

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет управления социокультурными проектами**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
НА ПРОГРАММУ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
профессиональной переподготовки
«Менеджмент институций и проектов в культурных индустриях»**

Москва, 2023 г.

Содержание

1. Основные условия конкурсного отбора поступающих на программу дополнительного профессионального образования профессиональной переподготовки	3
2. Вопросы для проведения собеседования	3
3. Основная литература.....	4
3.1. Дополнительная литература	4

1. Основные условия конкурсного отбора поступающих на программу переподготовки «Менеджмент институций и проектов в культурных индустриях»

Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному испытанию (собеседованию) по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент институций и проектов в культурных индустриях».

К конкурсному отбору на право поступления на программу переподготовки допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Прием на программу осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Поступающие, допущенные Приемной комиссией к вступительным испытаниям сдают:

1. Собеседование в устной форме по темам, обозначенным в Пункте 3 настоящей Программы вступительного испытания. Собеседование состоит из устного ответа на 2 вопроса. Устный ответ оценивается по 100-балльной системе в соответствии с разработанными критериями оценки знаний (Приложение 1). Минимальный проходной балл – 40 (сорок) баллов.

Программа содержит: перечень вопросов. В заключение программы дается список литературы для подготовки к собеседованию по направлению подготовки. Поступающему задается один вопрос из списка, а также уточняющие и дополнительные вопросы.

2. Вопросы для проведения собеседования

Тема 1. Современный контекст деятельности менеджера

1.1. Опишите наиболее важные и значимые тенденции современной жизни. Какова роль культуры и социокультурных факторов в развитии территорий и современной экономики?

1.2. Какие постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции Вы знаете (креативная экономика, экономика впечатлений, экономика символического обмена и др.)?

1.3. Согласны ли Вы с тем, что мировой переход к постиндустриальному типу экономики, изменение социокультурной ситуации в стране, влечет за собой и значительное изменение содержания деятельности современного менеджера?

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента

2.1. Что такое, в Вашем понимании, менеджмент? На какое содержание деятельности управления Вы планируете ориентироваться в своей профессиональной деятельности?

2.2. Охарактеризуйте содержание понятий art management и cultural management.

2.3. Как менялись представления об управлении в течение последних 100 лет? С чем были связаны эти изменения? Какие школы управления Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.

Тема 3. Ресурсы управленческой деятельности

3.1. Что такое ресурс? Какие типы ресурсов Вам известны?

3.2. Какие методы ресурсного анализа Вам знакомы? Опишите их.

3.3. Охарактеризуйте основные модели финансирования социокультурной сферы.

3.4. Что такое фандрейзинг? Какие типы фандрейзинга Вы знаете?

Тема 4. Менеджмент в сфере культуры: организационный уровень

4.1. Какие типы организаций в сфере культуры Вы знаете? Опишите их базовые характеристики, особенности управления, перспективы развития.

4.2. Охарактеризуйте современную институциональную карту сферы культуры.

4.3. Какие управленческие профессии в сфере культуры Вы знаете? В чем их специфика?

Тема 5. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача

5.1. Что Вы понимаете под развитием? Чем развитие отличается от процессов функционирования и расширенного воспроизводства?

5.2. Опишите основные функции стратегического менеджмента. Существуют ли, по Вашему мнению, специфические особенности стратегического менеджмента в сфере культуры?

5.3. Сформулируйте отличия проектного, программного и планового методов управления. Какой из них в наибольшей степени ориентирован на развитие?

Тема 6. Маркетинг и маркетинговые коммуникации

6.1. Что такое маркетинг? Охарактеризуйте роль маркетинга в современной экономике.

6.2. Дайте характеристику понятию «некоммерческий маркетинг». Проанализируйте специфику маркетинга в сфере культуры.

6.3. Дайте характеристику современным тенденциям культурного потребления.

Тема 7. Современные культурные рынки

7.1. Что такое рынок? Какие особенности культурных рынков Вы знаете?

7.2. Какие современные стратегии позиционирования культурных продуктов/услуг Вы знаете? В чем их специфика?

7.3. Что такое целевые группы потребителей? Какие современные подходы к выделению целевых групп Вы знаете?

3. Основная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. – Москва, издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2015.
4. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
5. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. - М.: Классика - XXI век, 2011.

3.1 Дополнительная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., «Академия», 2004.
2. Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование. - Ижевск: Альтернатива, 2003.

3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. М., 2008.
4. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб, 2004
5. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Титов С. А. Управление проектами. Справочник для профессионалов. - Москва: Высшая школа, 2001.
6. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
7. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
8. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4 - М.: Инфра-М, 2001
9. Разу М. Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 8. - М.: Инфра-М, 2006
10. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: "Тандем, 2000.

Приложение 1. Критерии оценки знаний поступающих

Для повышения качества и объективности оценки знаний, поступающих на вступительных испытаниях по программе магистерской подготовки «Управление проектами» оценка знаний производится с использованием 70-балльной шкалы.

Критерии оценки собеседования	Описание критерия
56-70	Поступающий показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала, ответ был точен, изложен последовательно и логично, с правильным использованием терминологии.
51-55	Поступающий показал знание учебного материала, продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание литературы. При ответе допускаются несущественные неточности, ошибки в терминологии.
46-50	Поступающий допустил при ответе на определенные неточности в изложении материала, испытывал трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями, но показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе.
40-45	Ответ содержал грубые ошибки, значительная часть вопросов не раскрыта, владение понятийным аппаратом слабое, знание специальной литературы отсутствует. На дополнительные вопросы не отвечал, или ответ содержал серьезные ошибки.
0-39	Уровень знаний не позволяет поступающему приступить к освоению основной образовательной программы.

Поступающему выставляется балл от 0 до 70 за ответ.