	
практического (семинарского) типа (ПЗ)	28			8	20
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	196			80	116
Промежуточная аттестация	форма				<i>Зачет с оценкой</i>
	час.				

Общая трудоемкость (час. / з.е.)	<i>252/7</i>			<i>108/3</i>	<i>144/4</i>
---	---------------------	--	--	---------------------	---------------------

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 Менеджмент культурного наследия

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.03 «Менеджмент культурного наследия» является формирование у обучающихся представлений об основах музейного и галерейного дела - об основных процессах их активности, инфраструктуры и управления.

Задачи дисциплины:

- изучение современных концепций развития музея;
- формирование у обучающихся понимания роли музея как современного коммуникационного и образовательного центра, а также центра местного сообщества;
- формирование у обучающихся представления о стратегиях деятельности музеев и галерей, в том числе частных, условиях рынка и приобретение навыков ими практического использования проектных, маркетинговых, коммуникационных и партнерских технологий.

Особенностью дисциплины «Менеджмент культурного наследия» является практически полное отсутствие каких-либо фундаментальных разработок в России как по музейному и галерейному менеджменту, так и по арт-бизнесу. Это обусловлено тем, что художественная галерея, будучи явлением сравнительно молодым, до сих пор не служила предметом научного исследования. А музей, напротив, как "храм искусства" и столп культурной жизни советского, а позже - российского общества тщательно изучали как инструмент коллекционирования (собирания), хранения и экспонирования художественного достояния страны.

Важным моментом является изучение структуры художественной галереи, как института современного искусства и основных ее функций: механизма поиска, «раскручивания» и продвижения художника. Значительное место занимает выявление роли Музея и Галереи в обозначении нового, сложившегося во второй половине XX века искусства, пространства его существования и исследование функционирования художественной среды. В ходе обучения обучающиеся должны понять особенности национального арт-рынка и существования музеев и галерей в контексте различных географических областей и национальных регионов. Следующий акцент ставится на принципиально новых отношениях, складывающихся у музея и современного общества. Какую роль в социальной политике играют крупные музеи? Концепция существования и развития музея в XXI веке.

В рамках дисциплины анализируется деятельность российских и зарубежных галерей и самых разных типов музеев. Специальное место в дисциплине занимает анализ принципов формирования галереи как независимого выставочного пространства (nonprofit organization) - важного звена в работе механизма производства и воспроизводства культурных ценностей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 - основные элементы образовательных и интерпретационных программ и методик, а также особенности проектирования музейных информационных систем;
		Уметь: У1 - анализировать роль музеев в разработке государственной политики и стратегии в области искусства и культуры в городах и регионах;
		Владеть: В1 – методами анализа PR-и маркетинговых стратегий для привлечения и обучения посетителей;
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 - основные концепции развития музеев;
		Уметь: У1 – использовать в практике музеев и галерей основы проектных, маркетинговых, коммуникационных, партнерских и PR-технологий;
		Владеть: В1 – техниками проблематизации, целеполагания, концептуализации, ресурсообеспечения и проведения маркетинговых исследований (анализ положения музея на рынке, анализ производимых музеем продуктов и услуг).
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: З1 - основные тенденции современной культурной политики и практики в области музейного дела;
		Уметь: У1 - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;
		Владеть: В1 - навыками критического мышления.

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4

<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28	28		
лекционного типа (Л)		8	8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20	20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116	116		
Промежуточная аттестация	форма		<i>Зачет с оценкой</i>		
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4	144/4		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 Мода и коммуникации (Fashion and storytelling)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода и коммуникации (Fashion and storytelling)» направлена на изучение механизмов медийного конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных постиндустриальных обществ. Понимание того, каким образом общественные представления о моде / модном соотносятся с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа как институт, опосредующий сегодня широкий спектр социальных процессов, значимо как для дальнейших исследований проблематики, так и в качестве практического знания, крайне востребованного в индустрии моды.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с понятиями «модерн» / «поздний модерн», «общество модерна» / «общество позднего модерна», «медиа», «мода», «идентичность», «(само)идентификация», «пространство» – ключевыми категориями, в контексте которых в рамках дисциплины обсуждается проблематика медийного конструирования представлений о моде и пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- познакомить обучающихся с историей развития индустрии моды во взаимодействии с развитием медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- сформировать у обучающихся системный взгляд на логики взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в «доцифровой» период;
- сформировать у обучающихся системный взгляд на изменении логик взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить обучающихся с историей концептуализации и изучения восприятия пространства в культурах обществ модерна;
- познакомить обучающихся с исследовательскими подходами (теория фреймов, акторно-сетевая теория, дискурс-анализ) и аналитическими методами (социокультурный анализ, семиотический анализ, нарративный анализ, анализ

визуальных стратегий, контент-анализ, анализ дискурса, этнографические методы), продуктивными при работе с проблематикой медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;

- познакомить обучающихся с возможностями практического применения полученных в рамках дисциплины знаний и навыков.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

- способность свободно и квалифицированно ориентироваться в истории взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- способность свободно ориентироваться и квалифицированно оперировать современными исследовательскими концептами, описывающими логики представлений о пространстве в культурах постиндустриальных обществ;
- способность самостоятельно определять логики и ключевые типы современных взаимодействий моды и медиа;
- способность самостоятельно находить и уметь продуктивно применять дополнительные знания (источники, исследовательскую литературу и т.п.), имеющие отношение к изучаемой проблематике;
- знание ключевых подходов к осмыслению и владение различными методами анализа стратегий и практик медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в постиндустриальных обществах;
- способность адекватно определять и использовать наиболее продуктивные аналитические методы (или их комбинацию) при работе с конкретными кейсами;
- свободное использование исследовательской литературы по проблеме на иностранном (английском) языке;
- навыки написания аналитических текстов по проблемам медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- навыки публичных выступлений (презентаций собственных проектов, выступлений на конференциях и круглых столах) по проблемам медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- навыки практического применения полученных в рамках дисциплины знаний, а именно:

- умение инструментализировать концепты «модерн»/«поздний модерн», «мода», «медиа», «пространство» «идентичность», «(само)идентификация» при анализе различных типов присутствия игроков современной индустрии моды (как российских, так и зарубежных) в медиа;
- умение, применяя полученные в рамках дисциплины навыки, планировать коммуникационные кампании, а также стратегии присутствия в городской потребительской среде для различных игроков современной индустрии моды;
- владение навыками аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды.

