

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК»**

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом МВШСЭН
Протокол от «28» января 2021 г. №66

Ректор



С.Э. Зуев

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

**ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ
ДЛЯ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ**

Москва, 2021

Руководитель программы

Заведующая межвузовской кафедрой
территориального развития им. В.Л. Глазычева,
кандидат культурологии



Е.В. Зеленцова

Дополнительная профессиональная программа утверждена на заседании ученого совета
«28» ЯНВАРЯ 2021 г., протокол № 66.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации	4
1.2. Нормативная правовая база.....	4
1.3. Планируемые результаты освоения	5
1.4. Категория слушателей	5
1.5. Формы обучения и сроки освоения	5
1.6. Период обучения и режим занятий	6
1.7. Документ о квалификации	6
2. Содержание программы	6
2.1. Календарный учебный график	6
2.2. Учебный план	7
2.3. Рабочие программы дисциплин	8
3. Организационно - педагогическое обеспечение	11
3.1. Кадровое обеспечение.....	11
3.2. Материально-техническое обеспечение реализации программы.....	15
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	15
4. Формы аттестации и оценочные материалы.....	17

Приложение 1. Рецензии (внутренняя и внешняя)

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Творческие (креативные) индустрии - растущий сектор экономики, капитализирующий культурные и творческие ресурсы. Сектор творческих (креативных) индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику: средняя доля в мировом ВВП составляет 6,6%, в развитых странах она достигает 8–12% при среднегодовом росте в 15%, что существенно превышает средние темпы роста мировой экономики. Современные города одновременно и драйверы, и полигоны для создания инноваций. Именно города становятся важными точками приложения усилий по развитию творческих (креативных) индустрий во всем мире.

Сегодня на федеральном, региональном и муниципальном уровне активно формируется повестка, связанная с развитием творческих (креативных) индустрий. Это требует от всех, кто вовлечен в городское развитие, обновления знаний, навыков и компетенций. Представителям всех уровней власти, менеджерам, городским предпринимателям, девелоперам и работникам культуры необходимо знание предмета творческих (креативных) индустрий, понимание их роли в развитии креативной экономики и главное - инструментарий работы с этим сектором в российских условиях.

Зачем творческие (креативные) индустрии современному городу? Почему современная стратегия развития городов невозможна без творческих (креативных) индустрий? Как определить и активизировать потенциал этого сектора? Как включить его в повестку органов власти и за счёт каких механизмов формировать инструменты поддержки? Какова роль творческих (креативных) индустрий в пространственном развитии городов? Какова роль и возможности представителей власти, бизнеса, менеджеров в формировании программ? Курс призван дать ответы на эти вопросы, а также помочь слушателям освоить принципы формирования и пилотирования программ развития креативных индустрий в городской среде, экономике и культурной жизни с учётом отечественной специфики.

1.2. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ;
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013 г. N 499 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавр), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970;
4. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «06» октября 2015 г. № 691н;

5. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

6. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06-381.

1.3. Планируемые результаты освоения

В результате освоения программы слушателями будут усовершенствованы профессиональные компетенции, необходимые для понимания предмета творческих (креативных) индустрий, их роли в развитии креативной экономики и главное - инструментарий работы с этим сектором в российских условиях

Перечень профессиональных компетенций и видов деятельности сформирован в соответствии с нормативными документами, указанными в п.1.2.

Планируемые результаты освоения программы повышения квалификации

Таблица 1

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК
Информационно-аналитическая деятельность	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-экономические решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
Операционное управление персоналом и подразделением организации	ПСК-1. Реализация операционного управления персоналом и работы структурного подразделения

1.4. Категория слушателей

Категория слушателей:

- государственные и муниципальные служащие, занимающиеся вопросами экономической, культурной, градостроительной политики
- руководители учреждений культуры
- творческие предприниматели и независимые менеджеры культуры

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения очная с применением ДОТ. Срок освоения программы 20 часов, включая итоговую аттестацию – 4 часа.

1.6. Период обучения и режим занятий

Период обучения — 1 месяц (5 дней по 4 часа).

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации «Московская высшая школа социальных и экономических наук».

