

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»**

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом ОАНО «МВШСЭН»

Протокол от «28» апреля 2022 г.

№ 78

Проректор по учебной работе



/ Е.В. Миронов

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

Моделирование экономического поведения

Москва, 2022

Руководитель программы:

Кандидат психологических наук,
доцент факультета Практической
психологии, почетный работник
образования



(подпись)

С.Ю. Манухина

(И.О. Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании
ученого совета «28» апреля 2022 г., протокол № 78

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общая характеристика программы	4
1.1.	Цель реализации программы	4
1.2.	Нормативная правовая база	4
1.3.	Планируемые результаты обучения.....	5
1.4.	Категория слушателей.....	5
1.5.	Формы обучения и сроки освоения.....	6
1.6.	Период обучения и режим занятий.....	6
1.7.	Документ о квалификации	6
2.	Содержание программы	6
2.1.	Календарный учебный график	6
2.2.	Учебный план.....	7
2.3.	Рабочие программы дисциплин	9
2.3.1.	Дисциплина "Теории принятия решений в экономике и психологии".....	9
2.3.2.	Дисциплина "Нейробиология и нейроэкономика в анализе экономического поведения".....	15
2.3.3.	Дисциплина "Анализ и моделирование поведения экономических агентов.....	21
2.3.4.	Дисциплина "Переговоры и принятие конкурентных решений"	25
3.	Организационно-педагогическое условия реализации программы	32
3.1.	Кадровое обеспечение	32
3.2.	Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы	35
3.3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	35
4.	Оценка качества освоения программы повышения квалификации	37

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Цель программы «Моделирование экономического поведения» - совершенствование и развитие у слушателей профессиональных компетенций в области анализа, моделирования и управления экономическим поведением.

Задачи программы:

- Ознакомить слушателей с системой понятий и представлений теорий принятия решений в экономике и психологии.
- Изучение правил использования основных методов психологии и экономики принятия решений.
- Выполнение учебных заданий, направленных на освоение необходимых методических умений.
- Выполнение учебных заданий с целью сбора данных различными методами с последующей их обработкой и анализом.
- Изучение подходов к изучению и формированию потребительским поведением.
- Ознакомление с основами нейрофизиологии, нейробиологии и нейроэкономики, а также с активным внедрением их в практику управления экономикой, персоналом, построением бизнес-процессов и бизнеса
- Формирование практических навыков и умений применения научных методов, системного подхода для анализа поведенческой экономики, а также разработки и осуществления программ научного исследования.
- Анализ возможных отклонений от рационального поведения экономических агентов, эмпирических исследований, подтверждающих значимость этих отклонений.
- Изучение психологических аспектов мотивации поведения экономических агентов.
- Рассмотрение разнообразных механизмов принятия решений.
- Знакомство с возможными подходами к математическому моделированию поведения экономических агентов.

1.2. Нормативная правовая база

Настоящая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Моделирование экономического поведения», далее – (ДПП ПК) разработана на основании следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; (ред. от 30.12.2021);
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Раздел I Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях (Постановление Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37). (ред. от 27.03.2018);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратуры)» (Зарегистрировано в Минюсте России 21 августа 2020 г. № 59391)
- Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных

профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06–381.

- «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 №ДЛ-1/05вн);
- Приказ Министерства образования науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017, регистрационный № 48226). «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.
- Положение о порядке и условиях повышения квалификации и профессиональной переподготовки в МВШСЭН, утвержденное приказом по ОАНО «МВШСЭН» № 40/2 от 17.06.2019 г.
- Положение о применении в ОАНО «МВШСЭН» электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденное приказом от 08 мая 2019 года №23/1
- Устав Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» (С изменениями и дополнениями, утвержденными протоколом общего собрания Совета попечителей от 02.03.2015 г. № 31);

1.3. Планируемые результаты освоения

Перечень профессиональных компетенций и видов деятельности сформирован в соответствии с нормативными документами, указанными в п.1.2.

Планируемые результаты освоения программы повышения квалификации

Таблица 1

Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции ¹ или трудовые функции
Организационно-управленческий	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды

1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

Направление (специальность), направленность (профиль, специализация) имеющегося профессионального образования: любое.

Согласно ожиданиям авторов программы, ее содержание будет более продуктивно

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратуры)» (Зарегистрировано в Минюсте России 21 августа 2020 г. № 59391)

усвоено слушателями, которые работают в следующих подразделениях: отдел кадров, маркетинговые коммуникации, деловые коммуникации, маркетинг персонала, торговый маркетинг, система управления взаимоотношениями с потребителями, системы взаимоотношений с клиентами (CRM-системы)

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения:

- 1 вариант - очная, с частичным применением дистанционных образовательных технологий;
- 2 вариант - очная с применением дистанционных образовательных технологий;

Срок освоения программы: 112 академических часов.

Объем контактной работы: 72 академических часа (в том числе 4 часа на итоговую аттестацию)

Самостоятельная работа: 40 академических часов.

1.6. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения по данной программе: 5 недель.

Занятия проводятся с 1-ой по 3-ю - 4 р раза в неделю, далее 3 раза в неделю.

Освоение программы завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме итогового эссе.

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук».

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

Таблица 2

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ	УЗ ДОТ	УЗ	УЗ ДОТ	УЗ ИА
УЗ ДОТ	УЗ	УЗ ДОТ	УЗ	

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (2 вариант)

Таблица 3

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ
				ИА ДОТ

Условные обозначения:

УЗ – учебные занятия;

ИА – итоговая аттестация;

УЗ ДОТ — учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий;

ИА ДОТ — итоговая аттестация с применением дистанционных образовательных технологий.

