

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.07.02 Техники фасилитации и медиации**

### **Автор:**

Доцент кафедры  
общей психологии ИОН РАНХиГС,  
кандт.психол.наук, доцент

Манухина С.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 37.03.01 «Психология»,  
«Психологическое консультирование и коучинг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Техники фасилитации и медиации» являются изучение феноменов и процессов, которые возникают в ходе групповой работы при вмешательстве ведущего в одной из ролей – фасилитатора или медиатора; понимание механизмов и факторов процесса совместного принятия группового решения; ознакомление с базовыми технологиями и техниками проведения фасилитационных (модерационных) групповых сессий.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Медиация и фасилитация. Введение.**

Медиация и фасилитация. Основные понятия. История возникновения медиации. Чем медиация отличается от других технологий разрешения конфликтных ситуаций. Основные знания, умения и навыки медиатора. Принципы работы медиатора. Подходы к медиативным практикам. Профессиональные позиции медиатора и фасилитатора.

#### **Тема 2. Юридическая основа проведения медиации.**

Досудебная практика решения конфликтов и юридических споров. Запрос социума на медиацию. Договорные отношения. Экспликация конфликта. Расчет коммерческой эффективности при досудебной практике разрешения конфликтов в досудебной практике. Медиатор, как специалист, организующий пространство для досудебной практики.

#### **Тема 3. Психологическая служба и служба медиации.**

Практика внедрения служб медиации. Возможности и ограничения. Воспитание медиаторов. Службы примирения, как одна из форм работы медиативной практики. Система внедрения школьной психологической службы медиации. Организация и формы службы медиации. Структура задач и функций службы медиации.

#### **Тема 4. Организация процесса медиации.**

Ресурсы организации для проведения медиации. Профессиональная позиция медиатора. Этапы организации медиации. Этапы проведения медиации. Формы работы с клиентами. Стадии процесса медиации. Формы заключения соглашения с клиентами. Формализация отношений. Выполнение, пересмотр и корректировка соглашений.

#### **Тема 5. Фасилитация группового процесса.**

Фасилитация как метод бизнес-задач и бизнес-решений. Модерация. Фасилитация. Медиация. Сравнение и анализ подходов. Фасилитация и качество организации группового и учебного процесса. Преимущества и недостатки фасилитации. Фасилитация – дань моде или производственная необходимость. Профессиональная позиция фасилитатора. Навыки фасилитационной работы.

#### **Тема 6. Фасилитация и медиация в переговорном процессе.**

Этапы организации сопровождения переговоров у клиентов. Подготовка к переговорам. Принципы фасилитации переговорного процесса. Зарубежный опыт фасилитации переговоров. Анализ медиативной сессии.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Медиация и фасилитация. Введение	<b>Эссе</b>
Юридическая основа проведения медиации	<b>Контрольная работа</b>
Психологическая служба и служба медиации	<b>Реферат</b>
Организация процесса медиации	<b>Эссе</b>
Фасилитация группового процесса	<b>Контрольная работа</b>
Фасилитация и медиация в переговорном процессе	<b>Эссе</b>

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта, который поводится в форме устного собеседования по зачетным билетам (см. п.4.2.3).

**Основная литература:**

1. Дауни М. Эффективный коучинг. – М.: Добрая книга, 2008, <http://www.iprbookshop.ru/27591.html>
2. Голви Т. Максимальная самореализация: работа как внутренняя игра. – М.: Альпина бизнес Букс, 2007, <http://www.iprbookshop.ru/8878.html>