

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент наследия и культурный туризм

Авторы–составители:

Преподаватель

Невердовская Марина
Александровна

Кандидат философских наук, доцент, старший научный
сотрудник лаборатории Мир системного анализа

Зайцева Светлана Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знания: понятие культурного туризма как проектного направления в социокультурной сфере; основную терминологию, участников индустрии культурного туризма, модели их поведения, преследуемые экономические цели; особенности современного российского и международного рынка культурного туризма, а также перспективы развития отдельные его направлений; методы изучения культурных ресурсов территории для разработки туристического предложения
		Умения: разрабатывать и внедрять туристическое предложение на локальном и региональном уровне; анализировать нормативно-правовую документацию при работе с объектами культурного материального и нематериального наследия;
		Навыки: оценки объема туристического рынка, величины спроса и предложения туристических продуктов и

		услуг в зависимости от вида туризма; навыком оценки экономической эффективности внедряемого туристического продукта либо услуги.
--	--	--

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Особенности менеджмента в социокультурной сфере	Основное содержание курса. Цели и задачи. Менеджмент в социокультурной сфере. Особенности менеджмента и маркетинга в управлении, планировании, развитии различных видов деятельности в музеях.
Тема 2	Культурологические основания профессии менеджера современного менеджера	Профессиограмма менеджера в сфере культуры. Права человека и современная концепция культурной работы, идеи культурных регионов и межрегионального культурного обмена. Эффективность культурных технологий и изменение сферы занятости. Культурная специфика региона в геополитическом аспекте и становление местного самоуправления. Культура территорий как ресурс регионального развития. Музеи – культурное наследие – культурный туризм. Функции менеджмента. Маркетинг и инновация. Технологии управления (проблемная ситуация – мотивация выбора технологии). Особенности менеджмента в музеях. Менеджмент археологических проектов.
Тема 3	Основы российского законодательства в области охраны памятников.	Понятие правового поля. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации. Проблема лицензирования деятельности. Основные законы и законодательные акты в музейном деле и сфере охраны памятников в России. Зарубежное законодательство, хартии, протоколы. Основные проблемы развития законодательной базы охраны наследия в России.
Тема 4	Культурный туризм как объект изучения.	Путешествия и туризм. Особенности туризма. Специфика культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).
Тема 5	Городской туризм	Город как культурно-историческое образование. Город в культурном туризме. Города - туристские

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		центры: типы, функции, современные тенденции развития.
Тема 6	Специальные виды туризма	Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовая структура. География делового туризма. Сельский туризм. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития. Религиозный (паломнический) туризм. Паломничество в христианстве. Перспективы развития паломнического туризма.
Тема 7	История развития туризма.	Предпосылки возникновения и развития путешествий. Туризм и путешествия в Древнем Востоке. Активизация туризма в Древней Греции и Риме. Паломничество и крестовые походы Средневековья. Великие географические открытия. Путешествия в Древней Руси.
Тема 8	Международный туристический рынок в 20 веке.	Генезис международного туризма. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Перспективы развития видов туристской деятельности.
Тема 9	Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ. Туристический потенциал отдельных регионов страны. Города «Золотого кольца».
Тема 10	Индустрия туризма	Современная терминология и понятийный аппарат туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Социальный туризм. Турист. Турпродукт. Турресурсы. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки). Туристско-экскурсионные организации. Туроператорская и турагентская деятельность.
Тема 11	Туристический спрос и туристическое предложение	Спрос на путешествия. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства.
Тема 12	Планирование и разработка туристического продукта. Роль рекламы.	Этап вывода продукта на рынок. Этап роста. Этап зрелости. Этап насыщения. Этап упадка. Торговая эффективность рекламы.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Коммуникативная эффективность рекламы.
Тема 13	Мотивация туризма и путешествий.	Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к принятию решения о путешествии.
Тема 14	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса.	Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Факторы, влияющие на привлекательность туристского региона. Народные промыслы. Национальная кухня.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Менеджмент наследия и культурный туризм» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 7 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>