

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.09 Микроэкономика

#### Авторы–составители:

Доктор экономических наук, исполняющий обязанности заведующего Бессолицын А.А.  
кафедрой менеджмента и культурной политики

#### Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знания: представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
		Умения: использовать теоретические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и последствий государственных экономических решений на микроуровне;
		Навыки: расчета базовых микроэкономических показателей для оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знания: требования к разработке бизнес-плана на микроуровне (отдельной хозяйствующей единицы)
		Умения: анализировать рыночные условия, проектные риски, модели экономического поведения
		Навыки: оценки объема рыночной ниши, основных характеристик спроса и предложения

## План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в микроэкономическую теорию. Базовые экономические понятия	<p>Экономика как часть социальной системы. Экономические науки и социология. Экономическая теория в системе экономических наук. Микроэкономика: предмет и методы анализа. Понятие экономической модели. Использование социологических опросов в экономических исследованиях. Потребности. Свободные и экономические блага. Виды факторов производства. Ограниченность факторов производства и проблема собственности. Доходы собственников факторов производства. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей общества. Понятие Парето-эффективного размещения факторов производства. Социальные проблемы выбора. Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных возможностей. Основные экономические агенты - домашние хозяйства, фирмы, государство – и их экономические функции. Основные вопросы экономики. Типы экономических систем и их социальные различия. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Особенности переходной экономики России.</p>
Тема 2	Основы функционирования рыночного механизма	<p>Спрос и величина спроса. Факторы, формирующие спрос. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги. Предложение и величина предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Взаимовыгодность рыночного обмена: выигрыш покупателя и выигрыш продавца. Государственное регулирование рынка. Последствия введения фиксированных цен, налогов, субсидий, квот.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Основные характеристики спроса. Эластичность	<p>Понятие эластичности. Эластичность точечная и дуговая. Эластичность спроса по цене и факторы, на нее влияющие. Коэффициент эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Изменение общей выручки при изменении цены для эластичного и неэластичного спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.</p> <p>Эластичность предложения по цене и факторы на нее влияющие. Значение оценки эластичности спроса и предложения.</p> <p>Роль социологических опросов в анализе рыночного спроса. The case: анализ предпочтений потребителей на рынке соков в г. Набережные Челны в 2002 г.</p>
Тема 4	Поведения потребителя в рыночной экономике	<p>Потребитель. Суверенитет потребителя и факторы, его ограничивающие. Свобода и независимость выбора потребителя.</p> <p>Предположения о предпочтениях потребителя. Полезность. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Убывание предельной полезности.</p> <p>Использование кривых безразличия для описания предпочтений потребителя. Свойства кривых безразличия. Карты безразличия для взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров и услуг.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Свойства и сдвиги бюджетного ограничения при изменении цен и дохода. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.</p> <p>Влияние изменения дохода на потребительский выбор. Кривая "доход-потребление" и кривая Энгеля. «Нормальные» и «низшие» блага.</p> <p>Влияние изменения цены товара или услуги на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замены. Парадокс Гиффена.</p>
Тема 5	Поведение производителя в рыночной экономике	<p>Экономическая природа фирмы. Производство. Взаимосвязь факторов производства и выпуска продукции, или производственная функция. Фиксированные (постоянные) и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>Производство в краткосрочном периоде. Общая, средняя и предельная производительность. Убывание предельной производительности.</p> <p>Производство в долгосрочном периоде. Изокванты и их свойства. Эффект масштаба: возрастающий,</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>постоянный и убывающий.  Стоимость производства (затраты).  Экономический подход к определению затрат и прибыли. Явные (внутренние) и неявные (внешние) затраты; бухгалтерские и экономические затраты; необратимые затраты; общие, средние и предельные затраты.  Затраты в долгосрочном периоде. Изокосты.  Рациональный выбор производителя: минимизация затрат ресурсов при заданном уровне выпуска. Долгосрочная траектория развития производства (линия роста).  Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.  Затраты в краткосрочном периоде.  Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Кривые затрат фирмы в краткосрочном периоде.  Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии решений.  Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки в краткосрочном периоде. Предельные издержки.  Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства. Кривые краткосрочных общих, средних и предельных издержек и связь между ними. Экономия на масштабе.  Выручка и прибыль. Нормальная прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль фирмы.  Максимизация прибыли как цель фирмы. Модель фирмы, стремящейся к максимуму прибыли.  Условие максимизации прибыли.</p>
