

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «История и теория визуальных и исполнительских искусств»**Авторы–составители:**

Кандидат исторических наук, доцент

Гафар Т.В.

Кандидат культурологии, доцент,
старший научный сотрудник
лаборатории Мир системного анализа

Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-4	Способность участвовать в управлении проектом, программе внедрения продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	<p>ИПК-4.1 Анализирует основные направления и виды современных визуальных и исполнительских искусств, их современные формы и тенденции развития; понимание визуальных и исполнительских искусств как ядерного содержательного концепта в сфере креативной экономики и культурных индустрий;</p> <p>ИПК-4.2 Трансформирует конкретные проектные решения в сфере визуальных и исполнительских искусств в соответствующие алгоритмы (схемы) действий, готовые к реализации в культурных институциях; координировать процесс создания культурных благ в контексте конкретных бизнес-проектов;</p> <p>ИПК-4.3 Оценивает критерии качества инновативных культурных продуктов с учетом современных культурных тенденций; навыками анализа, выделения основных участников культурных рынков в процессе проектной деятельности</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Функции изобразительного искусства и его роль в жизни человека. Виды и жанры изобразительного искусства	Функции изобразительного искусства и его роль в жизни человека. Основные теории происхождения искусства: «теория труда» Плеханов, «Теория игры», Шлегель. Основные функции изобразительного искусства: познание, сугубивная, воспитательная, гедонистическая и др. Изменение их в историческом развитии. Основные виды изобразительного искусства: живопись, скульптура, архитектура, графика, декоративно-прикладное искусство. Особенности выразительных средств каждого вида искусства. Жанровое деление.
Тема 2	Язык изобразительного искусства в исторической ретроспективе. Ритм. Искусство Древнего мира.	Язык избирательного искусства: линия, цвет, ритм, композиция, фактура. Основные характеристики. Типы композиции. Особенности восприятия изобразительного искусства в различных культурах.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Возникновение и важнейшие этапы эволюции первобытного искусства. Синкретизм первобытного искусства. Традиционность (каноничность) и синкретизм как характерные черты египетского искусства. Особенности мировосприятия народов Передней Азии и их отражение в архитектуре и скульптуре. Крито-микенское искусство. Храмовое зодчество Древней Греции. Шедевры греческой пластики. Понятие римского классицизма. Примат идеи государственности в искусстве.</p>
Тема 3	Фактура. Искусство и архитектура Средних веков и Возрождения.	<p>Фактура как средство выразительности в создании художественного образа. Византийская художественная система. Средневековое искусство Западной Европы (звериный стиль, Каролингское, романский и готический стиль). Искусство эпохи Возрождения (итальянское и Северное Возрождение).</p>
Тема 4	Композиция. Живопись и архитектура России и Западной Европы 17-18 веков (барокко, рококо, классицизм)	<p>Композиция – основа в создании художественного образа. Статика, динамика в композиции. Основные принципы построения композиции, композиционный центр произведения. Стилиевые системы искусства Нового времени (барокко, классицизм, рококо, реализм, романтизм, символизм, импрессионизм).</p>
Тема 5	Цвет. Живопись. России и Западной Европы 19 века (романтизм, реализм, импрессионизм)	<p>Так что такое цвет? Откуда он появляется, из чего он состоит? В чем заключается особенность цвета как одного из наиболее сильных средств эмоционально-эстетического воздействия? Закономерности восприятия и эстетического переживания цвета в природе и произведении искусства. Социальная природа русского романтизма. Историзм (эkleктика) в архитектуре. Реалистические и натуралистические тенденции в русском изобразительном искусстве первой половины XIX в. Критический реализм в русской живописи середины XIX в. (П. Федотов, В. Перов). Символизм и декадентство в русском искусстве на рубеже XIX-XX вв.</p>
Тема 6	Искусство до Второй мировой войны	<p>Кубизм, экспрессионизм, сюрреализм, дадаизм, реди-мейд, абстракционизм. Основные критические модели для искусствоведческого анализа: формализм, структурная семиотика, психоанализ, социальная история искусства, феминизм.</p>
Тема 7	Фотография и ее предназначение	<p>Рождение фотографии. Фигуры отцов-первооткрывателей: Жозеф Ньепс, Луи Дагер и Уильям Тальбот. Кризис классической живописи и расцвет искусства фотографии. Классики жанров: мастер фотографического портрета Надар, фотографическая летопись Эжена Атже, люди XX века в объективе Авуста Зандера. Мир в движении: использование раскадровки Эдвардом Мейбриджем. Цвет нации. Прокудин-Горский – пионер цветной фотографии. Фотография и ее предназначение. Studium и punctum Ролана Барта. Социальные и политические функции фотографии в Советской России. Фотография как зрелище: этика и социальная ответственность фотографии и фотографа. Фотография как документ: использование фотографии в современных визуальных практиках на примере современного искусства (американская художница Синди Шерман) и современного кинематографа.</p>
Тема 8	Искусство кино	<p>Волшебный фонарь и пропаганда Ордена Иезуитов. Мир в движении: использование раскадровки Эдвардом Мейбриджем. Томас Эдисон: история патентов и кинематографических стандартов. Братья Люмьеры: массовый кинопросмотр как возврат к архаике. Кино как социальный феномен: фазы женского и мужского кино. Краткая история технических достижений в кинематографии: немые и звуковые фильмы, появление цветного кино.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Советская школа кино: теория монтажа Сергея Эйзенштейна, операторское искусство Дзиги Вертова. Кино – самое извращенное из искусств. Кино как синтез искусств и социальных перверсий.
Тема 9	Современное искусство с 1946 по настоящее время	Основные направления и художники современного западно-европейского искусства. Pop-art, Minimalism, Fluxus, Happening, Video Art, Conceptual Art, Performance, Arte-Povera, Postmodern Art, Installation Art.
Тема 10	«Музыка» или «музыки»? Музыкальное искусство в контексте гуманитарных наук	Идея «музыки» от Античности до XX в. Трактовки феномена музыки: антропологическая, психологическая, символическая, искусствоведческая. Трактат Бозция. Теория Харлапа о развитии музыки: Музыка как символ (на примере картины И. Босха «Корабль дураков»). Символы в музыке: звукоизобразительность и звукоподражание.
Тема 11	Музыка как социальный институт	Музыкальное искусство как «малое общество»: производство музыки, ее трансляция и потребление. Музыкальная система в контексте «большого общества» - культура, образование, медиа, власть. Понятие социального института и «художественного поля» П. Бурдьё. Художественные стратегии. Борьба за власть как основной механизм развития поля. Теория социальных позиций Ж. Сапиро: эстеты, нотабли, авангард, массовое производство.
Тема 12	Общественное производство произведений искусства	Понятие творца в разные эпохи: «средневековый мастер», «барочный исследователь», «романтический гений» и «национальный герой». Теория В. Бенямина о влиянии технологического производства на понятие произведения искусства. Теория Джанет Вульф: влияние технологий, социальных институтов, экономических факторов, общественных норм и ценностей. Экономика художественного производства. Понятие П. Бурдьё - «экономика наоборот». Идеологемы музыкальной системы: понятия «классика», «шедевр», «вдохновение», «гений», этическая ответственность музыканта, обращение к «вечной красоте».
Тема 13	Типология музыкальной культуры	Существующие классификации музыкальной культуры, их относительность, критический анализ. Научные типологии: Т. Адорно, П. Бурдьё. Теория В. Дж. Конен - «третий пласт». Историческая типология.
Тема 14	Основные элементы музыкального языка	Музыкальный звук. Минимализм, авангард, эксперименты Дж. Кейджа. Музыкальный ритм. Музыкальная система как отражение социальной системы общества. Музыкальная форма и жанры. Музыка как языка искусства, синестезия. Киномузыка и музыкальный монтаж в XX в.
Тема 15	Успех как социокультурный механизм развития музыкальной культуры	Музыка как коммуникация. Открытие публики и ее роли. Рецептивные исследования. Теория Х. Яусса. Понятие артистического успеха (теория Т. Букиной). Поведенческие стереотипы и способы оценки. «Потребление на показ» Т. Веблена. Слушательская парадигма: способы ее формирования и смен. Художественные революции. Коммуникативная структура текста как способ общения с «ожидаемой публикой». Влияние успеха на публику.
Тема 16	Типология слушателей	Критический анализ классификации слушателей, сформированной Т. Адорно. Альтернативные типологии.
Тема 17	Основные институции музыкальной культуры	Опера: ее появление, становление, жанры и типы опер в разные эпохи. Влияние оперы на повседневность. Концерт как социокультурный феномен. Появление публичных концертов как индикатор модернизации общественной системы. Симфония как «картина мира» и антропологический образ эпохи. Формирование симфонии и сонаты по законам диалектики Гегеля. Музыка в эпоху постиндустриального

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		общества: креативность как часть повседневность, размытие понятие творца и создание виртуальных концертных залов.
Тема 18	Балет и современный танец: друзья, враги.	Философия балета и современного танца. Их взаимосвязи и генезис искусств. Рубеж XIX-XX вв.: новая точка перелома в философии движения. Исторические перемены как двигатели развития свободных форм танца в XX веке.
Тема 19	Имена: кто был первым.	Феномен Айседоры Дункан. Феномен Марты Грэм. Феномен труппы Дягилева и ее влияние на развитие мирового балета и свободных форм танца. Баланчин и его роль в развитии американского балета. Перформанс как тотальное искусство. Современный танец в странах Европы во второй половине XX века.
Тема 20	Современный танец в СССР и России в XX-XXI веках, 1900-1940-е.	Специфика возникновения и развития. 1910-1930-е годы: этапы подъема и угасания, 1950-1970-е – бытование в формах пантомимы. Новейший период: конец 1980-х- наши дни: от поиска культурной идентификации к евростандартам.
Тема 21	Современный танец в СССР и России в XX-XXI веках, 1950-1980-е.	Специфика возникновения и развития. 1910-1930-е годы: этапы подъема и угасания, 1950-1970-е – бытование в формах пантомимы. Новейший период: конец 1980-х- наши дни: от поиска культурной идентификации к евростандартам.
Тема 22	Современный танец в СССР и России в XX-XXI веках, 1980-2010-е.	Специфика возникновения и развития. 1910-1930-е годы: этапы подъема и угасания, 1950-1970-е – бытование в формах пантомимы. Новейший период: конец 1980-х- наши дни: от поиска культурной идентификации к евростандартам.
Тема 23	Перформанс как тотальное искусство.	Понятие перформанса: точка отсчета. Ключевые танцевальные перформансы, повлиявшие на развитие свободных форм танца.
Тема 24	Современный танец в странах Европы во второй половине XX века-наши дни.	Обзор развития свободных форм танца Голландии, Германии, Франции.
Тема 25	Основы анализа сценического танцевального/балетного произведения	На что смотреть в балете, современном танце и перформансе. Есть ли общность критериев. Незыблемость и подвижность понятий красоты и гармонии. Зрелищность и артистизм: переоценка ценности.
Тема 26	Экономика современного танца на примере России, стран Европы, Америки: наши дни.	Финансовые механизмы, обеспечивающие развитие свободных форм танца в разных странах: ретроспекция и наши дни.
Тема 27	Семиотика театра	Семиотика театра: особенности театральной коммуникации. Автореферентность театрального знака. Семиотика пространства и времени. "Очуждение" Б. Брехта.
Тема 28	Сценическое письмо	Теория «абсолютной драмы» и ее кризиса в театре XX века – концепция Петера Зонди. Эпизация драматургии. Концепция постдраматического театра Ханса-Гиса Лемана. Текст для театра вместо пьесы.
Тема 29	Театр и техника	Связь технических возможностей и драматургии. Поворотный круг, локальное освещение, звукозапись, киноэкраны, видеосъемка.
Тема 30	А. Арто и Е. Гротовский	Мировая культура после первой мировой войны. Ритуал в театре. «Театр жестокости» Антонена Арто. «Бедный театр» Ежи Гротовского.
Тема 31	Современный театр в России	Как меняется современный театр в России и мире? Приемы, инструменты, темы.
Тема 32	Документальный театр	История и теория документального театра. Документальный театр в России: авторы, институции, форматы и темы.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «История и теория визуальных и исполнительских искусств» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация:

Экзамен в 4 семестре, состоит из трех частей:

- эссе на 1500 слов (составляет 30% итоговой оценки) – пишется по окончании 3 семестра;
- эссе на 1500 слов (составляет 30% итоговой оценки) – пишется по окончании 4 семестра;
- ответ на вопрос в письменной форме (составляет 40% итоговой оценки)

Основная литература

1. Исполнительское искусство и педагогика. История, теория, практика [Электронный ресурс] : сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (19-20 мая 2016) / В. Ю. Антипова, Р. М. Базылева, Л. В. Белова [и др.] ; под ред. О. Б. Краснова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2016. — 316 с. — 978-5-94841-244-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73576.html>

2. Князева Н.А. История исполнительского искусства [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство», профили: «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты (по видам инструментов - домра, балалайка, гитара, гусли)», «Национальные инструменты народов России», квалификация (степень) выпускника «Артист ансамбля. Артист оркестра. Руководитель творческого коллектива. Преподаватель» / Н. А. Князева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 135 с. — 978-5-8154-0392-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76334.html>

3. Гулик, В. Л. История и теория аудиовизуальных искусств. Часть 2. Эстетика и история фотографии [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. Л. Гулик. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 52 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55774.html>

4. Лебедев, А. Е. Теория исполнительского искусства [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по курсу «Теория исполнительского искусства» (инструментальное исполнительство) / А. Е. Лебедев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2015. — 255 с. — 978-5-94841-206-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54420.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Теория культуры**Авторы–составители:**

Кандидат исторических наук, доцент

Гафар Татьяна Викторовна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-4	Способность участвовать в управлении проектом, программе внедрения продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	<p>ИПК-4.4 Компетентен в вопросах базовых понятия культурологии; основные направления методологии культурологического анализа; понимание актуальных проблем развития современной культуры; социальное значение культурных явлений и их отношения с другими сферами жизнедеятельности, в том числе экономической; закономерности развития мировых культур, а также типологию классификации культур; специфику межкультурной коммуникации как составляющей профессиональной (управленческой, проектной) деятельности;</p> <p>ИПК-4.5 Способность выделять особенности культурного феномена, локальной культуры (культура этносов, культура сообществ и т.п.), а также доминирующих в ней ценностей как основы для социокультурного проектирования; анализировать культурные условия/тенденции существования объекта управленческой деятельности/проектирования;</p> <p>ИПК-4.6 Участвует в самостоятельной профессиональной (управленческой, проектной) деятельности в динамично изменяющейся мультикультурной среде; навыком разработки корпоративной и деловой стратегии социокультурного проекта с учетом исторического, национального и идеологического контекстов</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Изучение культуры и становление гуманитарного знания	Проблема отношения дисциплин гуманитарного и естественнонаучного цикла в философии науки. «Рождение метода»: Декарт, критика картезианства Дж. Вико, автономность гуманитарного знания в эпоху Просвещения, романтизм как начало «modernity». Гибкая модерность: концепции З. Баумана и Э. Гидденса как способ познания «современности». Постановка вопроса о множественности «культур» и ее трансформации в концепциях А. Негри и М. Хардта.
Тема 2	Науки о культуре на рубеже XIX-XX вв.	Концептуализация понятия «культура» в контексте представлений о «науках о духе». Позитивизм, «философия жизни», прагматизм, неокантианство (баденская школа): методы изучения культуры. Герменевтика культуры и философская герменевтика. Э. Гуссерль, М. Хайдеггер и их последователи: от феноменологии к спекулятивному реализму (К. Мейясу, Г. Харман).
Тема 3	Теория культуры: марксизм	Культура и идеология. Множественная концептуализация культуры в трудах К. Маркса и его последователей. Неомарксистская философия культуры Д. Лукача. Франкфуртская школа и социологические методы критики культуры: позиции В. Беньямина, Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Г. Маркузе. Современность Франкфуртской школы: Ю. Хабермас. Постмарксизм и его диалог с Cultural Studies. Методы изучения явлений массовой культуры с постмарксистских позиций. С. Холл и Бирмингемский центр культурных исследований: Cultural Studies как культурологическая аналитическая оптика.
Тема 4	Теория культуры: психоанализ	Философия культуры З. Фрейда, К.Г. Юнга. Психоанализ как источник концепций изучения когнитивного и аффективного культурного опыта. Истоки Trauma Studies как междисциплинарного пространства исследования коллективных культурных переживаний. Постфрейдизм: регистры реальности Ж. Лакана. Культура и Символическое в концепции Ж. Лакана. Антипсихиатрическое движение в исследованиях культуры.
Тема 5	Теория культуры: экзистенциализм	Экзистенциализм как онтологическая герменевтика. С. Кьеркегор как родоначальник экзистенциализма. М. Хайдеггер и понятие «картина мира». Давосский спор о культуре. Представления об «экзистенциальном» в текстах культуры. Следы экзистенциализма в продуктах современных массовых индустрий.
Тема 6	Теория культуры: (пост)структурализм	Роль структурно-функционального подхода в изучении культурных феноменов. Структурная и интерпретативная антропология как методы изучения культуры. «Лингвистический поворот» и концепты культуры в трудах французских постструктуралистов. Историческая эпистемология М. Фуко как способ концептуализации «the otherness» в культуре
Тема 7	Ключевые концепты современной критики/теории культуры	Политическая философия и концептуализации проблем культуры современности. Cultural/Postcolonial/Subaltern/Gender Studies и проблемы производства текстов культуры. Радикальные и системные течения в современных исследованиях культуры и активистских практиках. Междисциплинарность как логика современных исследований.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Теория культуры» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос, тест.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 5 семестре, проводится в форме эссе

Основная литература

1. Мони́на, Н. П. Теория культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, обучающихся по направлениям «Хореографическое искусство», «Дирижирование» / Н. П. Мони́на. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 384 с. — 978-5-7779-1797-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59661.html>
2. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02238-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81652.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 «Экономика культуры и креативная экономика»

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук, декан

Синяева Ольга Юрьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ИОПК-4.1 Компетентен в вопросах современных теорий социального развития, основанные на творческом ресурсе как на главном двигателе постиндустриальной экономики, социального и культурного развития;</p> <p>ИОПК-4.2 Критически осмысляет институциональный аспект управления в сфере культуры и культурной экономики;</p> <p>ИОПК-4.3 Применяет навыки использования различных источников информации, публикации в СМИ и научную литературу для представления результатов самостоятельного исследования перспектив креативных проектов в различных форматах для различных аудиторий</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	Определения и контексты. Почему определения важны? Творческие индустрии и креативная экономика: «эффект сообщающихся сосудов» (спилловер-эффект) между базовой творческой деятельностью и коммерциализацией / воспроизводством в более широком экономическом контексте. Экономические и политические рамки (границы мейнстрима). От Адорно к Департаменту по культуре, СМИ и спорту (DCMS). Политика и инфраструктура. Понятия культурного сектора и творческих индустрий.
Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	Глобализация как «пространство потоков». Технологии, деньги, власть и культура: изменение культурного ландшафта. Понятие нарративного представления идентичности. Отношения между внутренними и внешними нарративными ландшафтами. Личность в условиях нулевой нарративной гравитации.
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	Понятия «новая экономика» и креативная экономика. Рассмотрение и исследование экономических кейсов (примеров) в сфере культуры и искусства. Коммодификация: введение понятия товара/услуги и ценности в экономике культуры.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	Определение понятий: микро-предприятие, start-up, фриланс, прекариат («вольнорабочие»). Вопросы сотрудничества и сетевых структур. Проектная культура. Прикариат (вольнорабочий класс) и экономика «сдельной работы». Эмоциональные инвестиции (созидательное творчество) в рамках неолиберальной капиталистической структуры (системы). Значение проектного подхода. Захватывающие перспективы, автономия, не отчуждаемый труд – привлекателен для молодых людей, что толкает их к согласию на неоплачиваемые стажировки, низкую заработную плату, позицию прикариата, незащищенное, подвешенное состояние и т.д.
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность	Понятия ценности, культурной ценности и культурного капитала. Понятие интеллектуальной собственности. Неотъемлемая и инструментальная стоимость.
Тема 6	Значение «места» (территории)	Креативные города, кварталы и кластеры. Понятие "креативный класс". Регенерация и джентрификация средствами культуры.
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	Предприятие творческих индустрий. Как стать предпринимателем? Как творческие люди превращают свои идеи в прибыль? Коммерческое и некоммерческое в экономике культуры. Продажи и показатели результативности. Уникальное предложение и впечатление. Экономика впечатления. Культурный и эмоциональный интеллект.
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	Потребность в изменениях и менеджмент. Факторы изменения. Управленческие технологии инновационного, проектного менеджмента, управления изменениями. Партисипативные технологии.
Тема 9	Презентации самостоятельных работ обучающихся	Обучающиеся представляют в виде ppt-презентации сообщение на тему, согласованную с преподавателем.
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	Обучающиеся, под руководством преподавателя, обсуждают профессиональные траектории, позиции и идентичности в рамках теории и практики креативной экономики. Преподаватель консультирует обучающихся по вопросам итоговых эссе.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Экономика культуры и креативная экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 5 семестре, сопровождаемый устным ответом на 2 контрольных вопроса (20%), приводимых ниже и оценки за эссе (80%).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

3. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442204>

4. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82710.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 «Менеджмент исполнительских искусств»**Авторы–составители:**

Старший преподаватель

Крупник Мария Владимировна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ИОПК-4.4 Компетентен в вопросах менеджмента проектов в сфере исполнительских искусств в российской и зарубежной практике;</p> <p>ИОПК-4.5 Разрабатывает реализовывать и оценивать проекты в сфере исполнительских искусств с точки зрения имеющихся и необходимых материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>ИОПК-4.6 Разрабатывает финансовой модели проекта сферы исполнительских искусств в зависимости от его итоговых экономических целей (некоммерческий/коммерческий проект)</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятийный аппарат, проблемное поле.	Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра. Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств. Деловое предложение: принципы составления и продвижения. Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией. Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.
Тема 2	Теории и методы анализа массовой культуры. Исторические парадигмы в исследованиях XX – начала XXI веков.	Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры. Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Специфика деятельности. Требования к менеджменту сферы культуры. Встречи с экспертами.
Тема 3	Информационная и коммуникационная составляющие в исследованиях современного состояния общества.	Разделение труда и координация деятельности. Механизмы координации деятельности. Специализация рабочих мест, специализация подразделений. Централизация-децентрализация управления. Типы структур: механистические/органические. Предпринимательские структуры. Среда и структура организации. Проектные/матричные структуры.
Тема 4	Герой с тысящейю лиц. Роль мифа в становлении современной (массовой) культуры	Государственное регулирование. Роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство. Органы государственного управления. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Источники финансирования: бюджетные и внебюджетные. Специфика финансирования и управления некоммерческих организаций : социальный маркетинг; фандрейзинг (благотворительные и спонсорские взносы, гранты, государственные субсидии и т. д.); добровольчество; «контроль стейкхолдеров». Возможности использования доходов в некоммерческих организациях. Встречи с экспертами.
Тема 5	Формирование индустрии культуры.	Виды планов. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования). Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой планы). Процесс принятия решений - главное звено менеджмента. Типы решений в деятельности учреждений культуры и искусства. Содержание информационного механизма: планирование, контроль, учет и отчетность. Обеспечение единства информационного механизма. Встречи с экспертами.
Тема 6	Развитие медиа-индустрии	Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля.
Тема 7	Медиаискусство и массовая культура как культура масс медиа.	Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и кадровая политика. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации. Лидерство и стили руководства. Виды стилей руководства. Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Создание и развитие мотивационных условий. Культура менеджмента и организационная культура фирмы. Встречи с экспертами.
Тема 8	Кинематограф и его типологии	Вклад культуры и искусства в экономическое развитие, в частности в развитие регионов (создание рабочих мест). Доходы и расходы учреждений культуры и искусства; доходы государства (бюджетов разных уровней) в связи с деятельностью учреждений культуры и искусства. Доходы других сфер, сопряженных с деятельностью учреждений культуры и искусства. Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние. Понятие индустрии культуры. Рентабельность культуры и искусства.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Менеджмент исполнительских искусств» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 7 семестре проводится в форме эссе.

Основная литература

5. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433177>

6. Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>

7. Пудич, В. С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. С. Пудич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00585-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81750.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «Современные культурные рынки»**Авторы–составители:**

Кандидат философских наук, доцент

Сачкова Екатерина Андреевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способность осуществлять тактическое управление процессами организации производства	<p>ИПК-5.1 Компетентен в вопросах подходов к позиционированию культурной деятельности, культурных продуктов и услуг в современных экономических условиях; типах культурных рынков;</p> <p>ИПК-5.2 Анализирует и критически оценивает культурную деятельность и рынки культурной продукции и услуг;</p> <p>ИПК-5.3 Управляет организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в сфере бизнес-планирования культурной деятельности</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	Рыночная экономика: сегменты культурной продукции и услуг. Культурные образцы и культура повседневности. Психология потребления и феномен качественного времени. Гуманитарная инфраструктура.
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	Культурное творчество и культурное наследие. Рыночное измерение культурной ценности. Экспертиза и экономическая интерпретация. Особенности спроса и предложения на культурных рынках.
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	Потребление как коллекционирование. Антикварный рынок: потребители, продавцы, технологии. Книга как предмет коллекционирования. Книжный рынок: потребители, продавцы, издатели, авторы.
Тема 4	Рынки экранного искусства.	Киноиндустрия: история технологий и идеологий. Три типа современного кино: между фестивалем и рынком. Телевидение: интерактивное впечатление и рынок рекламы. Рынок визуальной культуры.
Тема 5	Рынки сценических искусств.	Антропологический проект Станиславского. Театр: от мистерии к карнавалу и от катарсиса к шоу-бизнесу. Рыночные инструменты: рейтинг и астромейкинг. Действующие лица: зритель, исполнитель, режиссер-продюсер.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Современные арт-рынки	Возникновение арт-рынка. Инфраструктура современного художественного рынка. Организация концептуального рыночного пространства: художник – произведение – зритель.
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии	Технологические условия формирования мультимедийного рынка. Рынок материальных предметов и виртуальных ценностей. Копирайт и цифровые технологии. Виды продукции и перспективы рынка.
Тема 8	Рынки символической продукции.	Что такое символический капитал? Смысловое позиционирование. Формирование стилей и образов жизни. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Современные культурные рынки» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 7 семестре форме устного ответа на вопрос, зачет с оценкой в 8 семестре проводится в форме письменного эссе.

