

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Авторы–составители:

Кандидат культурологии, доцент, доцент,
старший научный сотрудник лаборатории
Мир системного анализа

Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания: методы ресурсного, ситуационного, стратегического анализа организации, осуществляющей деятельность в сфере культуры
		Умения: определять стратегические цели организации, осуществляющей деятельность в сфере культуры.
		Навыки: навыками интерпретации полученных с помощью анализа результатов с целью разработки стратегии организации, осуществляющей деятельность в сфере культуры
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знания: особенности принятия стратегических решений на различных уровнях управления организацией
		Умения: соотносить задачи конкретных подразделений с общей стратегией компании
		Навыки: методами построения и анализа моделей стратегического развития организаций

Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Содержание тем (разделов)
1	Начальный этап	<ul style="list-style-type: none"> Ознакомление с программой практики Прохождение инструктажа обучающимся по

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Содержание тем (разделов)
		<p>ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка базы практики.</p> <ul style="list-style-type: none"> Согласование синопсиса аналитической записки с руководителем практики (выбор объекта исследования (организации), методологической базы исследования).
2	Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> Сбор и изучение информации об организации в открытых источниках (история, основные этапы развития, форма собственности, производимые товары или услуги, организационная структура, кадровый состав, основные клиенты, партнеры, конкуренты, баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о содержательной деятельности). Определение круга ключевых экспертов (сотрудников организации, клиентов, партнеров), которые должны быть опрошены для получения недостающей информации. Разработка опросника для интервьюирования экспертов. Проведение интервью с определенными экспертами. Изучение стратегических целей компании. Изучение распределения функций, обязанностей и полномочий внутри организации. Изучение и анализ показателей эффективности работы организации и ее структурных подразделений. Представление полученных результатов в виде ресурсного анализа, SWOT-анализа, PEST-анализа. Формулирование обучающимся выводов из проделанного анализа.
3	Заключительный этап	Подготовка отчета о практике.

Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет следующие документы:

- Отчет о прохождении практики
- Заключение руководителя о прохождении практики

Формы отчетных документов по практике приведены в приложении к данной программе практики.

Отчет о прохождении практики сдается в форме аналитической записки объемом 1500-2000 слов (в данный объем не включается титульный лист, оглавление, список литературы, приложения), которая должна иметь следующую структуру:

- Введение включает описание объекта исследования, обоснование выбора, исследовательские задачи, которые были поставлены обучающимся, актуальность рассмотрения выбранного объекта, описание исторической ретроспективы и текущей ситуации, в которой существует организация.
- Основная часть (может делиться на разделы) включает результаты, полученные обучающимся в результате анализа открытых источников, а также проведенных экспертных интервью. Информация, представляемая в тексте аналитической

записки, структурируется в форме ресурсного анализа, SWOT-анализа, PEST-анализа либо в другой форме при необходимости. Обучающийся приводит информацию, касающуюся экономических показателей (в т.ч. источников финансирования), социальных показателей, маркетинга, информационных ресурсов, материально-технических ресурсов и т.д.

3. Заключение включает выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа, а именно анализ данных, полученных в процессе работы с открытыми источниками, включенного наблюдения и интервьюирования экспертов, соотнесение декларируемых целей компании с имеющимися ресурсами, а также оценку эффективности деятельности компании и предложения по ее оптимизации.
4. Библиография включает использованную литературу и источники.
5. Приложения (при наличии) включают фото, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы, расшифровки или выдержки из интервью.

По итогам защиты отчета по практике и предоставления заключения руководителя практики выставляется зачет. При оценке учитываются полнота и качество выполнения задания на практику, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы.

Основная литература.

1. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02738-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81833.html>
2. Никитаева, А.Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А.Ю. Никитаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 189 с. : ил. - Библиогр.: с. 169 - 170 - ISBN 978-5-9275-2640-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893>
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — 978-5-238-01095-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>