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Условные обозначения:

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением ДОТ;

ИА – итоговая аттестация.

Таблица 2

Календарный учебный график				
Период обучения — 1 месяц				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ ИА

2.2. Учебный план

Наименование дисциплины, стажировки	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.			С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.			Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Код компетенции	Перезачет		
		Всего	В том числе		Всего	В том числе								
			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме		Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Лекции / в интерактивной форме						Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Творческие индустрии и креативные кластеры для городского развития	16					16	4		12				ОПК-3 ПСК-1	
Итого:						16	4		12					
Итоговая аттестация	4	Зачет												
Всего:	20													

2.3. Рабочие программы дисциплин

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 4

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК	Знания	Умения	Практический опыт
Информационно-аналитическая деятельность	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-экономические решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Знание предмета творческих (креативных) индустрий, понимание их роли в развитии креативной экономики и знание инструментария работы с этим сектором в российских условиях	Определять и активизировать потенциал творческого сектора, включать его в повестку органов власти, формировать инструменты поддержки. Определять роль творческих (креативных) индустрий в пространственном развитии городов, роль и возможности представителей власти, бизнеса, менеджеров в формировании программ	Освоение принципов формирования и пилотирования программ развития креативных индустрий в городской среде, экономике и культурной жизни с учетом отечественной специфики.
Операционное управление персоналом и подразделением организации	ПСК-1. Реализация операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	Политика управления персоналом и социальная политика организации Нормы этики делового общения	Применять методы оперативного управления персоналом организации Контролировать исполнение поручений и задач, вносить своевременные коррективы в планы и задачи Управлять мотивацией персонала, его вовлеченностью и дисциплиной труда	Планирование деятельности подразделения и персонала Оперативное управление персоналом подразделения организации

Структура дисциплины

Таблица 5

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)			СР	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)			СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Всего	Контактная работа			Всего	Контактная работа					
				Л	ЛЗ			ПЗ	Л			ЛЗ	ПЗ
1	О понятии творческих индустрий в контексте территориального развития.	4					4	4					
2	Творческие индустрии в контексте пространственного развития.	2					2			2			
3	Креативные кластеры. Общественные пространства. Творческие города	2					2			2			
4	Творческое предпринимательство	4					4			4			
5	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги, экспорт. Взаимодействие с системой бюджетных учреждений	4					4			4			
Итого:		16					16	4		12			
Подготовка и сдача экзамена/зачета		4					4						
Всего		20					20	4		12			

Содержание дисциплины

Таблица 6

Номер темы	Содержание темы
------------	-----------------

Номер темы	Содержание темы
Тема 1.	Эволюция понятия «творческие индустрии». От Т.Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке. Креативная экономика - понятие, международные документы и программы. Творческий город. Творческий класс. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира. Российские программы поддержки творческих индустрий.
Тема 2.	Творческие индустрии в контексте городской среды. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры. Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Пространственное развитие в Российской Федерации - диспропорции, вызовы, возможности с точки зрения развития креативной экономики. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.
Тема 3.	Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Лучшие практики в России и за рубежом. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города
Тема 4.	Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Поиск нового инструментария оценки экономической эффективности. Международные исследования, статистика ООН за последние 20 лет - рост показателей, методические вызовы. Доклад ООН «Креативная экономика». Креативные индустрии - ядро креативной экономики. Российские данные и их место в глобальной статистике. Экономические и правовые модели творческого предпринимательства. Управление интеллектуальной собственностью. Проблемы, возможности и вызовы увеличения доли творческих индустрий в Российской экономике. Модели поддержки - законодательные и финансовые возможности и ограничения
Тема 5.	Творческое предпринимательство. Границы понятия, особенности деятельности. Специфика управления предприятиями творческих индустрий. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ.

3. Организационно - педагогическое обеспечение

3.1. Кадровое обеспечение

Таблица 7

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, а также владеющие навыками интерактивной работы. Условием допуска к участию в Программе является наличие у преподавателя методических разработок, а также владение активными формами и методами обучения.

Все преподаватели имеют ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной области.

