

**Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при Президенте Российской Федерации**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ и ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ФАКУЛЬТЕТ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

**ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА:
ЭКОНОМИКА И ПСИХОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**МОСКВА
2017 г.**

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Порядок проведения и программа вступительных испытаний на магистерскую программу «Поведенческая экономика: экономика и психология принятия решений» основываются на Правилах приема в РАНХиГС и Московскую высшую школу социальных и экономических наук, методических рекомендациях, разработанных Учебно-методическим объединением в области Экономики и экономической теории, Психологии, федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.01 «Экономика» и 37.04.01 «Психология».

1.2. Лица, желающие освоить данную программу подготовки, должны иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца не ниже бакалаврского уровня.

1.3. Лица, желающие освоить данную программу, зачисляются на конкурсной основе.

1.4. Лица, имеющие высшее образование, допускаются к конкурсу на основании результатов сдачи междисциплинарного экзамена по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра и предусмотренным государственным образовательным стандартом подготовки бакалавра по данному направлению.

1.5. Междисциплинарный экзамен проводится в письменной форме в течение 2 академических часов. Вид экзамена – тест, состоящий из 25-ти заданий. Каждое правильно выполненное задание оценивается в 4 балла, отсутствующий или неправильный ответ оценивается в 0 баллов. Для участия в конкурсе необходимо набрать более 25 баллов.

1.6. Конкурс проводится среди работ набравших более 25 баллов, приоритет отдается набравшим большее количество баллов, при равенстве баллов – работам, выполненным за меньшее время.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

МАКРОЭКОНОМИКА

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Современная система национального счетоводства. Модель кругооборота доходов, расходов и товаров.

Выпуск, доходы и расходы в экономике Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД). Запасы и потоки. Способы измерения ВВП. Реальные и номинальные переменные. Особенности подсчета ВВП. Другие показатели дохода: чистый национальный доход, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Темпы экономического роста.

Общий уровень цен и способы его измерения. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Отличия в отражении общего уровня цен с помощью дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции.

Измерение незанятости. Трудоспособное население, занятые, безработные, рабочая сила. Уровень безработицы. Правило Окуня.

Государственный бюджет. Доходы государственного бюджета. Расходы государственного бюджета. Сальдо государственного бюджета. Внутренний государственный долг.

Платежный баланс. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Сальдо платежного баланса. Внешний долг.

РАЗДЕЛ 2. НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Равновесие на рынках ресурсов. Спрос и предложение на рынках труда и капитала. Определение естественного уровня занятости ресурсов. Понятие потенциального выпуска и его измерение.

Равновесие на рынке товаров и услуг. Равновесие на рынке заемных средств. Неоклассическая теория распределения национального дохода.

Влияние на равновесие государственной экономической политики.

Классический и кейнсианский подходы к моделированию совокупного потребления. Функция потребления Кейнса.

Неоклассические и некейнсианские модели совокупного предложения: негибкость цен и несовершенная информация на рынке труда и рынке товаров и услуг. Кривая предложения Р. Лукаса.

Кривая Филлипса как модель совокупного предложения. Учет теорий адаптивных и рациональных ожиданий при оценке последствий макроэкономической политики.

Гипотеза гистерезиса.

Гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни. Связь теории межвременного выбора и гипотезы жизненного цикла.

Гипотеза постоянного дохода М.Фридмана. Теория межвременного выбора и гипотеза постоянного дохода.

Кейнсианский подход к моделированию инвестиционного спроса. Предельная эффективность капитала, чистая текущая стоимость инвестиционного проекта и рыночная ставка процента.

Проциклический характер инвестиций. Модель акселератора.

Неоклассическая модель инвестиций в основные производственные фонды. Модель инвестиций с учетом издержек приспособления. Влияние налоговой политики на инвестиционное решение фирм.

Влияние ограничений по заимствованию.

Инвестиции в жилищное строительство. Инвестиции в запасы.

Влияние экономической политики государства на инвестиционный спрос.

