

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет Управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО «МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №46
от 30 августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа и сетевое общество

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Управление проектами

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Кандидат филологических наук, доцент	Менеджмента и культурной политики	Е.В. Петрова
<i>(ученая степень и (или) ученое звание, должность)</i>	<i>(наименование кафедры)</i>	<i>(Ф.И.О.)</i>

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной политики	Доктор экономических наук, профессор	А.А. Бессолицын
<i>(наименование кафедры)</i>	<i>(ученая степень и (или) ученое звание, должность)</i>	<i>(Ф.И.О.)</i>

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Объем дисциплины (модуля).....	5
4. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	13
7.1. Типовые контрольные задания.....	13
7.2. Перечень формируемых компетенций.....	14
7.3. Методические материалы.....	16
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....	16
8.1. Основная литература по дисциплине.....	16
8.2. Дополнительная литература.....	17
8.3. Нормативные правовые документы.....	17
8.4. Интернет-ресурсы.....	17
8.5. Иные источники.....	17
9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	20

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Новые медиа и сетевое общество» является формирование у обучающихся рамок представлений о специфике сетевого общества и цифровых медиа для последующего использования этих знаний в создании концепций и разработке стратегий проектов в социокультурной сфере.

Задачи дисциплины:

- Познакомить обучающихся с основными теориями информационного и сетевого общества, постиндустриализма и сервисного общества. Сформировать представление об основных школах, исследовательских направлениях и ключевых теоретических работах в этой сфере;
- Сформировать ключевые представления о теории медиа (с акцентом на теорию цифровых медиа);
- Познакомить обучающихся с наиболее актуальными на данный момент направлениями междисциплинарных исследований в области применения цифровых технологий для решения задач культурного менеджмента;
- Выработать у обучающихся навыки анализа сетевых, трансмедийных и мультимедийных проектов.;
- Познакомить обучающихся со стратегиями и инструментами для создания собственных цифровых (мультиплатформенных) проектов.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Анализ современной теоретической литературы.
2. Критический анализ современных социо-культурных практик.
3. Творческие подходы и оригинальность применения цифровых технологий в современной социо-культурной практике.
4. Творческое освоение исследовательских методов в области новых медиа, позволяющих успешно интегрировать технологические инновации в социальную и культурную деятельность.
5. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования медиапроектов.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 – сущность и элементы управления медийными проектами
		Уметь: У1 -основные результаты исследований в области новых медиа
		Владеть: В1 – навыками применения медийных технологий в управлении
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований	Знать: З1 -основные результаты исследований в области новых медиа

	актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Уметь: У1 - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы
		Владеть: В1 - современными методами сбора, обработки и анализа данных в отечественных и зарубежных источниках.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Новые медиа и сетевое общество» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части учебного плана программы подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Дисциплина «Новые медиа и сетевое общество» изучается на 1 курсе, 2 семестре, в соответствии с учебным планом.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Новые медиа и сетевое общество» опирается на:

Б1.В.01 Английский язык для менеджеров

Б1.В.03 Менеджмент музеев и галерей;

Б1.В.ДВ.01.01 Управление производством медиаконтента;

Б1.В.ДВ.02.02 Музейный маркетинг

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Новые медиа и сетевое общество» является базой для:

Б1.В.05 Культурное картирование;

Б1.В.06 Лаборатория социокультурных проектов;

Б1.В.ДВ.04.01 Культурное разнообразие и культурные практики;

Б1.В.ДВ.04.02 Культурные рынки и современные культурные практики;

Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство и локальные культуры;

Б1.В.ДВ.05.02 Нишевые медиапроекты;

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа;

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика;

Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы;

ФТД.В.02 Информационный менеджмент и информационные технологии для библиотек;

ФТД.В.03 Функциональная организация библиотечного пространства

3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28		28		

лекционного типа (Л)		8		8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116		116	
Промежуточная аттестация	форма			<i>Зачет с оценкой</i>	
	час.				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4		144/4	

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенции	Коды ЗУБ (в соотв. с табл. 1)
Тема 1	Новые медиа, цифровые медиа, трансмедиа: определения и контексты исследования.	Подходы к определению «новых медиа» (Я. Ван Дейк, Л. Манович, С. Ливингстон, Г. Дженкинс). Сетевое общество и цифровая культура. История технологий: технологический детерминизм и социокультурные сценарии развития технологий. Креативный класс и культура участия. Просьюмеры и «профессиональные любители» Основные направления изучения новых медиа и развития цифровой культуры: Big Data Analytics, software studies, transmediastorytelling, формы изучения (использования) активности сообществ и т.д.	ПК-6	31
Тема 2	Использование больших объемов автоматически генерируемых данных в гуманитарном исследовании и социокультурных проектах.	Что такое «большие данные» и как их использовать (и вообще, стоит ли?) в гуманитарном исследовании? Основные направления актуальных исследований в области цифровой культуры. Проблемы визуализации цифровых архивов и Big Data. Проекты Льва Мановича. Digital Humanities & Digital Social Science.	ПК-6	31
Тема 3	Cultural Analytics:	Возможности (и ограничения)	ПК-2	31, У1, В1

	основные направления исследований, проекты и исследовательские лаборатории	<p>использования методов анализа больших объемов данных (Big Data), построения математических моделей и цифровых визуализаций для решения традиционных и нетрадиционных задач культурологии, истории, социологии культуры, психологии, искусствоведения, музеологии и культурной географии.</p> <p>Четыре основных раздела Cultural Analytics: моделирование социальных сетей; тематическое моделирование (Topic Modeling) в литературоведении и историческом исследовании; компьютерная визуализация как альтернатива математическому анализу; компьютерное картирование в географии и других гуманитарных дисциплинах.</p> <p>Широкий спектр изучаемых объектов: от ресурсов цифрой истории и фольклорных сайтов до исследований популярной музыки и кулинарных рецептов.</p> <p>Применение компьютерных моделей в прогнозировании распространения новостей, слухов и культурных трендов, а также эпидемий, знаний и моделей поведения.</p> <p>Основные программы и ресурсы, применяемых в гуманитарных исследованиях.</p>	ПК-6	31, У1
Тема 4	Этика, приватность и нормы в сетевую эпоху	<p>Как меняется частная жизнь в эпоху социальных сетей? Из чего состоит отношение к технологиям. Различение реального и виртуального. Трансформация частного и публичного. Приватность и её охрана в цифровой среде. Биотехнологии и риски приватности. Формирование ритуалов и норм поведения с техникой. Развитие новых платформ, мессенджеров.</p>	ПК-6	31
Тема 5	Интерфейсы и визуализация как	Является ли техника нейтральным посредником	ПК-6	31, У1

	способ производства знания.	коммуникации или качественно меняет характер коммуникации, создавая «запрограммированное зрение» (В.Х.К. Чун)? Являются ли графические пользовательские интерфейсы инструментом производства нового знания? Если понимать их как поверхности, создающие новую материальность (Дж. Брюно), то какова природа объектов, с которыми мы имеем дело и почему именно сегодня, в эпоху грамматики множества, абстракции выходят на улицу? Если же компьютер может рассматриваться как театр (Бренда Лорель), то как логика кода и визуализация меняют наше информационное поведение? В ходе лекции на конкретных примерах мы попытаемся показать, как происходит качественная трансформация данных, оказавшихся на экране, и как наша цифровая когнитивность преломляет наш повседневный опыт.		
Тема 6	Политика в эпоху новых медиа.	Как политическая жизнь меняется в эпоху новых медиа. Возможности прямой электронной демократии. Роль технологий в избирательном процессе и в управлении. Открытые данные и прозрачность. Слежка и контроль в эпоху цифровых технологий. Управление Интернетом: расширение и ограничение прав. “Цифровой разрыв” как политическая программа. Инструменты для общественных движений и “твиттер-революции”.	ПК-2 ПК-6	31, У1, В1 31, У1
Тема 7	Цифровой кинематограф: кино в ситуации трансмедиа.	Проблемы определения «цифрового фильма». Производство и продюсирование цифрового фильма. Эстетика любителей: патисипативность как практика и стиль. Преодоление финансовых и технических проблем в цифровую эпоху. Дистрибуция и расширения: мультиплатформенность цифрового кинематографа.	ПК-2 ПК-6	31, У1, В1 31, У1

		Значимость «классической» эстетики кино для фильмов цифровой эпохи.		
Тема 8	Утопии и институты: что могли изменить цифровые технологии, и что получилось	Предыстория Интернета и новых медиа. Формирование идей и утопий по поводу новых технологий. Новые социальные группы: гики, стартаперы. Ожидания от Интернета в экономике, политике и культуре. Интернет как воплощение идей глобализации.	ПК-6	В1

Таблица 4.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Новые медиа, цифровые медиа, трансмедиа: определения и контексты исследования.	19	1		3		15	УО
Тема 2	Использование больших объемов автоматически генерируемых данных в гуманитарном исследовании и социокультурных проектах.	19	1		3		15	УО
Тема 3	Cultural Analytics: основные направления исследований, проекты и исследовательские лаборатории	18	1		3		14	УО
Тема 4	Этика, приватность и нормы в сетевую эпоху	20	1		3		16	УО
Тема 5	Интерфейсы и визуализация как способ производства знания	18	1		3		14	УО
Тема 6	Политика в эпоху новых медиа.	16	1		1		14	УО
Тема 7	Цифровой кинематограф: кино в ситуации трансмедиа.	16	1		1		14	УО

Тема 8	Утопии и институты: что могли изменить цифровые технологии, и что получилось	18	1		3		14	УО
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144	8		20		116	
<i>Примечание к Таблице 4:</i> <i>* формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО)</i>								

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

1. обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
2. готовит конспект лекций;
3. изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

1. изучение указанной литературы;
2. изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
3. детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной исследовательской работы (эссе) для проведения промежуточной аттестации:

Эссе — самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка эссе предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- написание эссе;
- редактирование;
- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках освоения дисциплины обучающиеся сдают экзамен в форме письменной работы – эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

7.1. Типовые контрольные задания

Темы эссе по дисциплине:

1. Новые медиа или старые традиции? Проблемы определения понятий «новые медиа», «мультимедиа», «кроссмедиа», «Transmedia Storytelling». (Манович Л, Гамбарато Р., Соколова Н.)
2. Cultural Analytics: особенности исследовательской парадигмы и анализ проектов.
3. Big Data: проблемы определения.
4. Big Data: как это изобразить/посчитать/постичь/использовать?
5. Что такое «большие данные»? перспективы использования Big Data в гуманитарных дисциплинах. (не хотите в гуманитарных дисциплинах – просто укажите, где)
6. Информационное общество, сетевое общество, культура интернета. Как глобализация изменила нашу жизнь? (Гидденс Э, Белл Д., Кастельс М., Уэбстер Ф. и др)
7. «Культура участия» в российском контексте: способы вовлечения аудитории мультиплатформенных российских проектов Entertainment & Gaming («Голос», DozoR, Большой чемодан и др.) (Дженкинс Г., Соколова Н., Гамбарато Р.)
8. Должны ли данные быть красивыми (О. Халперн)?
9. Being Digital: цифровые поверхности повседневности.
10. Кто запрограммировал зрение: программное манипулирование и софт как идеология.
11. Карты, графики, деревья: как меняется наше чтение в цифровую эпоху?
12. Цифровой кинематограф: между спецэффектами и индивидуальным стилем.
13. Трансформация urban studies в цифровую эпоху: «умные города», «большие данные», медиа-пространства и горожане со смартфонами.
14. Возможности развития управления с помощью новых медиа: новые технологические и социальные перспективы.
15. Общественные движения и Интернет: какие технологии используются, и какое влияние они имеют.
16. Какие открытые данные могут быть полезны и вредны в разных сферах? (с примерами)
17. Как формируются ритуалы и нормы использования цифровых технологий? (кейс-стади)
18. Обзор рисков приватности и безопасности в онлайн-интерфейсах (кейс-стади)
19. Как сообщества стартаперов манифестируют свою культуру?
20. Геймификация в рыночных коммуникациях: сравнительно исследование разных примеров.
21. Рецепция новых медиа в России: анализ практик и высказываний разных социальных групп
22. Усталость от технологий и цифровой детокс: анализ явления
23. Гики, геймеры, тестеры: из кого состоят новые рынки труда в цифровую эпоху?

7.2. Перечень формируемых компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их

формирования

Код компетенции	Код ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
ПК-2 ПК-6	Все ЗУВ ПК-2 Все ЗУВ ПК-6	<p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей. 	высокий уровень освоения компетенции	Зачтено (отлично)
ПК-2 ПК-6	Все ЗУВ ПК-2 Все ЗУВ ПК-6	<p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности. 	средний уровень освоения компетенции	Зачтено (хорошо)
ПК-2 ПК-6	Все ЗУВ ПК-2 Все ЗУВ ПК-6	<p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 	низкий уровень освоения компетенции	Зачтено (удовлетворительно)

		2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	й	
ПК-2 ПК-6	Все ЗУВ ПК-2 Все ЗУВ ПК-6	Эссе: 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста	компетенци и не освоены	Незачтено (неудовле творитель но)

Шкала оценивания эссе:

Отлично – 5 (70-100 баллов)

Хорошо – 4 (60-69 баллов)

Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)

Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

7.3. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в форме эссе. Эссе – это самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3 500 слов. Тема эссе согласовывается с преподавателем в рамках прохождения дисциплины.

Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи

без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций эссе оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием эссе минимум 5 показателям данного уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература по дисциплине

1. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

8.2. Дополнительная литература

1. Иваненко, Е.А. Созвездие Горгоны (эссе об эффектах медиа) / Е.А. Иваненко, М.А. Корецкая, Е.В. Савенкова. - Санкт-Петербург. : Алетейя, 2012. - 327 с. - ISBN 978-5-91419-714-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111776>
2. Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс] / М.И. Жабский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 с. — 978-5-87149-162-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30619.html>
3. Больц, Н. Азбука медиа: пер. с нем. / Н. Больц ; пер. Л.Г. Ионина, А. Черных. - Москва : Европа, 2010. - 132 с. - (Политучеба). - ISBN 978-5-9739-0194-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617>
4. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441464>

8.3. Нормативные правовые документы

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

Не используются

8.5. Иные источники

1. Манович Л. Новые медиа от Борхеса до HTML // Экранная культура. Теоретические проблемы. С.-Пб., 2012. С. 107-115.
2. Манович Л. Цифровое кино и история движущегося изображения // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 377-396.
3. Эскенази Ж. Кино, новые технологии и социальные диспозиции // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 563-578.
4. Вуненбургер Ж. Кино встречает новые медиа // В кн.: Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб. : Дмитрий Буланин, 2012. С. 597-602
5. Lev Manovich. Defining Cultural Analytics, June 10-14, 2016. <http://culture-analytics.com/what-is-cultural-analytics-2016/>
6. Rob Kitchin. Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. DOI: 10.1177/2053951714528481, Jun 2014
<http://bds.sagepub.com/content/1/1/20539517145284812>
7. Rob Kitchin, Gavin McArdle. What makes Big Data, Big Data? Exploring the ontological characteristics of 26 datasets // Big Data & Society. DOI: 10.1177/2053951716631130, Feb 2016
<http://bds.sagepub.com/content/3/1/2053951716631130>
8. Cicero Inacio da Silva and Marcio Santos. Analysing big cultural data patterns in 2.200 covers of Veja Magazine. Proceedings of the Digital Humanities Congress 2012. University of Sheffield, 2014. <http://www.hrionline.ac.uk/openbook/chapter/dhc2012-dasilva>
9. Lev Manovich. "Software is The Message". 2013. Journal of Visual Culture, 2014.
10. Bruno, G. Surfaces matters of aesthetics, materiality, and media. University of Chicago Press, 2014.
11. Halpern, O. Beautiful Data: A History of Vision and Reason since 1945 (Experimental Futures). Durham and London, Duke University Press, 2014.
12. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.
13. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
14. Гидденс Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
15. Самутина Н. В. Трансформация объекта как вызов науке о кино // Новое литературное обозрение. 2011. № 109. С. 62-81.
16. Drucker, J. Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production. Harvard University Press, 2014.
17. Drucker, J. Humanities Approaches to Graphical Display [Electronic resource] / J. Drucker // Digital Humanities Quarterly. - 2011. - Vol. 5, № 1. - Digital Humanities Quarterly, 2011. <http://www.digitalhumanities.org/dhq/vol/5/1/000091/000091.html>.
18. Halpern, O. Beautiful Data: A History of Vision and Reason since 1945 (Experimental Futures). Durham and London, Duke University Press, 2014.
19. Hui Kyong Chun, W. Programmed vision: software and memory. Cambridge: MIT Press, 2011.
20. Else/Where: Mapping. New Cartographies of Networks and Territories. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2006.

21. Readings in Information Visualization: Using Vision to Think, ed. by Mackinlay, J., Schneiderman, B. and al. San Francisco: Morgan Kaufmann, 1999.
22. Chen, Ch. Information Visualisation. Heidelberg: Springer, 2004.
23. Chun, Wendy Hui Kyung. On Software, or the Persistence of Visual Knowledge, Grey Room 18 (Winter 2005), p. 26-51.
24. Mediaspace: Place, Scale and Culture in a Media Age, ed. by Couldry, N., McCarthy, A. London, New York: Routledge, 2004.
25. Crampton, J. Mapping: A Critical Introduction to Cartography and GIS. London: Wiley-Blackwell, 2010.
26. Drucker, J. SpecLab: Digital Aesthetics and Speculative Computing. Chicago: University of Chicago Press, 2009.
27. Fayyad, U. Information Visualization in Data Mining and Knowledge Discovery Francisco: Morgan Kaufman, 2001.
28. Hui Kyong Chun, W. Programmed vision: software and memory. Cambridge: MIT Press, 2011.
29. Information Visualization: Beyond the Horizon, ed. by Chen, Ch. New York: Springer, 2006.
30. Jay, D. B., Gromala, D. Windows and Mirrors: Interaction Design, Digital Art, and the Myth of Transparency. Cambridge, MA: MIT Press, 2003.
31. Kellerman, A. Geographic Interpretations of the Internet. University of Haifa: Springer, 2016.
32. Kellerman, A. Internet as a second action space. New York: Routledge, 2014.
33. Lima, M. Visual Complexity: Mapping Patterns of Information. Princeton Architectural Press, 2011.
34. Massumi, B. Parables for the Virtual: Movement, Affect, Sensation. Durham: Duke University Press, 2002.
35. Meta-Morphing: Visual Transformation and the Culture of Quick-Change, Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2000.
36. Moretti, F. Graphs, Maps, Trees: Abstract Models for a Literary History. Verso. 2005.
37. Sturken, M., Cartwright, L. Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture. New York: Oxford University Press, 2001.
38. Ware, C. Information Visualization: Perception for Design. San Francisco: Morgan Kaufman, 2004.
39. Information Design, ed. by Jacobson, R. Cambridge, MA: The MIT Press, 1999.
40. Kitchin, R. and Dodge, M. (2011) Code/Space: Software and Everyday Life. MIT Press, Cambridge, MA.
41. Kitchin, R. (2014a) The Data Revolution: Big Data, Open Data, Data Infrastructures and Their Consequences. Sage, London.
42. Kitchin, R. (2014b) Big data, new epistemologies and paradigm shifts. Big Data and Society 1 (April-June): 1-12.
43. Kitchin, R. (2014c) The real-time city? Big data and smart urbanism. GeoJournal 79(1): 1-14.
44. Kitchin, R. (2015) Data-driven, networked urbanism. Programmable City Working Paper 14. <http://ssrn.com/abstract=2641802>
45. Kitchin, R. (2016a) Reframing, reimagining and remaking smart cities. Programmable City Working Paper 20, <https://osf.io/cyjhg/>

46. Kitchin, R. (2016b) From a single line of code to an entire city: Reframing the Conceptual Ter-rain of Code/Space. For Kitchin, R. and Perng, S-Y. (ed) Code and the City. Routledge, Lon-don. pp. 15-26.
47. Kitchin, R. (2016c) Getting smarter about smart cities: Improving data privacy and data securi-ty. Data Protection Unit, Department of the Taoiseach, Dublin, Ireland.
http://www.taoiseach.gov.ie/eng/Publications/Publications_2016/Smart_Cities_Report_January_2016.pdf
48. Kitchin, R., Lauriault, T. and McArdle, G. (2015) Knowing and governing cities through urban indicators, city benchmarking and real-time dashboards. Regional Studies, Regional Science 2: 1-28.
49. Kitchin, R. and McArdle, G. (2016) What makes big data, big data? Exploring the ontological characteristics of 26 datasets. Big Data & Society 3: 1–10
50. Поверхность. Интерфейсы. http://cultlook.org/es_surface
51. Readings in Information Visualization. Using Vision to Think. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers, 1999.
52. Laurel, B. Computers as Theatre. Reading, MA: Addison- Wesley, 1997.
53. McKernan B. Digital Cinema. The Revolution in Cinematography, Postproduction, and Distri-bution. McGraw-Hill, 2005.
54. Figgis M. Digital Film-Making. L.: Faber&Faber Limited., 2007

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart->

[cities/](#)

База исследований Центра стратегических разработок <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

База статистических данных сферы культуры европейских стран
<https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Статистическая база (исследование) вовлечения населения Англии в культурные практики <https://www.gov.uk/government/collections/sat--2#taking-part-adult-statistical-releases>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.