Дисциплина направлена на изучение механизмов конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных постиндустриальных обществ и способствует пониманию того, каким образом общественные представления о моде / модном соотносятся с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа как институт, опосредующий сегодня широкий спектр социальных процессов.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 – основные принципы планирования, реализации и аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды.
		Уметь: У1 – реалистично оценивать и планировать сроки и этапы реализации проекта
		Владеть: В1 – навыками своевременного и продуктивного разрешения возникающих в коллективе конфликтов, которые могут ставить реализацию проекта под угрозу.
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и	Знать: З1 -основные методы и формы проведения исследований;
		Уметь: У1 - обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы

	зарубежными исследователями	Владеть: В1 - навыками критического мышления.
--	-----------------------------	--

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28		28		
лекционного типа (Л)	8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	116		116		
Промежуточная аттестация	форма		Зачет с оценкой		
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	144/4		144/4		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.02 Нишевые медиапроекты

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Нишевые медиапроекты» является формирование у обучающихся целостного представления о современных медиа, месте и роли современных медиа в продвижении и развитии проектов, особенностях продюсирования нишевых медиапроектов, а также предоставление прикладных методов управления медиапроектами в культурной сфере.

Задачи дисциплины:

- повысить уровень знаний обучающихся в области массовых коммуникаций, межкультурной коммуникации и культурной сфере с учетом актуальных теоретических моделей;
- дать обучающимся междисциплинарное видение возможностей, ограничений и динамики развития современных медиа, в том числе как инструмента управления социокультурными проектами;
- представить картину многообразия нишевых медиапроектов, а также сформулировать представление о специфике управления соответствующим креативным производством.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных прикладных подходов к управлению производством.
2. Творческое и оригинальное применение различных технологий и моделей менеджмента в современных креативных индустриях.
3. Творческое освоение исследовательских методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии.
4. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной производственной ситуации.

Основной акцент в рамках дисциплины делается на понимании особенностей нишевых рынков, ориентированных на узкие потребительские аудитории. Современные культурные рынки также являются преимущественно нишевыми, поэтому понимание специфики функционирования нишевых рынков и умение управлять нишевыми проектами является важной компетенцией современного культурного менеджера.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и	Знать: 31 - иметь представление о стратегиях формирования единого коммуникативно-информационного пространства;
		Уметь:

	сетями	У1 - идентифицировать и использовать ключевые проблемы культурных коммуникаций для решения проблем управления; Владеть: В1 – навыками планирования и создания нишевых медиапроектов
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: З1 -подходы и особенности основных управленческих школ производства медиаконтента (Россия, США, Европа, Китай, Индия)
		Уметь: У1 –управлять организациями, группами (командами) сотрудников, проектами и (одноранговыми) инициативами;
		Владеть: В1– методами стратегического анализа и проектирования проектов в сфере медиа.
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 – новые тенденции и подходы в области управления медиарынками, а также принципы инклюзии, релевантные современному менеджменту;
		Уметь: У1 - выявлять наиболее актуальные тенденции в управлении креативными коллективами, критически анализировать применяемые в мировой практике средства и методы работы с коллективами.
		Владеть: В1 –навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, создания и продюсирования медиапроектов для нишевых рынков

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28				28
лекционного типа (Л)	8				8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20				20

контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80				80
Промежуточная аттестация	форма					Зачет с оценкой
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3				108/3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Б2.В.02(Н) «Научно-исследовательская работа» (далее – НИР) является одним из этапов проектирования выпускной квалификационной работы.

По способу проведения Научно-исследовательская работа является стационарной и проводится на базе кафедры менеджмента и культурной политики факультета Управления социокультурными проектами ОАНО «МВШСЭН».

НИР является непрерывной по форме проведения. Проведение НИР осуществляется в соответствии Порядком организации и проведения НИР обучающихся, осваивающих в МВШСЭН образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы магистратуры (утвержден Приказом ОАНО «МВШСЭН» №10/2 от 28.01.2018г.), учебным планом и настоящей Программой НИР, определяющей цели, задачи и формы отчетности данного вида практики.

2. Планируемые результаты обучения по практике

Научно-исследовательская работа направлена на закрепление знаний, умений и навыков обучающегося, сформированных в процессе освоения учебного плана и получения опыта их практического применения в профессиональной деятельности.

Задачи НИР:

1. Ознакомление с основами работы с источниками в процессе научного исследования;
2. Овладение методиками классификации, характеристики и сравнительного анализа литературы в рамках исследуемой проблемы;
3. Формулировка и представление состояния разработанности исследуемой проблемы на основе анализа предшествующих исследований;
4. Формирование навыков цитирования различных типов источников, составления библиографии по выбранной теме.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные	Знать: 31 – результаты новейших исследований по тенденциям и проблемам менеджмента; 32 – лексический и грамматический минимум иностранного языка на уровне,

	отечественными и зарубежными исследователями	и	<p>достаточном для работы со специализированной литературой по дисциплине.</p> <p>Уметь: У1 – обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; У2 – читать, анализировать и переводить специализированную литературу по дисциплине на русском и иностранном языках.</p> <p>Владеть: В1 – методами оценивания и интерпретации результатов исследований; В2 – способностью грамотно и рационально излагать свои мысли в письменной речи.</p>
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		<p>Знать: З1 – особенности композиционного строения научного текста.</p> <p>Уметь: У1 – организовать полученный вербальный и визуальный материал в соответствии с исследовательскими задачами У2 – аргументированно раскрывать тезисы и оценивать полученные научные результаты</p> <p>Владеть: В1 – владеть презентационными навыками для защиты результатов собственного исследовательского проекта.</p>
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	в с	<p>Знать: З1 – особенности композиционного строения научного текста; З2 – основные методы и этапы проведения самостоятельного исследования.</p> <p>Уметь: У1 – формулировать научные гипотезы; У2 – определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования.</p> <p>Владеть: В1 – навыками самостоятельной работы, а также презентационными навыками для дальнейшей защиты собственного исследовательского проекта.</p>

3. Объем научно-исследовательской работы

Объем НИР составляет 40 зачетных единиц. НИР проводится во 2, 3 и 4 семестрах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа и сетевое общество

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Новые медиа и сетевой общество» является формирование у обучающихся рамок представлений о специфике сетевого общества и цифровых медиа для последующего использования этих знаний в создании концепций и разработке стратегий проектов в социокультурной сфере.

