

образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

Факультет политических наук  
кафедра политических и правовых учений

**«УТВЕРЖДЕНА»**  
Ученым советом МВШСЭН (в составе ОП ВО)  
протокол от «27» августа 2019 года № 55

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.1 «Масс-медиа и мировая политика»**

индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

---

**41.04.04 Политология**

код и наименование направления подготовки

---

**«Политическая наука и международные отношения»**

направленность (профиль)

---

**магистр**

квалификация выпускника

---

**очная**

форма обучения

---

год набора – 2020

Москва, 2019

**АВТОР-СОСТАВИТЕЛЬ:**

к.филос.н.

ученая степень

б/з

ученое звание

Юдин, Григорий Борисович

фамилия имя отчество

Кафедра политических и правовых учений; Факультет политических наук МВШСЭН  
Лаборатория экономико-социологических исследований; НИУ Высшая школа экономики

наименование кафедры

**ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И УТВЕРЖДЕНА НА ЗАСЕДАНИИ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ:**

02/2019

протокол №

25.05.2019

от

Кафедра политических и правовых учений; Факультет политических наук МВШСЭН

наименование кафедры

**ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ:**

к.филос.н.

ученая степень

доцент

ученое звание

Олейников, Андрей Андреевич

фамилия имя отчество

Кафедра политических и правовых учений; Факультет политических наук МВШСЭН

наименование кафедры

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
3. Объем дисциплины .....	6
4. Содержание дисциплины.....	7
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	11
7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
7.1. Контрольные задания для промежуточной аттестации .....	12
7.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, шкала оценивания ....	13
8. Учебная литература и ресурсы сети «Интернет» .....	15
8.1. Основная литература .....	15
8.2. Дополнительная литература .....	15
8.3. Нормативно-правовые документы .....	15
8.4. Интернет-ресурсы .....	15
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	16

# 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

## 1.1. Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина реализуется в рамках освоения обучающимися профессиональной (ПК–2) и универсальной (УК–2) компетенций, формируя способность проводить самостоятельные исследования в конкретной области политических наук, осуществляя научный проект с его начала и до завершения, и представлять результаты исследований в форме научного текста

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о научно-исследовательской работе (ее фундаментальных основах и конкретных технологиях) в области исследований медиа и их роль в современной политике;
- возможность актуализировать умения в автономной научно-исследовательской работе;

## 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- в результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы

обобщённая трудовая функция (ОТФ)	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации;
трудовая функция (ТФ)	Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации;
трудовые действия (ТД)	(1) Определение под руководством специалиста более высокой квалификации содержания и требований к результатам исследовательской, деятельности на основе изучения тенденций развития соответствующей области научного знания; (2) Выполнение поручений по организации научно-исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП; (3) Выполнение поручений по организации научных конференций, конкурсов проектных и исследовательских работ обучающихся;

- дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями

код компетенции	наименование компетенции
ПК–2	Способен самостоятельно проводить исследования в области политических наук, используя политологическую информацию, данные в количественной и качественной формах из первичных и вторичных источников;
результаты обучения	(з1) Знать наиболее важные научные достижения в области исследований роли масс медиа в политике и международных процессах; (з2) Знать требования к оформлению научно-исследовательских работ, предъявляемые к публикациям в ведущих российских и международных изданиях; (у1) Уметь формулировать и обосновывать оригинальный исследовательский вопрос на основе анализа актуальной научной литературы в области теории медиа (у2) Уметь критически отбирать и анализировать информацию из первичных и вторичных источников в области теории медиа (у3) Уметь формировать аналитическую структуру исследования, адекватную основным этапам исследовательской работы в области теории медиа; (н1) Владеть базовыми навыками работы с текстовыми редакторами, необходимыми для подготовки исследовательских текстов и их последующей презентации;

код компетенции	наименование компетенции
УК–2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
результаты обучения	(з1) Знать особенности и технологии проведения локальных исследований в сфере политических наук, их последовательность, ресурсоемкость и временные затраты; (у1) Уметь оптимально распределять имеющиеся в наличии ресурсы (временные, физические, материальные) для реализации исследовательского проекта; (н1) Владеть навыками менеджмента собственного времени и ресурсов для проведения локального исследования и представления его результатов в срок и в требуемой форме;