2.2. Учебный план

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

Таблица 4

Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.				С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Код компетенции	Перезачет	
		Всего	В том числе			Всего	В том числе								
			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме		Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме ⁶	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Теории принятия решений в экономике и психологии	30	4	2		2	16	8		8	10			УК-1, УК-6, ОПК-3		
Нейробиология и нейроэкономика в анализе экономического поведения	26	16	8		8					10			УК-1, УК-6, ОПК-3		
Анализ и моделирование поведения экономических агентов	26					16	8		8	10			УК-1, УК-6, ОПК-3		
Переговоры и принятие конкурентных решений	26	16	8		8					10			УК-1, УК-6, ОПК-3		
Итого:	108	36	18		18	32	16		16	40					
Итоговая аттестация:	4	Итоговая аттестация проводится в форме итогового эссе (зачет)													
Всего:	112														

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (2 вариант)

Таблица 5

Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.				С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Код компетенции	Перезачет
		Всего	В том числе			Всего	В том числе							
			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме		Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме ⁶	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Теории принятия решений в экономике и психологии	30					20	10	-	10	10			УК-1, УК-6, ОПК-3	
Нейробиология и нейроэкономика в анализе экономического поведения	26					16	8		8	10			УК-1, УК-6, ОПК-3	
Анализ и моделирование поведения экономических агентов	26					16	8		8	10			УК-1, УК-6, ОПК-3	
Переговоры и принятие конкурентных решений	26					16	8		8	10			УК-1, УК-6, ОПК-3	
Итого:	108					68	34		34	40				
Итоговая аттестация:	4	Итоговая аттестация проводится в форме итогового эссе (зачет)												
Всего:	112													

2.3. Рабочие программы дисциплин

2.3.1 Дисциплина «Теории принятия решений в экономике и психологии»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теории принятия решений в экономике и психологии» — совершенствование и развитие у слушателей профессиональных компетенций в области проблем принятия решений, анализа и построения архитектуры выбора.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить слушателей с системой понятий и представлений теорий принятия решений в экономике и психологии
- Изучение правил использования основных методов психологии и экономики принятия решений.
- Выполнение учебных заданий, направленных на освоение необходимых методических умений.
- Выполнение учебных заданий с целью сбора данных различными методами с последующей их обработкой и анализом.

Планируемые результаты обучения в рамках дисциплины

Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческий	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Различных подходов к осуществлению анализа (в том числе анализа трудовой деятельности в организации)	Выявлять критические зоны в поведении и организации процесса в организации, применять научный подход в решении практических задач	Применения научно-исследовательского подхода и критического мышления для решения практических задач в организации
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Методов и технологий постановки приоритетных целей	Применять технологии постановки цели и выдвижения приоритетов	Владение навыками управления целями, самосовершенствования на основе самооценки

	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды	Знания подходов к анализу принятия решений в психологии и экономике, способах обоснования управленческих решений на основе полученных данных	Принимать решения в типовых и нестандартных ситуациях, учитывать поведенческие паттерны и другие предикторы потребителя, применять научно-практический подход в решении практических задач	Проводить анализ данных и выстраивать стратегии организационно-управленческих решений, оценивать их операционную и организационную эффективность
--	---	--	--	--

Объем дисциплины

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		4	16
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		2	8
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		2	8
Самостоятельная работа слушателя (СР)		2	8
Промежуточная аттестация	форма	-	-
	час.	-	-
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		6	24

Объем дисциплины

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий
(2 вариант)

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:			20
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)			10
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			10
Самостоятельная работа слушателя (СР)			10
Промежуточная аттестация	форма	-	-
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		-	30

Структура дисциплины

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Все го	Контактная работа			СР	Все го	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	Когнитивные основы совершения выбора	3	3	1		1							
2	Психология выбора	3	3	1		1							

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Всего	Контактная работа			СР	Всего	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
3	Принятие решений в неопределенности	3						3	1		1	1	
4	Экономические модели выбора	3						3	1		1	1	
5	Теория игр и теория вероятности	3						3	1		1	1	
6	Поведенческая экономика	3						3	1		1	1	
7	Общественный выбор и политическая экономика	3						3	1		1	1	
8	Теория подталкивания	3						3	1		1	1	
9	Принятие решений в организации. Теоретические и этические перспективы	3						3	1		1	1	
10	Выбор потребителей. Сложность и теория хаоса	3						3			1	1	
Итого		30	6	2		2	2	24	8		8	8	

Структура дисциплины

Очная форма обучения применением дистанционных образовательных технологий
(2 вариант)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Все го	Контактная работа			СР	Все го	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
1	Когнитивные основы совершения выбора	3					3	1		1	1		
2	Психология выбора	3					3	1		1	1		
3	Принятие решений в неопределенности	3					3	1		1	1		
4	Экономические модели выбора	3					3	1		1	1		
5	Теория игр и теория вероятности	3					3	1		1	1		
6	Поведенческая экономика	3					3	1		1	1		
7	Общественный выбор и политическая экономика	3					3	1		1	1		
8	Теория подталкивания	3					3	1		1	1		
9	Принятие решений в организации. Теоретические и этические перспективы	3					3	1		1	1		
10	Выбор потребителей. Сложность и теория хаоса	3					3	1		1	1		
Итого		30					30	20			10		

