Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Институт общественных наук

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»
Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом
РАНХиГС (в составе ОП)
Протокол от «18» июня 2020 г. № 07
№61

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом МВШСЭН
(в составе ОП)
Протокол от «16» июня 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 Продюсирование мультимедийных проектов
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Программа бакалавриата "Современный медиатекст"

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Доцент, кандидат филологических наук К.В. Лученко

Декан Факультета к.филол.н. Калашникова М.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины. 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 16

6.1. Основная литература 17
6.2. Дополнительная литература 17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 18
6.4. Нормативные правовые документы 18
6.5. Интернет-ресурсы 18
6.6. Иные источники18

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Продюсирование мультимедийных проектов обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (для программ, реализуемых по ФГОС 3++, указываются индикаторы достижения компетенций)**
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций, предназначенных для разных каналов распространения информации	**На уровне знаний**: текст, письмо, академическое письмо **На уровне владения:** Особенности специфики медийного рынка **На уровне навыков:** Разрабатывает, создаёт и редактирует публикации для медиа в разных жанрах и форматах с учётом актуального общественного контекста и специфики медийного рынка

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС 11.006 А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	ПК-2	**на уровне знаний**: Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ **на уровне умений**: Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии. Определять приоритетные для публикаций темы. Составлять сценарии. **на уровне навыков**: Оценка целесообразности и принятие решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов). Поиск и оценка информационных поводов. Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов.

		Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины в 6 семестре составляет 216 академических часов/166 астрономических часа (6 зачетных единиц). Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 академических часов/43 астрономических часов, на самостоятельную работу обучающихся – 124 академических часа/95 астрономических часа. Форма промежуточной аттестации: экзамен (1 зачетная единица, 36/27).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Продюсирование мультимедийных проектов реализуется в 6 семестре, опирается на необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, полученных на предыдущем уровне образования.
Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Продюсирование мультимедийных проектов является основой для изучения: Б1.В.ДВ.12.01 Мультимедийный сторителлинг, Б1.В.ДВ.12.02 Политика и популярная культура в Европе, Б1.В.ДВ.12.03 Публичная сфера и политическая коммуникация, Б1.В.ДВ.12.04 Философия и идеология в кино и др.

3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Продуктовый подход к медиапроектам. Дистрибуция	24/18			8/6		16/12	Д
Тема 2	Креативная разработка, выбор формата	26/19,5			8/6		18/13,5	Д
Тема 3	Финансовое планирование и рабочие документы продюсера	26/19,5			8/6		18/13,5	Д
Тема 4	Выстраивание команды,	26/19,5			8/6		18/13,5	Д

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	менеджмент							
Тема 5	Производство	26/19,5			8/6		18/13,5	Д, О
Тема 6	Постпроизводство	26/19,5			8/6		18/13,5	Д
Тема 7	Дистрибуция	26/19,5			8/6		18/13,5	Д
Промежуточная аттестация		**36/27**						**Экзамен**
Всего:		**216/162**			**56/42**		**124/93**	

*Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), творческая работа (ТР), контрольная работа (КР), разбор кейсов (РК), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

1. **Продуктовый подход к медиапроектам**

Определение термина «проект», цикл жизни проекта, управление проектом, изучение этапов и видов продюсирования, анализ основных продюсерских специализаций. Медиапроект как продукт. Специфика управления контентом в новых медиа.

2. **Креативная разработка, выбор формата**

Разработка контента, описание канала его доставки, запуск в производство с минимальными рисками. Инструменты и технологии для поиска идей. Апробация креатива: приемы маркетинга, социологии, журналистики.

3. **Финансовое планирование и рабочие документы продюсера**

Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли. Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов. Основы экономики, для составления сметы и бизнес-плана. Модели финансирования стартапа. Факторы инвестиционной привлекательности проекта. Элементы рекламно-коммерческого потенциала продукта. Маркетинговый план продвижения. Схемы финансирования продюсерских проектов.

4. **Выстраивание команды, менеджмент**

Создание производственной цепочки продюсирования, основы проектного менеджмента. Основы командной работы.