РАЗДЕЛ 3. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ, БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ

Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Причины безработицы: фрикционная безработица и безработица ожидания. Законы о минимальной заработной плате. Монопольная сила профсоюзов. Стимулирующая (эффективная) заработная плата. Показатели безработицы. Анализ показателей безработицы в России.

Деньги. Количественная теория денег. Кембриджское уравнение. Теория номинальной ставки процента и количественная теория денег. Бюджетный дефицит и инфляция. Моделирование реального дохода от сеньоража. Модель Фридмана. Нейтральность денег. Теория предпочтения ликвидности и спрос на деньги. Издержки инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.

Портфельные модели спроса на деньги. Теория транзакционного спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Модель спроса на деньги по мотиву предосторожности.

Моделирование предложения денег. Влияние мультипликатора на денежное предложение. Инструменты денежной политики и проблемы их использования.

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ

Модель IS-LM. Равновесие на рынке товаров и услуг и на рынке заемных средств: кривая IS. Равновесие на денежном рынке: кривая LM. Общее экономическое равновесие с точки зрения краткосрочного и долгосрочного аспектов рассмотрения. Процесс перехода к равновесному состоянию.

Моделирование влияния бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик на краткосрочное равновесное состояние. Взаимодействие бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик.

Вывод кривой совокупного спроса из модели. Мультипликаторы в модели IS-LM. Эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики в зависимости от особенностей поведения экономических агентов. Ловушка ликвидности. Случай классической теории. Случай Фридмана зависимости спроса на деньги от постоянного дохода. Случай независимости инвестиций от ставки процента. Тактические цели бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.

Модель совокупный спрос - совокупное предложение (AD-AS) с совершенно неэластичным (долгосрочный период) и совершенно эластичным (краткосрочный период) совокупным предложением. Процесс перехода от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

Моделирование влияния бюджетно-налоговой политики на долгосрочное равновесное состояние. Эффект вытеснения инвестиций. Моделирование влияния кредитно-денежной политики на долгосрочное равновесное состояние. Нейтральность денег.

Процесс приспособления цен при переходе от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

РАЗДЕЛ 5. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

Реальный и номинальный валютные курсы. Паритет покупательной способности. Обеспеченный и необеспеченный паритет ставок процента.

Модель малой открытой экономики в долгосрочном и краткосрочном периодах (модель Манделла - Флеминга). Малая открытая экономика при плавающем и фиксированном валютных курсах.

Моделирование краткосрочных последствий бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и внешнеторговой политики в открытой экономике с плавающим и фиксированным валютными курсами. Мультипликаторы в открытой экономике. Эффективность экономической политики в открытой и закрытой экономике: сравнительный анализ.

Моделирование долгосрочных последствий бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и внешнеторговой политики в открытой экономике.

Процесс приспособления цен при переходе от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Классические модели экономического роста. Модель Солоу. Стационарные состояния в модели Солоу. Влияние нормы сбережения. Золотое правило накопления. Переход к Золотому правилу. Рост населения и технологический прогресс в модели Солоу. Неполнота модели Солоу.

Проблема конвергенции. Понятия абсолютной и условной конвергенции. Гипотеза конвергенционных клубов.

Методы расчетов источников экономического роста.

Эконометрический анализ межстрановых данных по экономическому росту.

Неоклассическая школа: активная или пассивная макроэкономическая политика, критика Лукаса; дискреционная политика или политика твердых правил.

Неокейнсианская школа: возможность существования неравновесных состояний и необходимость активной макроэкономической политики, дискреционная политика в неокейнсианской концепции.

Противостояние и общность экономических школ.

Рекомендуемая литература:

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс: пер. с англ. / Н.Г. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 624 с.

2. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: Изд-во МГУ, 1994
3. Дорнбуш Р., Фишер С.. Макроэкономика. М.: Изд-во МГУ, 1997
4. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода. М.: Инфра-М, 2004.

