

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»

Факультет «Управление социокультурными проектами»

Кафедра «Управление проектами»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор МВШСЭН
Шапиро Б.Ю.
«19» сентября 2016 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль)
«Индустрия моды: теории и практики»

Москва, 2016

Содержание

1. Основные условия конкурсного отбора абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент».....	2
2. Содержание тем программы.....	2
3. Вопросы вступительного экзамена.....	7
Приложение 1. Критерии оценки знаний абитуриентов	9

1. Основные условия конкурсного отбора абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Индустрия моды: теории и практики».

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку магистра допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Прием в магистратуру на программу «Индустрия моды: теории и практики» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Абитуриенты, допущенные Приемной комиссией к вступительным испытаниям:

1. Тестирование по английскому языку является квалификационным и оценивается по шкале зачет (1 балл)/незачет (0 баллов). Результат тестирования по английскому языку не суммируется с результатами других вступительных испытаний и не включается в сумму конкурсных баллов. Критерии получения зачета по английскому языку указаны в соответствующей программе вступительного испытания.
2. Предоставляют в заранее установленные сроки письменную работу (эссе) по направлению «Культурология» по любой выбранной теме. Эссе оценивается по 100-балльной шкале. Минимальный проходной балл – 50 (пятьдесят).
3. Сдают экзамен по специальности в устной форме с целью определения уровня знаний по профилю избранного направления магистерской подготовки и избранной программы подготовки с оценкой по 100-балльной шкале. Минимальный проходной балл – 50. Устный экзамен оценивается по 100-балльной системе в соответствии с разработанными критериями оценки знаний (Приложение 1).

Программа содержит:

2. Требования к написанию и оформлению эссе.
3. Перечень экзаменационных вопросов. В заключение программы дается список литературы для подготовки к экзамену по направлению подготовки.

2. Письменная работа (эссе)

Эссе представляет собой авторскую письменную работу, в которой поставлена научная проблема в области социальных наук.

Объем письменной работы – 1500 – 2000 слов.

За основу письменной работы поступающий вправе взять ранее написанные им работы или отдельные главы работ.

Поступающий вправе представить текст своей ранее опубликованной статьи в качестве письменной работы. Публикация представляется в виде ксерокопии оригинального издания (журнала/книги) или в формате Word с указанием выходных данных.

Рекомендованная структура письменной работы:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия,

критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.

4. Заключение.
5. Список использованной литературы

Темы эссе:

1. Мода и политика
2. Мода и конструкции гендера
3. Мода и искусство
4. Мода и город
5. Субкультурные стили и мода
6. Мода и возраст
7. Каноны красоты и конструкции модного тела
8. Основные виды одежды в Древней Греции.
9. Итальянский костюм эпохи Возрождения.
10. Русский традиционный костюм и петровские реформы конца XVII- начала XVIII вв.
11. Перформансы моды: история дефиле
12. Мода и театрально-танцевальный костюм
13. Ведущие "традиционные" журналы о моде (Vogue, Harper's Bazaar) в эпоху новых медиа: способы существования в интернет- пространстве.
14. Онлайн-издания о моде в Рунете: история создания, особенности позиционирования, конкуренция с "традиционными" модными журналами (Vogue, Harper's Bazaar)
15. Блоги и сообщества, посвященные моде, в Рунете: обзор и сравнительный анализ
16. Мода и социальные сети: мировые тренды и российская специфика
17. Кинематограф и модная индустрия
18. Гендерные стереотипы в кино
19. Переопределение канонов в современной фотографии моды
20. Сюрреализм и фотография моды
21. Костюм в историческом фильме: достоверность и стилизация
22. Культовое кино и феномен косплея
23. Между "модно" и "нельзя": громкий скандал, связанный с модной рекламой
24. За пределами формата: вещь, шокирующая зрителя

2.1 Критерии оценивания письменной работы

Письменная работа оценивается по сто балльной шкале. Максимальное количество баллов 100 (сто). Минимальный проходной балл – 50 (пятьдесят).

