

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК»**

**Факультет социальных наук
Кафедра социологии**

Направление подготовки 39.03.01. Социология

Направленность (профиль) «Современная социальная теория»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2022 г.

Перечень примерных тем выпускной квалификационной работы

1. «Медийность» классиков: личность автора как инструмент репрезентации читателя.
2. Актанты и их качества: от отношений к онтологии (на примере стигмы).
3. Акторно-сетевой подход в исследованиях системы образования.
4. Алкоголизм выходного дня: факторы, влияющие на существование данного явления.
5. Взаимодействие в публичных библиотеках.
6. Гендерное неравенство в сфере моды.
7. Город как предпосылка к существованию паркура.
8. Доверие пожилым людям.
9. Карьера поклонника в современных фанатских сообществах.
10. Конверсационный анализ в исследовании устных и телефонных разговоров.
11. Конструирование образа класса в рекламе.
12. Конфликт между светским (секулярно-либеральным) и религиозным мышлением в России в XXI веке.
13. Концептуализация Чужого в феноменологической философии и социологии.
14. Концепция хозяйственной этики мировых религий М.Вебера.
15. Образы родительской любви и власти в авторском кинематографе конца XX-начала XXI века.
16. Одиночество в современном мире, как положительный выбор.
17. Организационный конфликт как ритуал.
18. Парадоксы распространения информации о ВИЧ: от «моральных паник» к профилактическим действиям.
19. Повседневные практики гендерного неравенства.
20. Политика восстановления мира в армяно-турецких отношениях.
21. Искусство и концепция «поля» П.Бурдьё.
22. Понятие красоты с точки зрения мастера и клиента.
23. Порядок взаимодействия в современных цифровых медиа.
24. Роль эмоциональной со-настройки участников в социальном взаимодействии.
25. Символическое значение придорожных кенатафов.
26. Сообщества: языки описания и проблемы изучения в современном мире.
27. Современные ритуалы в контексте теории Э.Дюркгейма.
28. Современные повседневные практики в рамках теории фреймов И.Гоффмана.
29. Социализация психоневрологических больных.
30. Становление религиозных святых местами туристического спроса.
31. Терроризм как проблема категоризации.

32. Традиционные и цифровые игрушки в детской коммуникации от 1990х к 2010 годам.
33. Фотография, как коммуникация между поколениями.
34. Ценности православных женщин в рамках репродуктивного поведения.
35. Этнометодологический подход в исследовании повседневной жизни.
36. Эстетическая процедура как дисциплинарная практика и ритуал.
37. Формирование коллективных этических представлений как термин об этике полевых интервьюеров.
38. Против реализма: Экспликация логики теории множественных реальностей Джона Ло.
39. Влияние фактичности на структуру нарратива.
40. Депрессия и социальное взаимодействие: проблема социологической концептуализации сущностных аспектов депрессии.
41. Коллективная память и практики меморизации школьного опыта.
42. Трансформация повседневных практик: освоение новых станций Московского метрополитена.
43. Индексикализация эмодзи в синхронном онлайн-взаимодействии.
44. Взаимосвязь типов мотивации волонтеров с типами организационных структур волонтерских организаций.
45. Пути изоморфизма и гомогенизации современных московских драматических и постдраматических театров.
46. Условия и стратегии профессионализации блогеров.
47. Усвоение и передача практического знания силовыми профессионалами.
48. Классовые и гендерные детерминанты формирования бьюти-практик.
49. Стратегии эмоциональной работы в интернет пространстве на примере работы Инстаграм блогеров с хейтерами.
50. Акция «Бессмертный полк»: коллективный перформанс в контексте современного российского социально-политического дискурса.
51. Конструирование социальной реальности в исламских республиках России в условиях режима самоизоляции: столкновение светского и религиозного.
52. Цифровой поворот в акторно-сетевой теории.
53. Сохранение лица подсудимым в условиях судебного заседания.
54. Соотношение ожиданий относительно вовлеченности с правилами поведения во взаимодействии гость/бариста?
55. Закрытие в институциональном разговоре человека и робота Google Duplex.
56. Общественное пространство «Ямы»: аккомодация сообщества к городской среде".
57. Экологическая проблематика в работах Б. Латура.
58. Карьера компетентного пользователя в VRChat.
59. Трансформация травмы у жертвы сексуального насилия в рамках феноменологического подхода.
60. Формирование символов в асимметричной коммуникации на примере игры в Keep Talking and Nobody Explodes (VR).
61. Роль технологий в социальной дифференциации по стилям жизни (на примере пользователей умных часов).
62. Трансформация свадебной обрядности.
63. Управление впечатлениями в онлайн лекциях в zoom: демаркация частного и публичного.
64. Блоггерство как фактор формирования Самости для фолловеров.
65. Трансформация социального поля общественного питания в Москве в последние 20 лет.
66. Задействование ресурсов эмоционального управления в поведении сотрудниц индустрии красоты.
67. Функция эмодзи как индексального выражения в онлайн-переписках.

68. Сравнение карьеры политических активистов на примере работников предвыборных штабов и наблюдателей на выборах.
69. Социологический анализ виртуального взаимодействия игроков и механики координации действий в рамках киберспортивной игры.
70. Нарративы о культурной травме на примере разных поколений армян.
71. Взаимодействие аватаров разного размера в VR'Chat: анализ семиотических ресурсов.
72. Безопасность в пространстве города: гендерно детерминированные значения и практики.
73. Новая этика в контексте пространственных отношений.
74. Функционирование рынка виртуальных внутриигровых предметов.
75. Способы сохранения невидимой стигмы людей, которые употребляют наркотики.
76. Новая волна моральной паники в российском обществе: развитие и последствия.
77. Инклюзивное образование: влияние на навязчивость видимой стигмы в условиях массовой школы.
78. Виртуальный туризм в VR Chat как новая форма мобильности.
79. Трансформация взаимоотношений человека и технологий в условиях пандемии.
80. Связь типов капитала потребителя и критериев вкуса в одежде.
81. Трансляция метафор поведения в работе медсестер.
82. Формирование группы вокруг проблемы, ее функционирование и развитие.
83. Влияние Карабахской войны 2020 года как культурной травмы на повседневные практики молодежи армянской диаспоры.
84. Трансформация социальных связей во время пандемии.
85. Массовая вакцинация как проблема конструирования социальной реальности.
86. Конверс-анализ синхронной виртуальной коммуникации: само-наложения.
87. Карьера митингующих: изменение фреймов участников митингов в Москве.
88. Языковые стратегии женщин-политиков.
89. (Не)соблюдение/нарушение предписаний по безопасности в период пандемии COVID-19 как социальное действие.
90. Идентичность молодых людей в Карелии.
91. Создание связи между общиной и верующими при осуществлении религиозной онлайн-практики.
92. Влияние пространства на практики через процесс реновации в Москве.
93. Дистанционное обучение как цепочка ритуалов интеракции: анализ структуры и эффектов онлайн-взаимодействия.
94. Французское сообщество в Москве.
95. Развитие языка жестов до языка знаков.
96. Фреймы в медиа и журнализм в России: конструкционистский подход к исследованию "шестого чувства".
97. Сохранение лица публичными персонами в социальных сетях.
98. Внутренний этнический конфликт и самоидентификация русскоговорящих татар города Ульяновска.