

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.02. Медиаисследования

Наименование дисциплины (модуля)

Автор: К.соц.н. Ерофеева М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Современная социальная теория

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

ознакомить слушателей с основными теориями и направлениями в анализе массмедиа, способствовать выработке умения читать и понимать теоретические тексты, развитие навыков самостоятельного анализа различных явлений массмедиа.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Критические теории медиа	<p>Предпосылки критических теорий медиа: Маркс, Ницше, Фрейд. Маркс: идеология как ложное сознание, критика превращенных форм. Ницше: проект генеалогии морали, монументальная история как эффект без причины, дионисийское и аполлоническое в культуре. Психоанализ и критика медиа.</p> <p>Марксистская критика медиа. А. Грамши и Л. Альтюссер. Основные идеи В. Бенямина в эссе «Произведение искусства в эпоху массового воспроизводства»; восприятие этой работы Брехтом и Адорно. Анализ Бенямином феномена фотографии. Медийные аспекты городской среды.</p> <p>Критика мифологии Просвещения и культуриндустрии у Хоркхаймера и Адорно. Религия и формирование «авторитарной личности». Анализ трюков в пропагандистских медиа («Психологическая техника в речах Мартина Лютера Томаса по радио»).</p> <p>Кино и масса в теории З. Кракауэра. «Орнамент масс» и капиталистическое ratio. «От Калигари до Гитлера». Возможности кино как «реабилитации реальности» и преодоления отчуждения («Природа фильма»).</p> <p>Э. Фромм: роль СМИ в формировании ложной картины мира и потребительского отношения к жизни. Реклама и пропаганда как «бегство от свободы». Проект запрета «промывки мозгов» и создания эффективной системы распространения необходимой информации.</p> <p>Г. Маркузе: Масс-медиа и формирование «одномерного человека». Анализ «языка тотального администрирования». Стратегии «тотального отказа»</p> <p>Ю. Хабермас: понятие «публичности» и «коммуникативного разума». Формирование «новой</p>

		непрозрачности» и рефеодализации в современных медиа. Роль интеллектуала в СМИ.
2	Структурный анализ медиа	Истоки структурного анализа: русские формалисты. Анализ новелл о Шерлоке Холмсе у В. Шкловского и структуры волшебной сказки у В. Проппа. Взаимоотношение низких и высоких жанров по Ю. Тынянову. Функции языка по Р. Якобсону. Ролан Барт: «Миф сегодня» -- структура и функционирование мифа, миф в масскульте, рекламе и политической риторике. Анализ риторики визуального образа. Мода как семиотическая система. Умберто Эко: позиция «интегрированного» интеллектуала по отношению к медиа. Анализ риторики рекламы. Отличие масскультуры от «классической» и «модернистской». Закрытые и открытые тексты. Анализ комиксов о Супермене и повестей о Джеймсе Бонде. Эко и «новые медиа».
3	Дискурсивный анализ масс-медиа	Возникновение дискурсивного анализа. Теория фреймов И. Гофмана. Теория дискурса и анализ новостей как дискурса у Т. Ван Дейка. Джон Томпсон: осуществление доминирования при помощи языка масс-медиа. Принципы организации новостей согласно К. Джеймисону и К. Кэмпбелу. Анализ «советского языка» Патриком Серио.
4	Медиа и теории информационного общества	Медiateория М. Маклюэна. Д. Белл, «Грядущее постиндустриальное общество». Э. Тоффлер, «Третья волна». Медиа и теории постмодерна (Бодрийяр, Ваттимо, Жижек). Теория глобализации У. Бека. «Общество спектакля» Ги Дебора. Медиавирус (Дж. Рашкофф). Мануэль Кастельс: Интернет и информационная эпоха. Анализ электронных медиа у Ф. Киттлера.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - контроль посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа:
 - ответ на практическом (семинарском) занятии, дискуссия;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
 - ответ на практическом (семинарском) занятии

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 8 семестре.

Основная литература:

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / А. Г. Киселёв. — Электрон.

текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — 978-5-238-01742-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>

2. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс]/ Н.А. Мельникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6000.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 148 с. — 978-5-4263-0473-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>