Содержание	Структура и язык	Оценка
<p>Показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем.</p> <p>Демонстрирует креативные способности автора, знание и широкий охват современной литературы.</p> <p>Отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит исключительно ясные и уместные цели, объединяет детали в системное целое. Демонстрирует исключительно ясную логику, хорошее творческое мышление, содержит убедительную аргументацию.</p> <p>Написана хорошим языком, демонстрирует высокие коммуникативные навыки.</p>	70 баллов и более
<p>Показывает способность к критическому мышлению и новизне понимания предмета. Демонстрирует знание и широкий охват современной литературы. Соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит уместные цели. Отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое. Имеет аргументированное заключение с некоторой новизной взгляда. Написана хорошим языком.</p>	60 –69 баллов
<p>Показывает удовлетворительное пониманию уместных проблем и контекстов, адекватный выбор литературы и некоторый уровень новизны. Соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит ясные и достижимые цели. Демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое. Содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение. Имеет небольшие стилистические погрешности.</p>	50 –59 баллов
<p>Показывает неадекватное понимание фактов и проблем. Демонстрирует некоторое знание современной литературы и ее соответствие теме. Не полностью соответствует заявленной теме.</p>	<p>Включает достижимые, но ограниченные цели. Демонстрирует связи между отдельными деталями, но не объединяет их в единое целое. Не всегда имеет уместное заключение. В некоторых местах написана плохим языком.</p>	0 –49 баллов

2.2 Правила оформления письменной работы

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например: (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

3. Содержание тем программы

Тема 1. Современный контекст деятельности менеджера

Роль культуры и социокультурных факторов в развитии территорий и современной экономики. Изменение содержания деятельности менеджера в связи с переходом к постиндустриальному типу экономики. Постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции (экономика впечатлений, экономика символического обмена и др.).

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина

Определение менеджмента. Содержание деятельности управления. Цели и задачи управления как особого типа деятельности.

Тема 3. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента

Школы управления. Смена представлений об управлении в течение 20 века. Наиболее распространенные школы управления в настоящее время.

Тема 4. Ресурсы управленческой деятельности

Определение ресурса. Типы ресурсов. Методы ресурсного анализа.

Тема 5. Менеджмент и типы социальной координации

Типы социальной координации. Эффективность различных типов социальной координации.

Тема 6. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача

Определение развития. Развитие и процессы функционирования и расширенного воспроизводства. Проектный, программный и плановый метод управления.

Тема 7. Маркетинг и коммуникации

Определение маркетинга. Роль маркетинга в современной экономике. Сетевые технологии в маркетинге. Понятие некоммерческого маркетинга. Специфика маркетинга в сфере культуры.

Тема 8. Современные культурные рынки

Определение рынка. Понятие культурного рынка и его особенности. Определение культурного продукта/услуги, его специфика. Целевые группы потребителей культурных продуктов/услуг: определение, методы их выделения.

4. Вопросы вступительного экзамена

Тема 1. Современный контекст деятельности менеджера

- 1.1. Опишите наиболее важные и значимые тенденции современной жизни. Какова роль культуры и социокультурных факторов в развитии территорий и современной экономики?
- 1.2. Какие постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции Вы знаете (экономика впечатлений, экономика символического обмена и др.)?
- 1.3. Согласны ли Вы с тем, что мировой переход к постиндустриальному типу экономики, изменение социокультурной ситуации в стране, влечет за собой и значительное изменение содержания деятельности современного менеджера?

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина

- 2.1. Что такое, в Вашем понимании, менеджмент? На какое содержание деятельности управления Вы планируете ориентироваться в своей профессиональной деятельности?

- 2.2. Выберите любой пример управленческого вмешательства в ту или иную деятельность. Почему Вы считаете это действие принадлежащим уровню управления?
- 2.3. Где, с Вашей точки зрения, лежат цели управления: в деятельности конкретной организации (проекта) либо вне ее (его)?