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436>

2. Белова, Т.А. Продвижение предприятий антикварно-букинистической торговли в социальных медиа : выпускная квалификационная работа / Т.А. Белова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет», Институт издательского дела и журналистики, Кафедра истории книги и антикварно-букинистической торговли. - Москва : , 2017. - 131 с. : граф., ил.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462843>

3. Шовкова, Е.С. Доходность и риск при инвестициях в произведения искусства : выпускная квалификационная (бакалаврская) работа / Е.С. Шовкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Кредитно-экономический факультет, Кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг». - Москва : , 2016. - 86 с. : ил., табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461386>

4. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента : научное издание / А. Арутюнова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 229 с. - (Исследования культуры). - ISBN 978-5-7598-1287-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445507>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 «Финансовый менеджмент»**Авторы–составители:**

Кандидат философских наук, доцент, старший научный
сотрудник лаборатории Мир системного анализа

Зайцева Светлана Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-8	Способность применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	<p>ИПК-8.1 Компетентен в основных понятиях сущности, функциях, уровнях финансового менеджмента; особенности финансового менеджмента организаций культуры и проектов в сфере культуры;</p> <p>ИПК-8.2 Применяет различные механизмы финансового обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе культурного предпринимательства и проектной деятельность в сфере культуры;</p> <p>ИПК-8.3 Владеет методикой составления финансового плана предприятия, проекта; технологиями финансового управления на уровне организации; методами оптимизации структуры источников финансирования, диверсификации источников финансирования предпринимательской деятельности</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента на различных уровнях (домохозяйство, государственная бюджетная система, организация). Особенности финансирования организаций сферы культуры.	<p>Сущность и функции финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные принципы организации финансового менеджмента. Финансовый механизм и его основные элементы. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации. Государственная бюджетная система, ее элементы и особенности. Технология принятия финансовых решений домохозяйствами. Рыночная среда и управление финансами предприятий (организаций). Основные направления финансовой деятельности организаций. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии. Информационное обеспечение финансового управления на различных уровнях. Характеристика основных составляющих финансовой информации о деятельности предприятия (организации). Особенности финансирования организаций различных организационно-правовых форм в культурной сфере (бюджетная организация, некоммерческая,</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		коммерческая). Источники финансирования их деятельности.
Тема 2	Финансовое обеспечение предпринимательства, в том числе культурного предпринимательства.	Понятие финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Принципы организации финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Управление финансовым обеспечением предпринимательства. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами, привлеченные средства и их роль в финансировании предпринимательской деятельности. Формы привлечения заемных средств. Понятие цены и структуры капитала. Модели структуры капитала. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.
Тема 3	Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием	Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятиях. Финансовый план как важнейшая составляющая бизнес – плана предприятия (организации). Основные расчеты, осуществляемые в процессе финансового планирования. Характеристика возможных разделов финансового плана и порядок расчета входящих в него основных статей. Назначение долгосрочных финансовых прогнозов предприятия и порядок их разработки. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятиях. Характеристика основных возможных бюджетов предприятия и порядок их разработки. Оперативное финансовое планирование на предприятиях. Назначение и порядок разработки платежных календарей. Характеристика возможных разделов платежного календаря предприятия и входящих в него статей. Балансировка платежных календарей. Значение финансового планирования и прогнозирования в реализации финансовой политики предприятия.
Тема 4	Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации), ценообразование в сфере культуры.	Классификация затрат, связанных с производством и сбытом продукции (оказанием услуг). Переменная и постоянная часть затрат. Различные подходы к определению величины затрат: экстенсификационный и интенсификационный. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов. Основы ценовой политики предприятий (организаций) и главные направления менеджмента цен. Классификация цен по различным признакам: по экономическому содержанию, по методам регулирования, по характеру возмещения транспортных расходов. Формы и методы регулирования цен на предприятии. Управление средней ценой и политика поддержания стабильности цены продажи. Управление ценами на новые изделия и политика поддержания стабильности цены продажи. Основные подходы к ценообразованию в сфере культуры. Особенности расчета цены культурного продукта и услуги в бюджетном учреждении, некоммерческой организации, коммерческой организации.
Тема 5	Управление оборотными активами на предприятии.	Экономическое содержание, состав и принципы управления оборотными активами на предприятии (организации). Управление запасами. Основы определения потребности в собственных оборотных средствах по важнейшим видам запасов. Минимизация текущих затрат по обслуживанию

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		запасов. Расчет высвобождаемых финансовых средств, при своевременном вовлечении в оборот излишних запасов. Управление дебиторской задолженностью на предприятиях (организациях). Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Определение оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями на предприятии. Определение условий предоставления кредита при продаже товаров, его срока, гарантий и системы скидок. Управление сбором дебиторской задолженности. Управление денежными активами на предприятии (организации).
Тема 6	Особенности финансирования проектов в сфере культуры	Типы проектов в сфере культуры. Источники финансирования проектов в сфере культуры (государственные программы, благотворительные фонды, зарубежные фонды, международные культурные программы. Технология расчета сметы социокультурного проекта.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Финансовый менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 7 семестре проводится в форме эссе.

Основная литература

5. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — 978-5-238-01547-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 «Маркетинг»**Авторы–составители:**

Кандидат философских наук, доцент

Сачкова Екатерина Андреевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-6	Способность применять навыки документального оформления решений в управлении производственной деятельностью предприятия	<p>ОПК-6.1 Анализирует основные модели современных маркетинговых исследований как области гуманитарных и прикладных экономических наук, необходимых для проектной деятельности;</p> <p>ОПК-6.2 Выбирает наиболее эффективные и соответствующие проблемной ситуации маркетинговые инструменты для решения стратегических задач в сфере культуры;</p> <p>ОПК-6.3 Проводит маркетинговые исследования (анализ положения организации /продукта на рынке, анализ целевых аудиторий и производимых услуг) и оценки эффективности маркетинговых стратегий</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Семь или девять П – базовые принципы маркетинга	Маркетинг как дисциплина через призму принципов Котлера. Введение в контекст маркетинга и его практики. Основные процессы маркетинговой деятельности: подготовка, определение рынка по Абеллю, внутренний и внешний анализ, «П» - понятийный аппарат маркетинга, сети, потребители, конкуренция, SWOT, стратегический выбор, стратегия. Практические примеры из деятельности ведущих музеев РФ и мира.
Тема 2	Кросскультурный маркетинг	Маркетинговое мышление в контексте международных и российских примеров. Эволюция теории и практики маркетинга и его будущее. Управление изменениями с применением инструментов маркетинга. Маркетинг и государственное управление. Маркетинг в сфере культуры.
Тема 3	Привлечение новых аудиторий и образ «потребителя»	Как исследовать, картировать, и учиться у потенциальной аудитории? Какая поддержка может быть оказана правительством/государством в этой области? Как выглядит существующая, потенциальная и нежелательная аудитории? Что мы можем узнать у них? Как исследовать, измерять и строить маркетинговые модели для управления сферой культуры? Какие научные модели маркетинга существуют?
Тема 4	Маркетинг городов и регионов	Модернизация, рост и развитие регионов и городов. Готовы ли мы к этим изменениям? Культура и коммуникация. Современные контексты – глубинные маркетинговые исследования.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Сотрудничество или отношения заинтересованных сторон	Ситуационный или экологический подход. Сотрудничество или индивидуальный подход? Отношения между культурой и властью: история и будущее (анализ примеров).
Тема 6	Коммерческие компании: успешные маркетинговые решения	Коммерческие инновации в сочетании с идеями социально-культурного плана. Есть ли потенциал для объединения и взаимовыгодного обмена идеями?
Тема 7	Новые рынки, новые аудитории	Социальная координация и принципы сетевого сотрудничества (европейские культурные сети). Как маркетинг может найти новые рынки, новый бизнес решения, новую аудиторию, используя инструменты сотрудничества и участия.
Тема 8	Знания и роль образования	Персонал должен быть хорошо обучен, организации постоянно работают над совершенствованием системы управления персоналом (управления человеческими ресурсами). Как это применимо в управлении сферой культуры?
Тема 9	Маркетинг как залог устойчивого развития в будущем	Аудит эффективности маркетинговых решений в управлении сферой культуры и креативных индустрий в эпоху постиндустриальной и информационной экономики.
Тема 10	Маркетинговое консультирование	Подготовка к написанию, эссе, презентация, разбор и обсуждение управленческих и маркетинговых кейсов, подготовленных обучающимися.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Маркетинг» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 6 семестре проводится в форме эссе. Эссе пишется обучающимися дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Эрик, Рис Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Рис Эрик ; перевод А. Стативка ; под редакцией Н. Нарциссовой. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-5405-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86804.html>

2. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445033>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 «Бизнес-планирование»**Автор–составитель:**

Директор ГБУК города Москвы "
Театр Русский камерный балет "Москва"

Тупысева Елена Михайловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ИОПК-4.7 Владеет основными понятиями бизнес-плана как инструмента управленческой деятельности и элемента контроля; особенности бизнес-планирования в сфере культуры в зависимости от организационно-правовой формы организации;</p> <p>ИОПК-4.8 Применяет маркетинговые инструменты для оценки потенциальных рыночных ниш; координировать деятельность команды разработчиков бизнес-плана на различных управленческих уровнях организации; определять основных субъектов процесса бизнес-планирования;</p> <p>ИОПК-4.9 Способен планировать бизнес-направления, бизнес-структуры от идеи, реализации, администрирования до оценки результатов; методиками оценки потенциала предприятия с точки зрения функциональных уровней (кадровый, технический, продуктовый, финансовый, информационный);</p> <p>ИОПК-4.10 Компетентен в вопросах бизнес-планирования как предпринимательской, инновационной деятельности; общие характеристики бизнес-плана как документа и бизнес-планирования как процесса; типологию бизнес-планов, его ключевые элементы</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	<p>Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.</p> <p>Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.</p>
Тема 2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	<p>Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).</p> <p>Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления организацией и контроля за его деятельностью</p>
Тема 3	Организация планирования бизнеса	<p>Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).</p> <p>Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.</p> <p>Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.</p> <p>Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.</p>
Тема 4	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	<p>Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.</p> <p>Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.</p> <p>Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.</p> <p>Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).</p>
Тема 5	Аналитические разделы типового бизнес-плана	<p>Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.</p> <p>Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.</p> <p>История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.</p>
Тема 6	Ключевые разделы типового бизнес-плана	<p>Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.</p>
Тема 7	Основные элементы бизнес-планирования	<p>Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.</p>
Тема 8	Технология бизнес-планирования	<p>Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.</p>
Тема 9	Управленческий бизнес-план.	<p>Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.</p> <p>Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.</p> <p>Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.</p>
Тема 10	Бизнес-планы креативных проектов и решения практических задач управления бизнесом	<p>Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.</p> <p>Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.</p> <p>Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.</p> <p>Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.</p> <p>Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компаний).</p> <p>Презентация бизнес-плана.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 7 семестре проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из перечня, зачет с оценкой в 8 семестре проводится в форме эссе. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Торосян Е.К. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.К.Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65797.html>
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «Микроэкономика»**Авторы–составители:**

Доктор экономических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой менеджмента и культурной политики

Бессолицын А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-1.1 Имеет представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне; ИОПК-1.2 Использует теоретические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и последствий государственных экономических решений на микроуровне
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.7 Компетентен в вопросах разработки бизнес-плана на микроуровне (отдельной хозяйствующей единицы); ИОПК-4.8 Анализирует рыночные условия, проектные риски, модели экономического поведения; ОПК-4.9 Оценивает объем рыночной ниши, основных характеристик спроса и предложения
ПК-7	Способность анализировать и интерпретировать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ИПК-7.1 Производит расчет базовых микроэкономических показателей для оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в микроэкономическую теорию. Базовые экономические понятия	Экономика как часть социальной системы. Экономические науки и социология. Экономическая теория в системе экономических наук. Микроэкономика: предмет и методы анализа. Понятие экономической модели. Использование социологических опросов в экономических исследованиях.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Потребности. Свободные и экономические блага. Виды факторов производства. Ограниченность факторов производства и проблема собственности. Доходы собственников факторов производства. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.</p> <p>Кривая производственных возможностей общества. Понятие Парето-эффективного размещения факторов производства. Социальные проблемы выбора. Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных возможностей.</p> <p>Основные экономические агенты - домашние хозяйства, фирмы, государство – и их экономические функции. Основные вопросы экономики. Типы экономических систем и их социальные различия. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Особенности переходной экономики России.</p>
Тема 2	Основы функционирования рыночного механизма	<p>Спрос и величина спроса. Факторы, формирующие спрос. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги. Предложение и величина предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Взаимовыгодность рыночного обмена: выигрыш покупателя и выигрыш продавца.</p> <p>Государственное регулирование рынка. Последствия введения фиксированных цен, налогов, субсидий, квот.</p>
Тема 3	Основные характеристики спроса. Эластичность	<p>Понятие эластичности. Эластичность точечная и дуговая. Эластичность спроса по цене и факторы, на нее влияющие. Коэффициент эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Изменение общей выручки при изменении цены для эластичного и неэластичного спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.</p> <p>Эластичность предложения по цене и факторы на нее влияющие. Значение оценки эластичности спроса и предложения.</p> <p>Роль социологических опросов в анализе рыночного спроса. The case: анализ предпочтений потребителей на рынке соков в г. Набережные Челны в 2002 г.</p>
Тема 4	Поведения потребителя в рыночной экономике	<p>Потребитель. Суверенитет потребителя и факторы, его ограничивающие. Свобода и независимость выбора потребителя. Предположения о предпочтениях потребителя. Полезность. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Убывание предельной полезности.</p> <p>Использование кривых безразличия для описания предпочтений потребителя. Свойства кривых безразличия. Карты безразличия для взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров и услуг.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Свойства и сдвиги бюджетного ограничения при изменении цен и дохода. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.</p> <p>Влияние изменения дохода на потребительский выбор. Кривая "доход-потребление" и кривая Энгеля. «Нормальные» и «низшие» блага.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Влияние изменения цены товара или услуги на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замены. Парадокс Гиффена.
Тема 5	Поведение производителя в рыночной экономике	<p>Экономическая природа фирмы. Производство. Взаимосвязь факторов производства и выпуска продукции, или производственная функция. Фиксированные (постоянные) и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>Производство в краткосрочном периоде. Общая, средняя и предельная производительность. Убывание предельной производительности.</p> <p>Производство в долгосрочном периоде. Изокванты и их свойства. Эффект масштаба: возрастающий, постоянный и убывающий.</p> <p>Стоимость производства (затраты). Экономический подход к определению затрат и прибыли. Явные (внутренние) и неявные (внешние) затраты; бухгалтерские и экономические затраты; необратимые затраты; общие, средние и предельные затраты.</p> <p>Затраты в долгосрочном периоде. Изокосты. Рациональный выбор производителя: минимизация затрат ресурсов при заданном уровне выпуска. Долгосрочная траектория развития производства (линия роста). Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.</p> <p>Затраты в краткосрочном периоде. Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Кривые затрат фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии решений.</p> <p>Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки в краткосрочном периоде. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства. Кривые краткосрочных общих, средних и предельных издержек и связь между ними. Экономия на масштабе.</p> <p>Выручка и прибыль. Нормальная прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль фирмы. Максимизация прибыли как цель фирмы. Модель фирмы, стремящейся к максимуму прибыли. Условие максимизации прибыли.</p>
Тема 6	Рынок совершенной конкуренции	<p>Основные признаки рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Спрос на продукцию отдельной конкурентной фирмы.</p> <p>Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмой. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Влияние налогов и субсидий различного типа на положение кривой предложения фирмы.</p> <p>Построение кривой рыночного предложения в краткосрочном периоде. Детерминанты предложения.</p> <p>Коэффициент ценовой эластичности предложения.</p> <p>Эластичное и неэластичное предложение. Пример: линейная функция предложения.</p> <p>Равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Выигрыш потребителей, выигрыш производителей и общественное благосостояние.</p> <p>Эффективность совершенно конкурентного рынка. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, введение количественных налогов и субсидий, импортные тарифы и квоты.</p>
Тема 7	Монополия и рыночная власть	Основные признаки рынка монополии. Барьеры для входа в

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>отрасль. Понятие естественной монополии. Кривая спроса на продукцию монополии. Предельная выручка монополиста. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Монополистическое ценообразование. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка. Гипотеза Шумпетера: монополия и прогресс. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование. Налогообложение монополиста. Проблемы естественных монополий в России.</p> <p>Рыночная власть фирмы. Источники рыночной власти. Измерение рыночной власти: индекс Лернера.</p>
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	<p>Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и ее виды. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества. Роль брэндов и торговых марок в дифференциации продукта. Социальные аспекты рекламы. Социологические опросы как инструмент оценки эффективности рекламной деятельности фирмы.</p> <p>Основные признаки олигополии. Российские олигополистические рынки. Концентрация рынка: индекс Херфиндаля-Хиршмана и его применение в антимонопольной практике. Барьеры для входа в отрасль. Ценовая конкуренция: модель Бертрана. Неценовая конкуренция. Примеры ценовой и неценовой конкуренции на российском и мировом рынках. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста. Модель картеля (случай с линейной функцией спроса и постоянными предельными издержками). Проблема неустойчивости картеля. Пример: картель ОПЕК.</p>
Тема 9	Рынок факторов производства. Рынок труда и его социальные аспекты	<p>Совершенная конкуренция на рынке труда. Заработная плата и ее формы. Предложение труда с точки зрения конкурентной фирмы, приобретающей этот фактор на конкурентном рынке. Кривая спроса на услуги труда совершенно конкурентной фирмы и фирмы, имеющей монопольную власть на рынке готовой продукции. Причины изменения спроса фирмы на труд.</p> <p>Модель индивидуального предложения труда. Выбор индивида между работой и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Предложение труда в отрасли. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Социальные последствия установления государством минимальной заработной платы: безработица.</p> <p>Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия. Определение оптимального количества труда, нанимаемого монополистом. Социальная цена монополистической власти. Монополия на рынке труда: профсоюзы и содержание их деятельности. Контроль профсоюзов над предложением труда. Влияние профсоюзов на заработную плату. Явление дискриминации на рынке труда.</p> <p>Понятие «человеческого капитала».</p>
Тема 10	Внешние эффекты и общественные блага	<p>Экстерналии в производстве и потреблении. Положительные внешние эффекты: выгоды для общества от образования. Отрицательные внешние эффекты: издержки для общества от загрязнения окружающей среды. Экстерналии и потери в общественном благосостоянии. Роль государства в интернализации внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Методы борьбы с загрязнением окружающей среды в разных странах. Неинтервенционное</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение.</p> <p>Чистое общественное благо. Свойства общественных благ: неконкурентность и неисключаемость в потреблении.</p> <p>Проблема «безбилетника». «Заслуженные» (merit) блага.</p> <p>Проблема распределения общественных и «заслуженных» благ; роль государства.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.09 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 8 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов (30% итоговой оценки) и эссе (70% итоговой оценки). Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 «Исследовательская методология
в современном социогуманитарном знании»

Авторы–составители:

Кандидат культурологии, доцент

Мороз О.В.

Кандидат культурологии, доцент,
старший научный сотрудник
лаборатории Мир системного анализа

Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-6	Способность применять навыки документального оформления решений в управлении производственной деятельностью предприятия	<p>ИПК-6.4 Устраивает современную научную коммуникацию (книги, статьи, индекс цитируемости, репутации, рейтинги журналов, поисковые базы по публикациям, научные рассылки, конференции);</p> <p>ИПК-6.5 Анализирует специфику документооборота, связанного с управленческими и проектными (исследовательскими) решениями разного уровня; особенностями операционного, тактического и стратегического функционирования культурных индустрий;</p> <p>ИПК-6.6 Решает педагогические задачи в процессе обучения в контексте существующих дискурсивных моделей;</p> <p>ИПК-6.7 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;</p> <p>ИПК-6.8 Готовит научные обзоры, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований; навыком участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Методология исследования	Наука как социальный институт. Этнос науки. Производство совокупного текста науки. Механизмы социального контроля в науке. Паранаука, лженаука и псевдонаука. Проблема, тема и дисциплина. Внутренняя и внешняя экспертиза. Научные вклады и воспризнание. Письменная и устная коммуникация в науке. Эффект Коллинза. Научная информация. Функциональные эшелоны. Публикации переднего края.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Профессиональные журналы и экспертный контроль. Монографии. Диссертации и формы научной гратификации. Учебная литература. Энциклопедии и историография науки. Методы библиометрического исследования. Эффект Кесслера. Цитирование и научная коммуникация. Общее понятие об историческом источнике. Текст как один из артефактов в ряду других материальных свидетельств об истории (археологических, архитектурных, топонимических и пр.). История анализа текстов как исторических источников. Рождение исторической критики: трактат Л. Валлы «Рассуждение о подложности так называемой Дарственной грамоты Константина» (1440). Историческая критика Библии (протестантские теологи и «Богословско-политический трактат» Б. Спинозы) и перенос ее методов на анализ древних художественных произведений (Х. Вольф о Гомере). Современные представления о генетической критике и текстологии. Внешняя и внутренняя критика источника. Нахождение противоречий в документе. Определение исторических подделок. Подделки бесспорные: «Константинов дар», «Протоколы сионских мудрецов». Споры о подлинности «Слова о полку Игореве»: Зимин vs Зализняк. Атрибуция как исследовательская задача. Значение контекста для понимания источника. Анализ языка источника. Краткие сведения о методах реконструкции истории языка (по М. Новиковой-Грунд). Как и в чем источник «проговаривается». Значимые элементы текста-источника (по Р. Дарнтону). Определение прагматики источника: кем, зачем и для кого написан текст? (пример: И. Данилевский о прагматике «Повести временных лет»). Источники, рассчитанные на «читателей» или «потомков», и источники частного характера (по М. Блоку и О. Эксле). Жанр и тип источника: как одно и то же лицо может совершенно по-разному представлять в источниках разного типа (по Ж. ле Гоффу). Новые типы источников: слухи, анекдоты, формальные документы (заявления о выходе из ВКП (б), по С.В. Ярову).</p>
Тема 2	Специфика библиографического описания	<p>Виды произведений печати. Виды каталогов. Предметизация и систематизация литературы. Обязательный экземпляр. Организация библиографического учета. Описание культурологической литературы в каталогах центральных российских библиотек. Библиографирование мирового потока научных публикаций. Институт научной информации в Филадельфии. Возможности библиографического поиска и научной коммуникации, предоставляемые еженедельным указателем "Current Contents: Social & Behavioral Sciences". Библиографический указатель Международной социологической ассоциации "Sociological Abstracts". Типовая структура аннотаций. Указатель научных конференций "Index to Social Sciences & Humanities Proceedings", издаваемый Институтом научной информации в Филадельфии. Информационные возможности ISSHP. Указатель "Social Sciences Citation Index" и способы работы с ним. Индекс Гарфилда и его информационные возможности. Структура научных коммуникаций в гуманитарных науках. Возможности анализа пристатейных библиографических списков. Понятие "незримого колледжа" в наукометрической концепции Д.Прайса. Индекс Прайса как критерий различения типов научного знания. Роль ссылок в формировании научных школ и направлений. Цитатные</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		данные как индикаторы науки. Специальные информационно- библиографические издания по теории культуры: "Theory, Culture and Society Annual Review". Социологические энциклопедии, словари и справочники.
Тема 3	Постановка исследовательской проблемы	Композиция и оформление научных публикаций. Подготовка научной статьи по гуманитарным наукам. Жанр научной статьи — дополнение к публикациям предшественников. Требования к заглавию. Ключевые слова. Постановка проблемы в научной публикации. Представление данных. Дизайн публикации. Правила оформления и редактирования таблиц. Примечания и ссылки. Вспомогательный аппарат научной публикации. Прикнижные (диссертационные) и пристатейные библиографические списки. Правила аннотирования научных публикаций. Российские государственные стандарты библиографического описания документов. Основные элементы и области библиографического описания. Полное и сокращенное описание. Основные требования к содержанию и оформлению диссертаций по культурологии и социологии. Номенклатура культурологических специальностей.
Тема 4	Чтение и читатель в культуре Нового времени	Формирование института литературы и новой культуры чтения: массовые читательские (шире - рецептивные) и интерпретационные культурные практики. Изменение характера новоевропейской субъективности с развитием массовых читательских практик. Формирование читательского воображения и его влияние на построение новоевропейским субъектом собственной биографии. Соотношение элитарной (аристократической) и массовой (буржуазной) практики чтения. Механизмы перехода от новых практик чтения к новым массовым практикам письма (феномен т.н. «домашней литературы» - частной переписки и дневниковой литературы). Условия становления новоевропейского читателя в качестве интерпретатора с присваиванием себе функции комментирования. Изменения института авторства.
Тема 5	Техники дискурсивного анализа на примере политических и экономических текстов	Представление актантной модели А.Ж. Греймаса и ее интерпретативные возможности (на примере конкретных анализов политических и экономических текстов). Модель дискурсивного анализа Греймаса предлагает осуществление особых процедур редукции высказываний-поступков к нескольким жестко фиксированным типам актантов («адресант», «адресат», «субъект», «герой», «объект или нехватка», «злодей» и «помощник»). Актантная модель исходит из существования квази-мифических моделей, при помощи которых современный человек интерпретирует свою внешнюю рационализированную деятельность. Она открывает одну из интереснейших возможностей описания смыслового горизонта современности.
Тема 6	Письменность как медиальность	Понятие медийности и культурная история письма. Культурные, антропологические последствия эволюции от пиктограммы к идеограмме и далее через слоговое письмо к алфавиту, а также взаимодействие бытового и сакрального использования письма. Смысл для культуры (но и для экономики, политики, обыденной жизни) введения тех или иных носителей письма (глиняная табличка, папирус, пергамен, бумага, пленка разных видов, микрочипы), а также переход от свитка к книге, от книги рукописной к печатной, а от нее к цифровой? Разнообразные практики, связанные с письмом – от каллиграфии до графологии. Теоретическая основа: частная и общая грамматология (Гельб, Деррида, Стиглер) и ставшие уже классическими

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		разработки по теории медиальности: Маклюэн, Флюссер, Киттлер, Дебрэ, Эпштейн, Гройс.
Тема 7	Современный литературный процесс: анализ медийного текста	Медийный текст как источник по «текущей» истории. Рождение понимания медийного текста как самостоятельного объекта для анализа. Карл Краус. Внешняя и внутренняя критика медийного текста. Градация автономии медийного текста: 1) факты найдены и откомментированы автором текста, 2) факты взяты из других источников, комментарий самостоятельный, 3) текст представляет собой пересказ или копипейст текста, опубликованного другими медиа. Модальность высказывания в медийном тексте. Значение иронии, отстраненной, патетической или алармистской интонации. Общее понятие о жанре текста в infotainment. Анализ паттерна медийных текстов. Выпуск новостей: последовательность текстов как иерархия важности. Применение количественных методов в анализе медийного текста и их цели: политологические, социально-психологические, исторические.
Тема 8	Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры	Роль культуры в городском и региональном развитии. Социальные эффекты культурной деятельности. Культура в контексте постиндустриальной экономики. «Экономика впечатлений», «Экономика символического обмена» и другие современные гуманитарно-экономические теории. Методы исследований в современных подходах.
Тема 9	Менеджмент как предмет и дисциплина	Сущность объекта управления (менеджмента). Менеджмент как гуманитарная дисциплина. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Категория успеха. Специфика деятельности управления. Менеджмент (управление) как предмет. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности.
Тема 10	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. Гуманитаризация управленческой практики. Ф.Тейлор. А.Файоль. Л.Мамфорд. Н.Винер. Ситуационный или средовой подход. Организационная культура. Сетевое управление.
Тема 11	Базовые процессы и ресурсы управленческой деятельности	Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование. Место и роль исследования в структуре управленческих работ. Первичные ресурсы управленческой деятельности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, позиционный анализ, и др. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа.
Тема 12	Менеджмент и типы социальной координации	Соответствие между типом менеджмента и приоритетным типом ресурсов. Основные типы социальной координации: иерархия, рынок, сеть. Сети как принцип координации социально-культурных процессов.
Тема 13	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Проблема «профессиональной частичности» и отчужденности. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности (проектов). Сеть как принцип «непрерывного образования».
Тема 14	Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности	Показатели эффективности управления в социокультурной сфере.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Исследовательская методология в современном социогуманитарном знании» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 3, 5 и 7 семестрах в форме письменного ответа на вопросы, курсовая работа в форме эссе в 6 семестре и зачет с оценкой в 8 семестре в форме письменного ответа на вопросы.