Руководство Программы вместе с преподавателями поддерживают высокий квалификационный уровень ППС за счет регулярного повышения квалификации преподавателей, содействие в их участии в конференциях и методических семинарах, обеспечивает привлечение ППС для работы в органах власти в качестве экспертов (при разработке региональных программ и проектов, в кадровых комиссиях), в том числе использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)».

Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими специальную подготовку по использованию ДОТ в учебном процессе, базовое образование, соответствующее профилю модуля, и систематически занимающимися научно-методической деятельностью.

Ф.И.О. преподавателя	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление (специальность) и квалификации по диплому	Основное/дополнительное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительная квалификация	Стаж работы в области профессиональной деятельности или дополнительные квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование читаемой дисциплины, стажировки (при наличии) по данной программе
				Всего	В том числе по читаемой дисциплине	
Зеленцова Е.В.	Московский педагогический государственный университет; «Культурология»	РАНХиГС при Президенте РФ, Институт общественных наук, заведующая кафедрой, кандидат культурологии. Повышение квалификации: «Формирование электронной информационно-образовательной среды в образовательной организации», № 000968 УПК-РАНХиГС-27 от 17.10.2017 Повышение квали-	29	25	5	О понятии творческих индустрий в контексте территориального развития.

		фикации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г				
Сачкова Е.А.	2015 г. - аспирантура Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена (специальность «Социальная философия», факультет Философии человека), г. Санкт-Петербург. 2010г. – Диплом о профессиональной переквалификации по специальности «Управление социокультурными проектами», Московская высшая школа социальных и экономических наук, г.Москва. 2009г. – высшее юридическое образование, специализация «юриспруденция», Российская академия правосудия, г.Москва.	ОАНО «МВШСЭН», доцент, кафедра менеджмента и культурной политики факультета Управления социокультурными проектами/ АНО "Творческие индустрии", директор/ РАНХиГС при Президенте РФ, Институт общественных наук, преподаватель. к.ф.н. Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г	14	5	5	Креативные кластеры. Общественные пространства. Творческие города
Трунова Н.А.	Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов,	Вице-президент ЦСР, руководитель направления «Пространственное развитие», Некоммерческое партнерство «Национальная гильдия градостроителей», президент, кандидат экономических наук Почасовик Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного	17	17	5	ТИ в контексте пространственного развития.

		обучения в образовательных организациях» 2021 г				
Кизина О.Б.	Самарский государственный университет; "Культурология" (2005-2010) дополнительное профессиональное образование Самарский государственный университет; "Переводчик английского языка в сфере профессиональной коммуникации" (2006-2010) магистратура, Московская высшая школа социальных и экономических наук; "Менеджер в сфере культуры" (2010-2011) Дополнительное профессиональное образование, Академия коммуникаций Вордшоп; "Креативный продюсер" (2018-2019)	Европейский партнер компании "ШУША" (дизайн студия), эксперт Агентства "Творческие индустрии", почасовик Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г	11	8	8	Творческое предпринимательство
Мельвиль Е.Х	1994 Московский институт Стали и Сплавов. Специальность: Инженер 2003 Академия Народного Хозяйства при Правительстве РФ, Школа Менеджмента и предпринимательства. Специальность: Экономика и управление 2018 ГБПОУ «Воробьевы горы». Переподготовка по специальности Педагог дополнительного образования Дополнительное образование: 2020 Программа	Директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы»; Почетный работник культуры города Москвы; Победитель Московского конкурса «Менеджер года» (2017 г.) Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г	27	13	13	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги, экспорт. Взаимодействие с системой бюджетных учреждений

