

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.01.01 Управление производством медиаконтента

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

**Цель дисциплины:** Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Управление производством медиаконтента» является формирование у обучающихся базовых представлений о структуре производства, творческой и экономической составляющей проекта.

#### **Задачи дисциплины:**

- Сформировать понимание особенностей производства медиаконтента;
- Познакомить с инструментарием основных подходов к производству медиаконтента в России, США, Европе;
- Познакомить с особенностями производства аудиовизуального контента;
- Сформировать устойчивые знания базовых методов экономического и управленческого подхода к производству медиаконтента;
- Научить критически воспринимать окружающую медиасреду, анализировать ее, уметь быстро оценивать экономическую и творческую составляющие окружающих медиапроектов.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных прикладных подходов к управлению производством.
2. Творческое и оригинальное применение различных технологий и моделей менеджмента в современных медиа.
3. Творческое освоение исследовательских методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии.
4. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной производственной ситуации.

Основной акцент делается на понимании процессов производства аудиовизуального контента, прорисовке позиции продюсера, а также формировании у обучающегося понимания особенностей управленческой деятельности в производстве аудиовизуальных медиа.

**Таблица 1.**

#### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами)	Знать: 31 – основные элементы управления человеческими ресурсами
		Уметь:

	сотрудников, проектами и сетями	У1 – анализировать методы подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала
		Владеть: В1 – навыками планирования потребностей в рабочей силе, деловой оценки и подбора персонала
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 – виды и методы организационного планирования
		Уметь: У1 – проводить стратегический анализ, определять целевые установки организации
		Владеть: В1 – навыками разработки программы изменений в организации

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28	28			
лекционного типа (Л)		8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80	80			
Промежуточная аттестация			Зачет с оценкой			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3			