Основная литература

1. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 «Основы менеджмента»**Авторы–составители:**

Кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории Мир
системного анализа

Зайцева Светлана
Александровна

Преподаватель

Невердовская Марина Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способность осуществлять тактическое управление процессами организации производства	<p>ИПК-5.4 Знание основ стратегического менеджмента, организационной культуры и командного взаимодействия в контексте социокультурного проектирования;</p> <p>ИПК-5.5 Применение инструментов определения приоритетов, контролирование своевременности выполнения поставленных задач и корректировка делегирования полномочий в рамках проектной деятельности в пространстве культурных (креативных) индустрий;</p> <p>ИПК-5.6 Гибкий менеджмент командных проектов (agile, scrum, дизайн-мышление)</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Менеджмент: основные понятия	<p>Менеджмент как предмет и как дисциплина. Содержание понятия «управление» («менеджмент»). Социально-культурные параметры понятия. Суть управленческой деятельности. Управленческие функции. Управление как всеобщая человеческая деятельность. Управление как особая профессиональная деятельность. Менеджмент как прикладная гуманитарная дисциплина. Менеджмент и менеджеры. Категория успеха как принцип взаимосвязи культурных и управленческих смыслов. Специфика управления как самостоятельной деятельности. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности. Объект, цели и средства управленческой деятельности. Генерация идей, управление, администрирование как управленческие практики. Организация. Руководство. Управление. Виды и жанры управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование. Ключевые процессы управления: функционирование, воспроизводство,</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		развитие. Особенности арт-менеджмента. Культура как объект управления.
Тема 2	Основные этапы развития менеджмента.	<p>Прикладное гуманитарное знание как основа современного менеджмента. Классическая динамика теоретических и философских воззрений и социокультурный контекст. Н. Винер: коммуникация и кибернетика. К. Шеннон. Ю. Хабермас.</p> <p>Социокультурное действие как элемент общей теории и практики управления. Научные методы Ф. Тейлора. Организация как системное целое. А. Файоль. Школа человеческих отношений.</p> <p>Ситуационный подход. Ситуационный подход и право на субъективность менеджера. Подходы к объекту управления в сфере культуры.</p>
Тема 3	Понятие и содержание различных видов менеджмента.	<p>Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент. Инвестиционный менеджмент. Стратегический менеджмент. Информационный менеджмент. Корпоративный менеджмент. Инновационный менеджмент. Менеджмент персонала</p> <p>Этика менеджмента. Этика как понятие, этика как система управления поведением человека, или группы людей. Ценности, нормы. Специфика этического поведения в социально-культурном действии. Управление этикой: нравственные индивиды, этическое лидерство. Профессиональная этика и профессиональное поведение. Деловая этика.</p>
Тема 4	Менеджмент и социокультурный контекст.	<p>Модернизационные социокультурные процессы. Формирование новых социокультурных моделей. Концепции: Глобальный уровень (самоуправляющегося общества, информационного общества, открытого общества, коммуникационного обществе); Локальный уровень (элитизма, корпоративизма, плюрализма, партисипации). От модели экономического роста к концепции сбалансированного развития. «Цивилизация услуг», «цивилизация досуга», «экономика символов», «экономика знания» как понятия современного общества. Эволюция представлений о роли социокультурных отношений в российском обществе. Реформирование политической и государственной модели в России: демократическое общество, гражданское общество. Общественные блага и услуги в современной России.</p>
Тема 5	Организационная культура.	<p>Понятие организационной культуры. Организационные отношения. Законы действия организаций. Виды организаций по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с человеком, по виду и характеру хозяйственной деятельности, правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала, размеру.</p> <p>Организационная культура, культура организации, корпоративная культура: сходство и различие понятий. Признаки организационной культуры. Символы организационной культуры. Механизм формирования норм и принципов организационной культуры. Институционализация организационной культуры. Кодексы, правила организационной культуры. Организационная культура как инструмент формирования идентичности. Организационная культура как фактор управленческой стратегии.</p>
Тема 6	Система и структура управления.	<p>Комплексность как основа управления. Структура управления. Цели и задачи управления, организация работы по управлению, система коммуникаций, стратегическое, тактическое, операционное планирование, методы принятия</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>решений, внутренняя и внешняя среда. Подходы: международный, страновой, региональный, местный. Внутренняя и внешняя среда организации. Категория «естественного – искусственного». Признаки внешней среды (неопределенность, изменчивость, сложность, взаимосвязанность). Сущность и содержание методов менеджмента: экономические методы; организационно-распорядительные методы; социально-психологические методы управления; программно-целевые и проблемно-ориентированные методы менеджмента и их взаимосвязь. Самоуправление. Программный подход в социокультурной сфере. Роль партнерских отношений в сетевых социокультурных организациях, их специфика. Сетевое взаимодействие. Социокультурное проектирование. Международный социокультурный рынок (фестивали, ярмарки, форумы).</p>
Тема 7	Ресурсы управленческой деятельности в социокультурной сфере.	<p>Базовые ресурсы организационной работы. «Первичные» ресурсы организации. Принципы анализа «первичных» ресурсов в рамках программного и проектного подхода. Принцип достаточности. Принцип соразмерности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. SWOT-анализ. Интерпретация социокультурных ресурсов. Культурный смысл и социальное значение интерпретации. Интерпретация как процесс означивания и переозначивания социокультурного пространства. Роль интерпретации в выстраивании и поддержке коммуникации с социокультурной средой. Интерпретация объекта/феномена. Альтернативная интерпретация в политике, экономике, культуре, быденной жизни. Интерпретация как способ формирования ресурса. Определение проблемной ситуации как ресурса. Соответствие между историческими типами управленческой практики и приоритетным видом ресурсов. Социокультурные ресурсы как основа развития сообщества.</p>
Тема 8	Сети как принцип координации социально-культурных процессов.	<p>Основные типы социальной координации. Иерархическая, рыночная и сетевая модели координации. Сети – отношение «горизонтального партнерства». Сети и современные гуманитарные и социальные практики. «Человеческие измерения» и «постиндустриальная сфера деятельности». Сеть как «проблемный» способ соорганизации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Движение в сторону «социального общества и государства», «экологическая» оценка собственной деятельности, «непрерывного образования», проблематика современного гуманитарного образования.</p>
Тема 9	Русская модель управления.	<p>Парадокс русского управления: неэффективность и результативность. Неконкурентное устройство русского общества. Основные инструменты и факторы успеха русской модели управления. Генезис русской модели управления. Кластирование структуры и круговая порука. Режимы функционирования русской модели управления. Правовые аспекты русской модели управления. Ментальные основы русской модели управления. Механизм смены стабильного и нестабильного режимов функционирования русской модели управления. Импорт идей и образцов. Состояние системы управления как фактор межнациональных отношений в России. Деграция нестабильной фазы системы управления в стабильную. Низовая солидарность. Уравниловка. Отношение к богатству. Заначка как элемент русской модели управления. Компромисс между системой и людьми как форма общественного договора. Перспективы русской модели управления.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.11 «Основы менеджмента» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 3 семестре. Оценка складывается из двух компонентов: оценки за устный ответ на один из вопросов (30% итоговой оценки) и оценки за эссе (70% от итоговой оценки).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Пудич, В. С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. С. Пудич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00585-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81750.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 «Управление проектами»**Автор–составитель:**

Кандидат культурологии, доцент, доцент,
старший научный сотрудник лаборатории
Мир системного анализа

Зеленцова Елена
Валентиновна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-4	Способность участвовать в управлении проектом, программе внедрения продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	<p>ИПК-4.7 Применяет основы дизайн-мышления и иные интеллектуальных процедур для запуска креативных мощностей команды проекта;</p> <p>ИПК-4.8 Организует мероприятия по наращиванию креативного потенциала команды и настройки комфортной для создания стартапа корпоративной культуры;</p> <p>ИПК-4.9 Администрирование командной разработки всех элементов стратегического бизнес-плана в соответствии с установленными ранее нормами организационной и корпоративной культуры;</p> <p>ИПК-4.10 Составление элементов стратегического плана: юридического, организационного, финансового и планов сбыта культурной продукции, а также маркетинговую стратегию, аналитические записки о рисках и возможностях продвижения культурного продукта</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в управление проектами	<p>Цели, задачи и структура курса. История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Стейкхолдеры и организационная структура управления проектами. Состав стейкхолдеров проекта. Менеджер проекта. Команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. Их сравнительная характеристика. Критерии успехов и неудач проекта. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		неудачи проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.
Тема 2	Процессы и функции управления проектами	Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками. Корпоративная система управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании.
Тема 3	Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление рисками проекта.	Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Принципы построения системы контроля. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация. План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.
Тема 4	Управление персоналом и коммуникациями проекта.	Управление персоналом в проекте. Организационное планирование проекта. Подбор персонала. Развитие команды проекта. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций проекта, распределение проектной информации, представление отчетности, административное завершение. Разработка плана управления коммуникациями проекта.
Тема 5	Информационные технологии управления проектами.	Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 «Управление проектами» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 5 семестре. Оценка складывается из двух компонентов: оценки за устный ответ на один из вопросов (30% итоговой оценки) и оценки за эссе (70% от итоговой оценки).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

6. Калдерон, Адизес Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Ицхак Адизес Калдерон ; перевод Т. Гутман ; под редакцией С. Филоновича. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 261 с. — ISBN 978-5-9614-1374-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86780.html>

7. Ицхак, Калдерон Стили менеджмента - эффективные и неэффективные [Электронный ресурс]
/ Адизес Калдерон Ицхак ; пер. Т. Гутман. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина
Паблицер, 2019. — 200 с. — 978-5-9614-4401-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82520.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 «Культурная политика»**Автор–составитель:**

Кандидат исторических наук, доцент

Гнедовский Михаил Борисович

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2	Способность анализировать, обобщать и применять на практике опыт в сфере управления инновационной деятельностью на федеральном и региональном уровне	<p>ИПК-2.1 Знание теории лидерства, мотивации, основ строительства корпоративной и организационной культуры при разработке программ культурной политики; основные концепции культурной политики как рамочных условий осуществления проектной деятельности в сфере культуры;</p> <p>ИПК-2.2 Применение современных практик управления коммуникациями в проектных командах; выделять основных субъектов культурной политики и анализировать механизмы их взаимодействия;</p> <p>ИПК-2.3 Оценивание приоритетов культурной политики, транслируемой на национальном, региональном, локальном уровнях; аудита управленческих практик, внедряемых на региональном уровне, с точки зрения их эффективности;</p> <p>ИПК-2.4 Компетентен в вопросах формирования культурной политики на национальном, региональном, локальном уровне как основного инструмента создания безбарьерной среды с точки зрения снижения коммуникационных издержек различных субъектов креативной экономики</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение: культурная политика в современном мире. Понятие культурной политики: подходы, определения, категории.	Основные концепции культурной политики с точки зрения представителей европейской исследовательской школы (М. Драгичевич-Шешич, Э. Гросжан, Д. Тросби, А. Жерар, Ж Гентил и др.). Российский подход к определению культурной политики (В. Розин, Э. Орлова, Л. Востряков). Позиция представителей

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		методологического направления. Субъектно-объектные отношения в культурной политике. Взаимосвязь теоретического и эмпирического подходов к формированию культурной политики. Понятие «культурного ресурса». Основные этапы становления европейской культурной политики. Эволюция базовых принципов и концепций. Деятельность общеевропейских институтов, оказывающих влияние на формирование культурной политики европейских стран. Приоритеты культурной политики европейских стран в XXI веке.
Тема 2	Модели культурной политики: государственный уровень	Типология моделей культурной политики. Основные характеристики. Роль государства в формировании и реализации культурной политики. Взаимосвязь принципов государственно-политического устройства и моделей культурной политики. Соотношение моделей и типов инфраструктур культурной политики. Государство как субъект культурной политики. Основные тенденции развития государственной культурной политики европейских стран. Базовые принципы и приоритеты. Механизмы регулирования государственной культурной политики. Взаимодействие государства с прочими субъектами культурной политики.
Тема 3	Общеевропейский уровень культурной политики: международная культурная кооперация	История, принципы и приоритеты международной культурной кооперации. Роль международных организаций в развитии общеевропейской культурной политики (ООН, ЮНЕСКО, Совет Европы, Европейский союз и др.). Формы и механизмы международной культурной кооперации. Сетевой формат взаимодействия.
Тема 4	Региональная культурная политика	Понятие «регион» в контексте культурной политики. Регион и поиск идентичностей в глобализирующемся мире. Понятие «культурного региона». Управленческие практики на региональном уровне. Межрегиональное сотрудничество.
Тема 5	Городская культурная политика	Город в культурном контексте. Эволюция городской культурной политики. Современные концепции городской культурной политики («Возрождение городов через культуру», концепция культурного планирования для устойчивого развития и др.). Проект «Культурная столица Европы» как пример городского маркетинга. Творческие индустрии и городское развитие.
Тема 6	Локальная культурная политика: проблемы, задачи, инструменты, механизмы реализации	«Локальный уровень» в европейском контексте. Местные сообщества и локальные группы. Принципы локальной культурной политики. Участие населения в реализации социокультурных проектов. Международная кооперация и локальная культурная политика.
Тема 7	Медиа как пространство производства культурной политики: публичное пространство, экспертные сообщества	Государство как «вдохновитель» или «помощник», «патрон» или «меценат», «архитектор», «инженер» (Г. Х. Шартран, К. Мак-Кафи). Роль публичного пространства в жизни общества. Публичные пространства и жизненный мир в современных городах, «коммуникация незнакомцев», тенденция к приватизации и коммерциализации публичных пространств (Э. Гидденс), проблема цинического разума при реализации программ культурной политики (П. Слотердаик, С. Жижек). Культура, общественное мнение и массмедиа. Роль дискуссий об искусстве в становлении общественного мнения. Роль государства и капитала в формировании системы массмедиа. Правовые основы взаимоотношений СМИ и государства. История законов о СМИ в России, «цензурное право». Пресса в 1986-2004 г. и на современном этапе. Особенности функционирования печатных СМИ, телевидения и Интернета как публичных пространств в современном мире, проблема доверия СМИ, этика Networked Journalism. Программа "Информационное

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		общество (2011 - 2020 годы)". Актуальные законодательные акты (закон о цензуре и т.д.)

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Культурная политика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 4 семестре. Оценка складывается из двух компонентов: оценки за устный ответ на один из вопросов (20% итоговой оценки) и оценки за эссе (80% от итоговой оценки).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.] ; под ред. В. Н. Грузков. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75587.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 «История культурных институтов»**Авторы–составители:**

Кандидат исторических наук, доцент

Гнедовский Михаил Борисович

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ИОПК-2.1 Компетентен в вопросах содержания основных культурологических теорий и концептов, связанных с проблематизацией феномена культурных/креативных индустрий; роль культурных институтов в формировании креативной экономики;</p> <p>ИОПК-2.2 Выделяет теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания и применять полученные теоретические знания для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; определять основные критерии и тенденции развития культурных институтов как экономических участников сферы креативных индустрий;</p> <p>ИОПК-2.3 Владеет навыками самостоятельных проектов в логике креативной экономики и с учетом принципов мультикультурного развития</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в предмет: специфика концепции «культурного института».	Австрийская школа исследований культуры: происхождение «исследований культурных институтов». Культура как спонтанный и направляемый процесс. Исторические способы описания культуры (народная / элитарная, исконная / заимствованная, и проч.). Влияние социологии и «антропологического поворота в гуманитарном знании».
Тема 2	История культурных институтов: академия и библиотека.	Значение Ренессанса в становлении области гуманитарного знания. Секуляризация культуры. Появление первых академий в Италии. Специфика коммуникации между гуманистами. Идея «просвещенного правителя». Британское королевское общество и Французская академия как два способа институционализации культуры.
Тема 3	История культурных институтов: театр и карнавал	Театр как один из древнейших культурных институтов. Религиозные и социальные функции древнегреческого театра. Церковь и средневековые зрелища. Проблема карнавала: институционализация «перевернутого»

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		социального порядка. Почему карнавал не относится к театру. Ренессансная модель театра как «школы».
Тема 4	Конструирование публичной сферы: город и государство	Проблема частной и публичной сферы в средние века и в эпоху Ренессанса. Роль города в разделении частного и публичного. Усиление влияния государства. Появление «общественного мнения» и публичной сферы (концепция Хабермаса).
Тема 5	История культурных институтов: музей и «культурное пространство»	Кунсткамеры и музеи: динамика разделения науки и искусства. Частные коллекции и «страсть к коллекционированию». Культ Античности и появление идеи культурного наследия (на примере Франции). Проблема современного искусства и «окультуривание» городского пространства.
Тема 6	Мейнстрим и контркультура: сходства и различия	Мультикультурность и проблема доминирующей культуры. Формы культурного сопротивления. Проблема субкультуры, контркультуры и «культуры 2». Механизмы институционализации контркультурных элементов (на примере 1968 г.).
Тема 7	Креативный класс и его культура	Конституирование «креативности» как ключевого аспекта современности. Креативный класс и креативная экономика. Недостатки институционального подхода к изучению культуры.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 «История культурных институтов» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 5 семестре в форме эссе.

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

2. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.] ; под ред. В. Н. Грузков. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75587.html>

3. История культуры России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата (по всем направлениям) / Н. В. Зайцева, А. Г. Ипполитова, Г. М. Ипполитов, Т. В. Филатов. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75379.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**Автор–составитель:**

Кандидат педагогических наук, доцент

Колганова Елизавета Юрьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИУК-7.1 Имеет сформированные знания основ физической культуры и здорового образа жизни, понимать роль физической культуры в развитии человека, групповой работе и подготовке специалиста;</p> <p>ИУК-7.2 Применяет собственный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;</p> <p>ИУК-7.3 Использует системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке)</p>

План курса

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
	Практический раздел	Учебный материал раздела направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, на овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретение личного опыта направленного использования средств физической культуры.
	Теоретический раздел	Материал раздела предусматривает овладение обучающимися системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

	Контрольный раздел	<p>Контрольный раздел осуществляет дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности обучающихся, согласно бально-рейтинговой системе.</p> <p>Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме выполнения обучающимся практического раздела программы, также учитывается опрос по теоретическому разделу программы.</p>
--	--------------------	---

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольных тестов.

Основная литература

1. Тычинин, Н. В. Элективные курсы по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Тычинин ; под ред. В. М. Суханов. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. — 64 с. — 978-5-00032-250-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70821.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.16 Дизайн образовательных программ

Автор–составитель:

Доктор экономических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой менеджмента и культурной политики

Бессолицын Александр Алексеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.1 Изучает принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;</p> <p>ИУК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода;</p> <p>ИУК-1.3 Применяет методику описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации</p>
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>ИОПК-3.1 Анализирует нормативные правовые акты в сфере образования, регламентирующих проведение оценочных процедур образовательных результатов, обучающихся;</p> <p>ИОПК-3.2 Разрабатывает средства измерения и оценки образовательных результатов, обучающихся;</p> <p>ИОПК-3.3 Владеет методикой применения технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Что такое педагогический дизайн?	Знакомство с основными терминологией, верхнеуровневые алгоритмы проектирования, роли в образовательном процессе.
Тема 2	Исследование аудитории, контекста и стейкхолдеров	Дизайн исследования, качественные и количественные исследования, исследование предметной области, прототипирование, формулировка гипотез
Тема 3	Дизайн программы	Модели обучения, логика построения программы
Тема 4	Построение системы оценивания	Карта образовательных результатов, типы оценивания
Тема 5	Работа с предметными экспертами	Типы экспертов

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Форматы и методики обучения	Форматы доставки контента, методики организации учебной деятельности учащегося
Тема 7	Оценка программы	Метрики качества программ

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 6 семестре проходит в формате защиты проекта по кейсам стейкхолдеров в виде презентации.

Основная литература

1. Kolb A., Kold D. «The Experiential Educator: Principles and Practices of Experiential Learning» (англ);
2. Аллен М. *E-Learning. Как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным.* — М.: Альпина Паблишер, 2017;
3. В. Зайцев «Современные педагогические технологии»;
4. Дж. Дирксен «Искусство обучать: Как сделать любое обучение нескучным и эффективным»;
5. Дьюи Дж. «Демократия и образование»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.17 Макроэкономика

Автор–составитель:

Доктор экономических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой менеджмента и культурной политики

Бессолицын Александр Алексеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-1.3 Компетентен в вопросах закономерностей и функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, макроэкономические показатели, инструменты проведения макроэкономической политики; ИОПК-1.4 Осуществляет поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.9 Применяет полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач, показателей; ИОПК-4.10 Решет типовые задачи расчета макроэкономических агрегатов; ОПК-4.11 Анализирует и интерпретирует данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических
ПК-7	Способность анализировать и интерпретировать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ИПК-7.2 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять рыночные возможности; ИПК-7.3 Пользуется методами формирования новых бизнес-моделей

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Национальная экономика. Потребление, сбережения, инвестиции	Национальная экономика: сущность, структура. Система национальных счетов. Доходы и расходы в экономике. Особенности учёта в России. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, потребительская корзина. Уровень и качество жизни. Сбережения и инвестиции в системе национальных счетов, некоторые важнейшие тождества. Функция потребления и функция сбережения. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы	Понятие, виды, условия макроэкономического равновесия. Классический и кейнсианский подходы к макроэкономическому равновесию. Совокупный спрос (AD). Определение уровня совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Ценовые факторы совокупного спроса. Влияние неценовых факторов совокупного спроса. Совокупное предложение (AS). Кривая совокупного предложения. Горизонтальный, промежуточный и вертикальный отрезки кривой AS. Неценовые факторы совокупного предложения
Тема 3	Макроэкономическая нестабильность: занятость, безработица, инфляция. Социальная политика государства	Занятость: сущность, виды, формы. Полная занятость. Безработица: сущность, виды, классификация. Концепция естественного уровня безработицы М. Фридмана. Последствия безработицы. Закон Оукена. Инфляция: сущность, виды, причины, последствия. Измерение инфляции. Инфляция и номинальные цены. Инфляция спроса и инфляция предложения. Монетарные и немонетарные концепции инфляции. Инфляция и безработица. Неравенство в 8 распределении доходов и социальная справедливость. Проблема измерения неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини
Тема 4	Государство и его роль в рыночной экономике. Финансы, финансовая система и финансовая политика государства	Государство как субъект рыночной экономики. Неоклассический и кейнсианский подходы к объяснению роли государства. Функции государства в рыночной экономике
Тема 5	Налоги, налоговая система и налоговая политика государства. Кредитно-банковская система и денежно-кредитная политика государства	Сущность, функции, виды налогов. Налоговая система, принципы налогообложения. Предельные и средние ставки налогов. Кривая Лаффера. Переложение налогового бремени. Фискальная политика государства (дискреционная и недискреционная). Встроенные стабилизаторы. Мультипликатор сбалансированного бюджета (Теорема Хаавельмо). Особенности налоговой политики в России. Кредит и кредитная система. Структура современной кредитноденежной системы. Сущность и формы кредита. Банковская система и её структура
Тема 6	Рынок ценных бумаг	Основные понятия рынка ценных бумаг. Функции, структура и инфраструктура рынка ценных бумаг. Спрос и предложение на рынке ценных бумаг. Индексы ценных бумаг. Сущность, виды ценных бумаг, курс акции, управление портфелем ценных бумаг
Тема 7	Экономический рост. Мировая экономика и мировое хозяйство	Экономический рост как объективный процесс. Измерение экономического роста. Типы, виды и модели экономического роста. Кейнсианская и неоклассическая модели (Модель Харрода-Домара, модель Солоу). Сущность и основные черты мирового хозяйства. Международная экономическая интеграция. Формы международных экономических отношений

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 «Макроэкономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 6 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов (30% итоговой оценки) и эссе (70% итоговой оценки). Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Экономика" для направления подготовки: 43.03.01 "Сервис" квалификация (степень) выпускника бакалавр [Текст] / Кошелева Т.Н., сост. — СПб.: ГУГА, 2017. — 37с. Количество экземпляров 50.
2. Макроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Г. А. Родина [и др.]; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. —

375 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F00FC8A5-0F51-49DE-AA70-DE232C0345EA, свободный, (дата обращения: 10.01.2018)

3. Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. С. Булатов [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 411 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01243-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0E4E2621-1FB8-4D39-AA06-AF04C7DEE207, свободный, (дата обращения: 10.01.2018)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 Управление инновациями

Автор–составитель:

Доктор экономических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой менеджмента и культурной политики

Бессолицын Александр Алексеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Компетентен в вопросах основных положений теорий инноваций ИУК-2.2 Выявляет различные модели и стратегии инновационной экономики, определение их особенностей; владение современными подходами к формированию моделей инновационной деятельности
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.4 Компетентен в вопросах бизнес-планирования инновационного проекта ИОПК-3.5 Составляет бизнес-планы инновационного проекта

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в управление инновациями	Основные положения теорий инноваций. Сущность и виды инноваций
Тема 2	Типы инновационных компаний	Модели инновационной деятельности. Жизненный цикл инноваций
Тема 3	Дизайн-мышление: эмпатия	Ценность продукта для потребителя. Выявление потребителя: чью проблему решает продукт/сервис. Выявление потребностей и задач потребителя. Создание уникального ценностного предложения продукта: шаблон ценностного предложения
Тема 4	Дизайн-мышление: фокусировка	Основные понятия об инновационном проекте. Организация инновационного проекта. Система управления инновационным проектом
Тема 5	Дизайн-мышление: генерация идей	Командная работа как принцип генерации идей: командный мозговой штурм. Основные техники командного мозгового штурма
Тема 6	Дизайн-мышление: прототип	Принципы прототипирования. Прототипы низкого и высокого качества (low-fi и high-fi)
Тема 7	Дизайн-мышление: тестирование	Основные понятия и подходы. Основные и вспомогательные функции
Тема 8	Команда в момент роста компании	Поиск и создание продукта используя методы дизайн-мышления

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9	Стратегическое управление инновациями	Отбор идей, создание продукта и матричный анализ конкурентных позиций
Тема 10	Финансирование инновационных проектов и инвестиционный проект	Принятие решений в организациях в высоких технологиях. Методические положения исследования систем управления

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 7 семестре проходит в формате защиты проекта по кейсам стейкхолдеров в виде презентации.

