

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.06.01 Индустрия красоты: социокультурные контексты

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

**Цель дисциплины:** Основной целью освоения дисциплины «Индустрия красоты: социокультурные контексты» является проблематизация эстетических оснований индустрии красоты и моды и формирование у обучающихся критического инструментария для анализа актуальных канонов внешней привлекательности и модных образцов, что позволит формировать новаторские стратегии организационного развития в индустрии красоты и моды.

**Задачи дисциплины:**

- Сформировать у обучающихся понятие о месте канонов красоты в системе моды и смежных культурных индустрий;
- Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием основных направлений в исследованиях внешности как социокультурного конструкта;
- Познакомить обучающихся с ключевыми проблемными полями исследований моды как пространством для самостоятельной аналитической деятельности;
- Сформировать у обучающихся навыки анализа современных канонов красоты;
- Дать представление о методах анализа визуальных источников, связанных с проблематикой эстетического образца;
- С помощью различных учебных методов (разработка концепций, case-studies, презентации и дискуссии) способствовать развитию таких базовых компетенций, как критический анализ, логика и независимость мышления, способность к эффективной коммуникации и профессиональному самовыражению;
- Способствовать освоению исследовательских методов работ, позволяющих обучающимся продолжить обучение на следующих ступенях академической карьеры (кандидатская диссертация, Ph.D и т.д.);
- Сформировать способность интегрировать представление о социокультурном конструировании красоты в разработку программ организационного развития и изменений в индустрии моды.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного	Знать: 31 –принципы научного отбора, систематизации и аналитики данных при

	исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	проведении исследования и подготовке к представлению его результатов
		Уметь: У1 – критически анализировать исследовательский материал для научного отчета, статьи и доклада с позиции достоверности, корректности, актуальности
		Владеть: В1 – навыком представлять результаты проведенного исследования в логически связной, непротиворечивой и удобовоспринимаемой форме
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: З1 – методологические основания исследований в сфере индустрии красоты
		Уметь: У1 – самостоятельно искать необходимую исследовательскую литературу по проблеме
		Владеть: В1 – навыками анализа феноменов и практик, связанных с тематикой исследования

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

### Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28			28	
лекционного типа (Л)		8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20			20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80			80	
Промежуточная аттестация	форма				Зачет с оценкой	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3			108/3	