	<p>повышения квалификации «Организация защиты детей от информации, причиняющей вред здоровью, развитию детей, не соответствующей задачам образования», ГАОУ ДПО «Московский центр развития кадрового потенциала образования»</p> <p>2019 Программа повышения квалификации «Организация образовательного процесса для обучающихся с особыми образовательными потребностями: управленческий аспект»</p> <p>2019 Программа повышения квалификации «Реализация форсайт-технологий в организации дополнительного образования, ГБПОУ «Воробьевы горы»</p> <p>2017 Программа повышения квалификации Государственное и муниципальное управление «Управление в сфере культуры», РАНГХиГС при Президенте Российской Федерации»</p> <p>1995-2005 Central European University (Budapest), Training “Financial Analysis and Management”, Training “Project management and Evaluation”, Курсы по практической психологии для работников</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	кадровых служб, Курсы Минфина по операциям с ценными бумагами (квалификационный аттестат Минфина РФ первой категории на право совершения операций на рынке ценных бумаг)					
Абанкина Т.В.	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультете, экономическая кибернетика, квалификация "Экономист-математик"	НИУ Высшая школа экономики, директор Центра креативной экономики, к.э.н., Почетный работник высшего профессионального образования Повышение квалификации «Технологии работы в системах дистанционного обучения в образовательных организациях» 2021 г	42	37	30	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги, экспорт. Взаимодействие с системой бюджетных учреждений

3.2. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Для проведения занятий в дистанционном формате необходимо иметь следующее материально-техническое обеспечение:

- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям).
- Доступ в Интернет.
- Занятия проводятся с применением инструмента для видеосвязи Zoom.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные правовые документы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ
2. Европейская Хартия местного самоуправления (принята в Страсбурге 15.10.1985) Источник публикации "Собрание законодательства РФ", 07.09.1998, N 36, ст. 4466, "Российская юстиция", 1996, N 9, С. 2 - 5, "Бюллетень международных договоров", N 11, 1998
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
4. Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации"
5. Федеральный закон от 29.12.2017 N 455-ФЗ "О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Основная литература

1. Туманян, Ю.Р. Архитектоника креативного потенциала экономики: императивы и социомаркеры / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, И.В. Мовчан ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598608> (дата обращения: 17.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3250-6. – Текст : электронный.
2. Иглмен Д., Брандт Э. Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир. М., Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2018. -288с.
3. Срничек Н., Уильямс А. М. Изобретая будущее. Посткапитализм и мир без труда. Strelka Press, 2019. -336с.
4. Флорида Р. Новый кризис городов: Джентрификация, дорогая недвижимость, растущее неравенство и что нам с этим делать. М., Издательская группа «Точка», 2018. – 368с.

Дополнительная литература

1. Зеленцова Е., Гладких Н., Творческие индустрии: теории и практики. М., Классика XXI, 2009.
2. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., Арт-транзит, 2011
3. Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2011. – 399 с.
4. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М.: Креативная экономика, 2011.
5. Ольденбург Р. Третье место. Кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места "тусовок" как фундамент сообщества. М. Новое литературное обозрение, 2014. – 546 с.
6. Тросби, Д. Экономика и культура. - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2013
7. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2005. – 430 с.
8. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства.-М.: Strelka Press, 2014. 368 с.
9. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2015. - — 456 с.
10. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М., Классика XXI, 2011

Интернет- ресурсы

1. www.moigorod.ru - Народная энциклопедия «Мой город».
2. www.fgistp.miregion.ru Федеральная геоинформационная система территориального планирования.
3. www.urbanecomomics.ru - Фонд «Институт экономики города» Библиотека ответов на вопросы о градостроительной деятельности.
4. www.minstroyrf.ru - Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

При подготовке к итоговой аттестации слушатели используют нормативные правовые документы, основную и дополнительную литературу, Интернет-ресурсы.

4. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проходит в форме разбора со слушателями проектных идей и инициатив в области творческих индустрий. Работа в группах. Участникам будет предложено дать предложения по актуальным направлениям

Итоговая аттестация контролирует корректность интерпретации слушателем пройденного материала, знание законодательства, применимости прикладных инструментов и методов работы. Текущий контроль и промежуточная аттестация не предусмотрены.

Критерии оценки итогового аттестационного контроля (зачет)

Таблица 8

Оценка	Требования к знаниям
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, оригинально излагает его, использует литературу и источники, правильно обосновывает актуальность темы, связывает ее практикой, представляет основные дискуссионные вопросы по теме и концепции, определяет круг основных проблем, обосновывает собственную позицию с учетом понимаемой актуальности темы, делает выводы и вырабатывает рекомендации.
Незачтено	Оценка «незачтено» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не способен изложить материал.