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Когнитивные основы совершения выбора	Когнитивные основы совершения выбора. Обзор когнитивных теорий мотивации, интеллекта, ресурса и внимания.
Тема 2	Психология выбора	Психология выбора. Представление теории интенции, теории деятельности, установок.
Тема 3	Принятие решений в неопределенности	Принятие решений в неопределенности. Междисциплинарные взгляды на процесс принятия решений в условиях неполноты информации и вероятностей.
Тема 4	Экономические модели выбора	Экономические модели выбора. Рациональный подход максимизации выгоды. Теория предпочтений.
Тема 5	Теория игр и теория вероятности	Теория игр и теория вероятности. Равновесие Нэша. Принцип Паретто эффективности. Дилемма заключенных и базовые модели теории игр. Основы теории вероятности.
Тема 6	Поведенческая экономика	Поведенческая экономика. Эвристики и когнитивные искажения в принятии решений в экономических задачах.
Тема 7	Общественный выбор и политическая экономика	Общественный выбор и политическая экономика. Моделирование и обсуждение выбора, совершаемого авторами политических и общественных процессов.
Тема 8	Теория подталкивания	Теория подталкивания. Либертарианский патернализм и мягкие методы подталкивания людей к совершению более оптимального или рационального выбора.
Тема 9	Принятие решений в организации. Теоретические и этические перспективы	Принятие решений в организации. Проблемы задач менеджеров и организационное поведение сотрудников. Теоретические и этические перспективы. Направления развития теории, этические вопросы и проблемы знания о поведении человека.
Тема 10	Выбор потребителей. Сложность и теория хаоса	Выбор потребителей. Основы совершения выбора покупателей и клиентов, анализ и объяснение. Сложность и теория хаоса. Представление теорий сложности, сложных систем, ограниченности возможностей строгих предсказаний в динамических системах.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине

Самостоятельная работа слушателей в рамках дисциплины направлена на получение и закрепление знаний, умений и практического опыта по дисциплине без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа слушателей способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

1. Подготовка к лекционному занятию:

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию слушатель использует источники из списка основной литературы.

2. Подготовка к практическому занятию:

Подготовка к практическому занятию по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом избранных источников из всего перечня литературы по дисциплине и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям слушатель использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

2.3.2 Дисциплина «Нейробиология и нейроэкономика в анализе экономического поведения»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Нейробиология и нейроэкономика в анализе экономического поведения» состоит в формировании у слушателей междисциплинарного, системного подхода, исследовательской культуры, профессиональных компетенций в области организации и проведения научных исследований, управлении персоналом, поведенческой экономики и организационной психологии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основами научной методологии, понятиями и методами междисциплинарного подхода и научного исследования;
- ознакомление с основами нейрофизиологии, нейробиологии и нейроэкономики, а также с активным внедрением их в практику управления экономикой, персоналом, построением бизнес-процессов и бизнеса.
- формирование практических навыков и умений применения научных методов, системного подхода для анализа поведенческой экономики, а также разработки и осуществления программ научного исследования.

Планируемые результаты обучения в рамках дисциплины

Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческий	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	Различных подходов к осуществлению анализа (в том числе анализа трудовой	Выявлять критические зоны в поведении и организации процесса в	Владеет навыками применения научно-исследовательского подхода и критического мышления для

	подхода, выработать стратегию действий	деятельности в организации).	организации, применять научный подход в решении практических задач.	решения практических задач в организации.
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Методов и технологий постановки приоритетных целей.	Применять технологии постановки цели и выдвижения приоритетов.	Владеет навыками управления целями, самосовершенствования самооценки.
	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды	Различных подходов к принятию решений в управленческой среде, оценки их эффективности, просчета рисков и последствий от их принятия.	Принимать решения в типовых и нестандартных ситуациях, учитывать поведенческие паттерны и другие предикторы, применять научно-практический подход в решении практических задач.	Способен применять поученные знания на практике, анализировать и создавать математические модели поведения экономических агентов

Объем дисциплины

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	16	

лекционного типа (Л)		8	
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)		8	
Самостоятельная работа слушателя (СР)		10	
Промежуточная аттестация	форма		
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		26	

Объем дисциплины

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий
(2 вариант)

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:			16
лекционного типа (Л)			8
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)			8
Самостоятельная работа слушателя (СР)			10
Промежуточная аттестация	форма		-
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)			26

Структура дисциплины

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Все го	Контактная работа			СР	Все го	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	Теоретико-методологические основы научного познания	6	6	2		2							
2	Поведение человека через призму нейродисциплин	6	6	2		2							
3	Принятие решений с точки зрения нейроэкономики	6	6	2		2							
4	Анализ и прогнозирование экономического поведения через призму нейроэкономики	8	8	2		2							
Итого		26	26	8		8							

Структура дисциплины

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (2 вариант)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Все го	Контактная работа			СР	Все го	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	Теоретико-методологические основы научного познания	6					6	2		2	2		
2	Поведение человека через призму	6					6	2		2	2		

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Все го	Контактная работа			СР	Все го	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
	нейродисциплин												
3	Принятие решений с точки зрения нейроэкономики	6					6	2		2	2		
4	Анализ и прогнозирование экономического поведения через призму нейроэкономики	8					8	2		2	4		
Итого							26	8		8	10		

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 1	Теоретико-методологические основы научного познания	Междисциплинарный, системный подходы, постнеклассическая модель познания. Нейрофизиология, нейробиология, нейропсихология, нейроэкономика как научные дисциплины.
Тема 2	Поведение человека через призму нейродисциплин	Концепция А.Р. Лурия о системной динамической локализации психических функций, учение Л.С. Выготского о высших психических функциях, Теория функциональных систем П.К. Анохина применительно к анализу поведения человека.
Тема 3	Принятие решений с точки зрения нейроэкономики	Поведение как принятие решений. Процесс принятия решений при выборе альтернативных вариантов, распределении риска и вознаграждения. Исследования отечественных и зарубежных авторов.
Тема 4	Анализ и прогнозирование экономического поведения через призму нейроэкономики	Модели анализа и прогнозирования экономического поведения. Применение нейроэкономики для анализа и прогнозирования организационного поведения: возможности и ограничения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа слушателей в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний умений и навыков, полученных обучающимися в ходе лекций и практических занятий, в результате повторения материала, усвоенного на занятиях,

дальнейшей работы с учебной и научной литературой (из списков основной и дополнительной литературы).