Основная литература

1. Балдин, К. В., Передеряев, И. И., Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов М.: Академия, 2008;
2. Баранчев, В. П., Масленникова, Н. П., Управление инновациями: учебник для вузов, М.: Юрайт, 2011;
3. Бедрина, С. Л., науч. рук. д.э.н., проф. Г. И. Мальцева, Реинжиниринг бизнес-процессов в условиях внедрения инновационных методов управления вузом: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: спец. 08.00.05 - Экономика и упр. нар. хоз-вом: упр. инновациями и инвестиционной деятельностью, Владивосток: Изд-во ВГУЭиС, 2009.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.19 Введение в практику креативных проектов

Автор–составитель:

Доктор экономических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой менеджмента и культурной политики

Бессолицын Александр Алексеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.4 Определяет содержание понятий «арт-менеджмент», «креативная индустрия» ИУК-1.5 Осуществляет профессиональные функции, обязанности арт-менеджера ИУК-1.6 Анализирует состояния, проблемы и тенденции развития творческой индустрии
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.4 Компетентен в вопросах финансирования креативных индустрий особенности арт-менеджмента в разных странах (в т.ч. в России) ИОПК-2.5 Применяет полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности ИОПК-2.6 Организует работу творческих коллективов и осуществляет деятельность по продвижению и реализации социально-культурных проектов

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Креативные индустрии как учебная дисциплина. Цели, задачи курса	Креативные индустрии как учебная дисциплина. Цели, задачи курса. Тематика презентаций. Специфика разработки креативных проектов
Тема 2	Культурные индустрии и креативные индустрии	Культурные индустрии. Креативные индустрии
Тема 3	Креативные индустрии и культурная политика	Креативные индустрии и культурная политика Гражданское общество, креативные индустрии
Тема 4	Креативные индустрии, экономика и менеджмент	Креативные индустрии, экономика, менеджмент и маркетинг Экономическая основа креативных индустрий
Тема 5	Культурное производство: специфика креативных индустрий	Культурное производство: специфика креативных индустрий Креативные проекты в городской среде
Тема 6	Креативные проекты в городской среде	Культурное производство: специфика креативных индустрий Креативные проекты в городской среде

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.19 «Введение в практику креативных проектов» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 7 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов (30% итоговой оценки) и эссе (70% итоговой оценки). Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1.1. Основная литература

1. Коленько, С. Г., Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата, М. : Издательство Юрайт, 2017
2. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент : учебник / Коротков, Эдуард Михайлович. - М. : Юрайт, 2011. - 640 с.
3. Флорида Р. «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» / М., 2013 З. «Креативное мышление в бизнесе» / Альпина бизнес Букс, 2013
4. Креативный менеджмент XXI века/ В.Тимофеева, С. Трифонова, Г.Трифонов. PalmariumAcademicPublishing, 2013.- 236с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 «Массовая и медиакультура»

Автор–составитель:Кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории Мир
системного анализаЗайцева Светлана
Александровна**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ИПК-6.9 Знает основные подходы к определению культурной индустрии и креативной индустрии с точки зрения медиакоммуникаций; основных субъектов медиасреды, их цели и модели поведения с целью выявления потенциальных партнеров для успешной реализации проекта;</p> <p>ИПК-6.10 Аргументировано выбирает наиболее эффективные и соответствующие проблемной ситуации инструменты маркетинговой коммуникации, медийные инструменты достижения целевых групп для решения стратегических задач в сфере культуры, а именно внедрения новых культурных продуктов/реализации проектов;</p> <p>ИПК-6.11 Владеет методами управления информацией в контексте социокультурного проектирования и культурного менеджмента; навыками подготовки концепции культурного проекта для размещения в медиасреде для публичного освещения</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятийный аппарат, проблемное поле.	Понятие культура, объект и субъект культуры, языки и символы культуры, культурные коды, культурные ценности и нормы. Профессиональный и обыденный уровни культуры. Массовая культура – культура взаимосвязей между высоко специализированными областями социального бытия и субкультурой повседневности, обыденности, досуга. Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации. Media – средство распространения информации, средство распространения массовой информации, средство распространения рекламы. Маркетинговые коммуникации. Целевые группы.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Основные средства воздействия на целевые группы. Проблема межкультурной коммуникации в современном глобальном обществе. Культура и рынок. Рыночный ренессанс.
Тема 2	Теории и методы анализа массовой культуры. Исторические парадигмы в исследованиях XX – начала XXI веков.	Исторические парадигмы в исследованиях XX – начала XXI веков. Критика массовой культуры XX в. Подходы к изучению «культуры масс» первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А. де Токвиля. Психология масс в учении З.Фрейда. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуринойдустрии и культурного производства. Традиции критики культуринойдустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора. Масса как социальное образование (Д.Рисмен, Э.Фромм, Э.Канетти). Теория массового общества и его культуры Э.Шилза. Отличительные черты массового общества. Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф.Ливиса. Культурный пессимизм Ф.Ливиса. Концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хоггарта. Исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта
Тема 3	Информационная и коммуникационная составляющие в исследованиях современного состояния общества.	«Постмодернистское общество», «Постиндустриальное общество», «супериндустриальная цивилизация» (О. Тоффлер, США), «научное общество» (М. Понятовский, Франция), «информационное общество» (Й. Масуда, Япония). Концепция Д.Белла, В.Бжезинского. «Информационная эпоха» (Кастельс). Коммуникационное общество. Развитие сферы «производства человека». Интеллектуальная собственность «многомерного человека». Новая основа общественных отношений. Информатизация и материальное производство. Ж.Дюмазедье «цивилизация досуга». «Цивилизация услуг» Фурастье. «Римский клуб». Теория информационной ценности (Theory of Information Value. Johan Galtung и Mari Holmoe Ruge (норвежские исследователи проблем мира)). Понятие «ценность» в медиакультуре. Ценность как общественно (т.е. рыночно) воспринимаемая совокупность качеств, воспринимаемых реципиентом. Ценность как убеждение людей о приемлемом поведении. Ценность и цена. Ценность и стоимость. Экономика символов и брендов. Экономика знаний. Двухэтажная, двухсекторная экономика как характерная черта складывающегося постиндустриального общества. Интеллектуальная собственность и авторское право в эпоху цифровой экономики. Постановка вопроса. Терминология. Законы. Ссылки. Гирт Ловинк Сквоттер, Киберпанк, Дейтадэнди, Амстердам и альтернативные ме-диастратегии. Брюс Стерлин "Медиа как трэш". Артур и Марилуиза Крокер "Data-trash Теория виртуального класса". Эстер Дайсон "Интеллектуальная собственность в сети".
Тема 4	Герой с тысящейю лиц. Роль мифа в становлении современной (массовой) культуры	Особенности мифологического мышления. Функции мифа в культуре и их трансформация в XX веке. Различные подходы к исследованию мифологического (Лосев, Мелетинский, Пропп, Кэмпбелл, Барт). Взаимодетствие мифологии с идеологией на протяжении XX века.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Мифологические сюжеты в произведениях массовой культуры. Мифы, востребованные в современном обществе потребления.
Тема 5	Формирование индустрии культуры.	<p>Массовая культура. Концепция двух культур. Ч.П.Сноу — Дж.Сантаяна, Х.Ортега-и-Гассет — Т.-С.Элиот — Д.Макдональд — Г.Гэнс. Понятия массы, толпы, публики. Концепции Н.Михайловского, Г.Тарда, Г.Лебона, Э.Берка. Психология масс в учении З.Фрейда. Масса как социальное образование (Д.Рисмен, Э.Фромм, Э.Канетти). Теория массового общества и его культуры Э.Шилза.</p> <p>Отличительные черты массового общества. Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф.Ливиса. Культурный пессимизм Ф.Ливиса. Концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хогтарта. Исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества. Концепция товарного фетишизма Т.Адорно. Понятие «ложных потребностей» у Г.Маркузе. Концепция культурной индустрии Т.Адорно и М.Хоркхеймера. Сектор производства материальных благ и услуг, сектор «производства человека». Накопление человеческого капитала и место рыночных отношений. К.Поппер - «открытое общество». «Открытое» общество и «закрытое» общество. Изменение уклада общественного строя. Эволюция представлений о роли культуры в обществе. Культура как ресурс развития. Переход к «Глоболокалистике». Сетевые технологии. «Гедонистическая концепция» и «новый культурный потребитель» Ж.Бодрийар.</p>
Тема 6	Развитие медиа-индустрии	<p>Политико-экономическая традиция изучения СМИ (К.Маркса.Граммши, Д. Смай Р. Пикар, А. Александер, Дж. Оуэн и Р. Карвет, и др.) Сдвоенный рынок товаров и услуг: 1) содержание как товар; 2) аудитории как товар, производимый и доставляемый заказчикам СМИ.</p> <p>«Измеряемость» рынка СМИ: соотношение подписка + розница традиционных СМИ в ситуации рынка; рыночные характеристики вещательных программ и т.п. География рынка СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Категория «заменимости» для средств массовой информации. Традиционные СМИ – нетрадиционные СМИ: принцип взаимодополнительности, товары-комплименты. СМИ и реклама. СМИ и кризисные явления в экономике. Аудитория как естественный и важнейший продукт/товар. Содержание как товар, услуга – «предложение» аудитории рекламодателям. Преобразование аудитории во второй половине XX в.. От традиционной схемы: «содержание как товар, услуга – «предложение» аудитории», к «содержанию как инструменту, производящему из аудитории «товар», доставляемого заказчикам (производителям, власти, общественным организациям и т.д.)». Индустрия содержания (англ. термин «content industry(-ies)» - «индустрия производства содержаний»). Многоаспектность процесса коммуникации. От теорий «магического снаряда» и «подкожной иглы» к теории ограниченных эффектов и снова к теориям масштабных воздействий, планируемых и непланируемых эффектов. От homo-self к homo-net.</p>
Тема 7	Медиаискусство и массовая культура как культура масс медиа.	Теория В.Беньямина. Демократический потенциал массовой культуры. Массовая культура как профессиональная культура. Место средств массовой информации и средств массовой коммуникации в массовой культуре. «Глобальная деревня» М.Маклюэна, его художественно-социологическая теория. Определяющая роль СМИ в культуре. «Горячие» и «холодные» средства массовой

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		коммуникации. Различные взгляды на взаимоотношение культуры и технологий. Телевидение как технология и культурная форма: Р.Вильямс. Конструирование реальности в медиа. Медиа как идеологические государственные аппараты. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа. Проблема фрагментации современной массовой аудитории и смыслопроизводства. Теория декодирования медиасообщений С.Холла. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте. Серийность, тиражность
Тема 8	Кинематограф и его типологии	Виды кино, онтологическая и коммуникационная системы типологий, особенности игрового и неигрового кино, краткая история развития студий Голливуда, принцип «конвейерного» производства, жанровые модели в кинематограф. Постмодернистская критика Голливуда. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.
Тема 9	Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы	Лейтмотивы западноевропейского искусства и культуры в рекламе (логика ассоциаций и замещения; жажда магического, мотив нового Эдама. Супермодель и неонарцизм, истоки трогательного, понятие стиля и стильности). Советская околорекламная эпоха (монументальный стиль эпохи больших свершений и камерный стиль отдыха от рутины. Образы классического искусства в советской рекламе. Реклама экспортируемых товаров). ТВ-реклама эпохи Перестройки и середины 1990-х годов (власть имиджа, денег, персонажи МММ, авторская реклама Юрия Грымова, историческая реконструкция в рекламе банка «Империал»). Современный период в рекламе – между гуманизмом, прагматикой и гламуром.
Тема 10	Содержательный и инструментальный аспект Media в культурном производстве	Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа. Радио. Телевидение. «Видеокультура». Телевидение как технология. Телевидение как культурная форма. Телевидение как искусство. Тележанры: новости, ток-шоу, викторина, шок-шоу. Кинобизнес. Кинофестивали. Интернет. Территория пограничных искусств. Медиа-, видеоискусство и ТВ. История развития. Примеры. Медиа-, медиа-, видеоискусство и звук. Медиа-, видеоискусство и кино. Медиа-, видео- и перформанс. Медиа-, видео- и интерактивный театр. Классификация медиаискусства Прото-медиаискусство. Узкоформатное и короткометражное экспериментальное кино. Медиа в концептуальном искусстве. Видеоарт. Медиа в перформативных жанрах современного искусства. Медиа (видео) инсталляция. Медиа инсталляция. Видеоинсталляция. Мультимедиа искусство. Интерактивность и проблема коммуникации в контексте философии деконструктивизма. Сетевое искусство. Расширение демографических границ. Обратная связь как принцип. Специфика выразительных средств. Характеристики содержания передаваемых сообщений. Культурно значимое содержание сообщений (осмысленность сообщения, адекватность сочетания привычного и нового материала; апелляция к личности реципиента; занимательность форм подачи материала). Культурная выразительность содержания. Сфера бытовой коммуникации (преимущественно межличностной). Сфера бизнес-коммуникации или делового общения. Сфера политического дискурса. Сфера научного дискурса. Сфера образовательного дискурса. Сфера шоу-бизнеса и спортивного бизнеса. Сфера туристического бизнеса. Международная коммуникация. Медицинский и юридический дискурс. Сфера религиозного дискурса.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Специфика языка. Значимые аспекты содержания сообщений. Всеобщая доступность и социальная всеохватность. Специфика временных аспектов: дискретность, неоднородность, обратимость. Культура симулякра. Производство и тираж имиджей и брендов.
Тема 11	Индустрия поп-музыки и образы клиповой реальности	Исторический экскурс – зарождение и формирование индустрии поп-музыки, роль технического прогресса в изменении условий распространения и восприятия музыки. Система звёзд и лейблов. Смена парадигмы в конце 1990-х годов – пиринговая система распространения музыки. Крах традиционной индустрии звукозаписи. Система жанров и её трансформация на протяжении XX века. Эстетика популярной музыки. Обманчивая простота популярных песен. Влияние социального контекста на содержание поп-музыки. Экскурс в историю отечественной эстрады – от советской массовой песни к хит-параду 1990-х.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Массовая и медиакультура» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 4 семестре. Оценка складывается из трех компонентов:

- мини-эссе (20% итоговой оценки), объем мини-эссе составляет 400 слов
- мини-эссе (20% итоговой оценки), объем мини-эссе составляет 400 слов
- оценки за эссе (60% от итоговой оценки).

Темы эссе даются обучающимися на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441464>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.В.ДВ.01.02 «Городская культура в исторической ретроспективе»**Автор–составитель:**

Кандидат исторических наук, доцент

Дукельский Владимир Юрьевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ИПК-6.12 Компетентен в вопросах сочетания прерывности и преемственности в ходе эволюции городской культуры в разных национальных и исторических контекстах;</p> <p>ИПК-6.13 Выделяет закономерности и случайности пространственного развития, а также видит сценарии эволюции – перспективы и варианты формирования гражданственности современного городского населения и городских «пользователей»;</p> <p>ИПК-6.14 Осуществляет верный методологический анализ документов, оказывающих влияние на социальную городскую политику, соотносить программы действий и их результат, а также формировать бизнес-планы для решения текущих и стратегических вопросов креативного менеджмента на уровне городского управления</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Эволюция систем расселения	История расселения на территории Евразии как медленный процесс освоения земли консервативными технологиями. Мифы и реальность «страны Гардарики». Великое противостояние леса, поля и степи. Конфликтные отношения города и сельской округи в Западной Европе и российский вариант: центральная власть – поместья и города.
Тема 2	Киевская Русь: город, деревня, починок	Транзитная роль Киевской Руси и взаимодействие двух систем: подсечного земледелия и лесной экономики промыслового типа. Процесс колонизации Севера и борьба со Степью. Роль церкви в культурном освоении пространства. Византийская ученость и идея Града Небесного.
Тема 3	Московское государство: XVI – XVII вв.	Экспансия Москвы и выравнивание условий хозяйствования и быта на территории. Колонизация Сибири и Чин закладки города. Разорение и Смута, первый вариант крепостного

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		права. Многокомпонентность и многоукладность посадской жизни. Драма Раскола и начало практического освоения европейского опыта в землеосвоении.
Тема 4	От России Петра до России при Сталине	Форсированная модернизация и ее последствия. Индустриализация без урбанизации. Вторая версия крепостного права и ее влияние на экономику. Великая реформа и рывок развития городов. Железные дороги и увеличение связности пространства. Коллективизация и соцгород – третья версия крепостного права.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Городская культура в исторической ретроспективе» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 4 семестре. Оценка складывается из двух компонентов: оценки за устный ответ на один из вопросов (30% итоговой оценки) и оценки за эссе (70% от итоговой оценки).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Бауэр, Н. В. Культура формирования устойчивой городской среды [Электронный ресурс] : монография / Н. В. Бауэр, Л. Н. Шабатура. — Электрон. текстовые данные. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2016. — 84 с. — 978-5-9961-1335-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83698.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Менеджмент музеев и галерей

Авторы–составители:

Кандидат исторических наук, доцент

Дукельский Владимир Юрьевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знания: особенности разработки и реализации социокультурных проектов в музеях и галереях; методы оценки и аудита ресурсов (человеческих, финансовых, материально-технических и т.п.) с целью принятия решений о запуске музейных и галерейных проектов.
		Умения: осуществлять анализ деятельности, ресурсов, конкурентной среды культурного учреждения или культурной институции (музей, галерея) с целью запуска программ модернизации и организационного развития
		Навыки владения методами управления в музейной и галерейной сфере; методами анализа музейных рынков, методикой анализа музейных продуктов и услуг
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания: современные и перспективные подходы музейного менеджмента; основные подходы работы с аудиторией и организации публичных программ музеев и галерей
		Умения: анализировать и оценивать риски гибкого стратегического управления в контексте музейного и галерейного дела
		Навыки: ресурсного, ситуационного и стратегического анализа в области музейного менеджмента и менеджмента галерей, а также музейных и галерейных проектов

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	Специфика современных культурных процессов. Кризисные явления в классической и традиционалистской моделях культуры. Ведущие тенденции и составления перечня черт и изменений, значимых для развития музеев и музейного дела. Эволюция культурных потребностей в условиях постиндустриального общества. Россия в мировых культурных процессах.
Тема 2	Модели государственной культурной политики и развитие музеев в их контексте.	Модели культурной политики. Основные концепции и классификации. Реванш территорий. Уровни культурной политики от муниципального до национального. Культурная

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		политика и региональная культурная специфика. Музей как средство формирования региональной культурной идентичности.
Тема 3	Ведущие тенденции музейной практики и их интерпретация.	Традиционный институт на пути к модернизации. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Внутренние изменения и оценка возможностей перехода от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы. Проблемы расширения технологической базы музеев и внедрения новых культурных практик.
Тема 4	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем	Проблематизация как важнейшая ступень анализа деятельности музейного учреждения. Проблемы и их проявления. Выявление проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Способы построения иерархической пирамиды проблем. Метод PEST-анализа в музейной практике.
Тема 5	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	Понятия «потенциал», «ресурс» и «продукт» в музейном деле. Сравнение отношения к ресурсам в музеях и бизнес-организациях. Аудит музейных ресурсов как базовая ступень создания Концепций развития музеев и построения музейных стратегий. Ресурсы материальные и символические. Возможности использования универсальных и специфических (средовых, исторических, образных и коллекционных) ресурсов в деятельности музея. Проектирование «от ресурсов» и метод SWOT-анализа в музейной практике.
Тема 6	Маркетинг музеев. Методики анализа музейного производства.	Понятие социального маркетинга. Особенности рыночного метода управления в музейной сфере. Музейные рынки. Методика анализа музейных продуктов и услуг. Метод BCG, возможности и ограничения его использования. Определение перспектив роста или падения спроса на те или иные виды музейных услуг. Классификация музейных потребителей и музейных аудиторий. Формирование маркетинговой стратегии музея.
Тема 7	Концепции и стратегии развития музеев.	Утверждение практики создания музейных концепций как базового инструмента развития музеев. Специфика перехода от стадии концептуализации к стратегированию. Значение стратегического плана для музея. Стратегические ресурсы развития музея. Понятия «миссия» и «генеральная цель». Проблемы и принципы стратегического планирования. Функциональные модели музеев. Административные, правовые и политические аспекты планирования и реализации стратегических решений.
Тема 8	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрайзинга	Проект как форма развития культуры. Общие свойства проектов. Социум как главный ресурс проектной деятельности. Возрастание спроса на культурные и музейные проекты в условиях постоянной смены культурной парадигмы. Цели и задачи проектов. Стадии реализации проекта. Продвижение проектов. Фандрайзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии.
Тема 9	Галерейная деятельность и арт-бизнес	Истоки публичных галерей и особенности процесса становления галерейной деятельности в России. Условия создания галерей современного искусства. Роль галериста. Отношения между художником и галереей. Организация управления галереей, отношения с арендодателями и спонсорами. Продвижение галереи и ее авторов. Галерея как элемент системы арт-рынка.
Тема 10	Современный этап и перспективы развития частных галерей	Кризис 1998 года и особенности современного этапа развития галерей в условиях мегаполиса. Собирающие галереи на одной площадке (Винзавод). Три пути эволюции галерей

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		современного искусства и возможности их взаимодействия с государственными музеями.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Менеджмент музеев и галерей» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 5 семестре, в форме эссе. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

8. Сафонов, А. А. Музееведение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10773-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431506>
9. Смит, Т. Осмысляя современное кураторство=Thinking Contemporary Curating / Т. Смит ; пер. с англ. А. Матвеевой. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 272 с. : ил. - (GARAGE Pro). - ISBN 978-5-91103-236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=307532>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Паблик арт»

Авторы–составители:

Генеральный директор
ООО "Культурные стратегии"

Никич-Криличевский Георгий Анатольевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p>ИОПК-2.10 Знание основных факторов возникновения понятия паблик арта, его институциональные аспекты функционирования; особенности разработки и реализации паблик арт проектов в локальном масштабе;</p> <p>ИОПК-2.11 Оценивание эффективности (маркетинговой, экономической, социальной) разработки и осуществления паблик арт проектов и интервенций с точки зрения привлеченных ресурсов (человеческих, финансовых, материальных) и полученной выгоды;</p> <p>ИОПК-2.12 Владение технологиями разработками и реализация паблик арт проекта;</p> <p>ИОПК-2.13 Понимает сущность паблик арта и паблик арт-проектов; определяет паблик арт в системе рыночных взаимоотношений различного уровня</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие Паблик арт	История возникновения термина и практики. Особенность «внерыночного» развития явления. Авторство и анонимность в паблик арт. Паблик арт – феномен открытости. Институциональные и внеинституциональные аспекты функционирования паблик арт в общественной среде.
Тема 2	Паблик арт между художником и зрителем	Паблик арт как художественное послание. Философские основания и художественная проблематизация актуальных тем в паблик арт. Социальные интенции паблик арт. Паблик арт и публичность. Паблик арт в условиях digital: культура партиципации, Pro-Ams коммуникация. Processing и другие открытые языки программирования как вызов паблик арту.
Тема 3	Институциональная система производства паблик арт. Место	Паблик арт в системах муниципального, корпоративного, художественного заказа. Практика реализации паблик арт проектов художественными, некоммерческими,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	паблик арт в современном искусстве (современной культуре)	общественными организациями и фондами. Юридические и технологические основания институциональной практики паблик арт. Профессии паблик арт куратора и менеджера паблик арт проектов.
Тема 4	Искусство в городе. Внеинституциональные инициативы и возможности управления их эффектами	Внепрофессиональные основания практик паблик арт. Сообщества авторов паблик арт, их противоречия и сотрудничество. Общественная реакция на паблик арт высказывания. Унификация места и музеефикация паблик арт объектов. Паблик арт в контексте художественного рынка.
Тема 5	История и типология паблик арт. Главные тренды и основные произведения	Схема взаимодействия художественных инициатив и общественного пространства города. Основные виды уличного искусства – паблик арт, комьюнити арт, стрит арт, лэнд арт, инвайронмент арт, монументальное искусство, их особенности. Наиболее важные факты, характеризующие художников и объекты искусства в городской и природной среде.
Тема 6	Произведение паблик арт в социологическом, психологическом, антропологическом, урбанистическом, экономическом аспектах.	Противоречие и взаимодействие художественного и проектного подходов. Контекстуальный анализ произведений и проектов в области паблик арт. Потенциальные и реальные эффекты реализации проектов (кейсы). Специфика выражения коммуникационных, ситуационных, конфликтных аспектах, связанных с обсуждением, представлением и развитием паблик арт инициатив.
Тема 7	Паблик арт, как инструмент джентрификации, социального, пространственного, экономического развития городов	Технология разработки и реализации паблик арт проекта. Проблема определения объекта управления. Особенности целеполагания и оценки эффективности институциональных паблик арт проектов.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Паблик арт» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 5 семестре пишется дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Б. Титов, М. Ю. Платонов, Ю. Ю. Платонова, Д. Г. Кучеров. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. — 228 с. — 978-5-98238-062-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83652.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.В.ДВ.03.01 «История экономики и предпринимательства в России»**Авторы–составители:**

Доктор экономических наук, исполняющий обязанности заведующего
кафедрой менеджмента и культурной политики

Бессолицын
Александр
Алексеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ИОПК-4.12 Знание основных тенденций и условий развития предпринимательства; понятие предпринимательства как инновационной деятельности по поиску и трансформации ресурсов;</p> <p>ИОПК-4.13 Использование современных управленческих технологий при организации командной работы в процессе предпринимательской деятельности;</p> <p>ИОПК-4.14 Владение различными коммуникационными стратегиями для разрешения или интенсификации конфликта в целях, способствующих развитию предпринимательской культуры и бизнес-решений;</p> <p>ИОПК-4.15 Использование специальной терминологии и инструментов для анализа предпринимательских инициатив, эффективности их реализации в исторической перспективе;</p> <p>ИОПК-4.16 Применение предпринимательских способностей и регулирования предпринимательской деятельности в меняющихся политических, культурных и экономических условиях</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в России	История предпринимательства в России как наука и как учебная дисциплина. Методологические подходы к исследованию предпринимательства в западной и российской историографии. Определение предпринимательства и его основные черты. Предприниматель как особый тип человеческой

