

Аннотация программы повышения квалификации «Моделирование экономического поведения»

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Моделирование экономического поведения», разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 59391

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование, направление (специальность), направленность (профиль, специализация) имеющегося профессионального образования - любое. Согласно ожиданиям авторов программы, ее содержание будет более продуктивно усвоено слушателями, которые работают в следующих подразделениях: отдел кадров, маркетинговые коммуникации, деловые коммуникации, маркетинг персонала, торговый маркетинг, система управления взаимоотношениями с потребителями, системы взаимоотношений с клиентами (CRM-системы).

Форма обучения:

1 вариант - очная, с частичным применением дистанционных образовательных технологий;

2 вариант - очная с применением дистанционных образовательных технологий

Период реализации программы составляет 5 недель.

Программа актуальна до 28 апреля 2023 года.

Обучение проводится на русском языке.

Основные дисциплины программы:

1. Теории принятия решений в экономике и психологии
2. Нейробиология и нейроэкономика в анализе экономического поведения
3. Анализ и моделирование поведения экономических агентов
4. Переговоры и принятие конкурентных решений

Текущий контроль успеваемости не предусмотрен. Итоговая аттестация проводится в форме итогового эссе (зачет).

Основная литература:

1. Акерлоф, Д. А. Поведенческая макроэкономика и макроэкономическое поведение / Д. А. Акерлоф. – Ростов-на-Дону : Мапрекон, 2010. – 61 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684254> Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Балдин, К. В. Математические методы и модели в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев ; ред. К. В. Балдин. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 328 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103331> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0313-7. – Текст : электронный.
3. Болотова, А. К. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации : учебное пособие / А. К. Болотова, А. В. Мартынова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 320 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227274> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-0987-6. – Текст : электронный.
4. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей: теория и практика / Л. С. Драганчук ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011. – 195 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363984> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-2419-3. – Текст : электронный.

5. Маличевский, В. Переговоры без страха и тревог : практическое пособие : [16+] / В. Маличевский. – 2-е изд., испр. и перераб. – Киев : Мультимедийное Издательство Стрельбицкого, 2013. – 154 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234571> – Текст : электронный.
6. Нестандартные теории мотивации : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 48 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683091> Библиогр.: с. 43. – ISBN 978-5-4499-2876-4. – Текст : электронный.
7. Овсянникова, Е. А. Психология управления : учебное пособие : [16+] / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 222 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279817> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2220-6. – Текст : электронный.
8. Реброва, Н. П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты : учебное пособие : [16+] / Н. П. Реброва, Е. А. Лунева. – Москва : Прометей, 2020. – 159 с. :
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612089> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-41-2. – Текст : электронный.
9. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасенников. – Москва : ПЕР СЭ, 2003. – 448 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283> – ISBN 5-9292-0105-6. – Текст : электронный.
10. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608> (дата обращения: 12.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Бейкер, К. Фундаментальные понятия поведенческих финансов и основные взаимосвязи между ними / К. Бейкер. – Москва : Лаборатория книги, 2009. – 198 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96471> ISBN 978-5-903271-80-1. – Текст : электронный.
2. Бейкер, К. Поведенческие аспекты ценообразования / К. Бейкер. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 87 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96244> – ISBN 978-5-903271-84-9. – Текст : электронный.
3. Гринспен, А. Карта и территория: риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования : практическое пособие : [16+] / А. Гринспен ; ред. В. Ионов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 412 с. :
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279146> ISBN 978-5-9614-4699-9. – Текст : электронный.
4. Канеман, Д. Отображения ограниченной рациональности: реальные возможности интуитивного суждения и выбора / Д. Канеман. – Ростов-на-Дону : Мапрекон, 2010. – 77 с. : URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684261> – Текст : электронный.
5. Ксенчук, Е. В. Системное мышление: границы ментальных моделей и системное видение мира / Е. В. Ксенчук. – Москва : Дело, 2011. – 369 с. :
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486940> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0659-8. – Текст : электронный.
6. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей / О. С. Посыпанова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 454

- c. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293> – ISBN 978-5-4458-2646-0. – DOI 10.23681/142293. – Текст : электронный
7. Переговоры : практическое пособие : [16+] / пер. с англ. . – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 200 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598088> – ISBN 978-5-9614-3724-9. – Текст : электронный.
 8. Психология лидерства: теория и практика : учебное пособие : [16+] / Е. Ю. Мазур, А. В. Шилакина, Н. А. Шилакина, Е. С. Шульгина ; Институт мировых цивилизаций, Библиотека научных школ НАНО ВО «ИМЦ». – Москва : Издательский дом «ИМЦ», 2020. – 392с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622030> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6043442-7-9. – Текст : электронный.
 9. Хэммонд, Дж. С. Умный выбор: как научиться принимать правильные решения / Дж. С. Хэммонд, Ральф Л. Кини, Г. Райффа. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2009. – 224 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57298> ISBN 978-5-379-00916-8. – Текст : электронный.
 10. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение : [16+] / Т. Чатфилд ; ред. И. Беличева ; пер. с англ. Н. Колпаковой. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 328 с. :
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570353> ISBN 978-5-9614-2081-4. – Текст : электронный.
 11. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 231 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684510> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04604-9. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. <http://nobelprize.org/economics/laureates/2002/press.html> – официальный пресс-релиз Нобелевского комитета 2002 г.;
2. <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/2002/advanced-information> – доступ к дополнительной информации о Нобелевской премии по экономике 2002 г.;
3. <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/2017/press-release/> – официальный пресс-релиз Нобелевского комитета 2017 г.;
4. <https://www.youtube.com/watch?v=w92ZITbyeig> – введение в экспериментальную экономику (Александр Филатов, ИГУ, из курса лекций Байкальских чтений 2016);
5. <https://www.youtube.com/watch?v=T19iO8pxTWM> – лекции Антона Суворова (РЭШ, НИУ ВШЭ) по поведенческой экономике;
6. https://www.youtube.com/watch?v=_l6YbMr1iqc, <https://www.youtube.com/watch?v=v8H1SCH6nug> – лекции и выступления Алексея Белянина (НИУ ВШЭ) о поведенческой экономике, поведенческом подталкивании и экономической политике;
7. <https://www.bi.team/our-work/publications/> – материалы о деятельности британской команды бихевиористов Behavioural Insights Team, разрабатывающей методики повышения эффективности правительственного управления.
8. Behavioral Economics // www.behavioraleconomics.com