

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.05.01 Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования» является формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарном подходе к сенсориуму – прежде всего, его ольфакторной составляющей – и его анализу как социокультурного феномена.

##### Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание предметного поля сенсорной культурологии и особенностей критического подхода к нему;
- Познакомить обучающихся с инструментарием основных подходов в сфере сенсорных исследований в разных областях гуманитарных знаний;
- Познакомить обучающихся с методами анализа сенсорных форм в социокультурной перспективе и исторической динамике, позволяющими понимать, каким образом социальные и биологические различия наполняются культурным смыслом и как обнаруживают себя через сенсорные маркеры
- Сформировать у обучающихся навыки реализации собственных проектов в сфере сенсорных культурных практик;
- Стимулировать критическое восприятие и анализ сенсорной культурологии как междисциплинарного предмета и практической деятельности.
- Развить концептуальное понимание разных теоретических моделей и прикладных подходов к предмету «сенсорная культурология».
- Развить навыки критического подхода к современной социально-культурной практике в сфере сенсорного восприятия и ее основных проблемных точек.
- Развить навыки творческого подхода и оригинальности применения различных культурологических моделей исследования сенсориума в рамках современной гуманитарной науки.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код Компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами,	Знать: З1 – иметь представление о конфигурации рынка культурных индустрий, потенциале возможных направлений развития, соотношении ниш с высокой и умеренной

	готовить аналитические материалы по результатам их применения.	конкуренцией
		Уметь: У1 – оценивать перспективность выбранного направления развития; применять наиболее результативные практики руководства организациями в области культурных индустрий;
		Владеть: В1 - методами стратегического анализа ситуации и тактического руководства организациями на специализированных рынках культурных индустрий;
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 – иметь представление о возможно более разнообразной палитре актуальных исследований в области руководства организаций культуры; иметь глубокие знания в сфере специализации организации в культурной индустрии
		Уметь: У1 – определить потенциал проведенных исследований; критически оценивать и анализировать их результаты; извлекать из них оптимальный набор информации, необходимый для успешного функционирования объекта руководства
		Владеть: В1 - обладать навыками обобщения данных, полученных из разнообразных источников; их сравнительной оценки и критического анализа для выработки оптимальной стратегии и тактики развития руководимой организации в сфере культуры

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28			28	
лекционного типа (Л)	8			8	

лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		<b>20</b>			<b>20</b>
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>		<b>80</b>			<b>80</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>форма</b>				<b>Зачет с оценкой</b>
	<b>час.</b>				
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>		<b>108/3</b>			<b>108/3</b>