- индикаторы достижения компетенций

индикатор УК–2.1	Решает конкретные задачи проекта на качественном уровне и в намеченные сроки; способен адаптировать работы по проекту с учётом изменившихся обстоятельств;
индикатор ПК–2.1	Использует релевантные теоретические инструменты и методы политического анализа на основе мониторинга и анализа новейшей научной литературы по политическим наукам;
индикатор ПК–2.2	Оформляет собственные исследовательские и (или) проектные работы на основе требований, предъявляемым к публикациям в ведущих международных и российских изданиях;
индикатор ПК–2.3	Формирует достаточный и корректно оформленный в соответствии со стандартами ссылочный аппарат и библиографию в исследовательской работе;
индикатор ПК–2.4	Формулирует корректный и оригинальный вопрос (проблему) исследования, обосновывая его теоретическую и(или) практическую значимость;
индикатор ПК–2.5	Анализирует информацию из первичных и вторичных источников, синтезируя ее в собственные оригинальные выводы и идеи в рамках проводимого исследования;
индикатор ПК–2.6	Составляет поэтапный план исследования и реализует его, представляя итоги в форме структурированного и логически завершенного научно-исследовательского текста;

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

индекс и наименование	Б1.В.ДВ.01.1 «Масс-медиа и мировая политика»
курс и семестр	II курс, осенний семестр
место в структуре ОП	дисциплина по выбору вариативной части учебного плана
форма аттестации	зачет с оценкой (в форме научного эссе)

Дисциплина опирается на:

- дисциплины обязательной части учебного плана, изученные в 1–2 семестрах обучения;
- обязательные дисциплины вариативной части учебного плана, изученные в 1–2 семестрах;

Дисциплина служит опорой для:

- научно-исследовательской работы по теме выпускной квалификационной работы, а также итоговой аттестации;

## 3. Объем дисциплины

виды учебных занятий и самостоятельная работа	объем дисциплины в академических часах				
	всего	семестр			
		1	2	3	4
контактная работа, в том числе:	28			28	
1) лекции	0			0	
2) лабораторные работы	0			0	
3) практические занятия	28			28	
4) контролируемая самостоятельная работа	0			0	
самостоятельная работа:	152			152	
промежуточная аттестация:	0			0	
всего (академических часов / ЗЕТ)	180 / 5			180 / 5	

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	наименование раздела	код компетенции	коды ЗУН
раздел 1	Медиа в современном массовом обществе	ПК–2	з1-2; у1-3; н1

Современное массовое общество и его генезис в эпоху Модерна. Коммуникации в современном массовом обществе: проблема «технической воспроизводимости» (В. Биньямин). Медиа как средство и инструмент авторитарных режимов 1920х—1940х годов. Апроприация авторитарными режимами современных новаций в цифровых медиа как продолжение тренда первой половины XX века. Медиа как инструмент построения национального сообщества («приведение в соответствие культурных и государственных границ»). Медиа как специфическая сфера производства в индустриальном мире: критика медиа первым поколением Франкфуртской школы.

№ п/п	наименование раздела	код компетенции	коды ЗУН
раздел 2	Современные исследования медиа	УК–2	з1; у1; н1

Партисипаторная гражданская культура как необходимый элемент современной демократии. Масс-медиа и формирование партисипаторной культуры. Медиапубличность как условие существования современной демократии. Феномен транснациональной демократии и ее публичных пространств в новых медиа. Феномен «новых медиа» и их роль в формировании гражданской солидарности, политической мобилизации граждан, социальном протесте. «Цифровой протест»: современные медиа и глобализация гражданского протеста. Социальные сети и разрушение монополии на производство легитимных нарративов о жизненном мире, политике и этической нормативности. Новые медиа и политика идентичности.