Пример тестовых заданий:

1. В 2014 году фирма «Снегурочка» произвела и продала мороженое на 300 у.е. Для изготовления мороженого фирма «Снегурочка» приобрела холодильную установку за 40 у.е., купила и полностью использовала различные ингредиенты на 150 у. е. Сотрудникам фирмы было выплачено 50 у.е. в качестве заработной платы. Добавленная стоимость фирмы «Снегурочка» в 2014 году составила:

1. 210 у.е.
2. 160 у.е.
3. 150 у.е.
4. 60 у.е.
5. 260 у.е.

2. Если объем производства не меняется, а цены удваиваются, то:

1. Реальный и номинальный ВВП не меняются.
2. Реальный ВВП удваивается, а номинальный не изменяется.
3. Реальный ВВП не меняется, а номинальный удваивается.
4. Реальный ВВП снижается в 2 раза, а номинальный ВВП остается неизменным.
5. Номинальный и реальный ВВП удваиваются.

3. К проблемам, которые НЕ изучает макроэкономика, относятся:

1. Экономический рост.
2. Безработица.
3. Колебания цен на нефть.
4. Инфляция.
5. Состояние государственного долга.

4. В краткосрочном периоде для крайнего случая кейнсианской кривой совокупного предложения смягчение условий по кредитам физическим лицам приведет к:

1. Росту равновесного дохода и цен;
2. Росту равновесного дохода без изменения цен;
3. Росту равновесного дохода и снижению цен;
4. Никак не повлияет на макроэкономическое равновесие на товарном рынке;
5. Нет верного ответа.

5. Совокупное предложение в долгосрочном периоде в стране, значительная часть ВВП которой производится в текстильном и швейном производстве, увеличится, если:

1. Увеличится объем государственных закупок;
2. Произойдет усовершенствование технологий во всех видах деятельности;
3. Вырастут цены на все товары и услуги;
4. Снизятся цены на все товары и услуги;
5. В ближайшем году ожидается хороший урожай хлопка и льна.

6. Какое утверждение НЕ верно:

1. Если цены и заработная плата гибкие, то кривая совокупного предложения вертикальна;
2. Если цены и заработная плата жесткие, то равновесный выпуск определяется спросом;

3. Рост уровня цен ведет к снижению величины совокупного спроса;
4. Увеличение автономного потребления сдвигает кривую совокупного спроса влево;
5. В долгосрочном периоде выпуск движется к уровню полной занятости.

7. Негативный шок совокупного спроса приводит к:

1. Снижению занятости;
2. Снижению потенциального ВВП;
3. Росту уровня цен;
4. Сокращению запаса капитала в экономике;
5. Все ответы верны.

8. Если в модели кейнсианского креста функция потребления $C=100+0,6(Y-T)$ налоги не зависят от дохода и государственные расходы увеличиваются на 2, то, при прочих равных, равновесный уровень дохода увеличится на:

1. 5.
2. 0,6.
3. 3.
4. 2.
5. 3,3.

9. В таблице 1 представлены индексы-дефляторы, рассчитанные для российской экономики.

Таблица 1. Индексы - дефляторы валового внутреннего продукта (в процентах к предыдущему году)

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
119,3	115,2	113,8	118,0	102,0	114,2	115,9	107,4	105,2	106,6

Темп прироста общего уровня цен в 2012 году, рассчитанный на основе дефлятора ВВП, составил:

1. 5,2%.
2. 15,9%.
3. -7,3%.
4. 7,4%.
5. 8,5%.

МИКРОЭКОНОМИКА

РАЗДЕЛ 1. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Предпочтения потребителей. Строгое предпочтение, нестрогое предпочтение и отношение безразличия; аксиомы полноты и транзитивности; кривые безразличия, примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения. Дополнительные свойства предпочтений: монотонность, выпуклость.

Полезность. Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Бюджетное множество и его границы; изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рациионирования.

Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение; спрос потребителя, примеры: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай предпочтений Кобба-Дугласа, случай невыпуклых

предпочтений; применение: сравнение потоварного налога с эквивалентным по налоговым поступлениям подоходным налогом.