Самостоятельная работа слушателей по данной дисциплине заключается в проработке материалов прошедших занятий (анализ конспектов, изучение рекомендованной литературы) и подготовке к следующим лекциям/практическим занятиям.

Вопросы для самостоятельной подготовки на основе прочитанной литературы:

Задания для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического типов.

Тема 1: Теоретико-методологические основы научного познания.

- Понятие «метод».
- Понятие «методология науки».
- Основные элементы структуры методологии науки.
- Эмпирические методы исследования.
- Качественные и количественные методы исследования.
- Теоретические методы исследования.

Проблемные вопросы:

- Сравните основные подходы к пониманию специфики методологии науки в различных научных школах.
- Раскройте сферы применения различных групп методов.

Тема 2: Поведение человека через призму нейродисциплин.

- Приведите примеры подходов исследования поведения человека в психологии.
- Раскройте, как Вы понимаете концепцию А.Р. Лурия о системной динамической локализации психических функций.

Проблемные вопросы:

- Раскройте влияние ВПФ (высшие психические функции) на поведение человека.
- Опишите логику построения научного исследования поведения.
- Требования к организации исследования.

Тема 3: Принятие решений с точки зрения нейроэкономики

- Подготовить сообщение о модели принятия решения в психологии.
- Обосновать свое понимание принятия решения в различных ситуациях (в т.ч. в ситуации неопределенности).

Проблемные вопросы:

- Обозначить факторы, влияющие на принятие решений.
- Этические вопросы исследования поведения человека.

Тема 4: Анализ и прогнозирование экономического поведения через призму нейроэкономики

- Разработать и представить развернутую программу анализа экономического поведения.
- Раскрыть возможности и ограничения анализа и прогнозирования поведения.

Проблемные вопросы:

- Особенности прогнозирования поведения в ситуации неопределенности.
- Применение нейроэкономики для решения практических задач по изучению организационного поведения.
- Научная дискуссия: правила и этические принципы.

2.3.3 Дисциплина «Анализ и моделирование поведения экономических агентов»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение характера воздействия сформировавшейся психологии людей, социальных групп на их экономическую деятельность, формирование представлений о разнообразии экономического образа мышления и современных подходах к математическому моделированию поведения экономических агентов.

Задачи дисциплины:

- анализ возможных отклонений от рационального поведения экономических агентов, эмпирических исследований, подтверждающих значимость этих отклонений;
- изучение психологических аспектов мотивации поведения экономических агентов; рассмотрение разнообразных механизмов принятия решений;
- знакомство с возможными подходами к математическому моделированию поведения экономических агентов.

Планируемые результаты обучения в рамках дисциплины

Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческий	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Различных подходов к осуществлению анализа, основные принципы моделирования экономического поведения	Проводить анализ поведения экономических агентов, учитывать влияние дополнительных переменных на изменения поведения	Применения научно-исследовательского подхода и критического мышления для решения практических задач в организации
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Основных целей самоорганизации и саморазвития и алгоритмы их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы	Определять приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Владеет навыками самосовершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-	Различных подходов к принятию решений в	Принимать решения в типовых и нестандартных ситуациях,	Способен применять поученные знания на практике,

	управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды.	управленческой среде, оценки их эффективности, просчета рисков и последствий от их принятия.	учитывать поведенческие паттерны и другие предикторы, применять научно-практический подход в решении практических задач.	анализировать и создавать математические модели поведения экономических агентов.
--	--	--	--	--

Объем дисциплины

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (2 вариант)

Вид учебной работы	Количество часов (час.) и и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		16
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		8
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		8
Самостоятельная работа слушателя (СР)		10
Промежуточная аттестация	форма	-
	час.	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		26

Структура дисциплины

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (2 вариант)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Все го	Контактная работа			СР	Все го	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
1	«Иррациональное» экономическое поведение: факты и интерпретации	6					6	2		2	2		
2	Принятие решений в условиях определенности	6					6	2		2	2		
3	Принятие решений в условиях неопределенности	6					6	2		2	2		
4	Современные подходы к моделированию поведения экономических агентов	8					8	2		2	4		
Итого		26					26	8		8	10		

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 1	«Иррациональное» экономическое поведение: факты и интерпретации	Предсказуемо иррациональный индивид. Концепция относительности при принятии решений. Противоречивость спроса и предложения. Эффект нулевой цены. Проблема прокрастинации и самоконтроля. Влияние различных возможностей на достижение целей. Эффект ожиданий. Стереотипы. Потребность в уникальности. Социальные и рыночные нормы. Взаимодействие внешних стимулов и внутренней мотивации.
Тема 2	Принятие решений в условиях определенности	Игнорирование альтернативных издержек. Возвеличивание утопленных издержек. Зависимость от меню и эффект приманки. Неприятие потерь и эффект владения. Готовность получить компенсацию (WTA) и готовность заплатить (WTP). Феномен точки отсчета в безрисковом выборе. Функция ценности Канемана-Тверски. Эффект якоря.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 3	Принятие решений в условиях неопределенности	Риск и неопределенность в моделях принятия решений: общие положения. Ограниченность когнитивных способностей. Ошибка игрока. Пренебрежение базовым отношением. Оправдательное мышление. Эвристика доступности. Фрейминг-эффекты при принятии решений в условиях риска. Парадокс Алле. Теория перспектив А. Тверски и Д. Канемана. Невероятные веса в оценке перспектив. Аномалии экономической жизни по Р. Талеру.
Тема 4	Современные подходы к моделированию поведения экономических агентов	AS-IF модели динамического выбора. Сущность подхода SOSTSWOOSH. Моделирование поведения прокрастинирующих индивидов. Стратегия совершенного восприятия (perception-perfect strategy). Надж как возможное решение проблем самоконтроля. Проблемы нечестного поведения. Издержки, связанные с необходимостью исполнения чуждых индивиду социальных ролей. Моделирование процессов культурной трансмиссии в социальных сетях.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний и навыков, полученных обучающимися в ходе лекций и практических занятий, в результате повторения материала, усвоенного на занятиях, дальнейшей работы с учебной и научной литературой (из списков основной и дополнительной литературы), реализации иных форм самостоятельной работы, доступных обучающимся.

