

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет управления социокультурными проектами**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

«Экономика путешествий и креативный туризм»

Методические материалы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», уровень магистратуры (утвержден Приказом Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 952);
3. Профессиональный стандарт 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» (утвержден Министерством Труда в РФ от 22.04.2015 г. №236н);
4. Профессиональный стандарт 07.007 «Специалист по процессному управлению» (утвержден Министерством Труда в РФ от 8 мая 2018 года, регистрационный N 51030);
5. Положение о порядке и условиях повышения квалификации и профессиональной переподготовки в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук», утвержденное приказом по ОАНО «МВШСЭН» № 40/2 от 17.06.2019 г.;
6. Положение о применении в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ № 23/1 от 08 мая 2019 года;
7. Положение о порядке и реализации дополнительных профессиональных программ в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» (приложение к Приказу «Об утверждении документов, регламентирующих организацию образовательной деятельности» от 12.08.2022 № 83);
8. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса 908.04.2014 № АК-44/05вн);
9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013 г. N 499 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам;
10. Устав образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» (С изменениями и дополнениями, утвержденными протоколом общего собрания Совета попечителей от 02.03.2015 г. № 31).
11. Туризм в России. Руководство по управлению – ТАСИС – Emerald Group Publishing Limited 2015
12. Джеймс Гилмор, Джозеф Пайн II Аутентичность. Чего по-настоящему хотят потребители. пер с англ. – СПб: Бест Бизнес Бук, 2009
13. Лэндри Ч. Креативный город – пер с англ. – М.: Издательский дом «Классика-XXI, 2011.
14. Введение в креативную экономику – ООО Издательство «Креативная экономика», 2011
15. Картирование творческих индустрий: инструменты анализа и оценки – ООО Издательство «Креативная экономика», 2011
16. Котлер Ф., Боуэн Дж, Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. – М.: ЮНИТИ, 1998.
17. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 1999.
18. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2000.
19. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 1999.

20. Зорин И.В. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник. – М: Финансы и статистика, 2002.
21. Харрис Годфри, Кац Кеннет М. Стимулирование международного туризма в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2000.
22. Филипп Котлер, Кристер Асплунд, Ирвинг Рейн и Дональд Хайдер. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005: серия.
23. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. – М: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004.
24. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – Минск: «Новое знание», 2001. – 496 с.
25. Кевин Р. Lovemarks: Бренды будущего. – М.: РИПОЛ классик, 2005.
26. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
27. Шмит Б., Роджерс Д., Вроцос К. Бизнес в стиле шоу. - Маркетинг в культуре впечатлений. – М.: «Вильямс», 2005. – 400 с.
28. Шаталов Геннадий, Косых Вероника. Туристический сувенир: от идеи до туриста, – Спб.: Питер, 2021
29. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – Пер. с англ. – М 7: Издательский дом «Классика XXI», 2005