

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Экономика культуры и креативная экономика

Авторы–составители:

Кандидат экономических наук, декан

Синяева Ольга Юрьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знания: современные теории социального развития, основанные на творческом ресурсе как на главном двигателе постиндустриальной экономики, социального и культурного развития;
		Умения: критически осмысливать институциональный аспект управления в сфере культуры и культурной экономики;
		Навыки: использования различных источников информации, публикации в СМИ и научную литературу для представления результатов самостоятельного исследования перспектив креативных проектов в различных форматах для различных аудиторий;
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знания: отраслевые особенности конкретных агентов креативной экономики; особенности реализации предпринимательской деятельности в разнообразных контекстах; особенности инновативной деятельности в культурной сфере; особенности функционирования стартапов в культурной сфере;
		Умения: оптимизировать процессы администрирования этих институций в контексте вызовов

		современных рынков и культуры потребления; документально подтверждать функционирование стартапов и результативность процедур предпринимательского характера в этом контексте;
		Навыки: анализа рисков проектной деятельности в сфере креативной экономики; гибкими технологиями настройки практик инновативного планирования и проектирования в социокультурной сфере; гибкими технологиями настройки стартап-проектов в социокультурной сфере;

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	Определения и контексты. Почему определения важны? Творческие индустрии и креативная экономика: «эффект сообщающихся сосудов» (спилловер-эффект) между базовой творческой деятельностью и коммерциализацией / воспроизводством в более широком экономическом контексте. Экономические и политические рамки (границы мейнстрима). От Адорно к Департаменту по культуре, СМИ и спорту (DCMS). Политика и инфраструктура. Понятия культурного сектора и творческих индустрий.
Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	Глобализация как «пространство потоков». Технологии, деньги, власть и культура: изменение культурного ландшафта. Понятие нарративного представления идентичности. Отношения между внутренними и внешними нарративными ландшафтами. Личность в условиях нулевой нарративной гравитации.
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	Понятия «новая экономика» и креативная экономика. Рассмотрение и исследование экономических кейсов (примеров) в сфере культуры и искусства. Коммодификация: введение понятия товара/услуги и ценности в экономике культуры.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	<p>Определение понятий: микро-предприятие, start-up, фриланс, прекариат («вольноработники»).</p> <p>Вопросы сотрудничества и сетевых структур.</p> <p>Проектная культура.</p> <p>Прекариат (вольноработный класс) и экономика «сдельной работы». Эмоциональные инвестиции (созидательное творчество) в рамках неоллиберальной капиталистической структуры (системы). Значение проектного подхода.</p> <p>Захватывающие перспективы, автономия, не отчуждаемый труд – привлекателен для молодых людей, что толкает их к согласию на неоплачиваемые стажировки, низкую заработную плату, позицию прекариата, незащищенное, подвешенное состояние и т.д.</p>
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность	<p>Понятия ценности, культурной ценности и культурного капитала. Понятие интеллектуальной собственности.</p> <p>Неотъемлемая и инструментальная стоимость.</p>
Тема 6	Значение «места» (территории)	<p>Креативные города, кварталы и кластеры.</p> <p>Понятие "креативный класс".</p> <p>Регенерация и джентрификация средствами культуры.</p>
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	<p>Предприятие творческих индустрий. Как стать предпринимателем? Как творческие люди превращают свои идеи в прибыль?</p> <p>Коммерческое и некоммерческое в экономике культуры. Продажи и показатели результативности. Уникальное предложение и впечатление. Экономика впечатления.</p> <p>Культурный и эмоциональный интеллект.</p>
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	<p>Потребность в изменениях и менеджмент.</p> <p>Факторы изменения.</p> <p>Управленческие технологии инновационного, проектного менеджмента, управления изменениями. Партисипативные технологии.</p>
Тема 9	Презентации самостоятельных работ обучающихся	Обучающиеся представляют в виде ppt-презентации сообщение на тему, согласованную с преподавателем.
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	<p>Обучающиеся, под руководством преподавателя, обсуждают профессиональные траектории, позиции и идентичности в рамках теории и практики креативной экономики.</p> <p>Преподаватель консультирует обучающихся по вопросам итоговых эссе.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Экономика культуры и креативная экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 5 семестре, сопровождаемый устным ответом на 2 контрольных вопроса (20%), приводимых ниже и оценки за эссе (80%).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442204>
2. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82710.html>