Функции спроса. Сравнительная статика. Реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инфериорные, кривые доход-потребление и кривые Энгеля; реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, кривые цена-потребление; реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена; эластичности спроса по цене и доходу.

Альтернативный подход к моделированию потребительского выбора: выявленные предпочтения. Принцип выявленных предпочтений; слабая аксиома выявленных предпочтений; индексы цен; сравнение подоходного налога и потоварного налога с помощью выявленных предпочтений; сильная аксиома выявленных предпочтений. Индексы цен.

Уравнение Слуцкого. Декомпозиция Слуцкого (эффекты замещения и дохода по Слуцкому); знаки эффектов замещения и дохода; особенности эффектов замещения и дохода для абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров, а также для квазилинейных предпочтений; эффект замещения по Хиксу, компенсированный спрос по Хиксу.

Измерение выигрыша потребителя. Эквивалентная вариация, компенсирующая вариация; случай квазилинейных предпочтений; излишек потребителя.

Поведение потребителя при наличии натурального дохода. Понятие первоначального запаса; бюджетное ограничение в случае натурального дохода; чистый спрос и валовый спрос; понятия «чистый» продавец и «чистый» покупатель; модификация уравнения Слуцкого для случая натурального дохода; Пример: индивидуальное предложение труда.

РАЗДЕЛ 2. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Технологии. Способы описания (производственное множество, изокванты и множество необходимых ресурсов, производственная функция); примеры технологий; свойства технологий: свободное распоряжение ресурсами, выпуклость, отдача на фактор и отдача от масштаба, предельная норма технического замещения; связь между свойствами производственного множества и представляющей его производственной функции.

Минимизация издержек. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек: условный спрос на факторы производства, закон условного спроса, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; примеры: функция издержек для Леонтьевской технологии и технологии Кобба-Дугласа; отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек.

Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статике в задаче максимизации прибыли, закон спроса и закон предложения; максимизации прибыли, определение оптимального выпуска; графическое представление кривых предложения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах, точка закрытия рынка; выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ В ЭКОНОМИКЕ ОБМЕНА И В ЭКОНОМИКЕ С ПРОИЗВОДСТВОМ

Экономика обмена. Понятие распределения, допустимые распределения, парето-оптимальные (или Парето-эффективные) распределения (П.О.): определение и поиск. Ящик Эджворта и графическое представление П.О. распределений в модели: два потребителя, два блага; контрактная кривая; понятие равновесия по Вальрасу; поиск равновесия по Вальрасу; графическое представление равновесия в ящике Эджворта для модели: два потребителя, два

блага; закон Вальраса; существование равновесия и единственность для случая двухтоварной экономики.

Равновесие и оптимальность в экономике обмена. Первая теорема благосостояния для экономики обмена. Вторая теорема: формулировка и обсуждение предпосылок с помощью графических иллюстраций.

Общее равновесие с производством.

Модификация определения равновесия (включение производства); экономика Робинзона Крузо: графическая иллюстрация. Закон Вальраса в модели общего равновесия с производством; поиск равновесия в экономике с производством.

Эффективность общего равновесия в экономике с производством.

Модель: два блага, два производителя, два потребителя; парето оптимальные распределения в экономике с производством; необходимые условия П.О.: эффективность потребления, эффективность производства (ящик Эджворта для производства, кривая производственных возможностей); эффективность производимого ассортимента набора; теоремы благосостояния в экономике с производством.

РАЗДЕЛ 4. ЧАСТИЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ПРОВАЛЫ РЫНКА)

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса, анализ благосостояния на основе кривой рыночного спроса (от излишка потребителя к излишку потребителей).

Предложение конкурентной отрасли и частичное равновесие. Предложение конкурентной отрасли и равновесие в краткосрочном периоде; предложение конкурентной отрасли и равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли.

Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Парето-оптимальность и общественный излишек, оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: налоги на единицу товара, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями); сравнительная статика: ограничения на цены и безвозвратные потери, квоты и ценовая поддержка.

Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков. Рыночная власть; асимметричная информация, внешние воздействия (экстерналии) и общественные блага.

