

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при Президенте  
Российской Федерации  
Институт общественных наук

Образовательная автономная  
некоммерческая организация высшего  
образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
НАУК»

Факультет  
Управления социокультурными проектами

Утверждена кафедрой Культурологии и  
социальных коммуникаций ИОН

Протокол от «05» августа 2017 г. № 3

Утверждена кафедрой Управления  
социокультурными проектами МВШСЭН

Протокол от «08» июня 2017 г. № 4

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент наследия и культурный туризм**  
*(индекс и наименование дисциплины)*

**38.03.02 Менеджмент**  
*(код и наименование направления подготовки)*

**Менеджмент креативных проектов**  
*направленность (профиль)*

**бакалавр**  
*(квалификация)*

**очная**  
*(форма обучения)*

**Год набора – 2018**

Москва, 2017 г.

## Авторы–составители:

Преподаватель

*(ученое звание, ученая степень, должность)*

Невердовская  
Марина  
Александровна  
*(Ф.И.О.)*

Кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник  
лаборатории Мир системного анализа  
*(ученое звание, ученая степень, должность)*

Зайцева Светлана  
Александровна  
*(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена кафедрой  
Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол № 3 от 05.08.2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

Заведующий кафедрой

Культурологии и  
социальных коммуникаций  
ИОН РАНХиГС

PhD

Неклюдова Мария Сергеевна

*(наименование факультета/ кафедры)*

*(ученая степень и(или) ученое звание)*

*(Ф.И.О.)*

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной  
политики

Доктор  
экономических наук,  
профессор

Бессолицын Александр  
Алексеевич

*(наименование факультета/ кафедры)*

*(ученая степень и(или) ученое звание)*

*(Ф.И.О.)*

## Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
6.4. Нормативные правовые документы	16
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы	17
6.6. Иные рекомендуемые источники	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент наследия и культурный туризм» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: понятие культурного туризма как проектного направления в социокультурной сфере; основную терминологию, участников индустрии культурного туризма, модели их поведения, преследуемые экономические цели; особенности современного российского и международного рынка культурного туризма, а также перспективы развития отдельные его направлений; методы изучения культурных ресурсов территории для разработки туристического предложения
		Уметь: разрабатывать и внедрять туристическое предложение на локальном и региональном уровне; анализировать нормативно-правовую документацию при работе с объектами культурного материального и нематериального наследия;
		Владеть: навыком оценки объема туристического рынка, величины спроса и предложения туристических продуктов и услуг в зависимости от вида туризма; навыком оценки экономической эффективности внедряемого туристического продукта либо услуги.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент наследия и культурный туризм» входит в состав элективных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в седьмом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина «Менеджмент наследия и культурный туризм» опирается на:

Б1.В.01 «История и теория визуальных и исполнительских искусств»

Б1.В.02 «Теория культуры»

Б2.В.03(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Б2.В.04(П) «Преддипломная практика».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Особенности менеджмента в социокультурной сфере	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 2	Культурологические основания профессиональной деятельности современного менеджера	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 3	Основы российского законодательства в области охраны памятников.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 4	Культурный туризм как объект изучения.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 5	Городской туризм	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 6	Специальные виды туризма	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 7	История развития туризма.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 8	Международный туристический рынок в 20 веке.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 9	Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 10	Индустрия туризма	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 11	Туристический спрос и туристическое предложение	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 12	Планирование и разработка туристического продукта. Роль рекламы.	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 13	Мотивация туризма и путешествий.	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 14	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса.	4	1		1		2	Устный опрос
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		72	14		14		44	

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Особенности менеджмента в социокультурной сфере	Основное содержание курса. Цели и задачи. Менеджмент в социокультурной сфере. Особенности менеджмента и маркетинга в

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		управлении, планировании, развитии различных видов деятельности в музеях.
Тема 2	Культурологические основания профессиограммы современного менеджера	Профессиограмма менеджера в сфере культуры. Права человека и современная концепция культурной работы, идеи культурных регионов и межрегионального культурного обмена. Эффективность культурных технологий и изменение сферы занятости. Культурная специфика региона в геополитическом аспекте и становление местного самоуправления. Культура территорий как ресурс регионального развития. Музеи – культурное наследие – культурный туризм. Функции менеджмента. Маркетинг и инновация. Технологии управления (проблемная ситуация – мотивация выбора технологии). Особенности менеджмента в музеях. Менеджмент археологических проектов.
Тема 3	Основы российского законодательства в области охраны памятников.	Понятие правового поля. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации. Проблема лицензирования деятельности. Основные законы и законодательные акты в музейном деле и сфере охраны памятников в России. Зарубежное законодательство, хартии, протоколы. Основные проблемы развития законодательной базы охраны наследия в России.
Тема 4	Культурный туризм как объект изучения.	Путешествия и туризм. Особенности туризма. Специфика культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).
Тема 5	Городской туризм	Город как культурно-историческое образование. Город в культурном туризме. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.
Тема 6	Специальные виды туризма	Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовая структура. География делового туризма. Сельский туризм. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития. Религиозный (паломнический) туризм. Паломничество в христианстве. Перспективы развития паломнического туризма.
Тема 7	История развития туризма.	Предпосылки возникновения и развития путешествий. Туризм и путешествия в Древнем Востоке. Активизация туризма в Древней Греции и Риме. Паломничество и крестовые походы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Средневековья. Великие географические открытия. Путешествия в Древней Руси.
Тема 8	Международный туристический рынок в 20 веке.	Генезис международного туризма. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Перспективы развития видов туристской деятельности.
Тема 9	Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ. Туристический потенциал отдельных регионов страны. Города «Золотого кольца».
Тема 10	Индустрия туризма	Современная терминология и понятийный аппарат туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Социальный туризм. Турист. Турпродукт. Турресурсы. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки). Туристско-экскурсионные организации. Туроператорская и турагентская деятельность.
Тема 11	Туристический спрос и туристическое предложение	Спрос на путешествия. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства.
Тема 12	Планирование и разработка туристического продукта. Роль рекламы.	Этап вывода продукта на рынок. Этап роста. Этап зрелости. Этап насыщения. Этап упадка. Торговая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность рекламы.
Тема 13	Мотивация туризма и путешествий.	Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к принятию решения о путешествии.
Тема 14	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса.	Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Факторы, влияющие на привлекательность туристского региона. Народные промыслы. Национальная кухня.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

###### **4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости**

В ходе реализации дисциплины «Менеджмент наследия и культурный туризм» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

###### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом источника по теме пройденного занятия и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

##### **4.2. Промежуточная аттестация**

###### **4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

Зачёт с оценкой в форме эссе в 7 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

###### **4.2.2. Типовые оценочные средства**

###### **Вопросы к семинарским занятиям:**

1. Туристический потенциал Ивановской области. Общая характеристика.
2. От Иваново-Вознесенска к современному г. Иваново: время и люди.
3. Шуя: история города и памятники. К.Д. Бальмонт.
4. Юрьевец: история города и памятники. Протопоп Аввакум. Братья Веснины. А. Тарковский.
5. Три поколения семьи Цветаевых в Шуйском и Суздальском уездах.
6. Вичуга: история города и памятники. Рахманинов в Вичуге.
7. Кинешма: история города и памятники. Кустодиев в Кинешме.
8. Плес: история города и памятники. Левитан в Плесе.
9. Владимир, Суздаль: история, памятники, выдающиеся личности.
10. Подмосковье: история, памятники, выдающиеся личности.
11. Тула: история и памятники история, памятники, выдающиеся личности.
12. Калуга: история, памятники, выдающиеся личности.
13. Рязань: история, памятники, выдающиеся личности.
14. Ростов Великий: история, памятники, выдающиеся личности.
15. Муром: история, памятники, выдающиеся личности.
16. Вологда: история, памятники, выдающиеся личности.
17. Ярославль: история, памятники, выдающиеся личности.



18. Кострома: история, памятники, выдающиеся личности.
19. Культурный туризм в США.
20. Туризм в Великобритании.
21. Туризм в современном Китае.
22. Развитие туризма в Японии.
23. Культурный туризм в Польше.
24. Опыт развития туризма в Венгрии.
25. Культурный туризм в Германии.

**Темы эссе:**

1. Понятия «памятник», «культурное наследие», «культурный ландшафт»: различные подходы их определения. Классификация культурного наследия.
2. Географический научный подход в изучении культурного наследия.
3. Отечественные концепции культурного наследия.
4. Зарубежные концепции культурного наследия.
5. Культурное наследие и социальная память
6. Культурное наследие и историческая память.
7. Культурное наследие и процесс глобализации.
8. Культурное наследие и туризм.
9. Музеефикация отдельного памятника или комплекса (проблема «памятник-музей»)
10. Правовые основы охраны объектов культурного наследия на современном этапе.
11. Реституция объектов культурного наследия. Анализ современного опыта.
12. Архитектурно-историческая среда российских городов: традиции и новации.
13. Конвенции ЮНЕСКО и охрана объектов культурного и природного наследия.
14. Международное право и охрана объектов культурного и природного наследия.
15. Современные тенденции изучения и сохранения культурного и природного наследия. Зарубежный опыт.
16. Правовые основы сохранения объектов культурного и природного наследия. Зарубежный опыт.
17. Туристские ресурсы и социально-экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
18. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
19. Модели исследования туризма.
20. Типологизация и классификация туризма.
21. Метод сегментации в туризме.
22. Сценарный подход в прогнозировании туризма.
23. Современные концепции формирования туристского пространства города.
24. Общие подходы к формированию городского тура.
25. Экологический туризм.
26. Сельский туризм.
27. Путешествия в национальные парки в структуре природно-ориентированного туризма.
28. Понятие и особенности культурного туризма, проблемы культурного туризма.
29. Этнографический туризм.
30. Образовательный туризм: специфика и потенциал спроса.
31. Специфика, виды и тенденции развития событийного туризма.
32. Спортивный туризм как вид событийного туризма и как вид активных путешествий.
33. Рекреационно-оздоровительный туризм, пляжный туризм: история и тенденции развития.
34. Круизный туризм.
35. Зимние виды туризма.

36. Специфика делового туризма в современном бизнесе.
37. Инсентив-туризм: понятие и специфика организации.
38. MICE-туризма: общая характеристика и тенденции развития.
39. Гастрономический туризм как самостоятельный вид путешествий.
40. Экстремальный туризм: существенные отличия и тенденции развития.
41. Комбинированные туры как самостоятельная технология организации путешествий.
42. Современные тенденции туристского спроса.
43. Национальные программы развития туризма: в Великобритании-BTA (British Tourist Authority), в Испании - Turespana, в Норвегии - NORTRA.
44. Национальные программ развития туризма в России.
45. Новые концепции туристского маркетинга в России.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

- \* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

- \* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции обучающегося по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

- \* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

- \* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

- \* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

### Шкала оценивания

#### 7 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнены строго в рамках академического стиля письма. Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа соответствует заявленной теме полностью. Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.	Зачтено «Отлично» (81-100)
	Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические	Зачтено «Хорошо» (61-80)

	<p>нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.</p> <p>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.</p> <p>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	<p>«Зачтено» Удовлетворительно (41-60)</p>
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отступает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	<p>Не зачтено (0-40)</p>

#### 4.3. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

Знание курса поможет обучающемуся повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

*Методические рекомендации по написанию эссе*

Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

### ***Рекомендованная структура эссе:***

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

### ***Оформление письменной работы***

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

*первичная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

*повторная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

*Повторная ссылка:* Там же. С. 81.

*Первичная ссылка:* Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

*повторная ссылка:* Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

*повторная ссылка:* Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

*Первичная ссылка:* Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

*повторная ссылка:* Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Менеджмент наследия и культурный туризм» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

<b>Организация деятельности обучающегося по видам учебных занятий</b>	
<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности обучающегося</b>
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, обучающийся обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные обучающиеся должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия обучающемуся</p>



	рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Лекционные занятия	Аудиторная форма занятий, предполагающая монологическое изложение преподавателем одной из тем дисциплин. Основная цель лекции – постановка и освещение проблемы, достижение понимания обучающимися предоставляемой информации, стимулирование интереса к изучаемому предмету.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана обучающимся как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена обучающимся, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы обучающихся.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **6.1. Основная литература**

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: Юнити-Дана. 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8096.html>
2. Кулемзин А.В. Методика сохранения и использования памятников истории и культуры. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры. 2009. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22025.html>
3. Новиков В.С. Менеджмент в туризме. М.: Книгодел, МАТГР. 2016. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>
4. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.К. Смагулов, Л.О. Штриплинг, И.Е. Карасёв. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. — 123 с. — 978-5-93252-263-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12696.html>
5. Каулен М. Музеефикация историко-культурного наследия России. М.: Litres. 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45935.html>
6. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. : табл., граф., ил, схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01263-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>
7. Сапанжа О.С. Музеология. Историография и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Сапанжа. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014. — 111 с. — 978-5-8064-1954-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21439.html>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Порядок организации и осуществления в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (утвержден приказом ОПНО «МВШСЭН» №27 от 20.05.2019)

### **6.4. Нормативные правовые документы**



1. Конституция Российской Федерации.
2. Treaty on European Union (signed in Maastricht on 7 February 1992). [on-line]. Метод доступа: <http://europa.eu.int/abc/obj/treaties/en/entoc01.htm>
3. Всеобщая Декларация прав человека. [on-line]. Метод доступа: <http://www.un.org/russian/document/declarat/declhr.htm>
4. Всеобщая Декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии // Мир культуры. Международная мозаика: Сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран. - М.: Либерия, 2003.-С.6-10.
5. Декларация принципов международного культурного сотрудничества от 4 ноября 1966 г. Принята Генеральной Конференцией ООН // Права человека: Сборник между-народных договоров. Универсальные договоры. ООН, Нью-Йорк и Женева.- М., 1994. Т.1., Ч. 2.
6. Европейская конвенция по культуре [on-line]. Метод доступа: [http://www.committee.org.ua/ekk\\_rus.htm](http://www.committee.org.ua/ekk_rus.htm)
7. Закон РСФСР «Об охране окружающей природной среды» от 19.12.91. № 2060-1.- М.: ООО «Фирма «Издательство АТС», 2000.- 48 с.
8. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Г. Париж, 14 ноября 1970 г. // Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по вопросам охраны культурного наследия. М., 1990.- с. 33-40.
9. Конвенция об охране архитектурного наследия Европы. Гранада, 3 октября 1985 г. // Конвенции Совета Европы и Российская Федерация. Сборник документов М.: Юридическая литература, 2000.- с. 186-195.
10. Концепция законодательства об охране культурного наследия народов РСФСР от 20 мая 1991 г.- М., 1991.
11. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон (извлечения) от марта 1995 года № 33-ФЗ // Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников (1991-1996).- М., 1998. с. 114-129.
12. Об утверждении перечня объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения: Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 года. № 176 // Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников (1991-1996). - М., 1998. с. 110-111.

## **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. Ассоциации развития агротуризма/Интернет-портал. Все об агротуризме [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/news/htm>
2. Ассоциация делового туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rbta.ru>
3. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rata.spb.ru>
4. Европейский центр эко- и агротуризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.eceat.nl>
5. Конгрессный туризм [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fstars.ru>
6. Материалы сайта <http://www.russiatourism.ru>
7. О Франции по-русски [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.infrance.ru>
8. ООПТ России: информационно-справочная система. URL: // <http://oopt.info/index.php?page=1>
9. Сайт Государственного казенного учреждения «Дирекция особо охраняемых природных территорий Кемеровской области». URL: // <http://www.ooptko.ru/>

10. Сайт Гринпис в России: объекты Всемирного наследия. URL: // <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/world-heritage/>
11. Сайт Постпредства России при ЮНЕСКО. URL: // <http://russianunesco.ru/>
12. Сайт Центра всемирного наследия. URL: // <http://whc.unesco.org/ru/list>
13. Туризм в России и для России [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.nasledie.ru](http://www.nasledie.ru)
14. Центр экологических путешествий (Россия) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.ecotravel.ru](http://www.ecotravel.ru)
15. Интернет-сайты туристических центров России:
  - <http://www.city.yar.ru>,
  - <http://www.gorod.ryazan.ru>,
  - <http://www.muzeum.vladimir.ru>,
  - <http://www.myshkin.ru>,
  - <http://www.nntur.ru>,
  - <http://www.org.novgorod.su>,
  - <http://www.pskovcity.ru>,
  - <http://www.suzdal.org.ru>,
  - <http://www.tourizm.adm.yar.ru>,
  - <http://www.tourizm.adm.ivanovo.ru>,
  - <http://www.vladimir-city.ru>

#### **6.6. Иные рекомендуемые источники**

1. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций):  
<http://sunsite.icm.edu.pl//poland/idee/>

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [https://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

База данных проектов, поддержанных Швейцарским советом по культуре <https://prohelvetia.ch/en/supported-projects/>

База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.