

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.12 Управление проектами

#### Авторы–составители:

Кандидат культурологии, доцент, доцент,  
старший научный сотрудник лаборатории  
Мир системного анализа

Зеленцова Елена  
Валентиновна

#### Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знания: основы дизайн-мышления и иные интеллектуальных процедур для запуска креативных мощностей команды проекта;
		Умения: проводить мероприятия по наращиванию креативного потенциала команды и настройки комфортной для создания стартапа корпоративной культуры;
		Навыки: администрирования командной разработки всех элементов стратегического бизнес-плана в соответствии с установленными ранее нормами организационной и корпоративной культуры;
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации	Знания: представлениями о 6 этапах проектной деятельности и соответствующем документообороте;
		Умения: составлять элементы стратегического плана: юридического, организационного, финансового и планов сбыта культурной продукции, а также маркетинговую стратегию, аналитические записки о рисках и возможностях продвижения культурного продукта;
		Навыки: оценки рисков и возможностей производства

	управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	культурных продуктов; навыком анализа и оценки плановых показателей в процессе бизнес-планирования, внедрения новых культурных продуктов и услуг
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знания: требования к разработке бизнес-плана и содержания его разделов; особенности бизнес-планирования некоммерческих проектов и в социокультурной сфере в целом;
		Умения: анализировать проектные риски; оценивать проектные риски;
		Навыки: анализа тенденций развития различных культурных рынков в долго-, средне- и краткосрочной перспективе

### План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в управление проектами	Цели, задачи и структура курса. История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Стейкхолдеры и организационная структура управления проектами. Состав стейкхолдеров проекта. Менеджер проекта. Команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. Их сравнительная характеристика. Критерии успехов и неудач проекта. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.
Тема 2	Процессы и функции управления проектами	Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>управлении проектами.</p> <p>Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта.</p> <p>Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками.</p> <p>Корпоративная система управления проектами.</p> <p>Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании.</p>
Тема 3	Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление рисками проекта.	<p>Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта.</p> <p>Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Принципы построения системы контроля.</p> <p>Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация.</p> <p>План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски.</p> <p>Мониторинг и контроль рисков.</p>
Тема 4	Управление персоналом и коммуникациями проекта.	<p>Управление персоналом в проекте.</p> <p>Организационное планирование проекта. Подбор персонала. Развитие команды проекта. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде.</p> <p>Управление коммуникациями в проекте.</p> <p>Планирование коммуникаций проекта, распределение проектной информации, представление отчетности, административное завершение. Разработка плана управления коммуникациями проекта.</p>
Тема 5	Информационные технологии управления проектами.	<p>Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики.</p> <p>Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств.</p> <p>Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.</p>

### Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

*Текущая аттестация:*

В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 «Управление проектами» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

***Промежуточная аттестация:***

Зачет с оценкой в 5 семестре. Оценка складывается из двух компонентов: оценки за устный ответ на один из вопросов (30% итоговой оценки) и оценки за эссе (70% от итоговой оценки).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

**Основная литература**

1. Калдерон, Адизес Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Ицхак Адизес Калдерон ; перевод Т. Гутман ; под редакцией С. Филоновича. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 261 с. — ISBN 978-5-9614-1374-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86780.html>
2. Ицхак, Калдерон Стили менеджмента - эффективные и неэффективные [Электронный ресурс] / Адизес Калдерон Ицхак ; пер. Т. Гутман. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 200 с. — 978-5-9614-4401-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82520.html>