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернализация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Пример: трагедия общин.

Общественные блага. Классификация товаров; вывод уравнения Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, проблема безбилетника.

РАЗДЕЛ 5. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Максимизация прибыли монополистом. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование.

Ценовая дискриминация. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса;

неэффективность олигополии. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно.

Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах.

Олигополистическая конкуренция при одновременном выборе стратегий и сговор. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции. Стратегии возвращения к равновесию по Нэшу и достижение неявного сговора в повторяющихся моделях Бертрана и Курно.

РАЗДЕЛ 6. ТЕОРИЯ ВЫБОРА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Индивидуально рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции ожидаемой полезности. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.

Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискованного активов). Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.

Рекомендуемая литература:

1. Пиндайк Р. С. и Д. Л. Рубинфельд, Микроэкономика, пер. с англ., М.: Дело, 2000 .
2. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, пер. с англ., 1997.
3. Коуэлл Ф. Микроэкономика: принципы и анализ. М.: Дело, пер. с англ., 2011.

Пример тестовых заданий:

1. Выберите неверное утверждение относительно взаимосвязи вида кривых безразличия потребителя и свойств его предпочтений:

1. Из свойства строгой монотонности следует, что кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
2. Из свойства монотонности следует, наборы на кривой безразличия, находящейся дальше от начала координат, предпочитают наборам на кривой безразличия, лежащей ближе к началу координат.
3. Из свойства транзитивности следует, что две разные кривые безразличия не пересекаются.
4. Из свойства строгой монотонности следует, что предельная норма замещения второго товара первым убывает при движении вдоль кривой безразличия по мере увеличения количества первого товара.
5. Из свойства полноты следует, что через каждую точку (набор) можно провести кривую безразличия.

2. Из теории потребителя известно, что потребители могут начать покупать больше некоторого товара, если цена на этот товар начнет расти (при прочих равных). А может ли максимизирующая прибыль фирмы увеличить объемы закупок фактора производства в ответ на рост цены на него (также при прочих равных)?

1. Да, может.
2. Нет, не может.
3. Может, если это фактор Гиффена.
4. Может, если эта фирма – монополист, а значит, она получает достаточно прибыли, чтобы закупить побольше фактора.
5. Может только в краткосрочном периоде.

3. Пусть некий фермер выращивает картофель и продает его на совершенно конкурентном рынке по цене 1000 руб. за центнер. Для выращивания картофеля необходимо закупать удобрения, которые тоже стоят 1000 руб. за центнер. Производственная функция такова, что количество центнеров производимого картофеля зависит от объемов используемых удобрений следующим образом: $y = 2000 + 10x - 0,01x^2$, где y – количество центнеров выращенного картофеля, x – удобрения (тоже в центнерах). Определите, сколько удобрений будет закупать рациональный фермер?

1. Нисколько. Фермеру невыгодно закупать удобрения, потому что центнер удобрения стоит столько же, сколько и центнер картофеля.
2. 450 ц.
3. 500 ц.
4. 1084 ц.
5. 150 ц.

4. Потолок цен:

1. чтобы быть действенным, должен быть установлен ниже равновесной цены;
2. приводит к росту предложения продукции;
3. увеличивает благосостояние общества;
4. не будучи частью налоговой политики, не приводит к возникновению DWL;
5. приводит к снижению излишка потребителей.

5. Рассмотрим рынок яблок. Спрос на рынке задается уравнением вида $Q^D = 40 - P$. Предложение яблок задается уравнением вида $Q^S = 0,4P - 2$. Предположим, что правительство введет потоварный налог на яблоки в размере $\hat{t} = 21$ за кг. Найдите величину потерь, которые понесут от введения такого налога потребители.

1. 18.
2. 36.
3. 40.
4. 12.
5. Потерь не происходит.

6. Пусть краткосрочные общие (совокупные) издержки фирмы имеют следующий вид: $STC = 30 + 18y - 6y^2 + y^3$. Найдите минимальную цену продукции, при которой фирма все еще будет функционировать на рынке совершенной конкуренции.