№ п/п	наименование раздела	код компетенции	коды ЗУН
раздел 3	Медиа в современной политике	ПК–2	з1-2; у1-3; н1

Политика как рациональная дискуссия (либеральное нормативное видение) и ее трансформация во второй половине XX века. «Спектаклярность» (зрелищность) современной политики; политика как спектакль, денационализации политического действия и роль медиа в этом процессе. Особенности глобальной медиатизации политических событий («феномен 9/11»). Медиатизация и коммуникация на глобальном уровне как условие генезиса современного терроризма. Культура потребления образов и медиа продукта. Политическая рефлексия и политическая коммуникация в условиях новых медиа. Проблема доступа к политическому опыту посредством медиа. Опосредованность через медиа опыта сострадания и восприятия боли.

№ п/п	наименование раздела	код компетенции	коды ЗУН
раздел 4	Медиа и публичная сфера политики	ПК–2	з1-2; у1-3; н1

Феномен публичной сферы (Ю. Хабермас) и глобальной публичной сферы. Медиа как инструмент доступа к современной публичной сфере и условие участия в публичной коммуникации. Политика идентичностей и представленность в публичной сфере разнообразных способов жизни: процесс их репрезентации и легитимации в современных медиа. «Дискурсивный паралич» как особенность и патология публичной сферы. Монополизация медиа государством как путь к «публичной немоте» и блокированию доступа к публичной сфере. Публичные дебаты в современных медиа: проблема аудиальной демократии (кто говорит и кого слушают).

№ п/п	наименование раздела	код компетенции	коды ЗУН
раздел 5	Глобальные медиа проекты	ПК–2	з1-2; у1-3; н1

Современная индустрия медиа и формирование мульти национальных медиа-проектов: «Euronews» как попытка общеевропейского медиа-проекта; «BBC» как попытка глобального англоязычного медиа-проекта. Централизация/децентрация в глобальных медиа-проектах. Экополитика как феномен эпохи новых медиа и глобальной коммуникации. «Обоюдоострый» характер глобальных проектов в медиа сфере: проекты снятия границ и устранения предрассудков и проекты глобальной конфронтации и мисинформации.

№	темы / разделы дисциплины	объем дисциплины в академических часах						форма ТКУ и ПА
		всего	работа с преподавателем				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Медиа в современном массовом обществе	12	0	0	2	0	10	опрос
2	Современные исследования медиа	12	0	0	2	0	10	опрос
3	Медиа в современной политике	52	0	0	8	0	44	опрос
4	Медиа и публичная сфера политики	52	0	0	8	0	44	опрос
5	Глобальные медиа проекты	52	0	0	8	0	44	опрос
промежуточная аттестация		0						ЗаО
всего		180	0	0	28	0	152	

условные обозначения к таблице:

Л – занятие лекционного типа

ЛР – лабораторная работа

ПЗ – практическое занятие

КСР – контролируемая самостоятельная работа

СР – самостоятельная работа

ТКУ – текущий контроль успеваемости

ПА – промежуточная аттестация

ЗаО – зачет с оценкой



## 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся предполагает освоение наиболее важных научных текстов (книг и статей), отражающих современное состояние исследовательской области: принятые в ней подходы, методы и технологии исследований, теоретические рамки, наиболее важные достижения.

Текущий контроль успеваемости представляет собой опрос (в форме свободной аргументированной дискуссии) в аудитории по итогам освоения обучающимися предложенных в данном разделе книг и статей.

Вопросы для текущего контроля успеваемости (для устного опроса в рамках практических занятий):