5. **Производство**

Ключевые этапы запуска проекта. Распределение командных ролей и финансирования. Технологическая специфика работы в новых медиа и её влияние на управленческие процессы. Оценка рисков и типы решений.

6. **Постпроизводство**

Ключевые этапы постпродакшн. Распределение командных ролей и финансирования. Оценка результативности и планирование постпроизводства

7. **Дистрибуция**

Типы релизов в зависимости от формата проекта. Коллаборации, специфика продвижения и информирования. Продюсерские задачи на этапе дистрибуции. Анализ и оценивание результатов – творческих и финансовых.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 Продюсирование мультимедийных проектов используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:
Диспут

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
Опрос

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

− учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

− степень усвоения теоретических знаний;

− уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

− результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнениям практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): экзамен в виде письменного (устного) ответа на 2 вопроса билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме

Диспут (опрос)

1. Анализ реализованных продюсерских проектов в новых медиа, разбор кейсов, групповое обсуждение.
2. Питчинг идей для самостоятельного продюсерского проекта, групповое обсуждение.
3. Разработка сметы продюсерского проекта, разбор кейсов, групповое обсуждение.
4. Рекрутинг команды, планирование работы. Групповое обсуждение.
5. Планирование этапов производства и технической базы, групповое обсуждение.
6. Планирование этапов постпроизводства и технической базы, групповое обсуждение.
7. Обсуждение стратегий дистрибуции медиапроекта.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций*

*Для ОП ВО, разработанных по ФГОС 3++ данная таблица не заполняется

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для экзамена:

1. Что такое продюсерский проект в новых медиа?
2. В чём отличие продюсерских проектов в новых медиа от традиционных?
3. Что такое «продуктовый подход» в продюсировании?
4. Назовите основные продюсерские специализации
5. Назовите ключевые этапы работы над проектом
6. Каковы основные механизмы запуска и продвижения идей в медиаотрасли?
7. Какие сведения и данные нужны для составления сметы и бизнес-плана?
8. Назовите основные модели финансирования стартапа и факторы инвестиционной привлекательности проекта
9. Назовите основные этапы производства/постпроизводства медийного проекта
10. По каким принципам вы выберете каналы дистрибуции
11. Особенности продвижения проекта в новых медиа с использованием SMM
12. Что входит в функции продюсера на этапе «препродакшн»?
13. Что входит в функции продюсера на этапе производства?
14. Что входит в функции продюсера на этапе «постпродакшн»?
15. В чём особенности питчинга идей продюсерского проекта?

Шкала оценивания

Знания, умения, навыки студента ***на экзамене*** оцениваются по следующей шкале:
«*отлично*» – 5,
«*хорошо*» – 4,
«*удовлетворительно*» – *3*,
«*неудовлетворительно*» – 2.
Положительными оценками являются: 3-5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с уровнем освоения компетенции.

5 «Отлично»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 81-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 61-80%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 41-60%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 40%

Критерии	**Уровни сформированности компетенций**			
	низкий	**пороговый**	**достаточный**	**повышенный**
	< 40%	**41-60%**	**61-80%**	**81-100%**
	Самостоятельност	Демонстрируется	Демонстрируется	Демонстрируется

	ь практического навыка не выражена или выражена очень слабо. Компетенция не сформирована.	недостаточный уровень самостоятельности практического навыка. Компетенция сформирована.	достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. Компетенция сформирована.	высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка. Компетенция сформирована.

Методика оценивания ответа/выполненного задания

В билете один вопрос / одно задание:

Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос		
№ критерия	*Требования к письменному ответу на вопросы*	*Максимальное количество баллов*
1.	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	0 – 25
2.	Умение чётко и ясно сформулировать свои мысли	0 – 25
3.	Знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам	0 – 25
4.	Актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности	0 – 25
Итоговая оценка (сумма баллов по всем критериям)		**100**