Самостоятельная работа слушателей по данной дисциплине заключается в проработке материалов прошедших занятий (анализ конспектов, изучение рекомендованной литературы) и подготовке к следующим лекциям/практическим занятиям. Литературу, рекомендованную в программе дисциплины, следует, по возможности, изучать в течение всего курса, концентрируясь на обусловленных программой дисциплины темах.

Вопросы для самостоятельной подготовки на основе прочитанной литературы:

Тема 1. «Иррациональное» экономическое поведение: факты и интерпретации

- Предсказуемо иррациональный индивид. Концепция относительности при принятии решений;
- Противоречивость спроса и предложения;
- Эффект нулевой цены;
- Проблема прокрастинации и самоконтроля;
- Влияние различных возможностей на достижение целей;
- Эффект ожиданий. Стереотипы;
- Потребность в уникальности;
- Социальные и рыночные нормы;
- Взаимодействие внешних стимулов и внутренней мотивации;
- Феномен вытеснения внутренней мотивации;
- Законы и закономерности в экономике и психологии.

Тема 2. Принятие решений в условиях определенности

- Игнорирование альтернативных издержек. Возвеличивание утопленных

издержек;

- Зависимость от меню и эффект приманки;
- Неприятие потерь и эффект владения;
- Готовность получить компенсацию (WTA) и готовность заплатить (WTP);
- Феномен точки отсчета в безрисковом выборе;
- Функция ценности Канемана-Тверски. Эффект якоря.

Тема 3. Принятие решений в условиях неопределенности

- Риск и неопределенность в моделях принятия решений: общие положения;
- Ограниченность когнитивных способностей. Ошибка игрока;
- Пренебрежение базовым отношением. Оправдательное мышление;
- Эвристика доступности;
- Фрейминг-эффекты при принятии решений в условиях риска;
- Парадокс Алле. Эффект неоднозначности Д. Эллсберга;
- Теория перспектив А. Тверски и Д. Канемана;
- Невероятные веса в оценке перспектив;
- Аномалии экономической жизни по Р. Талеру.

Тема 4. Современные подходы к моделированию поведения экономических агентов

- Подходы к моделированию динамического выбора;
- Возможные направления повышения реалистичности моделей динамического выбора;
- Сущность подхода SOSTSWOOSH;
- AS-IF модели;
- Гиперболическое vs квазигиперболическое дисконтирование;
- Моделирование поведения прокрастинирующих индивидов;
- Стратегия совершенного восприятия (perception-perfect strategy);
- Типы экономических агентов (наивные; искушенные; агенты с согласованными во времени предпочтениями);
- Проблемы нечестного поведения;
- Издержки исполнения чуждых индивиду социальным ролей;
- Типы культурной трансмиссии;
- Моделирование процессов культурной трансмиссии при постоянном населении;
- Моделирование процессов культурной трансмиссии с эндогенной фертильностью.

2.3.4 Дисциплина «Переговоры и принятие конкурентных решений»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомить слушателей с теоретико-методологическими основаниями проведения переговоров и принятия конкурентных решений.

Задачи дисциплины:

- Изучение основных принципов ведения переговоров в конкурентной среде.
- Изучение особенностей моделирования поведения в переговорном процессе.
- Изучение особенностей принятия потребительских решений и их формирование в переговорных процессах.
- Освоение через учебные задания методов формирования потребительской культуры и управления поведением потребителей в конкурентной среде и учета их в организации переговоров.

Планируемые результаты обучения в рамках дисциплины

Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческий	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Различных подходов к осуществлению анализа (в том числе анализа трудовой деятельности в организации)	Выявлять критические зоны в поведении и организации процесса в организации, применять научный подход в решении практических задач	Применения научно-исследовательского подхода и критического мышления для решения практических задач в организации
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Основных целей самоорганизации и саморазвития и алгоритмы их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы	Определять приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Владеет навыками самосовершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и	Различных подходов к принятию решений в управленческой среде, оценки их эффективности, просчета рисков и последствий от их принятия в анализе и управлении потребительским поведением	Принимать решения в типовых и нестандартных ситуациях, учитывать поведенческие паттерны и другие предикторы потребителя, применять научно-практический подход в решении практических задач	Проводить анализ потребительского поведения, выявлять ключевые паттерны поведения, формировать готовность для принятия решений потребителем и организацией грамотных коммуникаций

	динамической среды			
--	--------------------	--	--	--

Объем дисциплины

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	16	
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	8	
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	8	
Самостоятельная работа слушателя (СР)	10	
Промежуточная аттестация	форма	
	час.	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)	26	

Объем дисциплины

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (2 вариант)

Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		16
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		8
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		8
Самостоятельная работа слушателя (СР)		10

Промежуточная аттестация	форма		
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)			26

Структура дисциплины

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий (1 вариант)

