

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.02 Паблик арт

#### Авторы–составители:

Генеральный директор  
ООО "Культурные стратегии"

Никич-Криличевский Георгий Анатольевич

#### Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знания: основные факторы возникновения понятия паблик арта, его институциональные аспекты функционирования; особенности разработки и реализации паблик арт проектов в локальном масштабе;
		Умения: оценить эффективность (маркетинговую, экономическую, социальную) разработки и осуществления паблик арт проектов и интервенций с точки зрения привлеченных ресурсов (человеческих, финансовых, материальных) и полученной выгоды
		Навыки: владения технологиями разработки и реализации паблик арт проекта
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания: основные подходы к пониманию паблик арта и паблик арт проектов; определение паблик арт в системе рыночных взаимоотношений различного уровня
		Умения: анализировать и оценивать риски и эффекты гибкого стратегического управления в контексте

		реализации паблик арт проектов
		Навыки: ресурсного, ситуационного и стратегического анализа с целью разработки паблик арт проекта;

### План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие Паблик арт	История возникновения термина и практики. Особенность «внерыночного» развития явления. Авторство и анонимность в паблик арт. Паблик арт – феномен открытости. Институциональные и внеинституциональные аспекты функционирования паблик арт в общественной среде.
Тема 2	Паблик арт между художником и зрителем	Паблик арт как художественное послание. Философские основания и художественная проблематизация актуальных тем в паблик арт. Социальные интенции паблик арт. Паблик арт и публичность. Паблик арт в условиях digital: культура партиципации, Pro-Ams коммуникация. Processing и другие открытые языки программирования как вызов паблик арту.
Тема 3	Институциональная система производства паблик арт. Место паблик арт в современном искусстве (современной культуре)	Паблик арт в системах муниципального, корпоративного, художественного заказа. Практика реализации паблик арт проектов художественными, некоммерческими, общественными организациями и фондами. Юридические и технологические основания институциональной практики паблик арт. Профессии паблик арт куратора и менеджера паблик арт проектов.
Тема 4	Искусство в городе. Внеинституциональные инициативы и возможности управления их эффектами	Внепрофессиональные основания практик паблик арт. Сообщества авторов паблик арт, их противоречия и сотрудничество. Общественная реакция на паблик арт высказывания. Унификация места и музеефикация паблик арт объектов. Паблик арт в контексте художественного рынка.
Тема 5	История и типология паблик арт. Главные тренды и основные произведения	Схема взаимодействия художественных инициатив и общественного пространства города. Основные виды уличного искусства – паблик арт, комьюнити арт, стрит арт, лэнд арт, инвайронмент арт, монументальное искусство, их особенности. Наиболее важные факты, характеризующие художников и объекты искусства в городской и природной среде.
Тема 6	Произведение паблик арт в социологическом,	Противоречие и взаимодействие художественного и проектного подходов. Контекстуальный анализ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	психологическом, антропологическом, урбанистическом, экономическом аспектах.	произведений и проектов в области паблик арт. Потенциальные и реальные эффекты реализации проектов (кейсы). Специфика выражения коммуникационных, ситуационных, конфликтных аспектах, связанных с обсуждением, представлением и развитием паблик арт инициатив.
Тема 7	Паблик арт, как инструмент джентрификации, социального, пространственного, экономического развития городов	Технология разработки и реализации паблик арт проекта. Проблема определения объекта управления. Особенности целеполагания и оценки эффективности институциональных паблик арт проектов.

### **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

#### ***Текущая аттестация:***

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Паблик арт» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

#### ***Промежуточная аттестация:***

Зачёт с оценкой в форме эссе в 5 семестре пишется дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

### **Основная литература**

1. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Б. Титов, М. Ю. Платонов, Ю. Ю. Платонова, Д. Г. Кучеров. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. — 228 с. — 978-5-98238-062-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83652.html>