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		личности. Особенности российского предпринимательства. Особая роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Роль церкви в развитии торговли. Объективные и субъективные факторы развития предпринимательства в России. Причины отставания социально-экономического развития России от стран Западной Европы.
Тема 2	Начальный период предпринимательства на Руси (IX – первая пол. XIV вв.)	Становление предпринимательства в Киевской Руси и его особенности. Роль князя, его дружины и православной церкви в регулировании предпринимательской деятельности. Место и роль Руси в международной транзитной торговле. Торгово-договорные отношения Руси с Византией - важнейший этап юридического оформления предпринимательской деятельности. Социально-правовое положение купечества в Древней Руси и его закрепление в основном документе эпохи – «Русской Правде». Основные центры предпринимательства на Руси в период феодальной раздробленности. Формирование межобластных рынков. Негативное влияние на экономику Руси ордынского ига. Особенность Новгорода как центра ремесла и торговли на северо-западе Руси. Корпоративные объединения новгородских купцов и их деятельность. Основные причины падения самостоятельности Великого Новгорода.
Тема 3	Предпринимательская деятельность в период формирования и развития Российского централизованного государства (2-я пол. XIV – кон. XVII вв.)	Возрождение торговли и ремесел на Руси после монголо-татарского нашествия. Экономические причины возвышения Московского княжества. Основные направления внешней торговли. Основные типы предпринимателей этой эпохи («гости нарочитые», гостиная и суконная сотни). Торговля в эпоху первых Романовых. Уложение 1649 г. Торговый (1653 г.) и Новоторговый (1667 г.) уставы Алексея Михайловича. Начало промышленного предпринимательства на Руси. Первые мануфактуры. Складывание династий (Строгановы). Участие церкви в предпринимательской деятельности (монастырское предпринимательство).
Тема 4	Основные тенденции и особенности развития предпринимательства в XVIII – перв. Пол. XIX в.)	Причины и особенности реформаторской деятельности Петра I. Северная война и ее влияние на реформы. Реформы в области финансов, промышленности, торговли, в области управления экономикой. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса. Гильдейская реформа. Роль государства в формировании предпринимательских династий (Демидовы). Значение петровских реформ для развития предпринимательства в России. Либеральные идеи в экономической политике Екатерины II. Расширение социальной базы предпринимательства (гильдейская реформа, дворянское предпринимательство, «капиталистские» мужики). Конфессиональная политика и ее влияние на развитие предпринимательства (старобрядческое предпринимательство). Попытки проведения либеральных реформ и их роль в развитии предпринимательства при Александре I. Проекты М.М. Сперанского. Война 1812 г. и ее влияние на экономику России. Предпринимательство в эпоху Николая I. Финансовая политика Е.Ф. Канкрин. Начало промышленного переворота и становления капиталистического предпринимательства в России. Крымская война и крах государственного сектора экономики.
Тема 5	Реформа 1861 г. и подъём предпринимательской активности в пореформенный период (1861 г. – кон. XIX в.)	Реформы 1860 - 1870-х годов и их влияние на развитие предпринимательства. Изменение структуры торгово-промышленного класса в результате реформ 60 - 70-х годов XIX в. Промышленное развитие России в пореформенный период. Железнодорожное строительство. Кризис

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		«казенного» и дворянского предпринимательства. Освоение новых экономических районов иностранными и отечественными предпринимателями. Предпринимательство в легкой промышленности, мелких кустарных промыслах и торговле.
Тема 6	Расцвет предпринимательства в период экономической модернизации России на рубеже XIX-XX вв.	Торгово-промышленная и финансовая политика российского государства. Развитие акционерных компаний, банкирских домов, складывание монополий. Реформы С.Ю. Витте (промышленная, финансовая, введение винной монополии, коммерческого образования) и П.А. Столыпина (аграрная) и их влияние на развитие предпринимательства. Расцвет кооперативного движения, как особой формы предпринимательства. Банковское и биржевое дело. Возникновение финансового капитала и финансовой олигархии. Представительные организации и политические партии российской буржуазии.
Тема 7	Предпринимательство в годы Первой мировой войны, в условиях «военного коммунизма» и НЭПа (1914-1929 гг.)	Управление экономикой России в годы Первой мировой войны. Участие крупного капитала в деятельности Центрального военно-промышленного комитета. Особенности предпринимательства в условиях революции и гражданской войны. Политика «Военного коммунизма». Роль «мешочников» в снабжении городов продовольствием. Новая экономическая политика и ее значение в преодолении экономического кризиса в России. Причины свертывания НЭПа.
Тема 8	Предпринимательство в СССР и в современной России (нач. 30-х гг. XX в. – нач. XXI в.)	Особенности предпринимательской деятельности в условиях формирования административно-командной системы (1929-1953 гг.). Предпринимательство в период хрущевской «оттепели» (1954-1963 гг.) и брежневского «застоя» (1964-1984 гг.). Расцвет «теневой экономики» и ее влияние на экономическое развитие страны. Предпринимательство в период горбачевской перестройки (1985-1991 гг.). Развитие кооперативного и индивидуально-частного предпринимательства в условиях перестройки. Проблемы возрождения предпринимательства в современной России (начало 90-х гг. XX в. – начало XXI в.). Влияние финансового кризиса 1998 г. на предпринимательскую активность населения. Завершение переходного периода в экономике России на рубеже XX-XXI вв.
Тема 9	Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей. Социальная ответственность бизнеса	Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России. Формы и виды благотворительной деятельности. Деятельность благотворительных обществ в России. Частная благотворительность и меценатство. Религиозно-этические и социальные мотивы благотворительности российского купечества. Церковная благотворительность и ее оценка. Основные мотивы социальной благотворительности. Значение благотворительной деятельности в решении социальных проблем общества и развитии отечественной культуры.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «История экономики и предпринимательства» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 6 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. История государственного управления в России [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по специальности «Государственное и муниципальное управление» (080504) / Ф. О. Айсина, С. Д. Бородина, Н. О. Воскресенская [и др.] ; под ред. А. Н. Маркова, Ю. К. Федулов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 978-5-238-01218-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71198.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 «Фестивальный менеджмент»

Авторы–составители:

Старший преподаватель

Крупник Мария Владимировна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ИОПК-4.17 Знает подходы фестивального менеджмента; основные мотивационные стратегии фестивального менеджмента при работе с проектной командой;</p> <p>ИОПК-4.18 Имеет представление о фестивале как культурного события и проектной технологии особого типа; типичные ошибки, допускаемые в процессе фестивального менеджмента на различных функциональных уровнях;</p> <p>ИОПК-4.19 Определяет основных участников фестиваля в зависимости от масштаба культурного события (локальный, региональный, национальный, международный) и использовать соответствующие коммуникационные инструменты и стратегии;</p> <p>ИОПК-4.20 Осуществляет поиск человеческих ресурсов для запуска фестивального события и формирования проектной команды на различных этапах подготовки фестиваля как культурного события; применять;</p> <p>ИОПК-4.21 Разрабатывает индикаторы успешности фестиваля как проекта и оценивать его эффективность; определять потенциальные источники финансирования фестиваля в зависимости от его содержания и масштаба</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в управление событиями и фестивальный менеджмент	<p>Определение события и фестиваль как супер-событие.</p> <p>Управленческие процессы в фестивальном менеджменте.</p> <p>Проектные технологии.</p> <p>Индикаторы успешности фестивалей.</p> <p>Best and worth practice. Great festival destinations.</p>
Тема 2	Фестивали в условиях экономики впечатлений	<p>Фестивальный бум и рост туризма.</p> <p>Фестивали, туризм и брендинг территорий.</p> <p>Креативные города и фестивали.</p> <p>Фестиваль как инструмент брендинга территорий и элемент локального и национального бренда. Значение фестивалей: экономическое, социальное, культурное, экологическое и др.</p> <p>Организация фестиваля. Как разработать проект и бизнес-план фестиваля. Инструменты project management.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Разработка программы фестиваля. ТЗ фестиваля. Особенности составления бюджета фестиваля. Работа штатных сотрудников в течение года.
Тема 3	Управление человеческими ресурсами: как купить талант и доверие	Взаимодействие со стейкхолдерами фестиваля. Стейкхолдеры фестиваля: понятие, подходы, классификация. Celebrities и творческие участники фестиваля. Artists management. Как пригласить звезду, переговоры, райдеры, составление и подписание контрактов, работа с творческими участниками до, во время и после фестиваля. Формирование штата фестиваля. Оптимальная организационная структура. Особенности работы с сотрудниками фестиваля. Организаторы, штатные сотрудники, сезонные сотрудники, волонтеры. Особенности мотивации разных категорий персонала.
Тема 4	Источники финансирования и партнеры фестиваля	Источниках финансирования фестиваля, правовые основы финансирования. Специфика получения гос. финансирования. Участие в тендере — понятие тендера, виды тендеров, условия участия, участники. Правовые основы участия в тендерной борьбе. Менеджмент участия в тендерной борьбе. Документы, необходимые для участия в тендере: технология заполнения документов. Семинар: заполнение документов тендера. Кейс. Фестиваль, имеющий возможность получить финансирование от международных организаций и зарубежных консульств. Типы фестивалей, которые могут претендовать на финансирование из международных источников. Возможности и проблемы получения зарубежного финансирования в РФ. Кейсы: «Сизонс», «Усадьба Джаз», «Территория», «Золотая Маска» и др.
Тема 5	Маркетинг и брендинг фестивалей	Формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда фестиваля, «дифференцируйся или умирай». От локального к интернациональному. Цикл жизни фестиваля. Как продлить «жизнь» фестиваля. Как не дать забыть о фестивале в течении нерабочего периода. Методы продвижения фестивалей в интернет среде: социальные сети; ведение форумов; партизанский маркетинг; news inventing и др. Работа со СМИ. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Большая перемена», «Текстура» и др.
Тема 6	Вопросы безопасности при организации фестиваля	Подходы к обеспечению безопасности проведения фестиваля. Взаимодействие с государственными органами. Страхование объектов искусства. «Зеленые» фестивали. Положительное экологическое влияние фестиваля. Типичные ошибки организаторов фестивалей. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Дикая Маята», WOMAD и др.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Фестивальный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 6 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

4. Кириллова Н.Б. Медиалогия как синтез наук [Электронный ресурс] / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 368 с. — 978-5-8291-1439-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36846.html>

5. Корсакова, М. М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха: правила построения эффективной сервисной компании / М. М. Корсакова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-1899-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86802.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.В.ДВ.04.01 «Продюсирование медиапроектов»**Авторы–составители:**

Старший преподаватель

Гискин А.В.

Кандидат культурологии, доцент,
старший научный сотрудник
лаборатории Мир системного анализа

Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-4.22 Знает новые тенденции и подходы в области управления медиарынками; ИОПК-4.23 Осуществляет планирование и создания нишевых медиапроектов; идентифицировать и использовать ключевые проблемы культурных коммуникаций для решения проблем управления в сфере медиапроектов; ИОПК-4.24 Владеет методами стратегического анализа и проектирования проектов в сфере медиа; навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, создания и продюсирования медиапроектов для нишевых рынков

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Классификация медиaprостранства.	Классификация по видам площадок: интернет, ТВ, кинотеатры, спутниковые и кабельные телеканалы, радио. Цифровое вещание. Структура площадок. Тенденции.
Тема 2	Современный рынок нишевых медиапроектов.	Структура рынка. Игроки, холдинги, бенефициарии. Глобальные, федеральные и региональные рынки. Источники доходов. Емкость рынков. Тенденции.
Тема 3	Базовый подход к разработке медиапроектов.	Разработка медиапроекта: идея, концепция, исследования, права, программное обеспечение, приобретение прав на (идеи, сценарии, сюжеты), подбор команды, маркетинговые исследования, бизнес-план. Оценка рисков. Страхование.
Тема 4	Некоторые аспекты функционирования современных медиа.	Особенности функционирования российских проектов в области интернета, нишевых кабельно-спутниковых каналов. Производственная единица. Съёмочная группа.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Архивация, дистрибуция, промо и реклама.	Национальные архивы. Законы об обязательном экземпляре. Некоторые особенности законодательства и практики. Дистрибуция и промо медиапроектов.
Тема 6	Экономические и юридические аспекты управления в области кино, ТВ и Интернет-проектов.	Авторское право. Примеры построения смет и бизнес-планов, нишевых медиапроектов, документальных, короткометражных фильмов. Бухгалтерия. Налоги. Оптимизация налогообложения в области медиапроектов, закон о Национальном фильме.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Продюсирование медиапроектов» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 6 семестре. Эссе пишется обучающимися дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии : учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/447812>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 «Продюсирование медиапроектов»

Авторы–составители:

Старший преподаватель

Гискин А.В.

Кандидат культурологии, доцент,
старший научный сотрудник
лаборатории Мир системного анализа

Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-4.22 Знает новые тенденции и подходы в области управления медиарынками; ИОПК-4.23 Осуществляет планирование и создания нишевых медиапроектов; идентифицировать и использовать ключевые проблемы культурных коммуникаций для решения проблем управления в сфере медиапроектов; ИОПК-4.24 Владеет методами стратегического анализа и проектирования проектов в сфере медиа; навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, создания и продюсирования медиапроектов для нишевых рынков

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Классификация медиaprостранства.	Классификация по видам площадок: интернет, ТВ, кинотеатры, спутниковые и кабельные телеканалы, радио. Цифровое вещание. Структура площадок. Тенденции.
Тема 2	Современный рынок нишевых медиапроектов.	Структура рынка. Игроки, холдинги, бенефициарии. Глобальные, федеральные и региональные рынки. Источники доходов. Емкость рынков. Тенденции.
Тема 3	Базовый подход к разработке медиапроектов.	Разработка медиапроекта: идея, концепция, исследования, права, программное обеспечение, приобретение прав на (идеи, сценарии, сюжеты), подбор команды, маркетинговые исследования, бизнес-план. Оценка рисков. Страхование.
Тема 4	Некоторые аспекты функционирования современных медиа.	Особенности функционирования российских проектов в области интернета, нишевых кабельно-спутниковых каналов. Производственная единица. Съёмочная группа.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Архивация, дистрибуция, промо и реклама.	Национальные архивы. Законы об обязательном экземпляре. Некоторые особенности законодательства и практики. Дистрибуция и промо медиапроектов.
Тема 6	Экономические и юридические аспекты управления в области кино, ТВ и Интернет-проектов.	Авторское право. Примеры построения смет и бизнес-планов, нишевых медиапроектов, документальных, короткометражных фильмов. Бухгалтерия. Налоги. Оптимизация налогообложения в области медиапроектов, закон о Национальном фильме.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Продюсирование медиапроектов» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 6 семестре. Эссе пишется обучающимися дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии : учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/447812>

Приложение 9 к ОП

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 «Интерпретация культурного наследия»

Авторы–составители:

Кандидат культурологии, доцент

Мороз Оксана Владимировна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
-----------------	--------------------------	-----------------------------------

ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ИОПК-2.17 Знает основные формы и средства интерпретации культурного наследия, основанные на перспективных подходах и методах анализа, оценки и интерпретации специфики различных культурных практик в национальных и исторических контекстах;</p> <p>ИОПК-2.18 Использует творческий подход в продвижении идей и проектных предложений с применением основных методов проектно-ориентированной интерпретации региональных, локальных и городских культурных ресурсов на всех этапах разработки и управления проектом;</p> <p>ИОПК-2.19 Проводит ресурсный, ситуационный и стратегический анализ в области менеджмента культурного наследия</p>
-------	--	---

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в сохранение природного и культурного наследия	<p>Охрана и использование памятников истории и культуры в Российской империи, СССР и Российской Федерации. Этапы развития законодательной практики России. Дореволюционный период. Циркуляр Министерства внутренних дел. Деятельность Московского Археологического общества. Обследование и реставрация памятников. Мезеефикация. Охрана памятников во время ВОВ. Эвакуация музейных, библиотечных, архивных фондов. Перечень объектов, утраченных и разрушенных во время ВОВ. Нюрнбергский процесс. Закон РСФСР 1978 года «Об охране и использовании памятников истории и культуры». «Демократический период». Новый механизм распределения прав владения, распоряжения и пользования культурным наследием. Современное законодательство. Зарубежное законодательство по сохранению и использованию природного и культурного наследия. История охраны памятников в Италии, США, Франции, Норвегии, Германии. Понятие и виды 10 памятников в зарубежном законодательстве. Учет и регистрация памятников. Обеспечение сохранности, порядок содержания и использования памятников культуры. Органы управления по охране памятников. Ответственность за нарушение законодательства. Объекты культурного и природного наследия, включенные в список ЮНЕСКО. Деятельность международных организаций по сохранению природного и культурного наследия. Культурная политика стран ЮНЕСКО. Рекомендации, проекты, хартии ЮНЕСКО. Возникновение и деятельность ИКОМ, ИККРОМ, ИКОМОС. Функции ЮНЕСКО. Возникновение и программы МСА и МСОГО. Гагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта. Общие положения. 1 и 2 протоколы Гагской конвенции.</p>
Тема 2	Международная и Российская законодательная практика памятнико-охранной деятельности	<p>Отношение к собственной культуре русского народа в эпоху Древней Руси. Петровские преобразования и охрана памятников культуры. Первый русский музей – Кунсткамера.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Деятельность общественных и государственных научных обществ по изучению культурного наследия в XIX – нач. XX вв. Первое российское законодательство по охране памятников культуры. Состояние памятников культуры в XX в. Современное законодательство по охране культурного наследия. Памятники культуры на Дальнем Востоке России. История охраны культурного наследия на Дальнем Востоке и проблемы его передачи до 1917 г. Советский период охраны памятников, основные этапы и содержание. Современное состояние охраны памятников культуры на Дальнем Востоке России.
Тема 3	Охрана памятников культуры в России: история и современность	Отношение к собственной культуре русского народа в эпоху Древней Руси. Петровские преобразования и охрана памятников культуры. Первый русский музей – Кунсткамера. Деятельность общественных и государственных научных обществ по изучению культурного наследия в XIX – нач. XX вв. Первое российское законодательство по охране памятников культуры. Состояние памятников культуры в XX в. Современное законодательство по охране культурного наследия. Памятники культуры на Дальнем Востоке России. История охраны культурного наследия на Дальнем Востоке и проблемы его передачи до 1917 г. Советский период охраны памятников, основные этапы и содержание. Современное состояние охраны памятников культуры на Дальнем Востоке России.
Тема 4	Мировой опыт сохранения культуры национальных меньшинств	Понятие «национальное меньшинство». Отношение к аборигенным народам Америки, Африки и Австралии в колониальную эпоху. Изучение малых народов мира в XVIII – XX вв. Международные правовые акты по охране культуры национальных меньшинств. Значение культурного наследия этнических меньшинств для развития мировой культуры.
Тема 5	Охрана культуры коренных и малочисленных народов Севера в Российской Федерации	Социально-экономическое и культурное развитие народов Севера в советский период. Создание нормативной правовой базы защиты малых народов России в Советском Союзе и Российской Федерации. 11 Региональное законодательство по охране традиционного природопользования. Культурное развитие малых этносов Дальнего Востока России на рубеже XX – XXI вв.
Тема 6	Сохранение природного и культурного наследия и глобальные проблемы современности	Понятие глобальных проблем человечества. Экологическая и демографическая проблемы. Проблема войны и мира. Глобализация как процесс унификации культуры. Текущая современность: концепции З. Баумана и Э. Гидденса. Современность как модернити: подходы философии культуры к концептуализации современных культурных практик. Искусство забывания: мемориальная культура и кристаллизация памяти.
Тема 7	Памятники природного наследия: проблемы сохранения	Охрана природы в древности, средние века и новое время. Природоохранное законодательство: международный и российский уровни. Организация и деятельность национальных парков. Создание заповедников. Заповедники Приморья.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Интерпретация культурного наследия» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 7 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

6. Шевченко, Э. А. Об исторических поселениях, недвижимых объектах наследия и градостроительных проблемах охраны наследия [Электронный ресурс] / Э. А. Шевченко. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Зодчий, 2018. — 368 с. — 978-5-904560-30-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74859.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 «Маркетинг городов»

Авторы–составители:Кандидат архитектуры, Руководитель отдела Генерального планирования ООО
«Городское архитектурно-консультационное бюро ПИАР»Аксельрод Ксения
Игоревна**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ИОПК-2.20 Знает основные понятия, концепции и инструменты маркетинга и менеджмента в сфере культуры в региональном и локальном масштабе;</p> <p>ИОПК-2.21 Решает социально значимые задачи в процессе своей деятельности, управлять группами (командами) сотрудников, проектами и работой сетей в области городского и регионального маркетинга;</p> <p>ИОПК-2.22 Имеет навыки профессиональной этики и профессиональной деятельности по разработке маркетинговых планов и стратегий управления развитием в сфере культуры; а также навыки проведения научно-исследовательской и практической работы с использованием техник проблематизации, целеполагания, концептуализации, ресурсообеспечения для реализации проектов в сфере городского и регионального маркетинга</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Социально-экономическая сущность маркетинга территорий	Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен, рынок. Концепции управления. Предпосылки применения теории маркетинга в территориальном управлении. Сущность маркетинга территорий. Субъекты территориального маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции маркетинга, экономический смысл маркетинга территорий
Тема 2	Разработка элементов комплекса маркетинга территорий	Применение инструментов комплекса маркетинга в территориальном управлении. Разработка комплекса маркетинга: территориальный продукт, цена территориального продукта, месторасположение и продвижение территориального продукта. Маркетинговая среда территории: внутренняя и внешняя среда территории
Тема 3	Маркетинг территорий	Виды маркетинга территорий: маркетинг страны, маркетинг региона, маркетинг города, маркетинг муниципального образования.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности территорий	Понятие и необходимость маркетинговых исследований в территориальном маркетинге. Основные направления маркетинговых исследований. Источники и виды маркетинговой информации. Методика маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований.
Тема 5	Целевой маркетинг в территориальном управлении	Сущность и понятие сегментации рынка. Макро и микросегментация в территориальном маркетинге. Выбор целевых сегментов в территориальном маркетинге. Позиционирование и дифференциация территории. Поведение потребителей в процессе приобретения и потребления ресурсов и общественных благ территории
Тема 6	Стратегический маркетинг территорий	Разработка деловых стратегий территории. Выбор приоритетных направлений деятельности. Выбор направлений роста деловой активности на территории. Конкурентная стратегия. Конкурентоспособность территории. Классификация конкурентных преимуществ территории. Функциональные и инвестиционные стратегии территории

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой в 7 семестре в формате эссе. Эссе является составной частью оценки в 7 семестре и пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Позднякова, Ж. С. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж. С. Позднякова, Л. В. Алферова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 235 с. — 978-5-4486-0675-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент наследия и культурный туризм»**Авторы–составители:**

Преподаватель

Невердовская Марина Александровна

Кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник
лаборатории Мир системного анализа

Зайцева Светлана Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способность участвовать в управлении проектом, программе внедрения продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	<p>ИПК-4.11 Понимание культурного туризма как проектного направления в социокультурной сфере; основную терминологию, участников индустрии культурного туризма, модели их поведения, преследуемые экономические цели; особенности современного российского и международного рынка культурного туризма, а также перспективы развития отдельные его направлений; методы изучения культурных ресурсов территории для разработки туристического предложения;</p> <p>ИПК-4.12 Разрабатывает и внедряет туристическое предложение на локальном и региональном уровне; анализировать нормативно-правовую документацию при работе с объектами культурного материального и нематериального наследия;</p> <p>ИПК-4.13 Оценивает объем туристического рынка, величины спроса и предложения туристических продуктов и услуг в зависимости от вида туризма; навыком оценки экономической эффективности внедряемого туристического продукта либо услуги</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Особенности менеджмента в социокультурной сфере	Основное содержание курса. Цели и задачи. Менеджмент в социокультурной сфере. Особенности менеджмента и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		маркетинга в управлении, планировании, развитии различных видов деятельности в музеях.
Тема 2	Культурологические основания профессии менеджера современного менеджера	Профессиограмма менеджера в сфере культуры. Права человека и современная концепция культурной работы, идеи культурных регионов и межрегионального культурного обмена. Эффективность культурных технологий и изменение сферы занятости. Культурная специфика региона в геополитическом аспекте и становление местного самоуправления. Культура территорий как ресурс регионального развития. Музеи – культурное наследие – культурный туризм. Функции менеджмента. Маркетинг и инновация. Технологии управления (проблемная ситуация – мотивация выбора технологии). Особенности менеджмента в музеях. Менеджмент археологических проектов.
Тема 3	Основы российского законодательства в области охраны памятников.	Понятие правового поля. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации. Проблема лицензирования деятельности. Основные законы и законодательные акты в музейном деле и сфере охраны памятников в России. Зарубежное законодательство, хартии, протоколы. Основные проблемы развития законодательной базы охраны наследия в России.
Тема 4	Культурный туризм как объект изучения.	Путешествия и туризм. Особенности туризма. Специфика культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).
Тема 5	Городской туризм	Город как культурно-историческое образование. Город в культурном туризме. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.
Тема 6	Специальные виды туризма	Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовая структура. География делового туризма. Сельский туризм. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития. Религиозный (паломнический) туризм. Паломничество в христианстве. Перспективы развития паломнического туризма.
Тема 7	История развития туризма.	Предпосылки возникновения и развития путешествий. Туризм и путешествия в Древнем Востоке. Активизация туризма в Древней Греции и Риме. Паломничество и крестовые походы Средневековья. Великие географические открытия. Путешествия в Древней Руси.
Тема 8	Международный туристический рынок в 20 веке.	Генезис международного туризма. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Перспективы развития видов туристской деятельности.
Тема 9	Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ. Туристический потенциал отдельных регионов страны. Города «Золотого кольца».
Тема 10	Индустрия туризма	Современная терминология и понятийный аппарат туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Социальный туризм. Турист. Турпродукт. Турресурсы. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки). Туристско-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		экскурсионные организации. Туроператорская и турагентская деятельность.
Тема 11	Туристический спрос и туристическое предложение	Спрос на путешествия. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства.
Тема 12	Планирование и разработка туристического продукта. Роль рекламы.	Этап выведения продукта на рынок. Этап роста. Этап зрелости. Этап насыщения. Этап упадка. Торговая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность рекламы.
Тема 13	Мотивация туризма и путешествий.	Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к принятию решения о путешествии.
Тема 14	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса.	Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Факторы, влияющие на привлекательность туристского региона. Народные промыслы. Национальная кухня.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Менеджмент наследия и культурный туризм» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 7 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

10. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>

11. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 «Новые медиа»

Авторы–составители:

Кандидат филологических наук, доцент

Петрова Евгения Викторовна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способность участвовать в управлении проектом, программе внедрения продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	<p>ИПК-4.14 Знает определение и типологию новых медиа; особенности проектной коммуникации в цифровой среде; основные подходы к изучению новых медиа как современной коммуникационной технологии реализации культурных проектов в цифровой среде;</p> <p>ИПК-4.15 Применяет основные инструменты проектирования по работе с аудиториями в цифровой среде (краудфандинг, краудсорсинг, управление удаленными командами, нетворкинг);</p> <p>ИПК-4.16 Оценивает основных участников рыночных отношений в цифровой среде, оказывающих влияние на процесс разработки и внедрения социокультурных онлайн проектов</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Новые медиа как технологии и культурные формы	<p>Технологический детерминизм и социальное прогнозирование: теории информационного, постиндустриального и сетевого общества. Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. Определения новых медиа: Я. ван Дейк, Л. Манович.</p> <p>История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Сетевая безопасность и протоколы.</p> <p>Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Социальные сети, блогинг как коммуникационные площадки.</p> <p>Массовая и персонализированная коммуникация. Проблемы сохранения приватности в сети. Культура цифровых гаджетов и Software Studies. Цифровая гуманитаристика как зонтичная дисциплина изучения новых медиа, Интернета, цифровых феноменов и интеракций.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Исследования новых медиа	<p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса и Г. Дженкинса. Социокультурная динамика и новые технологии: диалог «кибероптимистов» и «киберпессимистов».</p> <p>Интерпретация новых медиа в политической науке. Политическое измерение информатизации (Э. Гидденс, Ю. Хабермас). От «массового» к «сетевому» обществу (Б. Веллман)? Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурса-анализа для изучения культуры Интернета. Новые формы коммуникации и жители больших городов (Г. Зиммель). Образование «глобальной деревни» (М. МакКлюэн). Трансформации пространственно-временных категорий в сетевом обществе. Ландшафты Сети, мир пригородов, «умный дом». Два измерения «прозрачного общества» (Дж. Ваттимо): досягаемость мира и уязвимость пользователя. Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Литература в Интернете: сотворчество или графомания. Pro-Arms. Fan Studies. Трансформация популярной культуры и новая экономика шоу-бизнеса. Саморефлексия Интернет-сообщества. Ключевые элементы конструкции «виртуальных личностей» в Рунете и историческая динамика возникновения разных типов. Основные социокультурные, «сетевые», психологические, коммерческие и юридические причины возникновения виртуальных личностей в Рунете.</p>
Тема 3	Культура Web 2.0	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксномия; «long tail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации. Цифровой код, интеракция, интеграция. Web 2.0.: технологический, информационный, социальный и психологический аспекты. Три мифа: миф о мультимедиа, миф о виртуальной реальности, миф о киберпространстве (Дж. Монако).</p>
Тема 4	Коммуникация на основе цифровых медиа	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.</p> <p>Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-2010 гг.</p>
Тема 5	Культурные особенности Рунета	<p>Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook». Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.
Тема 6	Современная реальность Интернета: новые инструменты и возможности.	Networked journalism (М. Кастельс) и цифровые вызовы индустриям производства смыслов. Гражданская журналистика и применение технологий: digital literacies (Г. Дженкинс, Д. Белшоу, Н. Негропonte). Цифровая грамотность как элемент культуры партиципации. Культура интерфейса, специфика машинно-человеческого взаимодействия. Проекты VR и AR. Менеджмент удаленных команд: кейс Zapier.
Тема 7	Новые профессиональные рынки в эпоху digital	Капитализм-бюрократия-меритократия (Д. Белл). Электронный бизнес и новая экономика (М. Кастельс, Я. Ван Дейк). Просьюмеризм как новая форма потребления: produsage (А. Bruns), трансформация занятости (опасности precarious труда). Экономические и социальные последствия культуры партиципации: от краудфандинга и социальной ответственности бизнеса к agile management. Новые профессии, «горизонтальные» сообщества профессионалов. Scrum и дизайн-мышление как основа профессиональной деятельности в сфере новых медиа.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Новые медиа» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт в форме эссе в 7 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

5. Воронов, В. И. Data Mining - технологии обработки больших данных [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Воронов, Л. И. Воронова, В. А. Усачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81324.html>

6. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — 978-5-238-01742-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 «Иностранный язык»

Авторы–составители:

Заведующий межфакультетской
кафедрой английского языка МВШСЭН,
доктор педагогических наук, доцент

Короткина И.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.1 Знает значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;</p> <p>языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем; знает новые значения изученных глагольных форм (видовременных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;</p> <p>ИУК-4.2 Способен вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные методы;</p> <p>ИУК-4.3 Владеет навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;</p> <p>навыками публичного выступления;</p> <p>навыками ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах.</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (модулей)	Содержание тем (модулей)
1	Модуль «Академическое чтение». IELTS (International English Language Testing System) Academic Module. Academic Reading	Развитие тестовых стратегий чтения. Поисковое и просмотровое чтение. Работа с академической лексикой: расширение словарного запаса, догадка по контексту. Понимание принципов организации текста и синтаксических структур. Понимание инструкций. Анализ специфических типов вопросов: поиск детальной информации, составление подзаголовков, определение ложной информации или ее отсутствия в тексте, парафраз, соотнесение различных видов данных и др.
2	Проведение тренировочного теста по модулю «Академическое чтение»	Отработка навыков выполнения тестовых заданий модуля. Синтез стратегий, организация времени (time management), анализ ошибок и решение проблем.
3	Модуль «Академическое аудирование». IELTS Academic Module. Listening	Развитие тестовых стратегий аудирования. Понимание основных типов аудиоинформации: презентаций, интервью и дискуссий. Соотнесение визуальной информации (таблицы, текст, графики, схемы, цифровые данные) с аудио информацией. Использование шести ключевых стратегий аудирования: predicting, monitoring, responding, clarifying, inferencing, evaluating. Решение проблем транслитерации (Spelling) имен собственных, числовых данных и аббревиатур. Технологии распознавания незнакомых слов.
4	Проведение тренировочного теста по модулю «Академическое аудирование»	Отработка навыков выполнения тестовых заданий модуля. Синтез стратегий, организация времени (time management), анализ ошибок и решение проблем.
5	Модуль «Академическое письмо. Часть 1: описание графика». IELTS Academic Module. Academic Writing Task 1.	Развитие письменных тестовых стратегий. Анализ различных типов графиков. Поиск корреляций и закономерностей; обобщение результатов представленных данных. Специфика описания графической информации: академическая лексика, используемая для описания тенденций, корреляций и процессов. Структура текста, описывающего график.
6	Проведение тренировочного теста по модулю «Академическое письмо. Часть 1: описание графика»	Отработка навыков описания графиков. Синтез стратегий, организация времени (time management), анализ ошибок и решение проблем.
7	Модуль «Академическое письмо. Часть 2: эссе». IELTS Academic Module. Academic Writing Task 2.	Развитие стратегий написания академического текста (эссе). Понимание темы и формулировка собственной позиции. Построение аутлайна текста по принципу триады. Принципы построения аргументации и способы поддержки аргументов. Структура текста: введение, формулировка позиции, развитие идеи, сильный вывод. Связность и последовательность. Использование сигналов перехода и союзной связи. Синтаксис: compound, complex and complex-compound sentences. Написание абзаца и заглавных предложений.

		Использование академической лексики. Стилистика академического текста.
8	Проведение тренировочного теста по модулю «Академическое письмо. Часть 2: эссе»	Отработка навыков написания эссе. Синтез стратегий, организация времени (time management), анализ ошибок и решение проблем.
9	Модуль «Академическая речь». IELTS Academic Module. Academic Speaking.	Развитие стратегий прохождения теста на академическую речь. Отработка диалогических и монологических форм речи на английском языке. Соотношение сложности и скорости речи. Понимание тестового задания. Решение проблем точности, адресности и развития темы. Использование смысловых маркеров и стратегий убеждения. Активизация лексического запаса.
10	Проведение тренировочного теста по модулю «Академическая речь»	Отработка навыков выполнения тестовых заданий модуля. Синтез стратегий, организация времени (time management), анализ ошибок и решение проблем.
11	Модуль «Английский для общих академических целей. Презентации». EGAP (English for General Academic Purposes). Effective Presentations.	Развитие навыков публичного выступления и дискуссии. Выбор темы и подготовка плана выступления. Работа со слайдами; три принципа использования визуальных средств, BBB: Big, Bright, Bold. Управление временем выступления. Использование методов мотивации и контакта с аудиторией (eye contact, body language). Умение отвечать на вопросы и формулировать их. Работа с оценочными листами (evaluation sheets). Оценка презентации. Коллективная презентация и распределение ролей. Формы и методы научной презентации.
12	Модуль «Синтаксические структуры и обороты письменной речи» EGAP (English for General Academic Purposes). Structure and Written Expression.	Специфика письменного англоязычного академического дискурса. Группа субъект – глагол – объект: построение сложного субъекта и объекта (clauses, phrases); способы выражения модальности. Обороты формальной речи. Употребление артиклей. Предложная связь. Типы сложных предложений (compound, complex, complex-compound). Союзная связь и логика использования пунктуации в зависимых частях.
13	Модуль «Умение вести дискуссию» EGAP (English for General Academic Purposes). Discussion Skills.	Развитие навыков участия в дискуссии, обсуждения проблем малыми исследовательскими группами. Методы и техники коммуникации, языковые способы выражения собственной позиции, проявления толерантности к собеседникам, развитие умения слушать и задавать вопросы. Развитие навыков критического мышления и аргументации. Обсуждение социокультурных тем.
14	Модуль «Английский для специальных академических целей. Менеджмент в сфере культуры». Часть 1. ESAP (English for Specific Academic Purposes). Cultural Management. Part 1.	Профессиональный контекст в области менеджмента: специфика дисциплинарного дискурса на английском языке. Основная терминология дисциплины по темам: основы менеджмента; тенденции развития науки; особенности менеджмента в сфере культуры; подходы к исследовательской

		деятельности в области менеджмента; коммуникация и инфраструктура.
15	Модуль «Английский для общих академических целей. Академическое письмо». Часть 1. EGAP (English for General Academic Purposes). Academic Writing. Part 1.	Развитие навыков академического письма. выдвигание гипотезы и проведение доказательства. Организация академического текста. Написание абзаца и заглавного предложения. Синтаксические структуры и логика построения аргумента.
16	Модуль «Английский для специальных академических целей. Менеджмент в сфере культуры». Часть 2. ESAP (English for Specific Academic Purposes). Cultural Management. Part 2.	Менеджмент в сфере культуры и искусства. Академические навыки в профессиональном контексте: чтение научных текстов, работа с терминологией, устная и письменная профессиональная коммуникация, ведение диалога, вопросы и ответы.
17	Модуль «Английский для общих академических целей. Академическое письмо». Часть 2. EGAP (English for General Academic Purposes). Academic Writing. Part 2.	Структура введения и заключения. Стилистика научного текста. Работа с источниками. Методы цитирования и парафраза. Различия между формальным и неформальным письменным языком. Использование лексики в академическом тексте.
18	Модуль «Английский для специальных академических целей. Основы анализа в управлении и публичной политике». Часть 1. ESAP (English for Specific Academic Purposes). Public Policy Analysis. Part 1.	Публичность как основа принятия решений в демократическом обществе. Дискуссионный характер и открытость глобальной коммуникации. Аналитические методы в управлении.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация: В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий практического типа:
- практические задания, ориентированные на отработку отдельных стратегий и академических языковых навыков каждого модуля;
- дискуссии, активизирующие навыки анализа и синтеза информации, отстаивание собственной позиции, умение слушать собеседника, критически оценивать его точку зрения и принимать его доводы;
- тестовые задания, позволяющие отработать навыки прохождения теста по разным составляющим академического модуля IELTS;
- опрос как форма прохождения теста по навыкам активной речи в соответствующем модуле IELTS и как форма получения обратной связи (feedback) для корректировки других модулей преподавателем;
- презентации обучающихся по выбранным темам с последующим обсуждением со сверстниками;
- эссе как форма активизации аналитических языковых умений, работы с информацией и синтеза полученных в других модулях навыков;

- парная и групповая работа и взаимное редактирование (peer review), позволяющие сосредоточить внимание обучающихся на проверке правильности ответов партнеров по коммуникации.

Промежуточная аттестация: проводится в виде тестов по каждому из академических модулей IELTS в 1 и 2 семестрах, презентаций и дискуссий по модулю EGAP «Презентации» и ESAP «Менеджмент в сфере культуры» (Часть 1), письменных работ по курсу IELTS «Академическое письмо» и EGAP «Академическое письмо», ESAP «Менеджмент в сфере культуры» (Часть 2), аналитических заданий по курсам ESAP «Академическая лексика социальных дисциплин» и «Основы анализа в управлении и публичной политике».

Основная литература

Короткина, И. Б. Английский язык для государственного управления (b1–b2) + доп. Материалы в ЭБС : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Б. Короткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 229 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03344-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433163>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 «Второй иностранный язык» (Испанский язык)**Автор–составитель:**

Кандидат филологических наук, доцент

Емельяненко Елена Михайловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.4 Знает грамматические, стилистические и культурные нормы иностранного (испанского) языка; знать широкий корпус лексики, в том числе необходимой по работе с различными аудиториями, проектными командами, социальными группами;</p> <p>ИУК-4.5 Осуществляет коммуникацию на иностранном (испанском) языке в рамках широкого спектра тем, в том числе и деловую коммуникацию;</p> <p>ИУК-4.6 Использует современные справочные материалы (справочники, словари и т.д.) для самостоятельного поиска необходимой грамматической лексической и иной информации в сфере профессиональной деятельности</p>

План курса

Семестр 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Знакомство	<p>Коммуникативные навыки: говорить о личных данных, здороваться и прощаться, спрашивать незнакомые слова</p> <p>Грамматика: род, три спряжения глаголов, глаголы <i>ser, llamarse, tener</i></p> <p>Лексика: числительные, национальности, профессии, алфавит</p> <p>Итоговое задание: познакомиться с одноклассниками</p>
Тема 2	Изучение испанского языка	<p>Коммуникативные навыки: говорить о намерениях, объяснять мотивы того, что мы делаем, говорить о том, что мы умеем делать</p> <p>Грамматика: <i>Presente de indicativo</i>, некоторые особенности использования <i>a, con, de, por, para, porque</i>; определенный артикль, личные местоимения, слова оценки <i>bien, bastante bien, regular, mal</i></p> <p>Лексика: языки, деятельность на уроке языка, деятельность в свободное время</p> <p>Итоговое задание: решить, что мы хотим делать на этом курсе испанского языка</p>
Тема 3	Города и страны	<p>Коммуникативные навыки: описание мест, говорить о существовании и местонахождении чего-либо, говорить о климате</p>

		<p>Грамматика: некоторые особенности использования <i>hay</i>; глагол <i>estar</i>, сравнительная степень, неопределенный артикль, количественные слова <i>muy/mucho/mucha/muchos/muchas</i>; вопросительные слова <i>qué, cuál/es, cómo, cuántos/as, dónde</i></p> <p>Лексика: погода, география, достопримечательности</p> <p>Итоговое задание: сделать конкурс на знание испаноязычного мира</p>
Тема 4	Покупки	<p>Коммуникативные навыки: идентифицировать объекты, выражать необходимость, покупать в магазинах: спрашивать о продуктах, ценах и т.д.; говорить о предпочтениях</p> <p>Грамматика: указательные <i>este/esta/estos/estas, esto</i>; определенный артикль + прилагательное, <i>tener que</i> + инфинитив, глаголы <i>ir, preferir</i></p> <p>Лексика: числительные от 100, цвета, предметы одежды, предметы повседневного использования</p> <p>Итоговое задание: составить список вещей, которые необходимы для путешествия на выходных, и покупок в магазинах</p>
Тема 5	Семья и друзья	<p>Коммуникативные навыки: говорить о внешности и характере, выражать и сравнивать вкусы и интересы, спрашивать о вкусах, говорить о личных отношениях</p> <p>Грамматика: глагол <i>gustar</i>, количественные слова <i>muy, bastante, poco</i>; притяжательные, <i>también/ tampoco</i></p> <p>Лексика: семья, прилагательные для описания характера, музыка</p> <p>Итоговое задание: представить и описать человека</p>

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Повседневные дела	<p>Коммуникативные навыки: говорить о привычках, выражать частотность, спрашивать и говорить о времени</p> <p>Грамматика: <i>Presente de indicativo</i> некоторых неправильных глаголов, возвратные глаголы, выражения <i>Yo también / Yo tampoco / Yo sí / Yo no</i>, слова для обозначения последовательности <i>primero / después / luego</i></p> <p>Лексика: дни недели, время суток, ежедневные действия</p> <p>Итоговое задание: выяснить привычки одноклассников и раздать награды</p>
Тема 2	Еда	<p>Коммуникативные навыки: взаимодействовать в барах и ресторанах, запрашивать и давать информацию о еде, говорить о гастрономических привычках</p> <p>Грамматика: безличная форма с <i>se</i>, глаголы <i>poner</i> и <i>traer</i>, местоимения-прямые дополнения <i>lo, la, los, las</i></p> <p>Лексика: приёмы пищи, продукты, методы приготовления, типичные блюда Испании и стран Латинской Америки</p> <p>Итоговое задание: создать меню комплексного обеда и выбрать понравившиеся блюда</p>
Тема 3	Город и район	<p>Коммуникативные навыки: описывать города и их части, говорить, что больше всего нравится в определённом месте, запрашивать и давать информацию о том, как добраться до места, выражать предпочтения и выделять аспекты</p> <p>Грамматика: слова, выражающие количественную оценку (<i>algún, ningún, muchos...</i>), предлоги и наречия места (<i>a, en, al lado de, lejos, cerca...</i>)</p> <p>Лексика: городские общественные места, прилагательные для описания районов</p> <p>Итоговое задание: представить и описать идеальный район</p>
Тема 4	Оценка кандидатов	<p>Коммуникативные навыки: говорить о прошлом опыте, говорить о навыках и квалификации, говорить о достоинствах и недостатках людей</p> <p>Грамматика: <i>Pretérito perfecto</i>, конструкция <i>saber+infinitivo</i>, конструкция <i>poder+infinitivo</i></p> <p>Лексика: выражения частотности, прилагательные для описания характера</p> <p>Итоговое задание: выбрать идеального кандидата на работу</p>

Семестр 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Изучение иностранных языков	Коммуникативные навыки: говорить о длительности событий, привычках и трудностях, задать вопрос о мотивах, говорить о чувствах, давать совет Грамматика: правильные и неправильные глаголы, возвратные глаголы, глаголы <i>costar</i> и <i>sentirse</i> , союзы <i>para</i> и <i>porque</i> , предлоги <i>desde, desde hace, hace que</i> Лексика: сочетание <i>sentirse</i> + прилагательное, действия, связанные с изучением языков, профессии Итоговое задание: создание анкеты-отчета о лучших способах изучения языка
Тема 2	Кино	Коммуникативные навыки: описание прошедших действий, конструкция <i>empezar+infinitivo</i> , глаголы <i>ir/irse</i> , маркеры прошедшего времени Грамматика: правильные и неправильные глаголы, возвратные глаголы, глаголы <i>costar</i> и <i>sentirse</i> , союзы <i>para</i> и <i>porque</i> , предлоги <i>desde, desde hace, hace que</i> , предлоги <i>desde, durante</i> и <i>hasta</i> Лексика: кино, биография Итоговое задание: написание биографии
Тема 3	Дом	Коммуникативные навыки: описание вкусов и предпочтения, описание жилища, сравнение и выражение совпадений, говорить о расположении предметов, описывать предметы Грамматика: степени сравнения, предлоги места, притяжательные местоимения, глаголы <i>ser</i> и <i>estar</i> Лексика: типа жилища, части жилища, прилагательные для описания жилища, формы, стили, материалы Итоговое задание: описание идеального жилища
Тема 4	Этикет общения	Коммуникативные навыки: общаться в ситуации повседневного общения: прощания, приветствия, приглашения, представления, просить об услуге, о выполнении действия, оправдываться Грамматика: формы герундия, герундиальные конструкции Лексика: этикетные формулы приветствия и прощания, глаголы <i>poder, prestar, importar, dejar, dar, ayudar</i> , введение в этику делового общения Итоговое задание: составление ситуаций-диалогов в определенных ситуациях общения
Тема 5	Досуг	Коммуникативные навыки: говорить о способе проведения досуга, говорить о расписании, говорить о предыдущем опыте, описание мест, говорить о намерениях и проектах Грамматика: глагольное время <i>Pretérito perfecto</i> и его маркеры, инфинитивная конструкция <i>ir+инфинитив, querer + инфинитив</i> Итоговое задание: составление плана досуга

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Гастрономические привычки и рецепты	Грамматика: личные местоимения в функции прямого дополнения; безличные конструкции с частицей <i>se</i> ; отдельные употребления глаголов <i>ser</i> и <i>estar</i> . Лексика: продукты питания, рецепты блюд, обозначение меры и веса Коммуникативные навыки: говорить о вкусах и предпочтениях в еде; объяснить, как приготовить блюдо Итоговое задание: совместно в группе приготовить праздничный ужин, комментируя свои действия товарищам
Тема 2	Впечатления	Грамматика: употребление <i>Pretérito perfecto</i> и <i>Pretérito indefinido</i> ; конструкция <i>me/te/le/nos/os/les gustaría + infinitivo</i> ; восклицательные высказывания

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Лексика: лексика, передающая оценку <i>parecer, caer bien/mal, pasárselo bien/mal</i> ; достопримечательности и их реклама Коммуникативные навыки: рассказывать о своих впечатлениях, давать оценку людям и объектам, выражать желание сделать что-либо Итоговое задание: написать заметку о наиболее интересных достопримечательностях вашего региона
Тема 3	Тело и здоровье	Грамматика: глаголы <i>ser</i> и <i>estar</i> , глагол <i>doler</i> , форма и отдельные случаи употребления <i>Imperativo afirmativo</i> Лексика: части тела, состояния духа, болезни и симптомы Коммуникативные навыки: давать советы, говорить о настроении, описывать недомогания и их симптомы Итоговое задание: выявить и найти решения проблем товарищей по группе
Тема 4	Прошедшие эпохи	Грамматика: <i>Pretérito imperfecto</i> ; темпоральные маркеры прошедшего и настоящего времени; <i>ya no/ todavía</i> Лексика: путешествия; исторические периоды; этапы жизни Коммуникативные навыки: говорить о привычках, обычных действиях, обычаях в прошедшем времени; сравнивать действия в прошлом и настоящем; спорить, приводить аргументы Итоговое задание: обсудить, какая историческая эпоха была наиболее интересной
Тема 5	Знаменательные события	Грамматика: формы неправильных глаголов в <i>Pretérito indefinido</i> ; контраст между <i>Pretérito indefinido</i> и <i>Pretérito imperfecto</i> ; конструкция <i>estar+gerundio</i> в прошедшем времени Лексика: исторические события; выражение эмоций Коммуникативные навыки: рассказывать о событиях в прошедшем времени; выражать эмоциональную оценку Итоговое задание: рассказать о знаменательном событии в своей жизни

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Жизненный опыт и управление персоналом	Коммуникативные навыки: говорить о привычках в настоящем; рассказывать о прошлом опыте; говорить о моменте начала действия и его продолжительности; поместить действие во времени Грамматика: времена <i>Pretérito perfecto</i> и <i>Pretérito indefinido</i> ; некоторые перифразы: <i>empezar a+infinitivo, acabar de+infinitivo, terminar de+infinitivo, volver a+infinitivo, dejar de+ infinitivo, llevar+gerundio, seguir+gerundio</i> ; временные маркеры <i>desde, desde que, desde hace</i> Лексика: работа; события в жизни человека Итоговое задание: написать сопроводительное письмо идеального кандидата на вакансию
Тема 2	Будущее	Коммуникативные навыки: говорить о предполагаемых действиях и ситуациях; выражать условия совершения действий; формулировать планы и предположения о будущем Грамматика: условный тип <i>si+presente de indicativo+futuro</i> ; конструкции <i>depende de+sustantivo; depende de si+presente de indicativo</i> ; образование и использование <i>futuro imperfecto</i> ; конструкции <i>seguramente, seguro que, supongo que + futuro</i> ; маркеры будущего времени. Лексика: Мировые проблемы и прогнозы о собственном будущем. Итоговое задание: представить, какими мы будем через несколько лет
Тема 3	Социальные нормы и правила	Коммуникативные навыки: говорить о запретах и обязанностях; выражать безличность, говорить о привычках

		<p>Грамматика: конструкции <i>lo normal, lo habitual, lo raro es+infinitivo; soler +infinitivo</i>; слова-квантификаторы <i>todo el mundo, la mayoría (de...), muchos, algunos...</i>; конструкции <i>es obligatorio, está prohibido, está permitido+infinitivo; se prohíbe/n se permite/n+sustantivo</i></p> <p>Лексика: обычаи и традиции; нормы поведения в общественных местах, в школах, на рабочем месте</p> <p>Итоговое задание: написать статью о традициях нашей страны</p>
Тема 4	Истории	<p>Коммуникативные навыки: рассказывать в настоящем времени; пересказать сюжет книги или фильма; рассказывать анекдоты и случаи из жизни.</p> <p>Грамматика: средства организации повествования: <i>(y) entonces, en aquel momento, al final, de repente, de pronto, etc, porque, como, aunque, sin embargo</i>; образование и использование прямых и косвенных местоимений-дополнений.</p> <p>Лексика: кино, телевидение, литература.</p> <p>Итоговое задание: написать рецензию на фильм</p>
Тема 5	Реклама и маркетинг	<p>Коммуникативные навыки: давать советы и рекомендации, инструкции; говорить о рекламе</p> <p>Грамматика: образование и использование повелительного наклонения, использование возвратных местоимений и местоимений-дополнений с повелительным наклонением</p> <p>Лексика: реклама, виды маркетинга</p> <p>Итоговое задание: подготовить и представить проект рекламной кампании</p>
Тема 6	Требования и претензии	<p>Коммуникативные навыки: выражать желания, претензии и необходимость; предлагать решения</p> <p>Грамматика: <i>Presente de subjuntivo</i>; глаголы <i>querer, pedir, exigir, necesitar</i>; конструкции <i>querer, pedir, exigir, necesitar+que+subjuntivo</i>; средства выражения долженствования: <i>debemos, tenemos que, se debe, deberían, se debería, habría que...</i>; конструкции <i>cuando + subjuntivo, antes de que + subjuntivo</i></p> <p>Лексика: политика и общество; образование; социальная ответственность бизнеса</p> <p>Итоговое задание: написать открытое письмо о существующей социальной проблеме</p>

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Повседневное и деловое общение	<p>Коммуникативные навыки: говорить по телефону, оставлять и принимать голосовые сообщения, составлять письменные сообщения, формулировать приказы, просьбы, советы.</p> <p>Грамматика: косвенная речь: <i>me ha dicho que.../ me ha pedido que.../ me ha preguntado si.../ me ha preguntado cuándo/dónde/por qué</i></p> <p>Лексика: глаголы, выражающие цель сообщения (<i>preguntar, recomendar</i> и т. д.); типы и виды сообщений: письмо, смс, электронное письмо; формулы делового общения</p> <p>Итоговое задание: написать несколько видов сообщений: письмо, открытка, смс, официальное извещение</p>
Тема 2	Путешествия	<p>Коммуникативные навыки: рассказывать истории из жизни, выражать интерес к рассказу собеседника, говорить о причинах и следствиях</p> <p>Грамматика: функциональные элементы, выражающие причины и следствия: <i>somo, porque, así que, de modo que</i>, и т. д. <i>Pretérito pluscuamperfecto de indicativo</i>. Согласование времен (<i>pretérito perfecto, pretérito indefinido, pretérito imperfecto, pretérito pluscuamperfecto</i>).</p> <p>Лексика: путешествия; командировки; разновидности туризма.</p> <p>Итоговое задание: рассказ историй о путешествиях</p>

