

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования

Образовательная автономная
некоммерческая организация высшего
образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

при Президенте
Российской Федерации

Институт общественных наук

Факультет

Управления социокультурными
проектами

Перечень тем выпускных квалификационных работ

программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)

«Менеджмент креативных проектов»

1. Фестивальный менеджмент в контексте развития территорий;
2. Особенности маркетинга культурных проектов;
3. Современные практики в исполнительских искусствах: особенности менеджмента и продвижения;
4. Продюсирование трансмедийных проектов: перспективы различных управленческих подходов;
5. Стратегии продвижения современных социокультурных проектов;
6. Современные управленческие подходы: особенности реализации на практике.