

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа и сетевое общество

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Новые медиа и сетевой общество» является формирование у обучающихся рамок представлений о специфике сетевого общества и цифровых медиа для последующего использования этих знаний в создании концепций и разработке стратегий проектов в социокультурной сфере.

#### Задачи дисциплины:

- Познакомить обучающихся с основными теориями информационного и сетевого общества, постиндустриализма и сервисного общества. Сформировать представление об основных школах, исследовательских направлениях и ключевых теоретических работах в этой сфере;
- Сформировать ключевые представления о теории медиа (с акцентом на теорию цифровых медиа);
- Познакомить обучающихся с наиболее актуальными на данный момент направлениями междисциплинарных исследований в области применения цифровых технологий для решения задач культурного менеджмента;
- Выработать у обучающихся навыки анализа сетевых, трансмедийных и мультимедийных проектов.;
- Познакомить обучающихся со стратегиями и инструментами для создания собственных цифровых (мультиплатформенных) проектов.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Анализ современной теоретической литературы.
2. Критический анализ современных социо-культурных практик.
3. Творческие подходы и оригинальность применения цифровых технологий в современной социо-культурной практике.
4. Творческое освоение исследовательских методов в области новых медиа, позволяющих успешно интегрировать технологические инновации в социальную и культурную деятельность.
5. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования медиапроектов.

Таблица 1.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного	Знать: З1 – сущность и элементы управления медийными проектами
		Уметь: У1 -основные результаты исследований в

ПК-6	развития и изменений и обеспечивать их	области новых медиа
		Владеть: В1 – навыками применения медийных технологий в управлении
		Знать: З1 -основные результаты исследований в области новых медиа
		Уметь: У1 - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы
		Владеть: В1 - современными методами сбора, обработки и анализа данных в отечественных и зарубежных источниках.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

### Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28		28		
лекционного типа (Л)		8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116		116		
Промежуточная аттестация	форма			Зачет с оценкой		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4		144/4		