Задачи дисциплины:

- Познакомить обучающихся с основными теориями информационного и сетевого общества, постиндустриализма и сервисного общества. Сформировать представление об основных школах, исследовательских направлениях и ключевых теоретических работах в этой сфере;
- Сформировать ключевые представления о теории медиа (с акцентом на теорию цифровых медиа);
- Познакомить обучающихся с наиболее актуальными на данный момент направлениями междисциплинарных исследований в области применения цифровых технологий для решения задач культурного менеджмента;
- Выработать у обучающихся навыки анализа сетевых, трансмедийных и мультимедийных проектов.;
- Познакомить обучающихся со стратегиями и инструментами для создания собственных цифровых (мультиплатформенных) проектов.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

5. Анализ современной теоретической литературы.
6. Критический анализ современных социо-культурных практик.
7. Творческие подходы и оригинальность применения цифровых технологий в современной социо-культурной практике.
8. Творческое освоение исследовательских методов в области новых медиа, позволяющих успешно интегрировать технологические инновации в социальную и культурную деятельность.
9. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования медиапроектов.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного	Знать: З1 – сущность и элементы управления медийными проектами
		Уметь: У1 -основные результаты исследований в

	развития и изменений и обеспечивать их реализацию	области новых медиа Владеть: В1 – навыками применения медийных технологий в управлении
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 -основные результаты исследований в области новых медиа
		Уметь: У1 - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы
		Владеть: В1 - современными методами сбора, обработки и анализа данных в отечественных и зарубежных источниках.

6. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа преподавателем, в том числе:	28		28		
лекционного типа (Л)	8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	116		116		
Промежуточная аттестация	форма		Зачет с оценкой		
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	144/4		144/4		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины: Основной целью освоения дисциплины Б1.В.04 «Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства» является формирование у обучающихся рамочных представлений правовых, экономических и финансовых инструментов управления различными экономико-правовыми и организационными моделями деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание основных законодательных актов и нормативных документов, регулирующих деятельность организаций различных форм собственности в сфере культуры и культурного предпринимательства;
- Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием разработки правовых и организационных моделей функционирования организаций культуры и творческих коллективов в зависимости от специфики решаемых ими творческих задач;
- Познакомить обучающихся с основами финансового менеджмента и финансового планирования;
- Познакомить обучающихся с порядком основными типами договорных отношений для ведения хозяйственной деятельности, для привлечения средств, в области трудовых отношений и интеллектуальной собственности;
- Сформировать у обучающихся устойчивые практические навыки, знания и терминологии в области правового и экономического регулирования деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства, а также умение свободно в них ориентироваться и оперировать в управленческой практике;
- Стимулировать критическое восприятие, анализ и прикладное применение инструментария менеджмента культуры как междисциплинарного предмета и практической деятельности.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

10. Критическое восприятие правовых и экономических аспектов современной социально-культурной практики и ее основных проблемных точек.
11. Творческие подходы и оригинальность применения различных технологий и моделей менеджмента в современной социально-культурной практике.
12. Успешное освоение бизнес-навыков, позволяющих капитализировать и повышать финансовую устойчивость культурных проектов в современные технологии деятельности, с учетом актуального социального, экономического и политического контекстов.
13. Способность к самостоятельному режиму планирования и эффективной деятельности в сложной социально-культурной ситуации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 - базовые методы социальной координации;
		Уметь: У1 - оперировать основными методами социальной координации (выбирать наиболее адекватный управленческой ситуации метод координации).
		Владеть: В1 – навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, аргументировать свой выбор.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 -подходы и особенности основных управленческих школ (теории менеджмента);
		Уметь: У1 –осуществлять ресурсный анализ и анализ ситуации;
		Владеть: В1– методами ресурсного анализа (SWOT, PEST)
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: З1 –основы финансового менеджмента и финансового планирования;
		Уметь: У1 –разрабатывать бюджеты и бизнес-планы проектов и организаций в целом, уметь проектировать бизнес-модели;
		Владеть: В1 – методами анализа финансового состояния и технологиями финансового планирования;
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: З1 -основные методы экономического и стратегического анализа и формы проведения управленческих исследований;
		Уметь: У1 - выстраивать правовые и организационные модели функционирования организаций культуры и творческих предприятий и коллективов в зависимости от специфики решаемых ими творческих задач; Владеть: В1-навыками критического мышления.

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28		28		
лекционного типа (Л)	8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	116		116		
Промежуточная аттестация	форма		<i>Зачет с оценкой</i>		
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	144/4		144/4		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Б2.В.04(Пд) «Преддипломная практика» (далее – Преддипломная практика) обучающихся магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

По способу проведения преддипломная практика является стационарной, проводится на базе кафедры менеджмента и культурной политики факультета «Управление социокультурными проектами» ОАНО «МВШСЭН».

По форме проведения Преддипломная практика является дискретной, рассредоточенной.

Прохождение практики осуществляется в соответствии с Порядком организации и проведения практики обучающихся, осваивающих в МВШСЭН образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы магистратуры (утвержден Приказом ОАНО «МВШСЭН» №10/2 от 28.01.2018г.), учебным планом программы подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) и настоящей Программой, определяющей цели и задачи, и формы отчетности данного вида практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Преддипломная практика проводится в целях ознакомления обучающихся магистратуры с основами научной деятельности в области менеджмента в сфере культуры.

Преддипломная практика является одним из этапов подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи Преддипломной практики:

1. Ознакомление обучающихся с актуальной тематикой исследовательских работ в области менеджмента в сфере культуры;
2. Выбор и согласование темы исследования;
3. Проектирование исследования и корректировка плана работы;
4. Проведение исследовательской работы;
5. Составление отчета о проведенной работе;
6. Публичная защита выполненной работы.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями,	Знать: З1 – подходы и особенности основных управленческих школ (теории менеджмента).

	группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Уметь: У1 – анализировать особенности управления организациями в деловом/профессиональном общении.</p> <p>Владеть: В1 – навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, аргументировать свой выбор.</p>
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать: З1 – принципы целеполагания, стратегического менеджмента.</p> <p>Уметь: У1 – осуществлять сбор нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации управленческих проектов.</p> <p>Владеть: В1 – навыками критического анализа и интерпретации с различных позиций принятых управленческих решений.</p>
ПК-3	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать: З1 – основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами;</p> <p>Уметь: У1 – проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария финансового менеджмента;</p> <p>Владеть: В1 – организации и управления рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах</p>
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать: З1 – количественные и качественные методы прикладных исследований и управления бизнес-процессами</p> <p>Уметь: У1 – использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами</p> <p>Владеть: В1 – навыками подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов исследования</p>
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических	<p>Знать: З1 - методики экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в</p>

	агентов и рынков в глобальной среде	<p>глобальной среде.</p> <p>Уметь: У1 – использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>Владеть: В1 – методами ресурсного анализа (SWOT, PEST)</p>
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать: З1 – результаты новейших исследований по тенденциям и проблемам менеджмента; З2 – лексический и грамматический минимум иностранного языка на уровне, достаточном для работы со специализированной литературой по дисциплине.</p> <p>Уметь: У1 – обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; У2 – читать, анализировать и переводить специализированную литературу по дисциплине на русском и иностранном языках.</p> <p>Владеть: В1 – методами оценивания и интерпретации результатов исследований; В2 – способностью грамотно и рационально излагать свои мысли в письменной речи.</p>
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать: З1 – особенности композиционного строения научного текста.</p> <p>Уметь: У1 – организовать полученный вербальный и визуальный материал в соответствии с исследовательскими задачами У2 – аргументированно раскрывать тезисы и оценивать полученные научные результаты</p> <p>Владеть: В1 – владеть презентационными навыками для защиты результатов собственного исследовательского проекта.</p>
ПК-8	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного	<p>Знать: З1 – предметные области теории и методики управления проектами, задач, методов и принципов исследования</p> <p>Уметь: У1 – обосновывать актуальность,</p>

	исследования	теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
		Владеть: В1 – навыками и культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: З1 – особенности композиционного строения научного текста; З2 – основные методы и этапы проведения самостоятельного исследования.
		Уметь: У1 – формулировать научные гипотезы; У2 – определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования.
		Владеть: В1 – навыками самостоятельной работы, а также презентационными навыками для дальнейшей защиты собственного исследовательского проекта.

3. Объем практики

Объем преддипломной практики составляет 3 з.е. Продолжительность преддипломной практики – 2 недели в 4 семестре.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство и локальные культуры

7. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство и локальные культуры» является формирование у обучающихся базовых практических компетенций по созданию моделей успешного предпринимательства, основанного на локальных культурах. Понимание современных предпринимательских возможностей, культурных и потребительских контекстов культурно-предпринимательской деятельности является настоящим моментом практическим минимумом для культурного менеджмента, который во все большей степени начинает включать в себя не только административные, политические и проектные компетенции, но также и базовые предпринимательские компетенции.

Задачи дисциплины:

- Практическая: формирование компетенций по созданию эффективных предпринимательских схем, основанных на локальных культурах;
- Исследовательская: формирование компетенций по анализу культурного контекста (предпринимательского проекта), в том понимание /согласование позиций всех субъектов / партнеров предпринимательской цепочки, а также схемы капитализации локального контекста за счет предпринимательской схемы;

Дисциплина позволяет формировать и совершенствовать следующие навыки:

14. Умение создавать предпринимательскую модель.
15. Умение анализировать культурные контексты, конкурентные и кооперационные возможности.
16. Навык поиска тематических кейсов лучшей успешной практики по вопросу.

Сегодня современному менеджеру уже не достаточно только проектных компетенций, они должны быть дополнены предпринимательскими компетенциями. Большинство культурных продуктов сегодня обращаются на культурных рынках и являются частью культурных индустрий, поэтому данная дисциплина имеет практическое заострение, основанное на анализе конкретных предпринимательских стратегий.

Инновации, реализованные в дисциплине:

- Впервые в России реализована дисциплина по предпринимательству, основанному на локальных культурах
- Акцент на кооперационных моделях
- Ориентация основные культурные индустрии

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
-----------------	------------------------	--

ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 – основные экономические модели целевого управления предпринимательским проектом
		Уметь: У1 – проводить анализ культурного контекста, конкурентного поля кооперационной цепочки
		Владеть: В1 – современными методами бизнес – проектирования и создания культурного продукта
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: З1 – основную литературу по предпринимательским стратегиям, ориентироваться в актуальных направлениях бизнес исследований, а также в области культурного предпринимательства
		Уметь: У1 – проводить анализ рынка и потребительских предпочтений на современных культурных рынках
		Владеть: В1 – методами анализа предпринимательской цепочки и цепочки добавленной стоимости
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 – ключевые концептуальные подходы культурному предпринимательству в зарубежной и российской практике
		Уметь: У1 - адаптировать зарубежные кейсы, бизнес-модели к специфике российского рынка;
		Владеть: В1 – методами проектирования предпринимательской стратегии

8. Объем дисциплины (Модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28				28
лекционного типа (Л)	8				8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20				20

контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80				80
Промежуточная аттестация	форма					<i>Зачет с оценкой</i>
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3				108/3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 Продюсирование трансмедийных проектов

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Продюсирование трансмедийных проектов» является формирование у обучающихся детального представления об управленческих проблемах и вызовах, возникающих в процессе создания и управления трансмедийными проектами.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание теорий продюсирования трансмедийных проектов и феномена трансмедийности;
- Познакомить обучающихся с подходами к анализу причин, предпосылок и контекста возникновения и развития практики трансмедийных проектов;
- Познакомить обучающихся с практикой и технологиями создания трансмедийных нарративов;
- Сформировать у обучающихся устойчивые знания в области проектирования, планирования, развития и распространения трансмедийных нарративов и продуктов.

Обучающиеся получают знания теории трансмедийности и практики анализа примеров трансмедийных нарративов и процессов креативного развития и распространения трансмедиа и смогут использовать полученные знания для реализации проектов, связанных с проектированием, планированием и развития трансмедийных нарративов и продуктов.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 – современные достижения в области продюсирования трансмедийных проектов;
		Уметь: У1 – творчески применять различные технологии и модели менеджмента в сфере трансмедиа;
		Владеть: В1 – навыками практической разработки трансмедийного проекта и применения аналитической модели дизайна трансмедийного нарратива;

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.			
		Все го	Семестр		
			1	2	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28		28	
лекционного типа (Л)		8		8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80		80	
Промежуточная аттестация	форма	<i>Зачет с оценкой</i>		<i>Зачет с оценкой</i>	
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108 / 3		108/3	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.ДВ.01.01 Профессиональная социализация студента

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения дисциплины ФТД.В.ДВ.01.01 «Профессиональная социализация студента» являются: 1) подготовка специалиста к профессиональной деятельности в области менеджмента в сфере культуры; 2) формирование у обучающихся управленческого сознания и мышления, овладение категориями организации и управления, принципами и методами исследования в сфере культуры;

Задачи дисциплины: Задачей изучения дисциплины является формирование у обучающихся соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, показывающих готовность и способность выпускника к профессиональной деятельности в области культурного менеджмента. Дисциплина включает в себя лекционные и практические занятия.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: З-1: стадии развития и современное состояние научных представлений о закономерностях учения, обучения и развития; З-2: закономерности применения управленческих знаний в различных сферах современной жизни;
		Уметь: У-1: анализировать и оценивать проблемные ситуации в сфере культурного менеджмента.
		Владеть: В-1: способностью и готовностью к пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности; В-2: способностью и готовностью к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня инклюзивной культуры общества.