1. Особенности медиатизации современного общества и политики. Идея «принт-капитализма» и роль медиа в формировании политических идентичностей;
2. Трансформация технологий медиа. Медиа на службе авторитарных и тоталитарных режимов Европы в XX веке;
3. Искусство и культура в эпоху технической воспроизводимости и медиа потребления. Критика индустрии медиа в Франкфуртской школе;
4. Электронные коммуникационные технологии и революция в медиа: разрушение монополий традиционных медиа на производство смыслов и нарративов;
5. Понятие политической культуры и типология политических культур. Гражданская культура как вид политической культуры и свободные медиа как условие ее возникновения;
6. Демократия, политический процесс и публичность: медиа в современном демократическом государстве и их политическая роль;
7. Медиа как инструмент политической мобилизации; феномен «цифровых протестов» и их роль в современной политике;
8. Информированный выбор как фундамент функционирования современной демократии: медиа как инструмент формирования критически мыслящих граждан;
9. Демократическая политика как рациональный публичный диалог об альтернативах и выбор между ними. Роль медиа в формировании политической рациональности;
10. Массовая демократия и проблема дерационализации политики: зрелищность политики и замещения рационального выбора аффективным;
11. Медиа как инструмент доступа к разнообразному политическому опыту: феномен современных конкурентно-авторитарных режимов и особенности работы медиа в них;
12. Медиатизация политических событий и формирование медиа-нарративов из визуальных образов;
13. Политическая травма и сострадание чужой боли в эпоху глобальных медиа;
14. Феномен глобальной публичной сферы и роль современных медиа в ее формировании и ее трансформациях;
15. Политика идентичностей и требования равного доступа к публичной сфере со стороны сегментов общества и групп;
16. Глобальные медиа-проекты и особенности их работы в современной международной политике;

- раздел 1. Медиа в современном массовом обществе

Asa Briggs and Peter Burke, *Media and the Public Sphere in Early Modern Europe* (Malden: Blackwell, 2015)

Eisenstein, E. Afterword: Revisiting the Printing Revolution. In *The Printing Revolution in Early Modern Europe* (pp. 313-358) (Cambridge: Cambridge University Press, 2015)

- раздел 2. Современные исследования медиа

John Street, *Mass Media, Politics and Democracy* (Basingstoke: Palgrave, 2011)

John Thompson, *Political Scandal: Power and Visibility in the Media Age* (Oxford: Polity, 2000)

Geoff Kemp, Babak Bahador, Kate McMillan and Chris Rudd, eds., *Politics and the Media*, Second Edition (Auckland: Auckland University Press, 2016), ch. 1.

- раздел 3. Медиа в современной политике

Robert McChesney, *The Political Economy of Media: Enduring Issues, Emerging Dilemma* (New York: Monthly Review Press, 2008)

John Street, *Mass Media, Politics and Democracy* (London: Palgrave Macmillan, 2001)

John Bartle and Dylan Griffiths (eds) *Political Communication Transformed: From Morrison to Mandelson*. (Basingstoke: Macmillan, 2004)

- раздел 4. Медиа и публичная сфера политики

Stephen Ansolabehere and Shanto Iyengar, *Going negative: How political advertising shrinks and polarizes the electorate* (New York: Free Press, 2008)

Y. Kamalipour, and N. Snow (Eds.), *War, Media and Propaganda: A Global Perspective*. (Lanham: Rowman and Littlefield, 2012)

Philip M. Taylor, 'Journalism Under Fire: The Reporting of War and International Crises', in S. Cottle, ed., *News, Public Relations and Power* (London: Sage, 2003), pp. 63-79

- раздел 5. Глобальные медиа проекты

Joe Atkinson, 'Performance Journalism: A Three-Template Model of Television News,' *International Journal of Press/Politics*, 16(1) 2011, pp. 102-129

Geoff Kemp, Babak Bahador, Kate McMillan and Chris Rudd, eds., *Politics and the Media*, Second Edition (Auckland: Auckland University Press, 2016), ch. 12

Averre, D. and K. Wolczuk (eds) (2016) Special Issue: The Ukrainian Crisis and the Post-Post-Cold War Europe. *Europe-Asia Studies* 68 (4).

Alcaro, R. and Alessandri, E. (2010) 'Engaging Russia: Prospects for a Long-Term European Security Compact', *European Foreign Affairs Review*, 15: 2 pp 191-207

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Рекомендуемое оформление письменных работ

- текст оформляется единообразно («тело» текста и сноски выполняются в едином стиле) в шрифте *Time New Roman*, через 1,5 интервала, 12 кеглем; с выравниванием по ширине;
- текст должен содержать сквозную нумерацию страниц; с использованием арабских цифр, размещенных в правом нижнем углу страницы (в колонтитуле);
- каждый новый смысловой фрагмент текста (введение, разделы/главы/части, заключение и список литературы) рекомендуется размещать на новой странице;
- ссылки на первичные источники и литературу должны быть постраничными, со сквозной нумерацией; все процитированные работы дублируются в списке литературы;
- оформление ссылок должно быть единообразным; обновленные рекомендации по ГОСТ можно найти по [ссылке](#);

