

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.В.ДВ.05.02 Униформа: история, дизайн и коммуникационные стратегии**

#### **1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Цель освоения дисциплины «Униформа: история, дизайн и коммуникационные стратегии» - изучение взаимодействия и взаимовлияния моды, военного костюма и прочих видов униформы в культурно-историческом контексте. Знакомство с корпусом знаний по данной теме имеет высокий практический потенциал и может быть в дальнейшем использовано в практической работе над проектами, связанными с униформенными костюмными комплексами (например, их разработкой или критическим анализом, подготовкой тематических выставочных проектов и т.д.).

Дисциплина направлена на изучение взаимодействия и взаимовлияния моды, военного костюма и других видов униформы в культурно-историческом контексте.

#### **Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о месте военного костюма, спортивной и других видов униформы в системе современного гуманитарного знания в целом и в истории моды, в частности;
- освоить типологию и терминологию предметов военного костюма, спортивной и других видов униформы, их характерные особенности;
- изучить основы атрибуции предметов военного костюма, спортивной и других видов униформы.
- познакомить с основными концепциями, используемыми в разработке униформенных костюмных комплексов в разных областях современного культурного производства;
- сформировать умение анализировать концепцию униформенного костюмного комплекса и выделять её основные компоненты с целью последующего практического применения в проектах, связанных с модой или униформой.
- развить способность свободно и квалифицированно ориентироваться в истории униформы.
- развить способность самостоятельно определять характерные особенности и

взаимосвязи моды и предметов военного костюма и униформы, их типологию и терминологию, а также правила их атрибуции.

- совершенствовать умение определять принадлежность того или иного предмета военного костюма и униформы к моде определенной эпохи (определять место и время изготовления, место бытования в исторической среде).
- развить способность применять полученные знания для атрибуции произведений искусства.
- развить способность самостоятельно находить и уметь продуктивно применять дополнительные знания (источники, исследовательскую литературу и т.п.), имеющие отношение к изучаемой проблематике.
- совершенствовать навыки использования исследовательской литературы по проблеме на иностранном (английском) языке.
- совершенствовать навыки написания аналитических текстов по проблемам взаимодействия и взаимовлияния моды, военного костюма и униформы в культурно-историческом контексте.
- совершенствовать навыки публичных выступлений (презентаций собственных проектов, выступлений на конференциях и круглых столах) по проблемам взаимодействия моды, военного костюма и других видов форменной одежды.

**Таблица 1.**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Знать: 31 — историю основных видов современного униформенного костюма, особенности их создания и использования 32 – основные современные концепции работы с комплексами униформы в разных областях культурного производства
		Уметь: У1 – адаптировать методы и модели работы с комплексами униформы в разных областях культурного производства У2 — выбирать из спектра возможного и использовать на практике основы проектных, маркетинговых, коммуникационных, и PR-технологий;
		Владеть: В1 - техниками проблематизации, целеполагания, концептуализации в работе с униформенными костюмными комплексами в

		разных областях культурного производства В2 - способностью анализировать концепции современного униформенного комплекса в разных областях культурного производства;
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: 31 – историю изучения и концептуализации феномена униформы в социогуманитарном знании XX-XXI вв. 32 – современную исследовательскую литературу, авторы которой обращаются к обсуждаемым в рамках курса вопросам. Уметь: У1 – самостоятельно находить и уметь продуктивно использовать дополнительные знания (например, дополнительную исследовательскую литературу и т.п.), имеющие отношение к изучаемой проблематике; У2 – самостоятельно находить и уметь анализировать эмпирические данные (например, материалы СМИ, нормативные документы и т.д.), имеющие отношение к изучаемой проблематике; Владеть: В1 – навыками критического восприятия текстов; В2 – навыками анализа и продуктивной интерпретации текстов и визуальных материалов.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

### Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28			28	
лекционного типа (Л)		8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20			20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80			80	
Промежуточная аттестация	Форма				Зачет с оценкой	

	<b>Час</b>					
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>	<b>108/3</b>				<b>108/3</b>	