Тема 3. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента

- 3.1. Какие школы управления Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
- 3.2. Как менялись представления об управлении в течение последних 100 лет? С чем были связаны эти изменения?
- 3.3. Какая из школ управления, с Вашей точки зрения, наиболее распространена в социально-культурной сфере в стране (регионе)?
- 3.4. Какие новые виды деятельности (или модификации традиционных) будут требовать смены управленческой парадигмы и, следовательно, обращения к опыту иных управленческих школ и подходов?

Тема 4. Ресурсы управленческой деятельности

- 4.1. Что такое ресурс? Какие типы ресурсов Вам известны?
- 4.2. Какие методы ресурсного анализа Вам знакомы?
- 4.3. Какие историко-культурные особенности Вашего региона Вы могли бы использовать в своей управленческой практике?
- 4.4. Как, в каких форматах (создание образа территории, формирование мотиваций, апелляция к наиболее значимым ценностным установкам и т.д.) Вы могли бы управленчески воздействовать на имеющиеся историко-культурные особенности Вашего города (региона)?

Тема 5. Менеджмент и типы социальной координации

- 5.1. Какие типы социальной координации Вы знаете?
- 5.2. Какие управленческие инструменты являются в них основными?
- 5.3. Какой тип социальной координации Вы считаете наиболее эффективным? Почему?

Тема 6. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача

- 6.1. Что Вы понимаете под развитием?
- 6.2. Чем развитие отличается от процессов функционирования и расширенного воспроизводства?
- 6.3. Кто (или что), с Вашей точки зрения, является локомотивом развития в Вашем городе? Регионе?
- 6.4. Сформулируйте отличия проектного, программного и планового методов управления. Какой из них в наибольшей степени ориентирован на развитие?

Тема 7. Маркетинг и маркетинговые коммуникации

- 7.1. Что такое маркетинг? Охарактеризуйте роль маркетинга в современной экономике.
- 7.2. Что такое сетевые технологии в маркетинге?

7.3. Дайте характеристику понятию «некоммерческий маркетинг». Проанализируйте специфику маркетинга в сфере культуры.

Тема 8. Современные культурные рынки

- 8.1. Что такое рынок? Какие особенности культурных рынков Вы знаете?
- 8.2. Какие современные стратегии позиционирования культурных продуктов/услуг Вы знаете? В чем их специфика?
- 8.3. Что такое целевые группы потребителей? Какие современные подходы к выделению целевых групп Вы знаете?

Основная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. – Москва, издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2015.
4. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
5. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М. : Классика - XXI век, 2011.

Дополнительная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., «Академия», 2004.
2. Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование. - Ижевск: Альтернатива, 2003.
3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. М., 2008.
4. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб, 2004
5. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Титов С. А. Управление проектами. Справочник для профессионалов. - Москва: Высшая школа, 2001.
6. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
7. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
8. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4 - М.: Инфра-М, 2001
9. Разу М. Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 8. - М.: Инфра-М, 2006
10. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: "Тандем, 2000.

Приложение 1. Критерии оценки знаний абитуриентов

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по программе магистерской подготовки «Управление проектами» оценка знаний производится с использованием 100-балльной шкалы.

Критерии оценки устного экзамена	Описание критерия
70-100	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала, ответ был точен, изложен последовательно и логично, с правильным использованием терминологии.
60-69	Абитуриент показал знание учебного материала, продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание литературы. При ответе допускаются несущественные неточности, ошибки в терминологии.
50-59	Абитуриент допустил при ответе на экзамене определенные неточности в изложении материала, испытывал трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями, но показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе.
40-49	Ответ содержал грубые ошибки, значительная часть вопросов не раскрыта, владение понятийным аппаратом слабое, знание специальной литературы отсутствует. На дополнительные вопросы не отвечал, или ответ содержал серьезные ошибки.
0-39	Уровень знаний не позволяет абитуриенту приступить к освоению основной образовательной программы.

Абитуриенту выставляется балл от 0 до 100 за ответ на каждый из экзаменационных вопросов. Итоговая оценка формируется как среднее арифметическое оценок за каждый экзаменационный вопрос. В случае получения дробного результата итоговая оценка округляется в сторону увеличения.