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Все го	Контактная работа			СР	Все го	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
1	Психология потребительского поведения	4		2			2						
2	Культура как фактор потребительского поведения	3		2			1						
3	Принятие решения потребителем	3				2	1						
4	Психологические искажения потребительского поведения	3		2			1						
5	Психологические методы исследования поведения потребителя	3				2	1						
6	Управление потребителем поведением	4				2	2						
7	Формирование культуры потребления	6		2		2	2						
Итого		26		8		8	10						

Структура дисциплины

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий
(2 вариант)

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Все го	Контактная работа			СР	Все го	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
1	Психология потребительского поведения	4					4	2			2		
2	Культура как фактор потребительского поведения	3					3	2			1		
3	Принятие решения потребителем	3					3			2	1		
4	Психологические искажения потребительского поведения	3					3	2			1		
5	Психологические методы исследования поведения потребителя	3					3			2	1		
6	Управление потребительским поведением	4					4			2	2		
7	Формирование культуры потребления	6					6	2		2	2		
Итого		26					26	8		8	10		

Содержание дисциплины

Номер темы (раздела)	Наименование тем (разделов)	Содержание темы (раздела)
Тема 1	Моделирование поведения в переговорном процессе	Принципы проведения переговоров в конкурентной среде. Учет моделей экономического поведения при организации переговоров. Этапы переговоров в ситуации кризиса. Вариативность переговорного процесса.

Номер темы (раздела)	Наименование тем (разделов)	Содержание темы (раздела)
Тема 2	Культура как фактор потребительского поведения	Культура как фактор потребительского поведения. Воздействие культурных ценностей на поведение потребителей. Культура потребления, ее формирование, динамика развития. Высокая и массовая культура. Феномен культуры потребления. Потребитель и закон: основные права потребителей.
Тема 3	Принятие решения потребителем	Процесс принятия решения потребителем. Модель принятия решения потребителем. Г.Саймон - концепция «ограниченной рациональности» и «удовлетворительного решения». Дж. фон Нейман и О.Моргенштерн – теория ожидаемой полезности («Теория игр и экономическое поведение»). Д.Канеман, А.Тверски – теория принятия решений в условиях неопределённости. Учет моделей потребителей при организации коммуникаций и разработке стратегий.
Тема 4	Психологические искажения потребительского поведения и учет этих данных в переговорном процессе	Аномалии потребительского выбора. Психологическая сущность потребительских предпочтений. Т Веблен. Теория демонстративного потребления. Незаметное потребление. Психологические факторы импульсивного и компульсивного потребления. Копинг-стратегии, практики экономического сопротивления. Учет копинг-стратегий при проведении переговоров.
Тема 5	Психологические методы исследования поведения потребителя	Роль исследований потребительского поведения в бизнес-процессах. Рассмотрение методов исследования, принципов и теорий психологической науки в применении к изучению потребительского поведения. Количественные и качественные психологические методы исследования поведения потребителей. Модель Кано. Психографика как метод измерения стиля жизни.
Тема 6	Управление потребительским поведением	Анализ, прогноз и разработка стратегий по влиянию на поведение потребителя. Влияние социальной роли и социального статуса на потребление. Экономическая и потребительская социализация. Типология потребителей. Ценностные установки различных типов потребителей. Психографические модели потребления. Механизмы формирования потребительского поведения. Когнитивный маркетинг. Специфика организации коммуникаций с потребителем.
Тема 7	Формирование культуры потребления	Понятие, методы, продвижение стандартов потребления. Культурные особенности восприятия потребителей, культурные факторы поведения потребителей. Гендерные модели потребления. Стратегии формирования лояльности и удержания клиентов на основе их культурных предпочтений. Принципы ведения переговоров с клиентами на основе изменения культурных предпочтений. Устойчивое потребление.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа слушателей является обязательным видом учебных занятий образовательного процесса для данной дисциплины (модуля). Самостоятельная работа выполняется слушателем индивидуально в произвольном режиме времени. Подготовку к лекционным и практическим занятиям по дисциплине (модулю) рекомендовано начать со знакомства с содержанием тематического содержания занятия и рекомендованной литературы. После занятия рекомендовано повторное ознакомление с конспектом для систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков.

Вопросы для самостоятельной подготовки на основе прочитанной литературы:

1. Сегментация потребителей.
2. Типология потребителей по группам потребительских предпочтений.
3. Поведенческая теория потребления Дж. Катона.
4. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона.
5. Д. Канеман и А. Тверски Теория проспектов.
6. Понятие и уровни лояльности клиентов.
7. Мотивы потребительского поведения.
8. Культурные особенности восприятия потребителей.
9. Социальные и психологические факторы поведения потребителей.
10. Процесс принятия решения о покупке.
11. Консюмеризм.
12. Типы и модели покупательского поведения.
13. Мотивация в поведении потребителя.
14. Процесс принятия решений потребителями, его основные стадии.
15. Влияние психологических факторов на поведение потребителей.
16. Анализ влияния культуры на поведение потребителей.
17. Структура менталитета потребителя.
18. Что такое клиент-центрированная (клиент ориентированная) организация.
19. Основные подходы к исследованию потребительского поведения.
20. Процесс принятия решения о покупке (виды, этапы, функциональные роли покупателей).
21. Стили принятия решения о покупке потребителем.
22. Влияние социального статуса на поведение потребителей.
23. Потребительская социализация.
24. Теории мотивации и потребительское поведение.
25. Основные методологические и организационные принципы проведения исследований потребительского поведения.
26. Влияние культурных компетенции потребителя на его поведение.
27. Изучение ценностных предпочтений потребителей в целях сегментации..
28. Изучение стиля жизни потребителей и сегментирование рынка на основе психографических типов.

