

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.24 Методология и методы социологического исследования

Наименование дисциплины (модуля)

Автор: К.соц.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Современная социальная теория

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

дать студентам представление об основных методологических принципах эмпирического знания о социальном мире, а также сформировать навыки применения основных методов социологического исследования.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Язык социологического исследования	Тема и проблема как формы организации научного знания. Дисциплинарное содержание проблемы. Связь проблемы с теорией. Формулирование проблемы. Научная тема. Язык переменных. Социальный факт и социальное действие. Рациональное смыслополагание. Переменные как средство упорядочения и классификации. Бинарная форма переменных. Генерализация. Пространство социологического исследования. Коварияция переменных. "Третий" фактор и примеры двойного влияния.
2	Разработка программы исследования: проектирование теоретико-методологических основ исследования.	Программа социологического исследования как базовый элемент планирования исследования. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологические и организационные разделы. Постановка проблемы. Концептуализация. Операционализация. Связь программы исследования и инструментария. Планирование полевого этапа исследования. Оценка ресурсов и рисков. Ошибки при составлении программы.
3	Концептуальные и операциональные определения	Роль научного консенсуса в принятии концептуальных определений. Структура операциональных определений: а) инструмент измерения (wording); б) внешние экспериментальные обстоятельства; в) личность интервьюера. Понятие эмерджентных признаков и артефакты. Проблема соответствия концептуальных и операциональных определений. Методический комплекс. Роль гипотетических неоперационализируемых конструкторов в корпусе социологического знания.
4	Различие стратегий исследования в рамках качественного и	Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений — основания сравнения: теоретико-методологическая база; исследовательское предназначение; цель применения; исследовательские задачи;

	количественного подходов.	позиция исследователя; фокус исследовательского интереса; формулировка гипотез; разработка инструментария; единицы, логика, способы анализа; гарантия валидности данных. Компоненты качественного исследования. Причины обращения к качественным методам. Развитие "качественного" проекта. Значения "качественного", от которых следует отказаться. Дискуссия "качественников" и "количественников" в российской социологии: смена акцентов за последнее десятилетие (1994-2004 гг.). Смещение противостояния "качественного" и "количественного" на периферию академического дискурса. Ключевые моменты критики качественных методов социологического исследования.
5	Полевые работы в структуре социологического исследования: основные этапы. Организационный раздел в программе исследования.	Этапы эмпирического социологического исследования. Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Полевые исследования в рамках количественного подхода. Полевые исследования на этапе формирования исходной концептуальной модели исследования: определение проблемы, предмета, эмпирического объекта (выборки), переменных, гипотез, методической стратегии. Пробные (пилотажные) полевые исследования на этапе разработки методик сбора эмпирической информации. Полевые работы на этапе сбора эмпирических данных в основном исследовании. Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы исполнителей. Специфика полевых работ в исследованиях качественной (понимающей) социологии: работа в стратегии исследования случая (case study), основные принципы итерационного обоснования теории (grounded theory), непосредственная связь получения и интерпретации эмпирической информации, отсутствие разделения труда при сборе и интерпретации эмпирических данных (исследователь, интервьюер, интерпретатор — одно лицо). Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в методологии исследования случая. Этические дилеммы полевого исследования.
6	Проектирование выборки: основные принципы.	Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Концептуальный объект и генеральная совокупность. Проектируемый объект. Проектируемая и реальная генеральная совокупности. Исчисление ошибки выборки: замкнутый круг. Как контролируется ошибка выборки в массовых опросах: практика ВЦИОМ. Случайные и систематические ошибки. Объем выборки. Примеры из практики исследований. Почему предвыборный прогноз "Literary Digest" 1936 г. оказался ошибочным? Типичные систематические ошибки выборки: давление доступных объектов; иллюзия постоянства; недостаточный учет аномальных и труднодоступных единиц; отказы от ответа. Способы отбора единиц исследования. Вероятностный отбор; районирование; гнездовой отбор; систематический отбор; квотный отбор; стихийный отбор. Теоретические основы случайного отбора. Вариация выборочной средней. Центральная предельная теорема. Правило "трех сигм". Исчисление объема выборки по заданным параметрам точности,

		надежности предсказания и однородности массива.
7	Социологический опрос: виды, преимущества, ограничения.	<p>Виды социологических опросов. Интервью и анкетный опрос: сходства и различия. Особенности распространения анкет. Методы распространения анкет: личный, почтовый, прессовый. Проблема заполняемости и возврата анкет.</p> <p>Структура анкеты: основные элементы. Обращение и информация по исследованию. Инструкция к заполнению анкеты. Правила составления и комбинирования вопросов в анкете. Проблема оптимального соотношения количества вопросов и содержательных характеристик: сколько должно быть вопросов в анкете?</p>
8	Правила интерпретации количественных данных.	<p>Что «говорят» цифры? Связь статистических методов и качественной интерпретации: доверительный интервал, случайные ошибки выборки и проблематизация употребления выражений «устойчивый рост», «большинство», «половина» и т.п. в отчете. Репрезентативность: чье мнение отражают результаты опроса? Несоответствие между группой опрошенных и социальной группой, о которой делается вывод (студенчество=молодежь, жители города №=люди). Графическое представление количественных данных и интерпретация.</p>
9	Интервью: виды, специфика организации и проведения.	<p>Особенности интервью как метода опроса. Виды интервью по степени формализации поведения интервьюера и респондента. Виды "качественных" интервью. Стратегия проведения биографического нарративного интервью. Фиксация данных в качественном интервью. Составление транскриптов интервью. Целесообразность и аспекты редактирования транскриптов интервью. Процедура анализа данных биографических нарративных интервью.</p> <p>Проблема отбора эксперта. Проблема доступа к ключевым экспертам. 8-оконный режим выборки (И.Штейнберг).</p>
10	Наблюдение и экспериментальное исследование	<p>Особенности наблюдения в социологии: сферы применения; преимущества и недостатки; возможные искажения данных наблюдения. Виды наблюдения по степени формализации и в зависимости от степени участия наблюдателя, преимущества и ограничения каждого вида наблюдения. Схема формализованного стандартизированного наблюдения. Неструктурированное наблюдение. Включенное (участвующее) наблюдение. Сферы использования полевых наблюдений с разной степенью "включения". Стадии проведения включенного наблюдения. Фиксация результатов наблюдения. Требования к наблюдателю. Проблемы внешней и внутренней валидности.</p> <p>Схема эксперимента. Для чего нужна контрольная группа? Три способа выравнивания контрольной и экспериментальной групп. Задачи, решаемые экспериментом: сравнение, манипулирование, контроль, генерализация. Три условия экспериментального вывода: временная последовательность, ковариация, контроль "третьего" фактора. Определения внутренней и внешней валидности. Типичные нарушения внешней валидности: отсутствие репрезентативности и искусственно созданная экспериментальная ситуация. Нарушения внутренней валидности. Изменения</p>

		исторического фона, матурация, несоответствие составов контрольной и экспериментальной групп, отсев респондентов, нестабильность инструментального комплекса, эффект тестирования, реактивный эффект. "Натурные" эксперименты.
11	Текстовый анализ в социологии: количественный и качественный.	<p>Понятия "документ" и "текст". Основания для классификации видов документов. Традиция изучения "человеческих документов". Ключевые виды анализа текстов — сходства и различия. Традиционный, классический информативно-целевой анализ. Биографический анализ: методологические принципы и проблемы. Основные методы интерпретации текстов глубоких интервью.</p> <p>Контент-анализ: область применения, типы и модели, процедуры, надежность и валидность.</p> <p>Классический контент-анализ, квантитативная лингвистика, словоформы и другие единицы анализа, счет, лексикографический анализ, словари и тезаурусы, текстовые статистики, контекст.</p> <p>Понятие "дискурса"; риторика текста, бинарные оппозиции деконструкция; дискурс, знание и власть; автор и текст; типы дискурс-анализа: традиционный, формальный, критический; области использования дискурс-анализа.</p>
12	Анализ результатов качественного исследования.	Анализ результатов качественного исследования: фокусировка анализа; стратегии анализа; организация данных; компьютерная обработка данных. Техники улучшения качества анализа данных. Методология "двойной рефлексивности". Подготовка отчета — поиск баланса между описанием и интерпретацией. Структура отчета. Типы отчетов. Ошибки при составлении отчета.
13	Основные проблемы организации полевых социологических исследований.	Подготовка поля: обеспечение доступности эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных). Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: инструкций, заданий, списков адресов и др. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и профилактика его негативных последствий. Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, контроль заполненных документов во время приема результатов работы, специальные контрольные процедуры после завершения полевого этапа (повторные и почтовые опросы и т.п.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ.
14	Итоги: отбор качества источника и особенности интерпретации социологических	Отбор источников и мета-анализ. Ограничения интерпретации данных. Виды отчета. Data journalism: как можно и нельзя писать о данных.

	данных.	
--	---------	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - контроль посещаемости;
 - коллоквиум (во время заключительного лекционного занятия);
- при проведении занятий практического типа:
 - ответ на практическом(семинарском) занятии;
 - подготовка собственной программы исследования
 - решение кейсов
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
 - дискуссия;

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа и экзамен в 4 семестре.

Основная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/36752.html>.
2. Зерчанинова Т.Е. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Е. Зерчанинова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2013. — 304 с. — 978-5-98704-444-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9106.html>.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52283.html>.