ОПК-2	<p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: 3-1: ключевые проблемы деятельности учения как особого вида человеческой деятельности, о закономерностях ее формирования и факторах, влияющих на ее эффективность; 3-2: теоретические, методологические основы и категориальный аппарат сферы менеджмента; 3-3: взгляды, подходы к процессу обучения и воспитания в разные исторические периоды;</p> <p>Уметь: У-1: разрабатывать и реализовывать теоретико-методологические основы поддерживающих и развивающих программ, опираясь на современные теории учения и обучения. У-2: осуществлять сравнительный анализ классических и современных теорий учения и обучения;</p> <p>Владеть: В1 – вопросами теории учебной деятельности; В2 – организацией профессиональной деятельности менеджера в образовательном процессе; В3 – способностью и готовностью к пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;</p>
ПК-9	<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знать 3-1: основы социально-психологической адаптации и реабилитации лиц с ОВЗ; 3-2: особенности инклюзивной работы в группах с лицами с ОВЗ;</p> <p>Уметь У-1: применять на практике различные методы психологического воздействия с целью оптимизации психоэмоционального состояния лиц с ОВЗ (детей и взрослых); У-2: обосновывать применение тех или иных методов психологического воздействия для проведения полевых (практико-ориентированных) исследований.</p> <p>Владеть В-1: приемами психологического воздействия для улучшения психологического климата в коллективе при участии лиц с ОВЗ; В-2: навыками составления плана для самостоятельного исследования в инклюзивных группах в организациях сферы культуры.</p>

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	10	10			
лекционного типа (Л)	6	6			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)					
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)	4	4			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	26	26			
Промежуточная аттестация	форма		<i>зачет</i>		
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	36/1	36/1			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.ДВ.01.03 Психологические особенности адаптации студента к условиям обучения

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения дисциплины «Психологические особенности адаптации обучающегося к условиям обучения» являются:

- 1) подготовка специалиста к профессиональной деятельности в области менеджмента в сфере культуры;
- 2) формирование у обучающихся управленческого сознания и мышления, овладение категориями организации и управления, принципами и методами исследования в сфере культуры;
- 3) подготовка специалиста к участию в учебно-методической работе в сфере общего образования.

Задачей изучения дисциплины является формирование у обучающихся соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, показывающих готовность и способность выпускника к профессиональной деятельности. Дисциплина включает в себя лекционные и практические занятия.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <p>31 – стадии развития и современное состояние научных представлений о закономерностях учения, обучения и развития.</p> <p>32 - закономерности применения педагогических знаний в различных сферах современной жизни.</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 – анализировать и оценивать проблемные ситуации в сфере образования и выявлять в них психологические проблемы, связанные с особенностями развития детей, подростков,</p>

		<p>взрослых.</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 – способностью и готовностью к пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;</p>
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <p>З1 - ключевые проблемы деятельности учения как особого вида человеческой деятельности, о закономерностях ее формирования и факторах, влияющих на ее эффективность</p> <p>З2 - закономерности применения психолого-педагогических знаний в различных сферах современной жизни</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 - организовывать командную профессиональную и исследовательскую работу.</p> <p>У2 – осуществлять сравнительный анализ классических и современных теорий учения и обучения.</p> <p>У3 – разрабатывать и реализовывать теоретико-методологические основы поддерживающих и развивающих программ, опираясь на современные теории учения и обучения.</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 – вопросами теории учебной деятельности;</p> <p>В2 – организацией профессиональной деятельности психолога в образовательном процессе;</p> <p>В3 – способностью и готовностью к пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;</p>
ПК-9	<p>Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знать:</p> <p>З-1: основы социально-психологической адаптации и реабилитации лиц с ОВЗ;</p> <p>З-2: особенности инклюзивной работы в группах с лицами с ОВЗ;</p> <p>Уметь:</p> <p>У-1: применять на практике различные методы психологического воздействия с целью оптимизации психоэмоционального состояния лиц с ОВЗ (детей и взрослых);</p> <p>У-2: обосновывать применение тех или иных методов психологического воздействия для проведение полевых (практико-</p>

		ориентированных) исследований.
		<p>Владеть</p> <p>В-1: приемами психологического воздействия для улучшения психологического климата в коллективе при участии лиц с ОВЗ;</p> <p>В-2: навыками составления плана для самостоятельного исследования в инклюзивных группах в организациях сферы культуры.</p>

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		10	10			
лекционного типа (Л)		6	6			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)						
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		4	4			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		26	26			
Промежуточная аттестация	форма		зачет			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		36/1	36/1			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.ДВ.01.04 Психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями в ВУЗе

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины ФТД.В.ДВ.01.04 «Психолого-педагогическое сопровождение студентов с ограниченными возможностями в вузах» является формирование у обучающихся базовых представлений в области методов адаптации лиц с ОВЗ к нормальной жизни и навыков практического использования современных технологий социально-психологической адаптации.