Тема 3	Отношения между людьми и управление	<p>Коммуникативные навыки: выражать заинтересованность; выражать чувства; говорить об отношениях; выражать несогласие в разных стилистически-эмоциональных регистрах; употреблять вежливые формы несогласия; выдвигать контраргументы</p> <p>Грамматика: <i>me fascina, me encanta, odio, no aguanto...que + subjuntivo; me fascina (-n), me encanta (-n), odio, no aguanto... + sustantivo/infinitivo</i></p> <p>Лексика: глаголы, выражающие интерес, чувства, ощущения; склонности и привычки; слова, выражающие несогласие; прилагательные, описывающие характер человека.</p> <p>Итоговое задание: написать сценарий к сцене увольнения из фильма</p>
Тема 4	Дизайн и предметы повседневной жизни	<p>Коммуникативные навыки: описывать внешние характеристики и принципы функционирования предмета; выразить мнение о том или ином предмете.</p> <p>Грамматика: превосходная степень на <i>-ísimo /-a /-os/-as</i>; наречия <i>excesivamente, demasiado</i>; восклицания <i>qué...!, qué... tan!/más...!</i> Относительные придаточные с предлогами; использование <i>indicativo</i> и <i>subjuntivo</i> в относительных придаточных.</p> <p>Лексика: слова для описания предметов (форма, материал); слова для описания дизайнерских решений</p> <p>Итоговое задание: подготовить и представить проект нового дизайнерского решения</p>
Тема 5	Общественные инициативы	<p>Коммуникативные навыки: оценивать ситуации и факты; высказывать мнение о поведении и поступках.</p> <p>Грамматика: <i>me parece bien / mal /injusto /lógico ... que + presente de subjuntivo; está bien /mal que... + presente de subjuntivo; es injusto/ilógico / fantástico... que + presente de; el condicional; lo de + infinitivo/sustantivo; lo que + verbo.</i></p> <p>Лексика: окружающая среда; солидарность.</p> <p>Итоговое задание: подготовить и представить проект общественной инициативы</p>
Тема 6	Тайны и загадки	<p>Коммуникативные навыки: выдвигать гипотезы и делать предположения; описывать странные происшествия; выражать различные степени уверенности.</p> <p>Грамматика: некоторые случаи употребление <i>Futuro simple</i> и <i>condicional</i>; употребление <i>Indicativo</i> и <i>Subjuntivo</i> для выражения различной степени уверенности.</p> <p>Лексика: <i>creer algo/creerse algo/creer en algo</i>; таинственные происшествия и паранормальные явления; психология; наука.</p> <p>Итоговое задание: создать блог о загадках науки</p>

Семестр 7

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Новости	<p>Грамматика: прошедшие времена; пассивный залог; безличные конструкции; прямое дополнение</p> <p>Лексика: глаголы передачи информации (<i>manifestar, declarar etc.</i>); средства массовой информации; политика и история</p> <p>Коммуникативные навыки: пересказывать новость и комментировать ее</p> <p>Итоговое задание: записать видео с выпуском новостей (группы, Академии, города и т. д.)</p>
Тема 2	Личное мнение и проведение совещаний	<p>Грамматика: <i>Modo subjuntivo</i> для выражения оценки; <i>solo si/siempre que...; eso de...; en primer/segundo/... lugar, por último</i></p> <p>Лексика: досуг, туризм, описание городов и стран</p> <p>Коммуникативные навыки: выражать мнение, описывать условия, выражать согласие и несогласие, давать отсылку к ранее полученной информации</p> <p>Итоговое задание: смоделировать совещание и вынести какую-либо проблему на обсуждение</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Советы	Грамматика: некоторые аспекты <i>condicional</i> ; <i>te recomiendo/aconsejo/sugiero que + presente de subjuntivo</i> ; <i>el pretérito imperfecto de subjuntivo</i> ; согласование времен в косвенной речи Лексика: спорт; традиции; выражение эмоций Коммуникативные навыки: давать советы, выражать мнение, выражать желание, выражать незнание факта Итоговое задание: провести отбор в участие в реалити-шоу среди членов группы
Тема 4	Социальные группы	Грамматика: <i>Pretérito imperfecto de subjuntivo</i> ; относительные придаточные Лексика: лексика, касающаяся личных отношений; субкультура Коммуникативные навыки: говорить о причине; давать советы и делать предположения; говорить о чувствах и чертах характера Итоговое задание: создать модель «идеального мира»
Тема 5	Туризм	Грамматика: относительные придаточные и использование <i>que, quien/es, cuyo/-a/-os/-as</i> ; причастие и пассивный залог; глаголы восприятия + <i>indicativo/subjuntivo</i> Лексика: путешествия; лексика для описания городов Коммуникативные навыки: описывать города, говорить о предварительных знаниях о чем-либо, давать положительную, отрицательную и нейтральную оценку Итоговое задание: составить описание любимого места в городе
Тема 6	Личный опыт	Грамматика: частица <i>se</i> в пассивном залоге; сложный инфинитив; относительные придаточные и использование <i>quienes, aquellos que, todo aquel que, el/la/los/las que</i> Лексика: политика и общество; образование Коммуникативные навыки: определять условия и требования Итоговое задание: определить условия участия в конкурсе и выбрать победителя

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.О.2 Второй иностранный язык (испанский язык) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий практического типа:
 - поурочное и модульное тестирование (Т),
 - устный опрос (О)

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме:

- зачет с оценкой 1,5,7 семестры и экзамен 2,3,4,6 семестры;
- устные виды контроля (устный ответ на поставленный вопрос; развернутый ответ по заданной теме; устное сообщение по избранной теме, собеседование);
 - тестирование (с помощью технических средств обучения);
 - чтение текста на иностранном языке, аудирование;
 - письменные виды контроля (письменное выполнение тренировочных упражнений, практических работ; написание диктанта, изложения, сочинения; выполнение самостоятельной работы, письменной проверочной работы, творческой работы, подготовка реферата).

Основная литература

1. Барсукова, В. С. Испанский язык. Начальный курс / В. С. Барсукова. — Санкт-Петербург : КАРО, 2018. — 376 с. — ISBN 978-5-9925-1328-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86688.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.О.02 «Второй иностранный язык» (Китайский язык)**Автор(ы)–составитель(и):**

Старший преподаватель

Турчак Татьяна Михайловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.4 Знает грамматические, стилистические и культурные нормы иностранного (китайского) языка; знать широкий корпус лексики, в том числе необходимой по работе с различными аудиториями, проектными командами, социальными группами;</p> <p>ИУК-4.5 Осуществляет коммуникацию на иностранном (китайском) языке в рамках широкого спектра тем, в том числе и деловую коммуникацию;</p> <p>ИУК-4.6 Использует современные справочные материалы (справочники, словари и т.д.) для самостоятельного поиска необходимой грамматической лексической и иной информации в сфере профессиональной деятельности</p>

План курса**Семестр 1**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Вводный фонетический курс и основы иероглифики	<p>Основные сведения о китайском языке, о его месте в сино-тибетской языковой семье, этапах его развития и типологических особенностях. Китайский национальный язык путунхуа и диалекты. Структура китайского слога: инициаль (согласная часть слога), финаль (гласная часть слога); финаль простая (собственно финаль) и сложная; тоны и их смысловозначительная роль. Классификация согласных звуков: ряды согласных, объединенных по месту и способу образования.</p> <p>Гласные звуки: основные простые финали, особый гласный [i]; дифтонги нисходящие и восходящие; трифтонги.</p> <p>Эризованные финали.</p> <p>Тональная система. Полные тоны и их акустическая характеристика. Тоны этимологические и комбинаторные; правила изменения тонов. Нейтральный тон, его комбинаторные разновидности.</p> <p>Китайская иероглифическая письменность, ее история и распространение.</p> <p>Простейшие элементы (черты и графемы); иероглифы простые и сложные. Основные категории иероглифов: монограммы, идеограммы, фонограммы, фоноидеограммы.</p> <p>Понятие о ключе и фонетике. Ключи и их графические варианты в составе сложных иероглифов. Этимологический анализ иероглифов.</p> <p>Правила написания иероглифов, порядок черт. Полные и упрощенные начертания иероглифов. Типы словарей.</p> <p>Проблемы алфавитного письма. Виды транскрипций.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		По завершении темы обучающиеся должны уметь читать и записывать слоги и слова транскрипцией, определять и уметь правильно читать тоны, знать основные черты иероглифа, уметь читать и писать основные ключи.
Тема 2	Приветствие	<p>Порядок слов в китайском языке. Личные местоимения. Общий вопрос с вопросительной частицей 吗 <i>ma</i>. Коммуникативные типы предложений. Понятие о фиксированном порядке слов - членов предложения. Основные члены предложения: подлежащее, сказуемое, дополнение. Место определения. Знаки препинания. Классификация предложений по типу сказуемого. Предложения с качественным сказуемым: качественные прилагательные в роли сказуемого. Правила употребления наречия 很 перед качественным сказуемым. Употребление наречий 也 <i>ye</i> «тоже», 都 <i>dou</i> «все» перед качественным сказуемым.</p> <p>Интонация основных коммуникативных типов предложения - повествовательного, вопросительного, повелительного. Взаимоотношения тона и интонации. Паузировка предложения. Ритмическая организация китайского предложения. Синтагматическое ударение, логическое ударение.</p> <p>Личные местоимения. Род и число местоимений. Суффикс множественного числа – 们 <i>men</i>.</p> <p>Способы выражения приветствия в китайском языке: уважительное обращение, обращение к равному по статусу и возрасту, приветствия в различных ситуациях.</p>
Тема 3	Знакомство	<p>Грамматика: предложения с глаголом-связкой 是 <i>shi</i>. Отрицание 不 <i>bu</i>. Особенности предложения с глаголом-связкой <i>shi</i>: порядок слов, подлежащее и дополнение в предложениях с глаголом-связкой, правила употребления. Интонационное и логическое выделение. Отрицание <i>bu</i>: наречие <i>bu</i> употребляется всегда перед предикатом. Правила употребления отрицания в предложениях с качественным сказуемым. Сочетание наречий <i>bu</i> и <i>dou</i>, <i>bu</i> и <i>ye</i> перед сказуемым. Интонационные особенности отрицательных предложений с наречием <i>bu</i>.</p> <p>В рамках этой темы обучающиеся научатся представлять себя, своих родственников и друзей, сообщать и спрашивать об их профессии.</p>
Тема 4	Из какой ты страны	<p>Грамматика: определение со значением притяжательности. Притяжательные местоимения. Утвердительные и вопросительные притяжательные местоимения. Атрибутивный показатель 的 <i>de</i>. Правила употребления притяжательных местоимений перед терминами родства. Правила употребления притяжательных определений. Случаи обязательного и факультативного употребления служебного слова <i>de</i>. Интонационное и логическое ударения в предложениях с притяжательным определением.</p> <p>Вопросительные местоимения 哪 <i>na</i> «какой», 谁 <i>shei</i> «кто», 什么 <i>shenme</i> «что».</p> <p>В рамках этой темы обучающиеся научатся сообщать и спрашивать, из какой они страны, как их зовут, а также кому принадлежит тот или иной предмет.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	В гостях	<p>Грамматика: предложения с глагольным сказуемым. Группа сказуемого, включающая второстепенные члены предложения: прямое дополнение, косвенное дополнение. Переходные и непереходные глаголы. Наречия <i>bu</i>, <i>dou</i>, <i>ye</i> как показатели группы сказуемого.</p> <p>Общий вопрос с утвердительно-отрицательной формой сказуемого как одна из форм альтернативного вопроса. Отличие от вопросительного предложения с частицей <i>ma</i>: более настойчивый характер вопроса. Правила употребления: эта форма вопроса не употребляется, если сказуемому предшествует наречие.</p> <p>Предложения с несколькими глаголами в составе сказуемого: виды предложений, последовательность глаголов и глагольных конструкций. Предложения со значением цели.</p> <p>Правила употребления глаголов 来 <i>lai</i> «приходить» и 去 <i>qu</i> «уходить».</p> <p>Вопросительное местоимение 哪儿 <i>nar</i>.</p> <p>Обучающийся должен знать основные ситуационные фразы приветствия и прощания, способы выражения вежливости, благодарности и ответа на нее, в т.ч. при совместной трапезе, вести разговор об общих знакомых, уметь представить незнакомых гостей друг другу.</p>
Тема 6	Семья	<p>Грамматика: предложения наличия с глаголом 有 <i>you</i> «иметь». Форма отрицания с наречием 没 <i>mei</i> и форма альтернативного вопроса. Интонация и логическое ударение в предложениях в предложениях наличия с глаголом «иметь». Предложные конструкции с предлогами 在 <i>zai</i> и 给 <i>gei</i>: позиция в предложении, функция в предложении. Позиция наречий в предложениях с предложными конструкциями.</p> <p>Состав традиционной и современной китайской семьи. Термины родства в китайском языке: различные названия родственников по материнской и отцовской линии, а также в зависимости от их возраста (старший брат - младший брат и т.п.).</p> <p>Обучающийся должен уметь рассказать о своей семье (степень родства, род занятий и пр.) и расспросить собеседника (сколько братьев \сестер \детей в семье) и т.п.</p>
Тема 7	Институт	<p>Грамматика: числительные от 1 до 99. Сочетание числительного со счетным словом в функции определения. Понятие счетных слов в китайском языке. Основные типы счетных слов. Сочетание числительного со счетным словом в функции определения: числительное + счетное слово + существительное.</p> <p>Количественные числительные. Числительное "1": тональные особенности, слияние с указательным местоимением, особое значение при категорическом отрицании.</p> <p>Числительное "2" (особенности употребления 两 <i>liang</i> и 二 <i>er</i>). Словесное ударение в сочетаниях числительного и счетного слова, в многосложных числительных.</p> <p>Вопросительные местоимения 几 <i>ji</i> и 多少 <i>duoshao</i> со значением «сколько».</p> <p>Предложения с глагольным сказуемым, принимающим двойное дополнение. Глаголы, принимающие двойное дополнение. Порядок следования дополнений: косвенное (без предлога) и прямое. Косвенное дополнение обычно выражено одушевленным существительным или местоимением, обозначающее лицо.</p> <p>Обучающийся должен рассказать о своем институте: описание института (количество обучающихся, факультетов, учителей, классов и т.п.). Название помещений института (кафедра, библиотека, читальный зал, лаборатория и т.п.), название учебных дисциплин.</p>
Тема 8	Мой друг	<p>Грамматика: выделительная конструкция 是...的 <i>shi...de</i>: предложения со сказуемым, выраженным глаголом-связкой <i>shi</i> и существительного (местоимения) или прилагательного со служебным словом <i>de</i>. Интонационные особенности таких предложений.</p> <p>Описание человека: имя, профессия, где учится или работает, место учебы, привычки, во что одет.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9	Мой день	<p>Грамматика: способы обозначения точного времени (часть суток: утро, первая половина дня, вторая половина дня, вечер; часы, минуты, четверть часа, половина часа). Существительные или словосочетания в качестве обстоятельства времени: место в предложении (перед или после подлежащего) и актуальное членение предложения. Порядок слов, обозначающих время.</p> <p>Порядок слов при наличии двух обстоятельств: обстоятельства места и обстоятельства времени.</p> <p>Общий вопрос типа «..., <i>hao ma?</i>»: значение (форма просьбы или приглашения принять участие в чем-либо), синтаксическая структура, варианты ответов.</p> <p>Обучающийся должен уметь описать свой день с указанием точного времени (подъем, завтрак, учеба и т.п.).</p>

Семестр 2

Тема 1	Хобби	Грамматика: альтернативный вопрос с союзом 还是 <i>haishi</i> : порядок слов, употребление. Альтернативное вопросительное предложение с глаголом-связкой 是 <i>shi</i> . Последовательно-связанные предложения: сложные предложения со сказуемым, состоящим из двух глагольных конструкций, в которых дополнение обозначает одновременно субъект действия, называемого вторым глаголом. Умение: обсуждение свободного времени (музыки, кино и т.п.), планов на выходные.
Тема 2	День рождения	Грамматика: предложение с именным сказуемым: существительное и сочетание существительного со счетным словом в позиции сказуемого, отсутствие связки 是 <i>shi</i> . Отрицание: 不 <i>bu</i> + 是 <i>shi</i> . Правило употребления наречий перед именным сказуемым. Обозначение дат (год, число, месяц, день, день недели). Последовательность расположения слов, обозначающих дату и время. Удвоение глаголов: удвоение односложных и двусложных глаголов, обозначающих действия; правила употребления удвоенной формы. Словесное ударение удвоенных глагольных форм. Глаголы и глагольные конструкции в позиции определения: перед определяемым словом, обязательное оформление служебным словом 的 <i>de</i> . Умение: назвать дату дня рождения, пригласить на вечеринку, обсудить покупку подарка.
Тема 3	Мой дом	Грамматика: слова со значением места (локативы). Поселлоги. Порядок слов в предложениях со значением местонахождения: с глаголом 在 <i>zai</i> , с глаголом 有 <i>you</i> , с глаголом 是 <i>shi</i> . Различие между предложениями с глаголом <i>you</i> и с глаголом <i>shi</i> . Синтагматическое ударение в предложениях, обозначающих местонахождение. Продолженное действие: способы выражения, отрицание, временная соотнесенность. Умение: описание местонахождения комнат квартиры (дома), местонахождение дома.
Тема 4	В магазине	Конструкция сравнения с предлогом 比 <i>bi</i> : предложения с качественным сказуемым, предложения с глагольным сказуемым без дополнения, предложения с глагольным сказуемым с дополнением. Утвердительные, вопросительные и отрицательные предложения с данной конструкцией. Конструкция сравнения 跟... 一样 <i>gen... yiyang</i> . Утвердительные, отрицательные и вопросительные формы сравнительных предложений. Дополнение количества. Умение: покупка товара, сравнение различной продукции, обсуждение цены и качества товара.
Тема 5	У врача	Грамматика: употребление местоимения 每 <i>mei</i> , правила употребления конструкций 一点儿 <i>yidianr</i> и 有一点 <i>lyou yidianr</i> . Предложная конструкция 跟... 一起 <i>gen... yiqi</i> . Особенности использования модальных глаголов «хотеть», «желать», «намереваться» (要 <i>yao</i> , 想 <i>xiang</i> , 愿意 <i>yuanyi</i>) Умение: запись на прием, врачебный осмотр, назначение лечения
Тема 6	Поздравление с праздником	Грамматика: конструкция 问... 好 <i>wen ... hao</i> , подлежащно-сказуемое сочетание в роли определения. Умение: знать названия основных праздников, уметь с ними поздравить. Ведение разговора по телефону: стандартные выражения, расспросить о здоровье, сообщить о себе, передать привет и т.п.
Тема 7	Съем жилья	Грамматика: использование показателя состоявшегося действия суффикса 了 <i>le</i> . Его значение, употребление, отрицательная форма, вопросительная форма, форма альтернативного вопроса, сочетание с дополнением (должно обязательно иметь определение), временная соотнесенность. Последовательность нескольких действий. Предложения со сказуемым, выраженным казуативными глаголами 让 <i>rang</i> и 请 <i>qing</i> . Использование модальных глаголов 可能 <i>keneng</i> и 会 <i>hui</i> Умение: вести простой разговор о съеме жилья, уметь рассказать о своих пожеланиях, обсудить условия и цену.
Тема 8	Свободное время	Грамматика: дополнение результата: значение, позиция в предложении, способы выражения, постглагольное служебное слово 得 <i>de</i> , построение вопросительных и отрицательных предложений, сочетание с наречиями 也 <i>ye</i> и 都 <i>dou</i> , интонационные особенности. Прямое дополнение в препозиции. Актуальное членение предложения. Виды модальных глаголов. Глагол 得 <i>dei</i> . Особенности употребления модальных глаголов, отрицательные формы, интонационные особенности предложений с модальными глаголами. Умение: обсудить планы (поездка за город, поход в театр, на концерт и т.п.) и поделиться впечатлениями.
Тема 9	В банке	Грамматика: дополнение результата (продолжение). Предлог 从 <i>cong</i> , его использование. Правила удвоения глаголов. Счет до 1000. Умение: вести простую беседу со служащими банка, уметь спросить о курсе национальной валюты Китая. Знание названия основных денежных единиц,

Семестр 3

Тема 1	Спорт и здоровый образ жизни	Грамматика: модальная частица 了 <i>le</i> (позиция в предложении, отрицательная и вопросительная форма предложений с частицей, отличие в значении от суффикса <i>le</i>). Одновременное употребление суффикса <i>le</i> и частицы <i>le</i> . Умение: рассказать о том, каким видом спорта ты занимаешься, о пользе занятий спортом, описать футбольный (волейбольный, баскетбольный и т.п.) матч.
--------	------------------------------	---

Тема 2	Учеба	Грамматика: слова, выражающие длительность в китайском языке. Позиция дополнения длительности в утвердительном, вопросительном и отрицательном предложении. Позиция служебных слов и наречий в предложениях с дополнением длительности. Конструкция 只要...就 <i>zhiyao... jiu</i> . Умение: рассказать о своих учебных планах и расспросить собеседника.
Тема 3	Погода	Грамматика: безличные предложения – предложения, состоящие только из группы сказуемого. Предложения, описывающие природные явления. Последовательно связанные безличные предложения, начинающиеся с <i>you</i> . Модальная частица <i>le</i> как показатель изменения ситуации в предложениях с качественным, глагольным и именным сказуемым. Умение: рассказать о погоде в разных странах в разные сезоны, об изменении погодных условий.
Тема 4	На почте	Грамматика: глагольный суффикс 着 <i>zhe</i> : показатель состояния, в котором находится человек или предмет в определенный момент, или показатель существования (наличия) в определенном месте. Утвердительные, отрицательные и вопросительные предложения со сказуемым, оформленным суффиксом <i>zhe</i> . Служебное слово 地 <i>de</i> : показатель обстоятельства образа действия, стоящего перед сказуемым. Правила употребления, отличие от постглагольного служебного слова <i>de</i> . Умение: получение и отправление писем, посылок, телеграмм, экспресс-почты, правила оформление почтовых бланков.
Тема 5	Общественный транспорт	Грамматика: понятие результативного глагола и результативной морфемы (好 <i>hao</i> , 完 <i>wan</i> , 错 <i>cuo</i> , 对 <i>dui</i> , 见 <i>jian</i> , 懂 <i>dong</i> и др.). Значение и употребление наиболее частотных результативных морфем, сочетание с суффиксами. Умение: знание видов городского общественного транспорта, правила проезда в автобусе (метро) в Китае.
Тема 6	Аэропорт, вокзал	Конструкция 要...了 <i>yao...le</i> : обозначение действия, которое вот-вот произойдет. Варианты конструкции, отрицательная и вопросительная формы. Предложения со сказуемым, выраженным предикативной конструкцией, состоящей из подлежащего и сказуемого. Правила употребления. Умение: приобретение билета, проводы или встреча в аэропорту (вокзале).
Тема 7	Планы на каникулы	Грамматика: сложноподчиненное предложение с конструкцией 因为...所以 <i>yinwei...suoyi</i> ; союз 或者 <i>huozhe</i> . Правила использования наречий 又 <i>you</i> и 再 <i>zai</i> . Умение: рассказать о планах на каникулы, на вечер, на выходные

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Поездка на экскурсию	Грамматика: простые модификаторы (простые дополнительные члены направления) 来 <i>lai</i> и 去 <i>qu</i> : значение, сочетание с суффиксами и частицами. Глагол с модификатором и позиция дополнения. Правила редупликации односложных и двусложных прилагательных. Словесное ударение и тоновые изменения. Позиция в предложении. Условные конструкции. Конструкция 要是...就 <i>yaoshi... jiu</i> (значение, позиция наречия <i>jiu</i>). Позиция союза <i>yaoshi</i> (в придаточном предложении, предшествующем главному, перед или сразу после подлежащего). Позиция <i>jiu</i> (во второй части сложного предложения перед сказуемым). Условная конструкция 如果...就 <i>ruguo ... jiu</i> . Умение: рассказать об особенностях профессии гида, обзорная экскурсия по парку «Цзиншань».