### Рекомендации по поиску необходимой литературы для самостоятельной подготовки

- основная и дополнительная литература представлена в электронных ресурсах по ссылкам; полный список электронных ресурсов можно найти на [сайте](#) библиотеки;
- библиотека также содержит богатый набор литературы по социальным и гуманитарным наукам; рекомендуется обращаться к книгам с шифрами 320–327 (политические науки);
- получить консультацию по поиску, использованию и интерпретации литературы можно у преподавателя дисциплины;

### Рекомендации по корректному оформлению цитат и идей в письменных текстах

- в цитировании не нуждается «общее знание», а именно: общепринятые факты, которые можно найти в самых разных источниках и которые не вызывают никаких разногласий;
- необходимо избегать умышленного или неумышленного плагиата (то есть, представления чужих идей в качестве своих собственных); существуют различные формы плагиата, но все они равно недопустимы в академической практике:
  - а) копирование фрагмента текста целиком или с минимальными исправлениями;
  - б) близкий в смысловом, структурном и грамматическом смысле пересказ текста;
  - в) представление идей других авторов в качестве своих собственных без ссылок;
  - г) формирование собственного текста из скопированных фрагментов иных текстов;
  - д) дословный или близкий к оригиналу перевод иностранного текста без ссылок;
- дабы минимизировать опасность плагиата рекомендуется аккуратно, сразу же при наборе текста, расставлять все необходимые сноски с указанием страниц, а также удостовериться в расстановке кавычек внутри текста там, где это необходимо (при прямых цитатах);

### Рекомендации по работе с основной, дополнительной и иной литературой

- при работе с текстом необходимо последовательно размечать в нем исследовательский вопрос, основные аргументы; выделять необходимые факты и стержневые понятия;
- однократного прочтения (особенно сложных политико-теоретических) текстов может быть недостаточно для полного понимания смысловых конструкций;
- разноуровневая цветовая разметка текста (на бумаге или в электронной форме) служит хорошим визуальным помощником при смысловом анализе текста;

## 7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

### 7.1. Контрольные задания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – *зачет с оценкой (в форме эссе)*. Обучающийся может выбрать одну из предложенных ниже тем для подготовки самостоятельного исследования или же предложить собственную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем и обосновав ее теоретическую или практическую значимость в рамках современных политических наук,

- Электоральный процесс в современных демократиях: кто формирует повестку дня – партии или медиа?
- Как устроены масс-медиа в авторитарных режимах? Особенности функционирования медиа в соревновательных автократиях (сравнительный анализ России и Беларуси);
- Медиа как инструмент гражданского контроля над политическими процессами: президентские выборы в США в 2016 году;
- Эффективность новых медиа (социальных сетей) в политических кампаниях локальных уровней: методологические проблемы измерения;
- Независимые медиа как «враги народа»: политические стратегии делигитимации медиа среди право-популистских политических сил;
- Социальные сети, телевидение и пресса: какая из форм современных медиа является самой эффективной для трансляции популистских политических идей?
- Медиа и политические кризисы: стратегии медиатизации процесса Brexit в Великобритании в 2018–2019 годах;
- Медиа как источник публичной гражданской ответственности: теоретические дискуссии в пространстве теории медиа и политической теории;
- Кто и как потребляет информацию в насыщенных информационных средах? Исследование медиа и их роль в президентских выборах во Франции;
- Логика выживания критических медиа в авторитарных режимах: сравнительное исследование случаев России и Беларуси;
- Доверие к медиа в демократических и авторитарных режимах: сравнительный анализ кейсов России и Грузии;
- Политический активизм журналистов: персональная гражданская идентификация и редакционная политика медиа-издания (случай издательского дома «Коммерсант»);
- Концепт «постправды»: эвристическая значимость и критические возражения в теории медиа и политической теории;
- Глобальные новостные агентства и их политическая роль: исследование случаев Reuters и AFP в период военного конфликта в Ливии;
- Политическая цензура: компаративный обзор современных авторитарных режимов и их тактик подавления независимых медиа;
- Идея «общества спектакля» как теоретический концепт: критика и эвристика, применимость в прикладном анализе;
- Новые медиа как пространство для «рискованных» тактик политического выражения: кейсы аккаунтов в Twitter российского МИД;
- Типология взаимодействия между государством и медиа в современном Европейском Союзе: институциональный анализ;