Задачей изучения дисциплины является формирование у обучающихся соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, показывающих готовность и способность выпускника к профессиональной деятельности. Дисциплина включает в себя лекционные и практические занятия.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: З-1: основные направления социально-реабилитационной работы.
		Уметь: У-1: определять релевантность социально-психологических программ нозологической специфике ОВЗ;
		Владеть: В-1: навыками коммуникации с лицами с ОВЗ; В-2: навыками работы в межпрофессиональных командах.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: З-1: принципы и методы психологических исследований;
		Уметь: У-1: ориентироваться в основных теоретических и прикладных аспектах проблемы нормы и патологии развития;
		Владеть: В-1: способами оптимизации

		психологической поддержки, адаптации и реабилитации лиц с ОВЗ.
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать З-1: основы социально-психологической адаптации и реабилитации лиц с ОВЗ; З-2: особенности инклюзивной работы в группах с лицами с ОВЗ;
		Уметь У-1: применять на практике различные методы психологического воздействия с целью оптимизации психоэмоционального состояния лиц с ОВЗ (детей и взрослых); У-2: обосновывать применение тех или иных методов психологического воздействия для проведения полевых (практико-ориентированных) исследований.
		Владеть В-1: приемами психологического воздействия для улучшения психологического климата в коллективе при участии лиц с ОВЗ; В-2: навыками составления плана для самостоятельного исследования в инклюзивных группах в организациях сферы культуры.

Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		10	10			
лекционного типа (Л)		6	6			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)						
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		4	4			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		26	26			
Промежуточная аттестация	форма		3			
	час.		ачет			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		36 <i>/1</i>	36/1			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.ДВ.01.02 Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде ВУЗа

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины ФТД.В.ДВ.01.02 «Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде ВУЗа» является формирование у обучающихся базовых представлений в области методов адаптации лиц с ОВЗ к нормальной жизни и навыков практического использования современных технологий социально-психологической адаптации.

Задачей изучения дисциплины является формирование у обучающихся соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, показывающих готовность и способность выпускника к профессиональной деятельности в области общего образования. Дисциплина включает в себя лекционные и практические занятия, темы которых соответствуют основным направлениям педагогики.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: З-1: основы патопсихологии; З-2: нарушения психического развития;
		Уметь: У-1: прогнозировать результаты социально-психологических воздействий на лиц с ОВЗ.
		Владеть: В-1: навыками коммуникации с лицами с ОВЗ; В-2: навыками работы в межпрофессиональных командах.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: З-1: особенности лиц с ОВЗ различной нозологии; З-2: принципы и методы психологических исследований; З-3: пути восстановления высших психических функций (ВПФ)
		Уметь: У-1: применять на практике различные психологические технологии поддержания и стабилизации психоэмоционального состояния лиц с ОВЗ и членов их семей.

		Владеть: В-1: способами оптимизации психологической поддержки, адаптации и реабилитации лиц с ОВЗ.
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать З-1: основы социально-психологической адаптации и реабилитации лиц с ОВЗ; З-2: особенности инклюзивной работы в группах с лицами с ОВЗ;
		Уметь У-1: применять на практике различные методы психологического воздействия с целью оптимизации психоэмоционального состояния лиц с ОВЗ (детей и взрослых); У-2: обосновывать применение тех или иных методов психологического воздействия для проведения полевых (практико-ориентированных) исследований.
		Владеть В-1: приемами психологического воздействия для улучшения психологического климата в коллективе при участии лиц с ОВЗ; В-2: навыками составления плана для самостоятельного исследования в инклюзивных группах в организациях сферы культуры.

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	10	10			
лекционного типа (Л)	6	6			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)					
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)	4	4			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	26	26			
Промежуточная аттестация	форма	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>		
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	36/1	36/1			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.03 Социокультурное проектирование

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основными целями освоения дисциплины Б1.Б.03 «Социокультурное проектирование» являются:

- рассмотрение и анализ «проектной практики» в сфере культуры как инструмента развития и внедрения инноваций, прорисовка взаимоотношения экономики, политики и гуманитарных инноваций в современном обществе;
- становление профессиональных качеств «менеджера культуры», необходимых при смене централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы: от администрирования и бюджета к культурной политике и партнерству.

Задачи дисциплины:

- Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием теории социокультурного проектирования;
- Сформировать у обучающихся умение выделять проблемные зоны и точки в локальном, региональном и городском развитии, а также понимание, какого типа проекты могут быть использованы в качестве управленческого инструмента в каждой конкретной ситуации;
- подготовка профессиональных проектировщиков, умеющих использовать гуманитарные и культурные ресурсы в интересах развития территорий и организаций, создавать и реализовывать проекты социально-культурного развития на локальном, городском и региональном уровнях.
- развитие у обучающихся навыка грамотной «инсталляции» проекта в социокультурную и институциональную среду и умения осуществлять оценку результатов и последствий реализации проекта.

Дисциплина отвечает на системную необходимость качественно расширить пространство профессиональной компетенции управленцев отдельных организаций, органов власти и авторов независимых (общественных) культурных инициатив. «Ядерными» качествами в данном случае являются профессиональные навыки, связанные с проектной грамотностью.

Принципиальная характеристика настоящей дисциплины — применение специальной методики подготовки менеджера в сфере культуры, опирающейся на проектный подход. Смысл подхода состоит в сочетании управленческих и собственно социально-культурных аспектов профессиональной деятельности. Идея социально-культурного проектирования подразумевает, что набор управленческих инструментов должен быть соразмерен конкретному культурному материалу и типу региональной или местной ситуации.

Проектная ориентация нацелена на сугубо практические результаты и, в то же самое время, помогает разрешить столь характерную проблему «разобщенности» типовых управленческих техник и реальных культурных ситуаций. Проектная методология является также хорошим основанием для междисциплинарного (системного) анализа культурных ситуаций и проблем.

Основная цель дисциплины состоит в становлении профессиональных качеств "менеджера культуры", необходимых при смене централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы (от администрирования и бюджета к культурной политике и партнерству). Дисциплина отвечает на системную необходимость качественно расширить пространство профессиональной компетенции управленцев отдельных организаций, органов власти и авторов независимых (общественных) культурных инициатив.

"Ядерными" качествами в данном случае являются профессиональные навыки, связанные с проектной грамотностью.

Проектная ориентация нацелена на сугубо практические результаты и, в то же самое время, помогает разрешить столь характерную проблему "разобщенности" типовых управленческих техник и реальных культурных ситуаций.

Проектная методология является также хорошим основанием для междисциплинарного (системного) анализа культурных ситуаций и проблем.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: З1 - основные понятия теории социокультурного проектирования и свободно ими оперировать;
		Уметь: У1 - оценивать и различать результаты и социальные последствия проектного действия, управлять его эффективностью;
		Владеть: В1 - технологической схемой проектирования;
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: З1 – формы и методы профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;
		Уметь: У1 –осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
		Владеть: В1 – навыками профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	56	28	28		
лекционного типа (Л)	16	8	8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	40	20	20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	196	80	116		
Промежуточная аттестация	форма		<i>Экзамен</i>		
	час.	36	36		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	288/8	108/3	180/5		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Управление производством медиаконтента

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины: Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Управление производством медиаконтента» является формирование у обучающихся базовых представлений о структуре производства, творческой и экономической составляющей проекта.

Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание особенностей производства медиаконтента;
- Познакомить с инструментарием основных подходов к производству медиаконтента в России, США, Европе;
- Познакомить с особенностями производства аудиовизуального контента;
- Сформировать устойчивые знания базовых методов экономического и управленческого подхода к производству медиаконтента;
- Научить критически воспринимать окружающую медиасреду, анализировать ее, уметь быстро оценивать экономическую и творческую составляющие окружающих медиапроектов.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных прикладных подходов к управлению производством.
2. Творческое и оригинальное применение различных технологий и моделей менеджмента в современных медиа.
3. Творческое освоение исследовательских методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии.
4. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной производственной ситуации.

Основной акцент делается на понимании процессов производства аудиовизуального контента, прорисовке позиции продюсера, а также формировании у обучающегося понимания особенностей управленческой деятельности в производстве аудиовизуальных медиа.

Таблица 1.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами)	Знать: 31 – основные элементы управления человеческими ресурсами
		Уметь:

	сотрудников, проектами и сетями	У1 – анализировать методы подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала Владеть: В1 – навыками планирования потребностей в рабочей силе, деловой оценки и подбора персонала
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 – виды и методы организационного планирования
		Уметь: У1 – проводить стратегический анализ, определять целевые установки организации
		Владеть: В1 – навыками разработки программы изменений в организации

5. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа преподавателем, в том числе:	28	28			
лекционного типа (Л)	8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	80	80			
Промежуточная аттестация		<i>Зачет с оценкой</i>			
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	108/3	108/3			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.01 Введение в менеджмент

6. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.Б.01 «Введение в менеджмент» является формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарных особенностях управленческой деятельности вообще и в социокультурной сфере в частности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание пространства управленческой деятельности менеджера в сфере культуры и особенностей его управленческой позиции;
- Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием основных управленческих школ, исторических закономерностями смены той или иной управленческой парадигмы;
- Познакомить обучающихся с универсальными составляющими управленческой деятельности (организацией, анализом, проектированием, исследованием) и особенностями их взаимоотношений между собой;
- Сформировать у обучающихся устойчивые знания базовых методов социальной координации, а также умение свободно в них ориентироваться и оперировать в управленческой практике;
- Стимулировать критическое восприятие, анализ и прикладное применение инструментария менеджмента культуры как междисциплинарного предмета и практической деятельности.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

5. Концептуальное понимание разных теоретических моделей и прикладных подходов к предмету «менеджмента в сфере культуры и культурной политики».
6. Критическое восприятие современной социально-культурной практики и ее основных проблемных точек.
7. Творческие подходы и оригинальность применения различных технологий и моделей менеджмента в современной социально-культурной практике.
8. Творческое освоение исследовательских проектных методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии деятельности, с учетом актуального социального, экономического и политического контекстов.
9. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной социально-культурной ситуации.

Широкий обобщающий подход к менеджменту культуры оставляет пространство и возможность для освоения и понимания следующих ступеней социально-культурной практики – культурного планирования (развитие территорий с помощью социально-культурных технологий) и культурной политики. И тот, и другой формат также оперируют весьма широким диапазоном предметов и видов деятельности и не сводимы к стандартному отраслевому подходу. В этом смысле, дисциплина предлагает отказаться от

отраслевого понимания культуры в пользу подхода, связанного с более широкой трактовкой культуры и социально-культурной деятельности – как существенных факторах для всего объема современной общественной практики.

Основной акцент в рамках дисциплины делается на прорисовку позиции менеджера, а также на формирование у обучающегося понимания особенностей пространства управленческой деятельности.

Дисциплина ставит себе задачу подготовки в рамках программы специалистов, способных обеспечивать конкурентоспособность российских культурных продуктов и культуры в целом на международных рынках, что является сегодня одной из приоритетных управленческих задач. Значительное внимание в рамках дисциплины уделяется:

- современному контексту деятельности управленца в сфере культуры: роль культуры в городском и региональном развитии, социальные эффекты культурной деятельности, культура в контексте постиндустриальной экономики и т.д.;
- историческому обзору развития культурных теорий и политической практики;
- инструментарию и философии различных менеджерских школ;
- универсальным составляющим управленческого мастерства (организации, анализу, проектированию, исследованию) и их взаимоотношениям между собой;
- базовым методам социальной координации (бюрократическая иерархия, рынок, сеть) лежащим в основе менеджерских средств деятельности;

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: З1 - о гуманитарной природе менеджмента и том, как интерпретируются основные подходы и идеи гуманитарной сферы в контексте культурного менеджмента;
		Уметь: У1 - определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования;
		Владеть: В1 –владеть методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация);
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные,	Знать: З1 - особенности профессионального роста в социокультурной сфере и технологий поддержания профессиональной компетентности;

	этнические, конфессиональные и культурные различия	Уметь: У1 - организовывать командную профессиональную и исследовательскую работу.
		Владеть: В1 – навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, аргументировать свой выбор.

7. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28	28			
лекционного типа (Л)	8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	116	116			
Промежуточная аттестация	форма		<i>Экзамен</i>		
	час.	36	36		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	180/5	180/5			

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Б2.В.03(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (далее – производственная практика) обучающихся магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением обучения и приобретаемой профессии.

Тип практики – производственная.

Способы проведения практики:

- стационарная
- выездная.

Практика является непрерывной по форме проведения. Прохождение практики осуществляется в соответствии с Порядком организации и проведения практики обучающихся, осваивающих в МВШСЭН образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы магистратуры (утвержден Приказом ОАНО «МВШСЭН» №10/2 от 28.01.2018г.), учебным планом и настоящей Программой производственной практики, определяющей цели, задачи и формы отчетности данного вида практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Производственная практика направлена на закрепление знаний, умений и навыков обучающегося, сформированных в процессе освоения учебного плана и получения опыта их практического применения в профессиональной деятельности, развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации, формирование базовых и ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления, приобретение управленческих умений и навыков в ходе реализации проекта.