№ критерия	**Критерий оценивания**	***Показатель оценивания***		
		0-7 баллов	**8-16 баллов**	**17-25 баллов**
1	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	Обучающийся не владеет терминологией и не знает основных понятий из профессиональной сферы или ошибается в их использовании	Обучающийся частично владеет терминологией и знает основные понятий из профессиональной сферы, либо может формулировать часть из них своими словами	Обучающийся уверенно владеет терминологией и знает понятия из профессиональной сферы
2	Умение чётко и ясно сформулировать свои мысли	Обучающийся не умеет формулировать или затрудняется с формулировками своих мыслей при ответе на вопрос, не всегда понятно, что он имел в виду	Обучающийся формулирует свои мысли, но делает это недостаточно чётко и ясно или очень коротко	Обучающийся умеет формулировать свои мысли ясно и чётко
3	Знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам	Обучающийся не демонстрирует знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам либо делает это не точно и с ошибками	Обучающийся демонстрирует частичное или неуверенное знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам	Обучающийся демонстрирует знание специальной и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.

4	Актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности	Обучающийся не способен привести актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности или забывает привести примеры	Обучающийся приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности, однако примеры не достаточно развёрнуты или не адекватны.	Обучающийся способен привести актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности с достаточной степенью адекватности и ясности изложения

Критерии оценивания ответа на практический вопрос		
№ критерия	Требования к письменному ответу на вопросы	Максимальное количество баллов
5	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	0 – 25
6	Умение чётко и ясно сформулировать свои мысли	0 – 25
7	Полнота выполнения задания	0 – 25
8	Демонстрация способности к нестандартному решению поставленных задач	0 – 25
Итоговая оценка (сумма баллов по всем критериям)		**100**

№ критерия	**Критерий оценивания**	***Показатель оценивания***		
		0-7 баллов	**8-16 баллов**	**17-25 баллов**
5	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	Обучающийся не владеет терминологией и не знает основных понятий из профессиональной сферы или ошибается в их использовании	Обучающийся частично владеет терминологией и знает основные понятий из профессиональной сферы, либо может формулировать часть из них своими словами	Обучающийся уверенно владеет терминологией и знает понятия из профессиональной сферы
6	Умение чётко и ясно сформулировать свои мысли	Обучающийся не умеет формулировать или затрудняется с формулировками своих мыслей при ответе на вопрос, не всегда понятно, что он имел в виду	Обучающийся формулирует свои мысли, но делает это недостаточно чётко и ясно или очень коротко	Обучающийся умеет формулировать свои мысли ясно и чётко
7	Полнота выполнения задания	Обучающийся решил задание, его решение не соответствует поставленному заданию	Обучающийся решил поставленное задание не полностью или с существенными неточностями и ошибками	Обучающийся решил поставленное задание полностью и адекватно
8	Демонстрация способности к нестандартному решению поставленных задач	Обучающийся не способен находить нужную информацию в Интернете или находит не адекватную информацию	Обучающийся может находить нужную информацию в Интернете, однако не всегда обращается к достоверным источникам	Обучающийся способен находить нужную и по возможности достоверную информацию в

			или не проверяет информацию	Интернете

Билет включает в себя два вопроса/задания (теоретического и практического типа или два теоретических/два практических вопроса):

Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос		
№ критерия	Требования к письменному ответу на вопросы	Максимальное количество баллов
1.	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	0 – 15
2.	Умение чётко и ясно сформулировать свои мысли	0 – 10
3.	Знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам	0 – 10
4.	Актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности	0 – 15
Итоговая оценка (сумма баллов по всем критериям)		**50**
Критерии оценивания ответа на практический вопрос		
№ критерия	Требования к письменному ответу на вопросы	Максимальное количество баллов
5.	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	0 – 15
6.	Умение чётко и ясно сформулировать свои мысли	0 – 10
7.	Полнота выполнения задания	0 – 10
8.	Демонстрация способности к нестандартному решению поставленных задач	0 – 15
Итоговая оценка (сумма баллов по всем критериям)		**50**
Максимальное суммарное количество баллов за ответ на 2 вопроса билета		**100**