3. Организационно-педагогические условия

3.1. Кадровое обеспечение

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Таблица 4

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление подготовки (специальность), присвоенная квалификация	Основное/дополнительное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительные квалификации	Стаж работы в области профессиональной деятельности и/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины (модуля)
				Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Манухина Светлана Юрьевна	Высшее образование; ФГОУ ВПО "Санкт-Петербургский государственный университет"; Философ, преподаватель по специальности "Философия" <i>Повышение квалификации:</i> «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)», 2021, 16 ч. (РАНХиГС при президенте РФ, удостоверение № 600000354478, выдано 27.03.2021)	Основное место работы – РАНХиГС при Президенте РФ, доцент кафедры Общей психологии, Дополнительное место работы (внешний совместитель): МВШСЭН, доцент кафедры Практической психологии Учёная степень - кандидат психологических наук	22	22	22	Теории принятия решений в экономике и психологии
Зельдин Михаил Леонидович	Московский финансово-промышленный университет «Синергия» Бакалавр Менеджмент РАНХиГС	Основное место работы – штатный, МВШСЭН, преподаватель факультета управления социокультурным	5	12	3	Теории принятия решений в экономике и психологии

	<p>Магистр – Экономика Магистр – Психологическое консультирование Manchester University МВШСЭН Диплом профессиональной проф переподготовки «Психология принятия решений в управленческой деятельности» – психология</p>	<p>и проектами. Руководитель программы «Управление развитием городской среды» ОАНО «МВШСЭН»</p>				
<p>Коверзнева Софья Александровна</p>	<p>Высшее образование; ФГОУ ВПО "Санкт-Петербургский государственный университет"; Философ, преподаватель по специальности "Философия" <i>Повышение квалификации:</i> «Использование СДО в образовательном процессе с применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)», 2021, 16 ч. (РАНХиГС при президенте РФ, удостоверение № 60000058702, выдано 27.10.2021)</p>	<p>Основное место работы: РАНХиГК, ИОН, кафедра Общей психологии Дополнительное место работы – «МВШСЭН» почасовая оплата труда; Ученая степень – кандидат политических наук.</p>	11	10	3	<p>Переговоры и принятие конкурентных решений</p>
<p>Полякова Екатерина Владимировна</p>	<p>Высшее образование, Санкт-Петербургский государственный университет,</p>	<p>Основное место работы: Европейский Университет в Санкт-Петербурге,</p>	25	25	15	<p>Анализ и моделирование поведения экономических агентов</p>

	<p>математико-механический факультет</p> <p><i>Повышение квалификации:</i></p> <p>«Теория и практика преподавания социальных и гуманитарных наук с использованием электронной информационно-образовательной системы Университета», 36 ч. (Европейский Университет в Санкт-Петербурге, удостоверение № 782410527355, выдано 12.11.2021)</p>	<p>Экономический факультет, д.т.н., профессор</p> <p>Дополнительное место работы – «МВШСЭН» почасовая оплата труда;</p> <p>Ученая степень – кандидат физико-математических наук</p>				
<p>Есина Светлана Владимировна</p>	<p>Высшее образование, МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет психологии</p> <p><i>Повышение квалификации:</i></p> <p>«Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)», 2021, 16 ч. (РАНХиГС при президенте РФ, удостоверение № 600000221445, выдано 27.10.2021)</p>	<p>Основное место работы: РАНХиГС, ИОН, кафедра Общей психологии</p> <p>Дополнительное место работы – «МВШСЭН» почасовая оплата труда;</p> <p>Ученая степень – кандидат психологических наук</p>	20	23	18	<p>Нейробиология и нейроэкономика в анализе экономического поведения</p>

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Дисциплина реализуется с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Занятия проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием (проектор, компьютер, экран, звук), предусмотрен доступ в Интернет.

Итоговая аттестация обеспечена учебной аудиторией, оснащенной рабочим местом преподавателя (стол, стул, кафедра), рабочими местами слушателей (столы, стулья) по количеству слушателей, доской меловой или белой для написания маркерами или флипчартом для бумаги большого формата, маркерами (красный, черный, зеленый, синий), губкой для досок, мультимедийным оборудованием (проектор, компьютер, экран, звук), предусмотрен доступ в Интернет.

При дистанционном обучении используется программное обеспечение «Конференции Zoom», Google Meet., на образовательной платформе «Бизнес-школа», доступ к платформе обеспечивается «МВШСЭН».

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Акерлоф, Д. А. Поведенческая макроэкономика и макроэкономическое поведение / Д. А. Акерлоф. – Ростов-на-Дону : Магрекон, 2010. – 61 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684254> Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Балдин, К. В. Математические методы и модели в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев ; ред. К. В. Балдин. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 328 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103331> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0313-7. – Текст : электронный.
3. Болотова, А. К. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации : учебное пособие / А. К. Болотова, А. В. Мартынова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 320 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227274> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-0987-6. – Текст : электронный.
4. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей: теория и практика / Л. С. Драганчук ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011. – 195 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363984> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-2419-3. – Текст : электронный.
5. Маличевский, В. Переговоры без страха и тревог : практическое пособие : [16+] / В. Маличевский. – 2-е изд., испр. и перераб. – Киев : Мультимедийное Издательство Стрельбицкого, 2013. – 154 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234571> – Текст : электронный.
6. Нестандартные теории мотивации : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 48 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683091> Библиогр.: с. 43. – ISBN 978-5-4499-2876-4. – Текст : электронный.