Тема 6	Рынок совершенной конкуренции	<p>Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию отдельной конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмой.  Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Влияние налогов и субсидий различного типа на положение кривой предложения фирмы.  Построение кривой рыночного предложения в краткосрочном периоде. Детерминанты предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Пример: линейная функция предложения.  Равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Выигрыш потребителей, выигрыш производителей и общественное благосостояние. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, введение количественных налогов и субсидий, импортные тарифы и квоты.
Тема 7	Монополия и рыночная власть	Основные признаки рынка монополии. Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Кривая спроса на продукцию монополии. Предельная выручка монополиста. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Монополистическое ценообразование. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка. Гипотеза Шумпетера: монополия и прогресс. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование. Налогообложение монополиста. Проблемы естественных монополий в России. Рыночная власть фирмы. Источники рыночной власти. Измерение рыночной власти: индекс Лернера.
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и ее виды. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества. Роль брэндов и торговых марок в дифференциации продукта. Социальные аспекты рекламы. Социологические опросы как инструмент оценки эффективности рекламной деятельности фирмы. Основные признаки олигополии. Российские олигополистические рынки. Концентрация рынка: индекс Херфиндаля-Хиршмана и его применение в антимонопольной практике. Барьеры для входа в отрасль. Ценовая конкуренция: модель Бертрана. Неценовая конкуренция. Примеры ценовой и неценовой конкуренции на российском и мировом рынках. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста. Модель картеля (случай с линейной функцией спроса и постоянными предельными издержками). Проблема неустойчивости картеля. Пример: картель ОПЕК.
Тема 9	Рынок факторов производства.	Совершенная конкуренция на рынке труда.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	Рынок труда и его социальные аспекты	<p>Заработная плата и ее формы. Предложение труда с точки зрения конкурентной фирмы, приобретающей этот фактор на конкурентном рынке. Кривая спроса на услуги труда совершенно конкурентной фирмы и фирмы, имеющей монопольную власть на рынке готовой продукции. Причины изменения спроса фирмы на труд. Модель индивидуального предложения труда. Выбор индивида между работой и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Предложение труда в отрасли. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Социальные последствия установления государством минимальной заработной платы: безработица. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия. Определение оптимального количества труда, нанимаемого монополистом. Социальная цена монополистической власти. Монопольная власть на рынке труда: профсоюзы и содержание их деятельности. Контроль профсоюзов над предложением труда. Влияние профсоюзов на заработную плату. Явление дискриминации на рынке труда. Понятие «человеческого капитала».</p>
Тема 10	Внешние эффекты и общественные блага	<p>Экстерналии в производстве и потреблении. Положительные внешние эффекты: выгоды для общества от образования. Отрицательные внешние эффекты: издержки для общества от загрязнения окружающей среды. Экстерналии и потери в общественном благосостоянии. Роль государства в интернализации внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Методы борьбы с загрязнением окружающей среды в разных странах. Неинтервенционное решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение. Чистое общественное благо. Свойства общественных благ: неконкурентность и неисключаемость в потреблении. Проблема «безбилетника». «Заслуженные» (merit) блага. Проблема распределения общественных и «заслуженных» благ; роль государства.</p>

### Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

*Текущая аттестация:*

В ходе реализации дисциплины Б1.В.09 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

***Промежуточная аттестация:***

Зачет с оценкой в 8 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов (30% итоговой оценки) и эссе (70% итоговой оценки). Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

**Основная литература**

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>