Задачи производственной практики:

- 1) Ознакомление обучающегося с организационной структурой базы практики, с основными направлениями ее проектной деятельности, работой подразделений базы практики;
- 2) Изучение проектов, реализуемых организацией, их роли в деятельности организации;
- 3) Участие в реализации проекта базы практики, либо собственного проекта на базе конкретной организации;
- 4) Выявление основных этапов реализации проекта, концептуальной, организационной, финансовой схемы проекта, выявление основных участников и партнеров;
- 5) Знакомство с подходами и инструментарием проектирования в сфере управления организациями;

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 – базовые методы социальной координации
		Уметь: У1 – анализировать особенности управления организациями в деловом/профессиональном общении; У2 – вовлекать в процессы развития организации различные социальные группы.
		Владеть: В1 – навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, аргументировать свой выбор; В2 – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 – виды и методы организационного планирования З2 – принципы целеполагания, стратегического менеджмента
		Уметь: У1 – осуществлять сбор нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации управленческих проектов; У2 – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации
		Владеть: В1 – методами ресурсного анализа с целью последующей разработки стратегии; В2 – навыками разработки проектов, стратегий, программ организационного развития и их реализации, а также их изложения в письменной речи.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: З1 – основы финансового менеджмента и финансового планирования в организациях сферы культуры
		Уметь: У1 – разрабатывать бизнес-модели, бюджеты и бизнес-планы проектов и организаций в целом
		Владеть: В1 – навыками проведения анализа финансового положения организации и выработки стратегии с учетом возможных рисков

3. Объем практики

Объем производственной практики составляет 6 з.е. Продолжительность практики – 4 недели. Формой промежуточной аттестации выступает зачет с оценкой. По окончании прохождения практики обучающийся готовит и сдает отчет о прохождении практики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Б2.В.01(У) «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (далее – учебная практика) проводится в целях формирования у обучающихся магистратуры первичных профессиональных умений и навыков.

Тип практики – учебная.

Способ проведения учебной практики – стационарная.

Учебная практика является непрерывной по периоду проведения.

Прохождение практики осуществляется в соответствии с Порядком организации и проведения практики обучающихся, осваивающих в МВШСЭН образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы магистратуры (утвержден Приказом ОАНО «МВШСЭН» №10/2 от 28.01.2018г.); учебным планом программы подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) и настоящей программой учебной практики, определяющей цели, задачи, и формы отчетности данного вида практики.

2. Планируемые результаты обучения по практике

Учебная практика направлена на закрепление знаний, умений и навыков обучающегося, сформированных в процессе освоения учебного плана, а также применение различных методов анализа для исследования конкретной теоретической проблемы, имеющей практическое значение. Учебная практика направлена на развитие навыков ведения исследовательской и аналитической работы, использования нормативной, правовой информации и справочного материала в своей аналитической деятельности и практическое применение современных информационных технологий.

Задачи учебной практики:

1. Практическое ознакомление с методиками научного исследования
2. Постановка проблемы, обоснование темы исследования;
3. Разработка теоретической и методологической базы исследования, постановка исследовательских задач и формулирование научных гипотез;
4. Сбор материала по теме, тестирование гипотез и аргументация основных положений исследования;
5. Написание текста отчетной работы, его научное редактирование;
6. Подготовка отчетной документации по практике.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: З1 – сущность и специфику научной работы
		Уметь: У1 – обосновывать актуальность и практическую значимость темы исследования
		Владеть: В1 – навыками проведения самостоятельного прикладного исследования
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: З1 – количественные и качественные методы прикладных исследований и управления бизнес-процессами
		Уметь: У1 – использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
		Владеть: В1 – навыками подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов исследования
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: З1 – методики экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
		Уметь: У1 – использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
		Владеть: В1 – методами ресурсного анализа (SWOT, PEST)

3. Объем практики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 з.е.). Продолжительность учебной практики составляет 2 недели на 1 курсе, во 2 семестре, в соответствии с учебным планом. Формой промежуточной аттестации выступает зачет с оценкой. По окончании учебной практики обучающийся готовит и сдает отчет о прохождении практики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Менеджмент современного искусства

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цели дисциплины: Создать у обучающихся системное представление о предмете, что в дальнейшем позволит им ориентироваться в конкретной ситуации, обладать навыками "доращивания" необходимых знаний, анализировать и проектировать, координировать творческие и управленческие действия в сфере современного искусства и его технологических адаптаций.

Задачи дисциплины:

Задачей освоения дисциплины «Менеджмент в сфере современного искусства» является углубленное ознакомление с предметом, что предполагает теоретическое освоение и конкретизацию различных аспектов менеджмента как рода деятельности применительно к сфере современного искусства (необходимо отделять формы управления от самого объекта управления, т.е. современного искусства, и различения в нем тех процессов, которые поддаются управлению). Таким образом, деятельность менеджера определяется и изучается в тесной связи с предметом его деятельности, где современное искусство понимается как комплексное явление, рассматриваемое с нескольких сторон:

с институциональной – как система социальных институтов, ролей, функций;

с идеологической – как конгломерат философских, методологических и творческих идей, актуальных для сферы художественной деятельности второй половины XX в. – начала XXI в.;

с деятельностной – множественность социокультурных технологий актуализованных в различных областях международной и региональной художественной жизни.

Отличая искусство как производство определенных художественных ценностей (высказываний) и технологии социализации этих ценностей (высказываний), дисциплина показывает их практическую связанность и степень управляемости.

Второй существенной задачей дисциплины является изучение и понимание ролевой стороны художественной практики и способов воздействия на динамику изменений в контексте актуальных художественных и социально-художественных событий.

Таким образом, дисциплина является междисциплинарной, объединяя искусствоведческие, культурологические, философские, антропологические, социологические, рыночные и управленческие контексты предмета "современное искусство".

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК -1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	Знать: З1 – понимание построения структуры и функций основных культурных организаций в

	проектами и сетям	сфере современного искусства (музеи, центры современного искусства, галереи);
		<p>Уметь:</p> <p>У1 - форматировать и ранжировать цели и задачи деятельности по отношению к данной ситуации</p> <p>У2 - выстраивать логику ролевого поведения (куратор, менеджер, эксперт и т.д.) в различных проектных конфигурациях</p>
		<p>Владеть:</p> <p>В1 –практическими навыками актуализации профессиональных связей между подразделениями организации в сфере современного искусства, их партнерами и потребителями услуг</p>

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	В сего	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28		28		
лекционного типа (Л)	8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	80		80		
Промежуточная аттестация	форма		Заче т с оценкой		
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	10 8/3		108/3		