

Тематика выпускных квалификационных работ

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Индустрия моды: теории и практики»

1. Трансформация категорий «красивого» и «некрасивого» в истории визуальной культуры
2. Время как смыслообразующий признак трансформирующейся модной одежды
3. Красота как сверхъестественное: история взаимоотношений между эзотерикой и модой
4. Советский конструктивизм и мода: от агитационного текстиля к «прозодежде» и «одежде нормаль»
5. Советское, постсоветское и новое российское кино: конструирование потребительских стандартов и практик
6. Тело и движение: режимы телесности и способы репрезентации в современном танце
7. Модное дефиле: история возникновения, цели и функции, современные виды
8. Танцевальный костюм как пространство эксперимента современных дизайнеров
9. Применение «wearable technology» в искусстве перформанса
10. Мода в городском пространстве: топография и практики (на примере Москвы и Санкт-Петербурга)
11. Подделки в сфере моды, поведение и мотивы потребителей
12. Исследование русскоязычных сообществ коллекционеров обуви
13. Модный посредник: медиа-стилист в системе моды
14. Модное дефиле: история возникновения, цели и функции, современные виды