

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК»**

**Факультет социальных наук
Кафедра социологии**

Направление подготовки 39.03.01. Социология

Направленность (профиль) «Современная социальная теория»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2024 г.

Перечень примерных тем выпускной квалификационной работы

1. «Медийность» классиков: личность автора как инструмент репрезентации читателя.
2. Актанты и их качества: от отношений к онтологии (на примере стигмы).
3. Акторно-сетевой подход в исследованиях системы образования.
4. Алкоголизм выходного дня: факторы, влияющие на существование данного явления.
5. Взаимодействие в публичных библиотеках.
6. Город как предпосылка к существованию паркура.
7. Доверие пожилым людям.
8. Карьера поклонника в современных фанатских сообществах.
9. Конверсационный анализ в исследовании устных и телефонных разговоров.
10. Конструирование образа класса в рекламе.
11. Концептуализация Чужого в феноменологической философии и социологии.
12. Концепция хозяйственной этики мировых религий М.Вебера.
13. Образы родительской любви и власти в авторском кинематографе конца XX-начала XXI века.
14. Одиночество в современном мире, как положительный выбор.
15. Организационный конфликт как ритуал.
16. Парадоксы распространения информации о ВИЧ: от «моральных паник» к профилактическим действиям.
17. Искусство и концепция «поля» П.Бурдьё.
18. Понятие красоты с точки зрения мастера и клиента.
19. Порядок взаимодействия в современных цифровых медиа.
20. Роль эмоциональной со-настройки участников в социальном взаимодействии.
21. Символическое значение придорожных кенатафов.
22. Сообщества: языки описания и проблемы изучения в современном мире.
23. Современные ритуалы в контексте теории Э.Дюркгейма.
24. Современные повседневные практики в рамках теории фреймов И.Гоффмана.
25. Социализация психоневрологических больных.
26. Традиционные и цифровые игрушки в детской коммуникации от 1990х к 2010 годам.
27. Фотография, как коммуникация между поколениями.
28. Этнометодологический подход в исследовании повседневной жизни.
29. Эстетическая процедура как дисциплинарная практика и ритуал.
30. Формирование коллективных этических представлений как термин об этике полевых интервьюеров.

31. Против реализма: Экспликация логики теории множественных реальностей Джона Ло.
32. Влияние фактичности на структуру нарратива.
33. Депрессия и социальное взаимодействие: проблема социологической концептуализации сущностных аспектов депрессии.
34. Коллективная память и практики меморизации школьного опыта.
35. Трансформация повседневных практик: освоение новых станций Московского метрополитена.
36. Индексикализация эмодзи в синхронном онлайн-взаимодействии.
37. Взаимосвязь типов мотивации волонтеров с типами организационных структур волонтерских организаций.
38. Пути изоморфизма и гомогенизации современных московских драматических и постдраматических театров.
39. Условия и стратегии профессионализации блогеров.
40. Усвоение и передача практического знания силовыми профессионалами.
41. Классовые и гендерные детерминанты формирования бьюти-практик.
42. Конструирование социальной реальности в исламских республиках России в условиях режима самоизоляции: столкновение светского и религиозного.
43. Цифровой поворот в акторно-сетевой теории.
44. Сохранение лица подсудимым в условиях судебного заседания.
45. Соотношение ожиданий относительно вовлеченности с правилами поведения во взаимодействии гость/бариста?
46. Закрытие в институциональном разговоре человека и робота Google Duplex.
47. Общественное пространство «Ямы»: аккомодация сообщества к городской среде".
48. Экологическая проблематика в работах Б. Латура.
49. Карьера компетентного пользователя в VRChat.
50. Трансформация травмы у жертвы сексуального насилия в рамках феноменологического подхода.
51. Формирование символов в асимметричной коммуникации на примере игры в Keep Talking and Nobody Explodes (VR).
52. Роль технологий в социальной дифференциации по стилям жизни (на примере пользователей умных часов).
53. Трансформация свадебной обрядности.
54. Блоггерство как фактор формирования Самости для фолловеров.
55. Трансформация социального поля общественного питания в Москве в последние 20 лет.
56. Задействование ресурсов эмоционального управления в поведении сотрудниц индустрии красоты.
57. Функция эмодзи как индексального выражения в онлайн-переписках.
58. Социологический анализ виртуального взаимодействия игроков и механики координации действий рамках киберспортивной игры.
59. Нарративы о культурной травме на примере разных поколений армян.
60. Взаимодействие аватаров разного размера в VR'Chat: анализ семиотических ресурсов.
61. Безопасность в пространстве города: гендерно детерминированные значения и практики.
62. Новая этика в контексте пространственных отношений.
63. Функционирование рынка виртуальных внутриигровых предметов.
64. Способы сохранения невидимой стигмы людей, которые употребляют наркотики.
65. Инклюзивное образование: влияние на навязчивость видимой стигмы в условиях массовой школы.
66. Виртуальный туризм в VR Chat как новая форма мобильности.
67. Трансформация взаимоотношений человека и технологий в условиях пандемии.

68. Связь типов капитала потребителя и критериев вкуса в одежде.
69. Трансляция метафор поведения в работе медсестер.
70. Формирование группы вокруг проблемы, ее функционирование и развитие.
71. Трансформация социальных связей во время пандемии.
72. Массовая вакцинация как проблема конструирования социальной реальности.
73. Конверс-анализ синхронной виртуальной коммуникации: само-наложения.
74. (Не)соблюдение/нарушение предписаний по безопасности в период пандемии COVID-19 как социальное действие.
75. Идентичность молодых людей в Карелии.
76. Создание связи между общиной и верующими при осуществлении религиозной онлайн-практики.
77. Влияние пространства на практики через процесс реновации в Москве.
78. Дистанционное обучение как цепочка ритуалов интеракции: анализ структуры и эффектов онлайн-взаимодействия.
79. Французское сообщество в Москве.
80. Развитие языка жестов до языка знаков.
81. Сохранение лица публичными персонами в социальных сетях.
82. Внутренний этнический конфликт и самоидентификация русскоговорящих татар города Ульяновска.
83. Преемственность знаний как основа институционализации и легитимации в области NFT-технологий
84. Конверс-аналитическое исследование многосоставного вопроса в стандартизированном интервью
85. Взаимодействие врача и пациента: достижение понимания ощущений на пересечении эпистемических регионов»
86. Совместное реконструирование вписанного пользователя на современных детских игровых площадках
87. Девиантность и самопрезентация: Стратегии создания виртуальной идентичности как результат рефлексии о девиантном опыте»
88. Ритуалы взаимодействия как способ консолидации подростков в онлайн сообществе
89. Практики и стратегии конвертации специфических капиталов поля спорта и журналистики: Генезис гибридного поля медиафутбола
90. Исследование стратегий распределения эмоциональной энергии в ситуации соревнований по бальным танцам
91. Сделать заболевание: онтологический кавардак и политика сотрудничества пациентских организаций, фармацевтических компаний и медицинского сообщества в поле орфанных заболеваний
92. Особенности взаимодействия аутичных детей 3-8 лет в нейроотличной среде: свой среди своих
93. Фан уйди: бойкот футбольных фанатов в теоретической перспективе Карла Шмитта