## 7.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, шкала оценивания

- перечень формируемых компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине и индикаторов достижения компетенций:

### (А) профессиональная компетенция

компетенция	результаты обучения по дисциплине	индикаторы достижения компетенции
<b>ПК–2</b>  Способен самостоятельно проводить исследования в области политических наук, используя политологическую информацию, данные в количественной и качественной формах из первичных и вторичных источников;	Знать наиболее важные научные достижения в области исследований роли масс медиа в политике и международных процессах;	ПК–2.1 Использует релевантные теоретические инструменты и методы политического анализа на основе мониторинга и анализа новейшей научной литературы по политическим наукам;
	Знать требования к оформлению научно-исследовательских работ, предъявляемые к публикациям в ведущих российских и международных изданиях;	ПК–2.2 Оформляет собственные исследовательские и (или) проектные работы на основе требований, предъявляемых к публикациям в ведущих международных и российских изданиях;
	Владеть базовыми навыками работы с текстовыми редакторами, необходимыми для подготовки исследовательских текстов и их последующей презентации;	ПК–2.3 Формирует достаточный и корректно оформленный в соответствии со стандартами ссыльный аппарат и библиографию в исследовательской работе;
	Уметь формулировать и обосновывать оригинальный исследовательский вопрос на основе анализа научной литературы в области теории медиа	ПК–2.4 Формулирует корректный и оригинальный вопрос (проблему) исследования, обосновывая его теоретическую и(или) практическую значимость;
	Уметь критически отбирать и анализировать информацию из первичных и вторичных источников в области теории медиа	ПК–2.5 Анализирует информацию из первичных и вторичных источников, синтезируя ее в собственные оригинальные выводы и идеи в рамках проводимого исследования;
	Уметь формировать аналитическую структуру исследования, адекватную основным этапам исследовательской работы в области теории медиа;	ПК–2.6 Составляет поэтапный план исследования и реализует его, представляя итоги в форме структурированного и логически завершенного научно-исследовательского текста;

### (Б) универсальная компетенция

компетенция	результаты обучения по дисциплине	индикаторы достижения компетенции
<b>УК–2</b>  Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;	Знать особенности и технологии проведения локальных исследований в сфере политических наук, их последовательность, ресурсоемкость и временные затраты;	УК–2.1 Решает конкретные задачи проекта на качественном уровне и в намеченные сроки; способен адаптировать работы по проекту с учётом изменившихся обстоятельств;
	Уметь оптимально распределять имеющиеся в наличии ресурсы (временные, физические, материальные) для реализации исследовательского проекта;	
	Владеть навыками менеджмента собственного времени и ресурсов для проведения локального исследования и представления его результатов в срок и в требуемой форме;	

- шкала оценивания

Для оценки сформированности компетенций используется 100-балльная шкала. Каждый индикатор оценивается отдельно; итоговый балл за промежуточную аттестацию представляет собой среднее арифметическое от баллов, выставленных для каждого индикатора.

100-балльная шкала	5-балльная шкала	уровень освоения компетенции	комментарии
71–100	«отлично»	высокий	Продemonстрированы основные знания и умения, с отдельными и несущественными недочетами, а также навыки, в полной мере достаточные для реализации трудовой функции
61–70	«хорошо»	достаточный	Продemonстрированы базовые знания и умения, с негрубыми, но очевидными ошибками, а также навыки, в целом достаточные для реализации трудовой функции
51–60	«удовлетв.»	пороговый	Продemonстрированы отдельные базовые знания и умения, с очевидными и серьезными ошибками, а также навыки, минимально достаточные для реализации трудовой функции
0–50	«плохо»	не освоена	Имеющихся знаний, умений и навыков очевидно недостаточно для реализации трудовой функции в силу наличия систематических, грубых ошибок и явного непонимания изученного материала

## 8. Учебная литература и ресурсы сети «Интернет»

### 8.1. Основная литература

Кириллова, Н. Б. *Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации*. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — ISBN 978-5-534-08477-1 — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441464>

### 8.2. Дополнительная литература

Киселёв, А.Г. *Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть* — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 431 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> — ISBN 978-5-238-01742-6.

Введение в политическую теорию: курс лекций / под ред. Т.В. Карадже, А.Г. Глинчиковой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. — Москва : МПГУ, 2019. — 256 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563681>

### 8.3. Нормативно-правовые документы

профессиональный стандарт 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

полный текст стандарта доступен на сайте Реестра профессиональных стандартов; режим доступа — [ссылка](#) (свободный доступ);

### 8.4. Интернет-ресурсы

- профессиональные ассоциации политической науки:

название	описание	адрес	доступ
BISA	Британская ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
EPSA	Европейская ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
APSA	Американская ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
IPSA	Всемирная ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
РАПН	Российская ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
РАПФ	Российская ассоциация политической философии	<a href="#">ссылка</a>	свободный
РАМИ	Российская ассоциация международных исследований	<a href="#">ссылка</a>	свободный

- электронные справочники и поисковые системы:

название	описание	адрес	доступ
Google Scholar	поисковая система научных публикаций	<a href="#">ссылка</a>	свободный
SSRN	онлайн библиотека научных публикаций	<a href="#">ссылка</a>	свободный
Elections Info	интерактивная поисковая система итогов выборов	<a href="#">ссылка</a>	свободный
Sandford Enc	Стэнфордская электронная энциклопедия философии	<a href="#">ссылка</a>	свободный
E-IR	онлайн дискуссионная платформа	<a href="#">ссылка</a>	свободный
Avalon Project	архив международно-правовых документов	<a href="#">ссылка</a>	свободный

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся; оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

оборудование	проектор
технические средства обучения	ноутбук

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

лицензионное ПО	ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard»
свободно распространяемое ПО	LibreOffice

- базы данных:

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [авторизация по IP]
<a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>	ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]
<a href="http://www.nexisuni.com">http://www.nexisuni.com</a>	«Nexis Uni» [авторизация по IP]

- информационные справочные системы:

<a href="https://www.icpsr.umich.edu">https://www.icpsr.umich.edu</a>	ICPRS World Handbook [свободный доступ]
<a href="http://www.correlatesofwar.org">http://www.correlatesofwar.org</a>	The Correlates of War Project [свободный доступ]
<a href="https://www.acleddata.com">https://www.acleddata.com</a>	Armed Conflict Location Data [свободный доступ]
<a href="https://ucdp.uu.se">https://ucdp.uu.se</a>	International Conflict Data Programme [свободный доступ]
<a href="http://www.humanrightsdata.com">http://www.humanrightsdata.com</a>	CIRI Human Rights Data Project [свободный доступ]
<a href="http://www.politicalterroryscale.org">http://www.politicalterroryscale.org</a>	Political Terror Scale Data [свободный доступ]
<a href="https://www.start.umd.edu/gtd/">https://www.start.umd.edu/gtd/</a>	Global Violence & Terrorism Database [свободный доступ]
<a href="http://www.systemicpeace.org">http://www.systemicpeace.org</a>	Polity IV Index [свободный доступ]
<a href="https://www.v-dem.net/ru/">https://www.v-dem.net/ru/</a>	V-Dem Index [свободный доступ]
<a href="https://sites.duke.edu/icbdata/">https://sites.duke.edu/icbdata/</a>	International Crisis Behaviour [свободный доступ]
<a href="https://www.prio.org">https://www.prio.org</a>	Oslo Peace Research Institute [свободный доступ]
<a href="https://www.sipri.org">https://www.sipri.org</a>	Stockholm International Peace Research Institute [свободный доступ]