7. Овсянникова, Е. А. Психология управления : учебное пособие : [16+] / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 222 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279817> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2220-6. – Текст : электронный.
8. Реброва, Н. П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты : учебное пособие : [16+] / Н. П. Реброва, Е. А. Лунева. – Москва : Прометей, 2020. – 159 с. : URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612089> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-41-2. – Текст : электронный.
9. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасенников. – Москва : ПЕР СЭ, 2003. – 448 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283> – ISBN 5-9292-0105-6. – Текст : электронный.
10. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608> (дата обращения: 12.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Бейкер, К. Фундаментальные понятия поведенческих финансов и основные взаимосвязи между ними / К. Бейкер. – Москва : Лаборатория книги, 2009. – 198 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96471> ISBN 978-5-903271-80-1. – Текст : электронный.
2. Бейкер, К. Поведенческие аспекты ценообразования / К. Бейкер. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 87 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96244> – ISBN 978-5-903271-84-9. – Текст : электронный.
3. Гринспен, А. Карта и территория: риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования : практическое пособие : [16+] / А. Гринспен ; ред. В. Ионов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 412 с. : URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279146> ISBN 978-5-9614-4699-9. – Текст : электронный.
4. Канеман, Д. Отображения ограниченной рациональности: реальные возможности интуитивного суждения и выбора / Д. Канеман. – Ростов-на-Дону : Мапрекон, 2010. – 77 с. : URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684261> – Текст : электронный.
5. Ксенчук, Е. В. Системное мышление: границы ментальных моделей и системное видение мира / Е. В. Ксенчук. – Москва : Дело, 2011. – 369 с. : URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486940> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0659-8. – Текст : электронный.
6. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей / О. С. Посыпанова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 454 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293> – ISBN 978-5-4458-2646-0. – DOI 10.23681/142293. – Текст : электронный
7. Переговоры : практическое пособие : [16+] / пер. с англ. . – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 200 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598088> – ISBN 978-5-9614-3724-9. – Текст : электронный.
8. Психология лидерства: теория и практика : учебное пособие : [16+] / Е. Ю. Мазур, А. В. Шилакина, Н. А. Шилакина, Е. С. Шульгина ; Институт мировых цивилизаций, Библиотека научных школ НАНО ВО «ИМЦ». – Москва :

- Издательский дом «ИМЦ», 2020. – 392с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622030> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6043442-7-9. – Текст : электронный.
9. Хэммонд, Дж. С. Умный выбор: как научиться принимать правильные решения / Дж. С. Хэммонд, Ральф Л. Кини, Г. Райффа. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2009. – 224 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57298> ISBN 978-5-379-00916-8.
– Текст : электронный.
10. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение : [16+] / Т. Чатфилд ; ред. И. Беличева ; пер. с англ. Н. Колпаковой. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 328 с. :
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570353> ISBN 978-5-9614-2081-4.
– Текст : электронный.
11. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 231 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684510> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04604-9. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. <http://nobelprize.org/economics/laureates/2002/press.html> – официальный пресс-релиз Нобелевского комитета 2002 г.;
2. <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/2002/advanced-information> – доступ к дополнительной информации о Нобелевской премии по экономике 2002 г.;
3. <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/2017/press-release/> – официальный пресс-релиз Нобелевского комитета 2017 г.;
4. <https://www.youtube.com/watch?v=w92ZITbyeig> – введение в экспериментальную экономику (Александр Филатов, ИГУ, из курса лекций Байкальских чтений 2016);
5. <https://www.youtube.com/watch?v=T19iO8pxTWM> – лекции Антона Суворова (РЭШ, НИУ ВШЭ) по поведенческой экономике;
6. https://www.youtube.com/watch?v=_l6YbMr1iqc, <https://www.youtube.com/watch?v=v8H1SCH6nug> – лекции и выступления Алексея Белянина (НИУ ВШЭ) о поведенческой экономике, поведенческом подталкивании и экономической политике;
7. <https://www.bi.team/our-work/publications/> – материалы о деятельности британской команды бихевиористов Behavioural Insights Team, разрабатывающей методики повышения эффективности государственного управления.
8. Behavioral Economics // www.behavioraleconomics.com

4. Оценка качества освоения программы повышения квалификации

Текущий контроль успеваемости не предусмотрен.

Итоговая аттестация проводится в форме итогового эссе (зачет)

Типовые темы для итогового эссе по дисциплине «Моделирование экономического поведения»:

1. Влияние когнитивного искажения на экономическое поведение
2. Изменение поведения потребителей в ситуации неопределенности
3. Экономическое поведение в культурологическом контексте
4. Модели экономического поведения у представителей различных возрастных групп
5. Влияние внедрения инноваций на экономическое поведение

Требования к написанию итогового эссе:

Итоговое эссе состоит из письменного текста по одной из предложенных тем. Рекомендуемый объем ответа составляет 1500-3000 слов.

Рекомендованная структура эссе:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
4. Заключение.

Список использованной научной литературы

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Критерии оценивания итоговой аттестации

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«Зачтено»	<ol style="list-style-type: none">1. Твердые и аргументированные знания контролируемого объема программного материала.2. Полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий.3. Логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на вопросы.4. Свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.5. Демонстрация полного овладения знаниями, умениями и навыками в рамках требований программы.
«Не зачтено»	<ol style="list-style-type: none">1. Существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы.2. Не показана способность устанавливать и объяснять связь теории и практики.3. Отсутствие знания материалов рекомендованной литературы.4. Демонстрация отсутствия знаний, умений и навыков в рамках требований программы.

Характеристика результатов освоения программы

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. 2. Использует методы научно-исследовательского подхода для решения практических задач в организации. 3. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует понимание важности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. 2. Владеет навыками саморазвития и осознанного обучения с использованием представленных возможностей для приобретения новых знаний.
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализирует данные и выстраивает стратегии организационно-управленческих решений. 2. Выявляет ключевые паттерны поведения для формирования готовности принятия решений потребителем и организацией грамотных коммуникаций. 3. Анализирует и создает математические модели поведения экономических агентов.