1. 12
2. 25
3. 9
4. 7
5. 10

7. Функция совокупных издержек монополиста имеет вид $TC(Q) = 10 + 4Q^2$. Если обратная функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $P(Q) = 120 - 2Q$, чему будут равны потери общества?

1. 30
2. 20
3. 55
4. 15

КОГНИТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КОГНИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Область исследований когнитивной психологии. Процессы переработки информации как предмет психологии. Взаимосвязи когнитивной психологии с другими когнитивными науками – нейрофизиологией, философией сознания, компьютерными науками и искусственным интеллектом, лингвистикой и культурной антропологией. Теоретические предшественники когнитивной психологии. «Когнитивная революция» 1950-х гг. и последующее развитие когнитивной психологии. Компьютерная метафора.

Системная организация познания. Этапы и уровни переработки информации. Способы кодирования информации. Понятие когнитивной схемы. Виды когнитивных схем. Виды знаний. Формы репрезентации знаний.

Целостность системы познания и проблема выделения отдельных познавательных процессов. Специфические познавательные процессы, их уровни: чувственный (ощущение, восприятие) и рациональный (мышление). Неспецифические («сквозные») познавательные процессы: внимание, память.

Количественные и качественные методы психологического исследования. Экспериментальные и эмпирические процедуры. Валидность и надежность исследовательских процедур.

РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПОЗНАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, МОДЕЛИ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Когнитивные теории восприятия. Психологические механизмы распознавания изображений (паттернов). Психологические механизмы распознавания речи. Влияние контекста на распознавание.

Когнитивные теории внимания. Структурно-функциональные модели внимания (Д. Бродбент, А.Трейсман, Д. Норман). Селекция признаков. Модели фильтрации в процессах переработки информации. Внимание как умственное усилие (Д. Канеман). Стратегии распределения умственных усилий (ресурсов внимания). Внимание и действие (У. Найссер). Творческий синтез в отборе сенсорных характеристик сигнала.

Когнитивные теории памяти. Трехкомпонентная теория памяти (Р. Аткинсон, Р. Шифрин). Семантическая и эпизодическая память (Э. Тульвинг). Теория уровневой переработки информации (Ф. Крейк, Р. Локхарт). Память как побочный продукт переработки информации. Рабочая память (А. Бэддели).

Функциональные подходы к изучению мышления. Теория «задачного пространства» (А. Ньюэлл, Г. Саймон). Продуктивное (творческое) мышление. Психологические исследования дедуктивного рассуждения. Теория ментальных моделей (Ф. Джонсон-Лэйрд). Использование эвристик при принятии решений (Д. Канеман).

Рекомендуемая литература:

Андерсон Дж.Р. Когнитивная психология. СПб., 2002.

Дормашев Ю.Б., Романов В.Я. Психология внимания. М., 1995.

Когнитивная психология: История и современность. Хрестоматия /под ред. М.В. Фаликман, В.Ф. Спиридонова. М., ЛомоносовЪ, 2011.

Психология мышления. Хрестоматия. / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Ф. Спиридонова, М.В. Фаликман, В.В. Петухова. М., 2008.

Психология памяти. Хрестоматия по психологии. / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М., 1998.

Примерные вопросы:

1. Область исследований когнитивной психологии. Процессы переработки информации как предмет психологии.
2. Взаимосвязи когнитивной психологии с другими когнитивными науками.
3. Количественные и качественные методы психологического исследования.
4. Способы кодирования информации. Понятие когнитивной схемы. Виды когнитивных схем.
5. Виды знаний. Основные формы репрезентации знаний.
6. Общая характеристика специфических познавательных процессов, их уровни: чувственный (ощущение, восприятие) и рациональный (мышление).
7. Общая характеристика неспецифических («сквозных») познавательных процессов: внимание и память.
8. Психологические механизмы распознавания изображений.
9. Психологические механизмы распознавания речи.
10. Когнитивные теории внимания: модели ранней и поздней селекции.
11. Когнитивные теории внимания: внимание как умственное усилие.
12. Когнитивные теории внимания: внимание как действие.
13. Когнитивные теории памяти: треххранилищная теория.
14. Когнитивные теории памяти: теория уровней переработки информации.
15. Когнитивные теории памяти: семантическая и эпизодическая память.
16. Когнитивные теории памяти: рабочая память.
17. Основные подходы к психологическому объяснению психологических механизмов решения задач и проблем: функциональные подходы к изучению мышления.
18. Основные подходы к психологическому объяснению психологических механизмов решения задач и проблем: теория задачного пространства.
19. Психологические механизмы дедуктивного мышления: теория ментальных моделей.
20. Использование эвристик при принятии решений.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Социальная психология как наука. Место социальной психологии в системе наук. Предмет социальной психологии. Социальная психология в структуре психологической науки, ее связь с другими отраслями психологии. Основные задачи и проблемы современной социальной психологии.

Социализация. Понятие социализации. Цели и задачи социализации. Соотношение понятий «социализация» и «социальное развитие». Стадии социализации. Механизмы и институты социализации. Факторы и условия социализации. Роль общения и деятельности в социализации. Проблема детерминации социального поведения личности в процессе социализации. Социальная зрелость личности. Понятие социально зрелой личности. Социальный инфантилизм. Изменения содержания социализации в современных условиях.

Группы и групповое взаимодействие. Большие и малые группы. Психология малых групп. Факторы возникновения малой группы и классификация малых групп. Динамические особенности малой группы. Стадии и уровни развития малой группы. Основные феномены динамики малой группы. Феномены сложившейся группы (влияния большинства, комфортного поведения, нормативного влияния меньшинства). Групповые нормы и ожидания как регуляторы поведения личности в группе. Исследования нормативного влияния большинства и последствий отклонения от групповых норм. Феномены группового и внутригруппового

давления. Феномен групповой сплоченности. Подходы к изучению сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности.

Социально-психологические характеристики организации. Организация как объект социально-психологического исследования. Формальные, неформальные, сложные организации. Организационные цели. Коллектив как разновидность группы. Стадии и уровни развития коллектива. Особенности групповых процессов в коллективе. Социально-психологические проблемы управления в организации. Социально-психологический климат организации и факторы его формирования. Организационная и корпоративная культура. Лидерство и руководство: сущность, критерии, сравнительная характеристика. Лидерство, руководство, власть. Стили руководства: сущность, типология. Стили и методы руководства.

Рекомендуемая литература:

Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2000.

Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 2000

Введение в практическую социальную психологию./ Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1999

Занковский А.Н. Организационная психология. М., 2009

Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб., 1999.

Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2008

Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии. (пер. с англ.). М., 1999.

Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология, 2016

Примерные вопросы:

1. Место и роль социальной психологии в системе научного знания.
2. Предмет и задачи социальной психологии.
3. Понятие социализации. Стадии социализации. Механизмы и институты социализации.
4. Проблема детерминации социального поведения личности в процессе социализации.
5. Социальная зрелость личности. Понятие социально зрелой личности. Социальный инфантилизм.
6. Группы и групповое взаимодействие. Большие и малые группы.
7. Понятие малой группы в социальной психологии. Стадии и уровни развития малой группы.
8. Социально-психологические модели развития малой группы.
9. Групповые нормы и ожидания как регуляторы поведения личности в группе.
10. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
11. Групповая сплоченность в малой группе. Детерминанты и последствия групповой сплоченности.
12. Феномен «группового давления» в малой группе и типы индивидуального поведения в ней.
13. Организация как объект социально-психологического исследования.
14. Коллектив как разновидность группы. Стадии и уровни развития коллектива.
15. Социально-психологический климат организации и факторы его формирования.
16. Организация как объект социально-психологического исследования. Формальные, неформальные, сложные организации.
17. Лидерство и руководство: сущность, критерии, сравнительная характеристика.
18. Стили руководства: сущность, типология. Стили и методы руководства.