№ критерия	**Критерий оценивания**	***Показатель оценивания***		
		0-5 баллов	**6-10 баллов**	**11-15 баллов**
1, 5	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	Обучающийся не владеет терминологией и не знает основных понятий из профессиональной сферы или ошибается в их использовании	Обучающийся частично владеет терминологией и знает основные понятий из профессиональной сферы, либо может формулировать часть из них своими словами	Обучающийся уверенно владеет терминологией и знает понятия из профессиональной сферы
4	Актуальные примеры из сферы	Обучающийся не способен актуальные	Обучающийся приводит актуальные примеры из	Обучающийся способен привести

	профессиональной деятельности	привести примеры из сферы профессиональной деятельности или забывает привести примеры	сферы профессиональной деятельности, однако примеры не достаточно развёрнуты или не адекватны.	актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности с достаточной степенью адекватности и ясности изложения
8	Демонстрация способности к нестандартному решению поставленных задач	Обучающийся не способен находить нужную информацию в Интернете или находит не адекватную информацию	Обучающийся может находить нужную информацию в Интернете, однако не всегда обращается к достоверным источникам или не проверяет информацию	Обучающийся способен находить нужную и по возможности достоверную информацию в Интернете
		0-3 балла	**4-6 баллов**	**7-10 баллов**
2, 6	Умение чётко и ясно сформулировать свои мысли	Обучающийся не умеет формулировать или затрудняется с формулировками своих мыслей при ответе на вопрос, не всегда понятно, что он имел в виду	Обучающийся формулирует свои мысли, но делает это недостаточно чётко и ясно или очень коротко	Обучающийся умеет формулировать свои мысли ясно и чётко
3	Знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам	Обучающийся не демонстрирует знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам либо делает это не точно и с ошибками	Обучающийся демонстрирует частичное или неуверенное знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам	Обучающийся демонстрирует знание специальной и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.
7	Полнота выполнения задания	Обучающийся решил задание, его решение не соответствует поставленному заданию	Обучающийся решил поставленное задание не полностью или с существенными неточностями и ошибками	Обучающийся решил поставленное задание полностью и адекватно

4.4. Методические материалы

Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук»

Режим доступа:

https://msses.ru/upload/old_site//Файлы%20для%20скачивания/+%20Положение%20о%20проведении%20текущего%20контроля%20успеваемости%20и%20промежуточной%20аттестации%20студентов.pdf

Правила внутреннего распорядка образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «московская высшая школа социальных и экономических наук»

Режим доступа:

https://msses.ru/upload/old_site//sveden/document/Правила%20распорядка%20МВШСЭН.pdf

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы; последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету/экзамену. К зачету/экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/экзамена.

Самостоятельная работа студентов

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе в виде самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить

электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Занятия по дисциплине представлены практическими занятиями и самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с включенными в программу разделами теории коммуникаций, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях, решением кейсов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к контрольной работе и впоследствии к зачету.

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локально-нормативными актами МВШСЭН и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, уровень сформированности компетенций;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов.

Студенты допускаются к зачету/экзамену по дисциплине в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия. Зачет/экзамен принимает преподаватель, ведущий занятия. Итоговая оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом непосредственно во время сдачи зачета;
- учебными достижениями в семестровый период.

Организация деятельности
студента по видам учебных занятий

Практические занятия.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям

	студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Творческая работа	Творческая работа (от фр. Essai – попытка) – это небольшое произведение научного или критического характера, посвящённое какому-либо актуальному вопросу. Содержание и структура Творческая работа определяются автором, который, излагая свой взгляд на рассматриваемую проблему, стремится убедить читателя принять (разделить с ним) его позицию. Задача автора – описать состояние какой-то научной проблемы, какого-то явления и «навязать» читателю своё представление об этой проблеме или этом явлении. Творческая работа является одной из возможностей изложения результатов собственного научного исследования. В отличие от реферата жанр творческая работа предполагает выражение собственного мнения по теоретической проблеме, это результат анализа (размышления, рефлексии) автора по определённой теме, представляющей научный интерес. Структура работы предполагает формулировку проблемы и целей исследования, определения актуальности выбранной проблематики и изложения сведений по теме. При этом текст имеет свободную структуру, т.е. последовательность изложения отдельных вопросов определяет сам автор. Как и любая научная работа, творческая работа должно иметь смысловую целостность, связность и законченность. Научные тексты различных жанров строятся по единой логической схеме. В основании этой схемы находится главный тезис – утверждение, требующее обоснования; тезис включает в себя предмет речи (то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый признак (то, что говорится об этом предмете). Доказательствами главного тезиса являются аргументы (доводы, основания, приводимые в доказательство), количество которых зависит от жанра и объема научного текста. Для более полной аргументации тезиса необходимы также иллюстрации –

	примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения. Текст научного стиля завершается выводом (резюме), в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий. Таким образом, творческая работа приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): • вступление • тезис, аргументы • тезис, аргументы • тезис, аргументы • заключение. При написании важно также учитывать следующие моменты: 1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора). 2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы. 3. Стиль изложения научно-популярный, т.е. обязательно использование научных терминов, в то же время допускается публицистичность высказывания, эмоциональность, экспрессивность и образность. 4. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование тире. 5. Объем работы может быть от 3 до 10 страниц машинописного текста (Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля: слева 3 см, вверху и внизу – по 2 см, справа – 1,5 см.). 6. Обязателен заголовок.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Роднянский, А. Е. Выходит продюсер / А. Е. Роднянский. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 273 с. — ISBN 978-5-91657-721-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39180.html
2. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.]; под редакцией Ю. В. Криволуцкого, Л. А. Фунберга. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст: электронный Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83067.html

3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) / Л. А. Аль-Нсур, Е. И. Бедарева, О. В. Браилова [и др.]; под редакцией В. С. Малышев, Ю. В. Криволуцкий, А. Н. Ермилов. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/30637.htmlЖилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жилавская И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72502.html
4. Мирзоев Г.Б. Избранное. Я и обо мне в СМИ. Часть 1. Том 4 [Электронный ресурс]/ Мирзоев Г.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Граница, Российская академия адвокатуры и нотариата, 2016.— 477 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72630.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2016.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56990.html
6. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам [Электронный ресурс]/ Румин Ислам [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82864.html.— ЭБС «IPRbooks»
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) Академический проект, Фонд «Мир» 2015 http://www.iprbookshop.ru/36858.html
8. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости Аспект Пресс2015 http://www.iprbookshop.ru/56291.html
9. Румин Ислам, Пьер-Ив Андро, Стефано ДеллаВинье, и др. Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам Альпина Паблишер 2016 http://www.iprbookshop.ru/43619.html

6.2. Дополнительная литература

1. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пос. М.: Юнити-Дана, 2012.
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник /сост. В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданова, О. В. Браилова, М. И. Жабский. М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Огурчиков П.К., Сидоренко В. Профессия- продюсер кино и телевидения. М., 2013.
5. Питере Т. WOW- идеи. 15 принципов инновационного менеджмента. М., 2012
1. Огурчиков П.К. и др. Мастерство продюсера кино и телевидения. М., 2012 13. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. Учебник под редакцией Г.П. Иванова. М., 2003.
2. Попов, Ф.М. Повышение эффективности процесса продюсирования кинофильмов: диссертация кандидата экономических наук. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения, 2009.
3. Проектирование телепрограмм: Учебник. Под ред. В.В. Паддейского – ЮНИТИ, М., 2004.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Режим доступа:
https://msses.ru/upload/old_site//Файлы%20для%20скачивания/+%20Положение%20о%20самостоятельной%20работе.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации http://www.constitution.ru/
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) "О средствах массовой информации" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

6.5. Интернет-ресурсы.

1. BBC Digital Journalism Academy
http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/digital-journalism
2. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012/item4.html
3. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2013. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2013.html

6.6. Иные источники.

1. Лукина М. М. Технология интервью: Учеб. Пособие, М., 2008
2. Эдвардс Л. Искусство проведения интервью, М., 2006
3. Криницын А. Акулы интервью. 11 мастер-классов, М.2010
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 350 с.

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практические занятия, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт