

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО
«МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №46
от 30 августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Мода-медиа-география: модные пространства и медийные ландшафты

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Индустрия моды: теории и практики

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор(ы)-составитель(и):

кандидат
культурологии, доцент,
старший научный
сотрудник лаборатории
Мир системного анализа

Менеджмента и
культурной политики

Е.В. Зеленцова

*(ученая степень и (или) ученое
звание, должность)*

(наименование кафедры)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры Менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и
культурной политики

Доктор
экономических наук,
профессор

А.А. Бессолицын

(наименование кафедры)

*(ученая степень и (или) ученое
звание, должность)*

(Ф.И.О.)

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	6
3. Объем дисциплины (модуля).....	7
4. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модуля).....	14
7.1. Типовые контрольные задания.....	14
7.2. Перечень формируемых компетенций.....	15
7.3. Методические материалы.....	17
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	17
8.1. Основная литература.....	17
8.2. Дополнительная литература.....	17
8.3. Нормативные и правовые документы.....	17
8.4. Интернет-ресурсы.....	17
8.5. Иные источники.....	18
9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	19

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода-медиа-география: модные пространства и медийные ландшафты» направлена на изучение механизмов медийного конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных постиндустриальных обществ. Понимание того, каким образом общественные представления о моде / модном соотносятся с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа как институт, опосредующий сегодня широкий спектр социальных процессов, значимо как для дальнейших исследований проблематики, так и в качестве практического знания, крайне востребованного в индустрии моды.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с понятиями «модерн» / «поздний модерн», «общество модерна» / «общество позднего модерна», «медиа», «мода», «идентичность», «(само)идентификация», «пространство» – ключевыми категориями, в контексте которых в рамках дисциплины обсуждается проблематика медийного конструирования представлений о моде и пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- познакомить обучающихся с историей развития индустрии моды во взаимодействии с развитием медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- сформировать у обучающихся системный взгляд на логики взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в «доцифровой» период;
- сформировать у обучающихся системный взгляд на изменении логик взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить обучающихся с историей концептуализации и изучения восприятия пространства в культурах обществ модерна;
- познакомить обучающихся с исследовательскими подходами (теория фреймов, акторно-сетевая теория, дискурс-анализ) и аналитическими методами (социокультурный анализ, семиотический анализ, нарративный анализ, анализ визуальных стратегий, контент-анализ, анализ дискурса, этнографические методы), продуктивными при работе с проблематикой медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;

- познакомить обучающихся с возможностями практического применения полученных в рамках дисциплины знаний и навыков.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

- способность свободно и квалифицированно ориентироваться в истории взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- способность свободно ориентироваться и квалифицированно оперировать современными исследовательскими концептами, описывающими логики представлений о пространстве в культурах постиндустриальных обществ;
- способность самостоятельно определять логики и ключевые типы современных взаимодействий моды и медиа;
- способность самостоятельно находить и уметь продуктивно применять дополнительные знания (источники, исследовательскую литературу и т.п.), имеющие отношение к изучаемой проблематике;
- знание ключевых подходов к осмыслению и владение различными методами анализа стратегий и практик медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в постиндустриальных обществах;
- способность адекватно определять и использовать наиболее продуктивные аналитические методы (или их комбинацию) при работе с конкретными кейсами;
- свободное использование исследовательской литературы по проблеме на иностранном (английском) языке;
- навыки написания аналитических текстов по проблемам медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- навыки публичных выступлений (презентаций собственных проектов, выступлений на конференциях и круглых столах) по проблемам медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- навыки практического применения полученных в рамках дисциплины знаний, а именно:
- умение инструментализировать концепты «модерн»/«поздний модерн», «мода», «медиа», «пространство» «идентичность», «(само)идентификация» при анализе различных типов присутствия игроков современной индустрии моды (как российских, так и зарубежных) в медиа;

- умение, применяя полученные в рамках дисциплины навыки, планировать коммуникационные кампании, а также стратегии присутствия в городской потребительской среде для различных игроков современной индустрии моды;
- владение навыками аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды.

Дисциплина направлена на изучение механизмов конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных постиндустриальных обществ и способствует пониманию того, каким образом общественные представления о моде / модном соотносятся с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа как институт, опосредующий сегодня широкий спектр социальных процессов.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 – основные принципы планирования, реализации и аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды.
		Уметь: У1 – реалистично оценивать и планировать сроки и этапы реализации проекта
		Владеть: В1 – навыками своевременного и продуктивного разрешения возникающих в коллективе конфликтов, которые могут ставить реализацию проекта под угрозу.
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 -основные методы и формы проведения исследований;
		Уметь: У1 - обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы
		Владеть: В1 - навыками критического мышления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода – медиа – география: модные пространства и медийные ландшафты» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части учебного плана программы подготовки «Индустрия моды: теории и практики» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Дисциплина «Мода – медиа – география: модные пространства и медийные ландшафты» изучается на 1 курсе, во 2 семестре, в соответствии с учебным планом.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода – медиа – география: модные пространства и медийные ландшафты» опирается на:

Б1.В.02 Английский язык для менеджеров

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода – медиа – география: модные пространства и медийные ландшафты» является базой для:

Б1.В.ДВ.05.01 Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования

Б1.В.ДВ.05.02 Униформа: история, дизайн и коммуникационные стратегии

Б1.В.02(Н) Научно-исследовательская работа

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика

Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28		28		
лекционного типа (Л)		8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		4		4		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		76		76		
Промежуточная аттестация	форма			Зачет с оценкой		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3		108/4		

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенции	Коды ЗУВ (в соотв. с табл. 1)
Тема 1	Концепт «пространство»: история использования и изучения в культурах современных обществ	Концепт «пространство», понятия «модерн» / «общество модерна» – ключевые категории, в контексте которых в рамках дисциплины обсуждается проблематика медийного конструирования пространств моды / модных пространств. Обзор теоретико-методологических оснований и исследовательских подходов к работе с проблематикой представлений о пространстве в культурах обществ модерна / постиндустриальных обществ.	ПК-2 ПК-6	З1 З1
Тема 2	Дискурс – теория и метод	Концепт «дискурс» как ключевая аналитическая категория современного социогуманитарного знания. Дискурс-анализ как набор теоретико-методологических установок и методов работы с различными типами культурных текстов, в том числе, с медийными источниками.	ПК-2 ПК-6	З1 З1
Тема 3	Понятие «репрезентация»: культурная репрезентация, медийная репрезентация	Понятие «репрезентация»: история возникновения, практики инструментализации в современном социогуманитарном знании и возможности его применения при работе с проблематикой конструирования модных пространств / пространства моды в культурах постиндустриальных обществ.	ПК-2 ПК-6	У1 У1
Тема 4	Репрезентация модных пространств и пространств моды в медиа	Репрезентация модных пространств и пространств моды в медиа: виды площадок и типы дискурсов. Визуальные репрезентации модных пространств в медиа: стили и жанры. Подходы к исследованию вербальных и визуальных репрезентаций и дискурсов модных пространств в медиа.	ПК-2 ПК-6	У1 У1
Тема 5	Конструирование пространств моды в кино, на телевидении и на радио	Способы конструирования модных пространств / пространств моды в кино, на телевидении и на радио. Работа с конкретными кейсами.	ПК-2 ПК-6	В1 В1
Тема 6	Конструирование пространств моды в бумажных изданиях	Способы конструирования модных пространств / пространств моды в бумажной прессе. Работа с конкретными кейсами.	ПК-2 ПК-6	В1 В1
Тема 7	Конструирование модных пространств в новых медиа	Способы конструирования модных пространств / пространств моды в новых медиа (интернет-издания, блоги, социальные сети).	ПК-2 ПК-6	В1 В1

		Работа с конкретными кейсами.		
Тема 8	Проблема пользовательской рецепции в новых медиа	Концепция «производящего потребителя» (prosumer). Подходы к анализу пользовательских комментариев (структурно-семиотический анализ, нарративный анализ, дискурс-анализ).	ПК-2 ПК-6	31, У1 31, У1
Тема 9	Разработка и реализация коммуникационной кампании для модной индустрии	Планирование и аудит коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде для различных игроков современной индустрии моды. Работа с конкретными кейсами.	ПК-2 ПК-6	В1 В1

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Концепт «пространство»: история использования и изучения в культурах современных обществ	10	1			1		8	УО
Тема 2	Дискурс – теория и метод	10	1			1		8	УО
Тема 3	Понятие «репрезентация»: культурная репрезентация, медийная репрезентация	12	1			3		8	УО
Тема 4	Репрезентация модных пространств и пространств моды в медиа	12	1			3		8	УО
Тема 5	Конструирование пространств моды в кино, на телевидении и на радио	12	1			3		8	УО
Тема 6	Конструирование пространств моды в бумажных изданиях	12	1			3		8	УО
Тема 7	Конструирование	9	1					8	УО

	модных пространств в новых медиа							
Тема 8	Проблема пользовательской рецепции в новых медиа	11	1		2		8	УО
Тема 9	Разработка и реализация коммуникационной кампании для модной индустрии	20			4	4	12	УО
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108/3	8		20	4	76	
Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО)								

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающихся:

- обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- готовит конспект лекций;
- изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- изучение указанной литературы;
- изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка презентации исследовательского проекта (доклад) для проведения промежуточной аттестации:

Исследовательский проект в рамках данной дисциплины это сравнительный анализ двух или более текстов, из тех что обсуждались в рамках изучения дисциплины, в контексте современных исследований моды.

Тема исследовательского проекта выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему исследовательского проекта, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка исследовательского проекта предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- подготовка презентации и доклада;
- редактирование;
- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по подготовке защиты исследовательского проекта (доклада)

В рамках освоения дисциплины обучающиеся готовят доклад о своем исследовательском проекте и его презентацию. Докладом проходит в устной форме. В процессе выбора темы и постановки проблемы своего исследовательского проекта обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Обучающемуся рекомендуется работать над презентацией исследовательского проекта, соблюдая следующую последовательность:

1. Планирование презентации.
 - 1.1. Определение цели.
 - 1.2. Определение задач презентации.
 - 1.3. Подбор необходимой информации.
 - 1.4. Планирование выступления и определение необходимого времени.
 - 1.5. Формирование структуры презентации.
 - 1.6. Проверка логики подачи материала.
 - 1.7. Подготовка заключения.
2. Разработка презентации.
 - 2.1. Разработка дизайна.
 - 2.2. Выбор оптимального соотношения текста и графической информации.
3. Проверка презентации.
 - 3.1. Проверка правильной последовательности слайдов и информации на них.
 - 3.2. Разбивка доклада на посласлайдовую речь для обеспечения синхронности материала, подаваемого устно и представленного на слайдах.

Рекомендованная структура презентации исследовательского проекта:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования. Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление презентации исследовательского проекта

Презентация исследовательского проекта оформляется в формате "ppt". Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.

Рекомендации по оформлению слайдов

- Соблюдать единый стиль оформления
- При выборе шаблона учитывать необходимость соблюдения контрастности между фоном и текстом
- Выбирать фон, не отвлекающий от содержания презентации
- Использовать на одном слайде не более трех цветов
- Выбирать для фона и текста контрастные цвета
- Стараться не злоупотреблять анимационными эффектами

Рекомендации по оформлению информации на слайдах

- Выносить на слайды наиболее важные материалы, на которые в докладе делается акцент
- Использовать сжатый информационный стиль изложения материала
- Использовать шрифты без засечек, которые лучше воспринимаются с большого расстояния
- Не смешивать различные типы шрифтов на одном слайде
- Использовать рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- Не заполнять один слайд слишком большим объемом информации

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски в нижней части слайда.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.
Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.
или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются

буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модуля)

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

7.1. Типовые контрольные задания

1. Репрезентация «модного» пространства на современном российском телевидении (на примере ... *название телепередач(и)*)
2. Репрезентация «модного» пространства в бумажных версиях модных журналов (на примере ... *название журнала/журналов*)
3. Репрезентация «модного» пространства в современной модной фотографии (на примере...*название серии // имя автора/авторов*)
4. Репрезентация «модного» пространства в фэшн-блогах (на примере... *название блога*)
5. Репрезентация «модного» пространства в социальных сетях (на примере... *название соцсети*)

7.2. Перечень формируемых компетенций

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Код компетенции	Код ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
ПК-2 ПК-6	Все ЗУВ ПК-2 Все ЗУВ ПК-6	Доклад: 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических	высокий уровень освоения компетенции	зачтено (отлично)

		погрешностей.		
ПК-2 ПК-6	Все ЗУВ ПК-2 Все ЗУВ ПК-6	Доклад: 1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	средний уровень освоения компетенци й	зачтено (хорошо)
ПК-2 ПК-6	Все ЗУВ ПК-2 Все ЗУВ ПК-6	Доклад: 1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	низкий уровень освоения компетенци й	зачтено (удовлетв орительно)
ПК-2 ПК-6	Все ЗУВ ПК-2 Все ЗУВ ПК-6	Доклад: 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру	компетенци и не освоены	не зачтено (неудовле творитель но)

		аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста		
--	--	--	--	--

Шкала оценивания:

Отлично – 5 (70-100 баллов)

Хорошо – 4 (60-69 баллов)

Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)

Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов)

7.3. Методические материалы

Зачет с оценкой сдается в форме презентации исследовательского проекта в устной форме (доклад). Исследовательский проект – это небольшое исследование (длительность проведения: 4 – 5 недель), в ходе которого обучающийся формулирует проблему исследования, подбирает источник(и) для анализа и исследовательско-аналитический инструментарий (с опорой на программу дисциплины) для работы с ними.

Доклад оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций доклад оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием доклада минимум 5 показателям данного уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Кириллова, Н.Б. Медиалогия : монография / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 420 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602>
2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445761>
4. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 18.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Чельшева, И.В. Медиаторчество в социально-культурной среде: теория и практика / И.В. Чельшева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
2. Чинцова, М.К. Графические образы моды : учебное пособие / М.К. Чинцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 144 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0171-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>

8.3. Нормативные и правовые документы

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. www.wonderzine.ru
2. www.furfur.ru
3. www.buro24.com
4. www.fashionista.com
5. www.style.com
6. www.vogue.ru
7. www.esquire.ru
8. www.gq.ru
9. www.wwd.ru
10. www.lamoda.ru
11. www.wildberries.ru
12. www.hm.com/ru
13. www.zara.com

8.5. Иные источники

1. Антоновский А. Массмедиа – трансцендентальная иллюзия реальности? // Реальность массмедиа. Москва: Праксис. 2005. С. 221 – 248.
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Изд-во Сабашниковых. Москва. 2003. 512 с.
3. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. Л. Мотылев. М.: Новое издательство. 2011. 460 с.
4. Ельцова К. Конструирование элитарности в современных российских новых медиа / Кандидатская диссертация. Москва. РГГУ. 2016. 260 с.
5. Ельцова К.К. «Семиотика избранности»: дискурс о моде (по материалам приложения «Стиль» к газете «Коммерсантъ»), магистерская диссертация. ВШЕК РГГУ. 2010. 129 с.
6. Зверева В.В. Репрезентация и реальность // Отечественные записки. 2003. 4. С. 34 – 39.

7. Зверева В.В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете / SLAVICA BERGENSIA 10. Department of Foreign Languages of Bergen. Bergen. 2012. 279 с.
8. Кавамура Ю. Теория и практика создания моды / Минск: Гревцов Паблицер. 2009. 177 с.
9. Липовецкий Ж. Империя эфемерного. Мода и ее судьба в современном обществе / Москва. Новое литературное обозрение. 2012. 336 с.
10. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство // Strelka Press. 2014. 392 с.
11. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / 4-е изд. Москва. Кучково поле. 2014. 464 с.
12. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. ред. О. Бредниковой, О. Запорожец. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 352 с.
13. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, бары, салоны красоты, и другие места «тусовки» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкаковой. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 456 с.
14. Осиневская И. Поэтика моды / М. Новое литературное обозрение. 2016. 144 с.
15. Рокамора А. Одевая город: Париж, мода и медиа / М.: Новое литературное обозрение. 2017. 224 с.
16. Серто М. де По городу пешком // Социологическое обозрение. 2008. т. 7. № 2. С 24 – 38.
17. Соколова Н.Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта: монография. Самара. 2009. 204 с.
18. Тангейт М. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. М. 2014.
19. Трубина Е. Город в теории: опыт осмысления пространства / М.: Новое литературное обозрение. 2011. 520 с.
20. Фам Мин-Ха Т. «Я нажимаю кнопку и глубоко дышу, ожидая, чтобы другие увидели то, что вижу я»: #Feministselfies, модные фотографии и «сетевое тщеславие» // Теория моды. 2015. № 37. С. 209 – 235.
21. Bachelard G. La poétique de l'espace // Presses Universitaires de France. 2012. 228 p.
22. Barnard M. Fashion as Communication. 2nd Edition / Routledge. London and New York. 209 p.
23. Breward C., Gilbert D. Fashion's World Cities / Berg Publishers. 2006. 304 p.
24. Brooks D. Bobos in Paradise: The New Upper Class and How They Got There / Simon & Schuster. 2001. 284 p.
25. Discourse and Discourse Analysis. Doing Discourse Analysis in the Digital Age / Routledge. London and New York. 2015. 250 p.
26. Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. 200 p.
27. Hall S. The Work of Representation // Representation: Cultural Representation and Signifying Practices. Manchester: The Open University. 1997, P. 13-75.
28. Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. 2012. 249 p.
29. Lewis R. The Modest Fashion Blogosphere: Establishing Reputation, Maintaining Independence // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 165 – 174.
30. Rocamora A. Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media / I.B. Tauris. London – New York. 2009. 237 p.
31. Rocamora A. How new are new media? The case of fashion blogs // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 155 – 164.
32. Tuan Yi-Fu. Space and Place: the Perspective of Experience. Minneapolis: University of Minnesota Press. Reprint Edition. 2001. 496 p.

33. Weltzien F. Guerilla Media: Towards a Media Theory of Fashion // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 118 – 132.

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

- Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexus.com/>
- ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
- ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
- ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
- Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
- Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
- Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
- Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
- База исследований аудитории СМИ компании «Медиаскоп» https://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye_issledovaniy_auditorii_smi/
- База аналитических проектов РАЭК <https://raec.ru/activity/analytics/9884/>

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.