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Путешествия. Достопримечательности Пекина	<p>Грамматика: понятие инфикса. Дополнительный член возможности. Инфиксы перед результативной морфемой: инфикс 得 <i>de</i> со значением возможности, инфикс 不 <i>bu</i> – невозможности. Позиция прямого дополнения. Утвердительно-отрицательная форма вопроса. Употребление дополнительного члена возможности с модальными глаголами.</p> <p>Результативные морфемы 了 <i>liao</i>, 下 <i>xia</i>, 懂 <i>dong</i>, употребляющиеся после инфиксов.</p> <p>Предложения наличия, появления, исчезновения: особенности глагольного сказуемого, слова, занимающие позицию подлежащего и дополнения. Обязательное оформление сказуемого суффиксом, модификатором или результативной морфемой.</p> <p>Условная конструкция 只有...才 <i>zhiyoucai</i>: значение, позиция союза <i>zhiyou</i> и наречия <i>cai</i>.</p> <p>Умения: рассказать о достопримечательностях Пекина. Экскурсия на главную площадь Китая – Тяньаньмэнь. История, основные сооружения (Памятник народным героям, Дом Народных собраний, Музей истории Китая).</p>
Тема 3	Посещение выставки, музея	<p>Грамматика: предложения с предлогом 把 <i>ba</i>: позиция в предложении, особенности сказуемого, подлежащего и дополнения, правила употребления предлога. Отличие предложений с предлогом.</p> <p>Ограничительная конструкция 除了...以外 <i>chule... yiwai</i>: значение, позиция в предложении.</p> <p>Умения: рассказать об экскурсии в дом-музей писателя Лу Синя и др., поделиться впечатлениями.</p>
Тема 4	Посещение театра (традиционная опера)	<p>Грамматика: местоимение 有的 <i>youde</i>, особенности употребления (не может быть дополнением). Служебное слово (суффикс) 过 <i>guo</i> после глагола (действие, имевшее место в неопределенное время в прошлом). Образование вопросительной и отрицательной формы с суффиксом.</p> <p>Дополнительный член кратности (частотности) действия. Счетные слова 次 <i>ci</i>, 遍 <i>bian</i> для обозначения кратности (сколько раз происходило или будет происходить данное действие). Место дополнения кратности в предложении.</p> <p>Умения: рассказать о посещении театра, об исполнителях, различии между пекинской и шаосинской традиционных операх.</p>
Тема 5	Китайские традиционные праздники (новый год, праздник середины осени)	<p>Грамматика: способы выражения пассива. Предложения с пассивом без формально-грамматических показателей. Вопросительные местоимения с обобщающим значением.</p> <p>Причинно-следственный союз 因为...所以 <i>yinwei ... suoyi</i>: значение, позиция в предложении.</p> <p>Предложения пассива с предлогом 被 <i>bei</i>, 让 <i>rang</i>, 叫 <i>jiao</i>. Особенности употребления.</p> <p>Конструкция 不但...而且 <i>budanerqie</i>.</p> <p>Умения: рассказать о традиционных китайских праздниках, сравнить с европейскими.</p>
Тема 6	Китайские традиции (подарки, поддержание разговора и т.п.)	<p>Грамматика: конструкция 对...来说 <i>dui laishuo</i>. Наречия 更 <i>geng</i> и 最 <i>zui</i>, их использование в предложениях.</p> <p>Особые случаи употребления предлога 把 <i>ba</i> (употребление после сказуемого дополнения места, сказуемое оформлено результативной морфемой 成 <i>cheng</i> или 作 <i>zuo</i>, после сказуемого стоит дополнение, обозначающее адресата).</p> <p>Конструкция 一边..., 一边 <i>yibian...yibian</i> (два действия происходят одновременно).</p> <p>Особенности употребления китайских глаголов (离合词).</p> <p>Умения: рассказать о некоторых, китайских традициях, сравнить с традициями европейцев (межкультурные различия, уважение национальных традиций и норм поведения).</p>
Тема 7	Традиционные занятия и увлечения	<p>Грамматика: предложения наличия с суффиксом 着 <i>zhe</i> и появления. Особенности построения предложений (отсутствие предлога перед подлежащим, обязательное оформление дополнения).</p> <p>Способы удвоения глаголов и прилагательных. Предложения с предлогом 把 <i>ba</i> с удвоенным глаголом.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Использование 后来 <i>houlai</i> и 以后 <i>yihou</i> .</p> <p>Использование 了 <i>le</i> в конце предложения для обозначения изменения ситуации. Дополнение результата, выраженное глагольным оборотом.</p> <p>Умение: рассказать о традиционных занятиях, в том числе, людей пенсионного возраста (разведение цветов, каллиграфия, традиционные танцы, гимнастика ушу, пение, игры в шахматы и пр.). Уметь описать помещение и т.п.</p>

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	География Китая	<p>Чтение и перевод текстов по географии Китая. Великий китайский канал. Крупнейшие города Китая: Шанхай, Пекин, Чунцин.</p> <p>Грамматика: конструкция 有 <i>you</i>+числ.+сч.сл.+прил. для выражения количественных характеристик предмета (высота, длина и т.п.)</p> <p>Конструкция 早在...以前 <i>zaozai...yiqian</i> (уже давно) и 像.....一样 <i>xiang...yiyang</i> (также как ...; ..., как...).</p> <p>Числительные более 10000. Разряды 万 <i>wan</i> и 亿 <i>yi</i>.</p> <p>Способы обозначения приблизительного количества 几 <i>ji</i> , 多 <i>duo</i> и др.</p> <p>Умения: знать основные данные по географии Китая, уметь рассказать о географическом положении Китая и др. государств</p>
Тема 2	Горы и реки Китая	<p>Чтение и перевод текстов на указанную тему.</p> <p>Грамматика: употребление наречия и прилагательного 差不多 <i>chabuduo</i>.</p> <p>Особенности употребления 够 <i>gou</i> с глаголами и прилагательными (<i>gou</i> + гл. и <i>gou</i>+прил.).</p> <p>Умения: уметь рассказать о главных реках и знаменитых горах Китая с количественными характеристиками. Описать город или страну, в которой ты побывал или планируешь побывать.</p>
Тема 3	Климат Китая	<p>Чтение и перевод текстов и диалогов на указанную тему.</p> <p>Использование наречий 就 <i>jiu</i> и 还 <i>hai</i>.</p> <p>Порядок слов в многочленном определении.</p> <p>Сравнительные конструкции с 比 <i>bi</i> , 有/没有 <i>you/meiyou</i></p> <p>Умения: уметь рассказать о климате Китая, о сезонных изменениях, Обсудить различия в климате, например, Москвы и Пекина. Обсудить лучшее время для поездки в то или иное место и т.п.</p>
Тема 4	Защита окружающей среды	<p>Чтение текстов и диалогов по теме «Защита окружающей среды». Разбор грамматических конструкций из текстов.</p> <p>Чтение текстов о проблемах загрязнения окружающей среды, о методах защиты окружающей среды, вегетарианстве как одном из таких способах.</p> <p>Обсуждение в диалогичной и монологичной форме проблем защиты животных и окружающей среды, пользе или вреде вегетарианства. Чтение и перевод дополнительных текстов по данной теме.</p> <p>Грамматика: союз 以及 <i>yiji</i>. Наречия 毕竟 <i>bijing</i>, 将 <i>jiang</i>, 大约 <i>dayue</i>.</p> <p>Сложноподчиненные предложения, выражающие целевые отношения: конструкции <i>yin...er, ...zhi suo yi...shi yinwei, weide shi, weide shi shenme</i>, предлог <i>yi</i>.</p> <p>Умения: умение вести беседу на тему, высказать свое мнение.</p>
Тема 5	Путешествие по Хуанхэ	<p>Чтение текстов и диалогов, посвященных путешествию по Санься («Три ущелья»).</p> <p>Оборот с предлогом 为 <i>wei</i> в позиции обстоятельства</p> <p>Использование 着 <i>zhao</i> и 住 <i>zhu</i> в качестве результативных морфем.</p> <p>Конструкция 连....也/都 <i>lian.... ye/dou</i></p> <p>Безличные предложения (оборот гл.+дополнение).</p> <p>Умения: обсудить путешествия, рассказать о впечатлениях, пересказать услышанную историю, рассказать о каком-то случае.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Жизнь в современном городе	<p>Чтение текстов и диалогов по теме «Проблемы современного города». Разбор грамматических конструкций из текстов.</p> <p>Чтение текстов о городской жизни современного Китая: городское строительство, жизнь простых горожан, социальные проблемы мегаполисов. Обсуждение в диалогичной и монологичной форме уклада жизни и проблемы крупных китайских и российских городов. Чтение и перевод дополнительных текстов по данной теме.</p> <p>Служебное слово 所 <i>suo</i>. Наречия 仅仅 <i>jinjin</i>, 仅 <i>jin</i>, 甚至 <i>shenzhi</i>. Предлог 于 <i>yu</i>. Предложения, выражающие последовательность действий.</p> <p>Умения: рассказать о проблемах своего города, расспросить собеседника.</p>
Тема 7	Отцы и дети: конфликт поколений	<p>Чтение текстов и диалогов по теме «Отцы и дети: конфликт поколений». Разбор грамматических конструкций из текстов.</p> <p>Обсуждение в диалогичной и монологичной форме проблем различия взглядов детей и родителей на различные вопросы современной жизни (потребление, покупка в кредит, учеба, трудоустройство и т.п.). Чтение и перевод дополнительных текстов по данной теме.</p> <p>Грамматика: предложения типа вопр.мест.+就+вопр.мест.</p> <p>Обозначение дробей и процентов.</p> <p>Отрицательная конструкция 一点儿...也/都...不/没 <i>yidian... ye/dou... bu/mei</i></p> <p>Умение: рассказать о различиях во взглядах старшего и младшего поколения на проблемы современной жизни.</p>

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Роль женщин в китайском обществе (традиция и современность)	<p>Чтение текстов и диалогов по теме «Роль женщин в китайском обществе». Обсуждение в диалогичной и монологичной форме проблем работающих женщин, в том числе неравноправие при устройстве на работу, «женские профессии», воспитание детей и ведение домашнего хозяйства, различие во взглядах общества на повышение социального статуса женщин, женщины в бизнесе и т.п. Чтение и перевод дополнительных текстов по данной теме.</p> <p>Грамматика: использование наречия 几乎 <i>jihu</i>. Конструкции 在...方面 <i>zai...fangmian</i>, 在...中 <i>zai...zhong</i>, 要是...,就 <i>yaoshi..., jiu</i>. Предложения с двойным отрицанием.</p> <p>Вводные слова типа 总的来说 <i>zongde laishuo</i>, 比如说 <i>biru shuo</i>, 说实在的 <i>shuo shizaide</i> и т.п. в речи</p> <p>Умение: устное выступление на китайском языке о проблемах женщин в Китае и России</p>
Тема 2	Проблема семьи и брака в современном Китае	<p>Чтение текстов и диалогов по теме «Проблема семьи и брака в современном китайском обществе». Разбор грамматических конструкций из текстов.</p> <p>Чтение текстов и диалогов, по темам: политика китайского государства по отношению к семье (политика планирования рождаемости, причины ее принятия и последствия осуществления), единственные дети в семье, семьи с двумя работающими супругами без детей как новое явление в китайском обществе.</p> <p>Грамматика: употребление конструкций 自从...以来 <i>zicong...yilai</i> и 关系到 <i>guanxi dao</i>, наречия 一直 <i>yizhi</i></p> <p>Конструкция 尽管..., 还是 <i>jinguan..., haishi</i></p> <p>Умения: рассказать о проблемах семьи в китайском обществе, взаимоотношениях детей и родителей, поисках путей их решения, а также сравнить с политикой России в отношении семьи и высказать свое мнение.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Выбор профессиональной стратегии и построение карьеры	<p>Чтение текстов и диалогов по теме «Проблемы трудоустройства». Разбор грамматических конструкций из текстов.</p> <p>Чтение текстов и диалогов, посвященных проблемам трудоустройства молодежи современного Китая: государственная служба или собственный бизнес. Подготовка резюме и собеседование. Чтение и перевод дополнительных текстов по данной теме.</p> <p>Грамматика: конструкции 即使...,也...<i>jishi...ye...</i> 不管...,都/也 <i>buguan..., dou /ye</i></p> <p>Предлог 关于 <i>guanyu</i></p> <p>Умения: рассказать о проблемах поиска работы и трудоустройства, высказать свое мнение по поводу работы в различных структурах, в том числе по поводу организации собственного бизнеса. Уметь рассказать о себе и составить краткое резюме на китайском языке.</p>
Тема 4	Современная городская культура	<p>Чтение, разбор, обсуждение и реферирование текстов по теме «Современная городская культура».</p> <p>Чтение текстов о современной городской культуре, адаптации крестьян-мигрантов, современной молодежной культуре. Разбор основных синтагм и конструкций. Разбор синонимов из текста. Устный и письменный перевод основных синтагм с русского на китайский и с китайского на русский. Ответы на вопросы по текстам. Письменный перевод дополнительных текстов по теме с русского на китайский и с китайского на русский.</p> <p>Умение: устное выступление на китайском языке о городской культуре Китая и России</p>
Тема 5	Современное китайское общество	<p>Чтение, разбор, обсуждение и реферирование текстов по теме «Современное китайское общество».</p> <p>Чтение текстов о современном китайском обществе: проблемах крестьян-мигрантов, роли интернета, проблемах семьи и брака, современной молодежи.</p> <p>Разбор основных синтагм и конструкций. Разбор синонимов из текста. Устный и письменный перевод основных синтагм с русского на китайский и с китайского на русский. Ответы на вопросы по текстам. Письменный перевод дополнительных текстов по теме с русского на китайский и с китайского на русский. Написание доклада или устное выступление на китайском языке о современном китайском обществе.</p> <p>Умения: умение вести диалог на любую из упомянутых социальных проблем современного Китая и сопоставлять с ситуацией в России.</p>
Тема 6	Средства массовой информации	<p>Чтение, разбор, обсуждение и реферирование текстов по теме «Средства массовой информации».</p> <p>Чтение текстов о современных китайских СМИ (передовица, название рубрик, основные разделы), китайском кино, известных китайских режиссерах Чжан Имоу, Ван Цзявэе и др. Разбор основных синтагм и конструкций. Разбор синонимов из текста. Устный и письменный перевод основных синтагм с русского на китайский и с китайского на русский. Ответы на вопросы по текстам. Письменный перевод дополнительных текстов по теме с русского на китайский и с китайского на русский.</p> <p>Грамматика: предлог 向 <i>xiang</i>. Союз 哪怕...也 <i>napan...ye</i>. Служебное слово 等 <i>deng</i>.</p> <p>Обсуждение в диалогичной и монологичной форме различных печатных изданий, содержаний статей и радиопередач. Чтение и перевод дополнительных текстов по данной теме.</p> <p>Умения: умение вести диалог на любую из упомянутых тем, сделать сообщение на китайском языке о современных китайских СМИ или китайском кино.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Демографическая ситуация в Китае и политика государства.	Чтение текстов и диалогов по теме «Население Китая», демографические проблемы (старение населения, трудовые ресурсы, миграционные процессы и др.) и поиски путей их решения (повышение пенсионного возраста и др.) в контексте принятого курса на повышение уровня благосостояния населения Китая. Разбор грамматических конструкций из текстов. Умения: рассказать о демографических проблемах в Китае, поисках путей их решения, сравнить с аналогичными процессами в России и высказать свое мнение.
Тема 2	Государственный и политический строй КНР	Чтение, разбор и обсуждение текстов по теме «Государственный и политический строй КНР». Чтение текстов о государственном и политическом устройстве Китая, а также России, Франции, Великобритании, Японии и др. стран. Разбор основных синтагм и конструкций. Разбор синонимов из текста. Устный и письменный перевод основных синтагм с русского на китайский и с китайского на русский. Ответы на вопросы по текстам. Письменный перевод дополнительных текстов по теме с русского на китайский и с китайского на русский. Умение: написание доклада и устное выступление на китайском языке о государственном и политическом устройстве одной из стран мира.
Тема 3	Национальная экономика Китая	Чтение, разбор и обсуждение текстов по теме «Национальная экономика Китая». Дополнительно чтение текстов о развивающихся и развитых странах, особенностях экономик стран Европы, Америки, Азии, Африки, Австралии. Разбор основных синтагм и конструкций. Разбор синонимов из текста. Устный и письменный перевод основных синтагм с русского на китайский и с китайского на русский. Ответы на вопросы по текстам. Письменный перевод дополнительных текстов по теме с русского на китайский и с китайского на русский. Умение: написание доклада и устное выступление на китайском языке о национальной экономике Китая или одной из стран мира.
Тема 4	Реформа экономической системы КНР на современном этапе	Чтение, разбор и обсуждение текстов по теме «Реформа экономической системы КНР на современном этапе» (повышение уровня жизни населения, построение общества «сяокан» (малого благоденствия), борьба с бедностью, развитие пенсионной системы и пр.) Разбор основных синтагм и конструкций. Разбор синонимов из текстов. Устный и письменный перевод основных синтагм с русского на китайский и с китайского на русский. Ответы на вопросы по текстам. Письменный перевод дополнительных текстов по теме с китайского на русский язык. Умение: написание доклада и устное выступление на китайском языке об основном содержании реформ в Китае на современном этапе.
Тема 5	Российско-китайские отношения (сотрудничество в различных областях)	Чтение текстов об истории и современном состоянии двусторонних российско-китайских отношений, взаимных визитах глав государств, сотрудничестве в торгово-экономических областях, научно-технической, культурной и др. областях. Разбор основных синтагм и конструкций. Разбор синонимов из текста. Устный и письменный перевод основных синтагм с русского на китайский и с китайского на русский. Ответы на вопросы по текстам. Письменный перевод дополнительных текстов по теме с русского на китайский и с китайского на русский. Умение: Написание доклада и устное выступление на китайском языке о двусторонних российско-китайских отношениях и перспективах их развития.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Второй иностранный язык (китайский язык) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий практического типа:

- *поурочное и модульное тестирование (Т),*
- *устный опрос (О)*

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в 1,5,7 семестрах, экзамен в 2,3,4,6.

Основная литература

1. Ду, Н. В. Китайский язык. Фонетика, иероглифика, устные темы. Начальный уровень : учебно-методическое пособие / Н. В. Ду, К. Б. Лозовская ; под редакцией В. А. Кузьмин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 36 с. — ISBN 978-5-7996-1737-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66535.html>
2. Кожевников И.Р. Начальный курс современного китайского языка. Саратов: Вузовское образование, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/29274>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.О.02 «Второй иностранный язык» (Немецкий язык)**Автор–составитель:**

Кандидат филологических наук, доцент

Кряквин Виталий Юрьевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.4 Знает грамматические, стилистические и культурные нормы иностранного (немецкого) языка; знать широкий корпус лексики, в том числе необходимой по работе с различными аудиториями, проектными командами, социальными группами;</p> <p>ИУК-4.5 Осуществляет коммуникацию на иностранном (немецком) языке в рамках широкого спектра тем, в том числе и деловую коммуникацию;</p> <p>ИУК-4.6 Использует современные справочные материалы (справочники, словари и т.д.) для самостоятельного поиска необходимой грамматической лексической и иной информации в сфере профессиональной деятельности</p>

План курса**1 семестр**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Германия и ее соседи. Я и моя семья.	<p>Умения: Здраваться, называть страну происхождения, представлять себя и членов своей семьи, называть род их занятий, возраст.</p> <p>Лексика: Приветствие, названия стран, профессии, имена числительные, притяжательные местоимения.</p> <p>Грамматика: Простые повествовательные предложения, вопросы с вопросительными словами и без них. Отрицание. Спряжение глаголов <i>sein</i> и <i>haben</i> в настоящем времени Презенс.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Предметы окружающего мира.	Умения: Рассказать о форме, цвете и качестве предмета. Беседовать о качестве и цене товара в магазине. Описать свое рабочее место. Лексика: Предметы мебели, канцелярские товары. Цвета, формы, характеристики. Грамматика: Употребление и склонение определенного и неопределенного артикля. Личные местоимения. Спряжение слабых глаголов в Präsens. Типы образования множественного числа имен существительных.
Тема 3	Времена года. Климат и погода в Германии и России	Умения: Беседовать о погоде, и временах года. Рассказывать о временах года. Лексика: Погода. Времена года. Грамматика: Именительный и винительный падеж. Безличные предложения.
Тема 4	Свободное время. Хобби. Места проведения досуга.	Умения: Рассказывать о своих увлечениях, свободном времяпрепровождении, задавать вопросы собеседнику, делать комплименты. Написать приглашение на выставку, в кино и т.п. Лексика: Свободное время, предпочтения. Места проведения досуга. Грамматика: Спряжение сильных глаголов в Präsens. Спряжение возвратных глаголов. Модальный глагол können. Рамочная конструкция немецкого предложения. Предлоги времени.

2 семестр

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Внешний вид и характер. Одежда.	Умения: Описывать человека, внешность. Говорить об одежде и уметь оценивать её. Вести диалог о предпочтениях в одежде. Усиливать высказывания эмоционально окрашенной лексикой Лексика: Внешность, характер. Одежда. Усилительные частицы. Грамматика: Степени сравнения прилагательных. Прошедшее время Präteritum глаголов haben, sein. Словообразование, приставка in-.
Тема 6	Культурные особенности Германии. Праздники в Германии. Поздравительные открытки.	Умения: Рассказать о своем любимом празднике, о типичных праздниках Германии. Поздравлять с праздниками, событиями. Приглашать на праздники, торжества, события. Писать/ оформлять поздравительную открытку. Лексика: Даты, времена года, названия месяцев. Праздники Грамматика: Модальный глагол mögen и его форма в сослагательном наклонении möchte. Порядковые числительные. Словообразовательная модель <i>существительное + существительное</i> .

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	<p>Проживание в городе. Городские здания.</p> <p>Описание маршрута в городе.</p> <p>Обстановка в квартире.</p>	<p>Умения: Описывать и оценивать путь/дорогу, местоположение. Описывать и давать оценку помещениям, комнатам, зданиям. Давать советы по расстановке мебели и декора в квартире/доме. Понимать объявления на вокзале/ в аэропорту.</p> <p>Лексика: Организации, учреждения и ведомства в городе, инфраструктура. Квартиры и дома. Обстановка квартиры/ дома, декор/ мебель. Транспортные средства, путешествия.</p> <p>Грамматика: Дательный падеж. Личные местоимения в дательном падеже. Притяжательные местоимения. Родительный падеж с именами собственными. Отделяемые и неотделяемые приставки.</p>
Тема 8	<p>Планы и желания.</p> <p>Согласование встречи.</p>	<p>Умения: Выражать желания. Говорить о планах на ближайшее будущее. Согласовывать встречи, отменять их или переносить на другие даты и реагировать на это с помощью модального глагола <i>wollen</i>.</p> <p>Лексика: Виды занятий/ активности, календарь событий.</p> <p>Грамматика: Предлоги, употребляемые с обстоятельствами. времени. Модальный глагол <i>wollen</i>.</p>
Тема 9	<p>Правила поведения в разных ситуациях.</p>	<p>Умения: Выражать просьбы и приказания/ распоряжения. Выразить своё мнение, рассказывать о правилах поведения в разных ситуациях</p> <p>Лексика: Виды деятельности в быту. Правила дорожного движения. Правила поведения в общественных местах.</p> <p>Грамматика: Повелительное наклонение, личные местоимения в винительном падеже. Модальные глаголы <i>dürfen, müssen, sollen</i>.</p>

3 семестр

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	<p>Семейные истории.</p> <p>Карьера.</p>	<p>Умения: Рассказывать о профессиях родственников, забавных (выдуманных) семейных историях или событиях. Рассказывать о работе мечты. Подчеркивать важность чего-л.</p> <p>Лексика: Профессии. Родственники. Трудовая деятельность. Передача последовательности действий.</p> <p>Грамматика: Сильное склонение прилагательных. Прошедшее время Перфект: образование Перфект, Партицип II слабых и сильных глаголов с отделяемыми и неотделяемыми приставками, употребление вспомогательных глаголов <i>haben</i> и <i>sein</i>, порядок слов в предложении с Перфект.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Туризм. Путешествия. Достопримечательности города.	Умения: Рассказывать о путешествии, которое вы совершили, а в грамматике – будущее вместо прошедшего. Читать с выборочным пониманием рекламные брошюры. Оценивать какие-либо предложения. Выражать предпочтения и желания с помощью глагола <i>möchten</i> . Договариваться о поездке. Рассказывать о планах касательно встречи (вымышленного) друга из Германии, приехавшего в гости. Описывать достопримечательности города. Лексика: Природа и ландшафты. Город. Достопримечательности. Транспорт. Грамматика: Слабое склонение прилагательных. Словообразование, суффиксы –er и –ung. Предлоги, употребляемые с обстоятельствами места. Будущее время Футурум I: образование Футурум I, спряжение вспомогательного глагола <i>werden</i> , порядок слов в предложении с Футурум I. Использование время <i>Präsens</i> для выражения будущего времени.
Тема 3	Покупки в магазине цифровой техники.	Умения: Рассказывать о покупках в магазине цифровой техники. Выражать удивление, сравнивать. Лексика: Цифровая техника. Грамматика: Смешанное склонение прилагательных. Придаточные условия.
Тема 4	Спорт и фитнес. Здоровый образ жизни.	Умения: Рассказывать об отношении к спорту, о том, каким спортом занимались в детстве. Просить совета. Давать советы / рекомендации человеку, желающему похудеть. Лексика: Виды спорта. Образ жизни. Здоровье. Грамматика: Модальные глаголы в конъюнктиве. Придаточные дополнительные. Неопределенно-личные предложения.

4 семестр

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Здоровье. Визит к врачу. Несчастный случай.	Умения: Описывать болевые ощущения/ боли, давать советы в плане здоровья и лечения. Вести диалог о здоровье/ болезнях/ лечении. Рассказывать о несчастном случае, который случался в прошлом. Выражать сочувствие, заботу или надежду. Лексика: Тело человека. Болезни. Несчастный случай. Скорая помощь. Грамматика: Придаточные причины. Сложносочиненные предложения с союзом <i>deshalb</i> . Прошедшее время Претеритум: образование Претеритум у слабых и сильных глаголов с отделяемыми и неотделяемыми приставками, спряжение глаголов в Претеритум, место отделяемых приставок в предложении.
Тема 6	Телевидение и интернет. Телепередачи. Телесериалы.	Умения: Понимать основное содержание текстов о телепередачах, фильмах. Составлять и проводить интервью. Рассказывать о своих предпочтениях в телепередачах, фильмах, программах в интернете. Пересказ содержания фильма Лексика: Интернет. Телевидение. Телефильмы и телесериалы. Грамматика: Порядок слов в предложении, распространенном дополнениями и обстоятельствами. Прошедшее время Претеритум и Перфект модальных глаголов.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Свободное время. Культурные мероприятия.	Умения: Читать театральную программку. Вести диалог о впечатлениях об увиденном в театре. Описывать поход на культурное мероприятие. Рассказывать о любимом крупном ежегодном культурном мероприятии. Лексика: Свободное время. Искусство. Виды культурных мероприятий. Грамматика: Страдательный залог (пассив действия): образование и употребление. Склонение прилагательных в сравнительной и превосходной степени.
Тема 8	Книги.	Умения: Выражать свое мнение по поводу книги. Рассказывать о любимых книгах и писателях. Рассказывать о любимой книге из детства. Понимать биографию писателя. Лексика: Книги. Писатели. Биография писателей. Грамматика: Глаголы, управляющие дательным и винительным падежами с предлогами. Страдательный залог (пассив состояния): образование и употребление.

5 семестр

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Мой первый рабочий день во время практики. Моя будущая профессия.	Умения: рассказать о практике на предприятии. Лексика: Практика на предприятии. Трудовая деятельность. Грамматика: Склонение субстантивированных прилагательных, а также существительных с суффиксами -e, -ent, -ant. Придаточные определительные.
Тема 2	СМИ. Рынок газет и журналов в Германии. Телевидение и радио.	Умения: рассказать об отношении к средствам массовой информации. Пересказать содержание газетной статьи. Лексика: средства массовой информации, телепрограммы Грамматика: Придаточные уступки. Парные союзы.
Тема 3	Сильные и слабые стороны человека. Здоровье и спорт. Правильное питание.	Умения: высказывание по теме «Здоровое питание, здоровый образ жизни» Составление рассказа «Мои сильные и слабые стороны». Лексика: черты характера, здоровый образ жизни. прилагательные и причастия, описывающие сильные и слабые стороны человека. Здоровье, занятие спортом, питание человека. Грамматика: Инфинитив с частицей zu. Придаточные предложения цели. Придаточные предложения времени.

6 семестр

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Счастливые и неприятные моменты в нашей жизни Будни и праздники.	Умения: рассказ о неприятной ситуации. Выражение сожаления и разочарования. Реакция на рассказ о неприятной ситуации. Рассказ о счастливом моменте своей жизни. Высказывание эмоционального характера по поводу услышанного. Рассказ о суевериях, приносящих счастье. Лексика: Происшествия. Несчастные случаи. Грамматика: Сослагательное наклонение Конъюнктив II: образование и употребление. Прошедшее время Плюсquamперфект: образование и употребление, спряжение вспомогательных глаголов.
Тема 5	Написание резюме и собеседование при приеме на работу.	Умения: Написание резюме, правила подготовки к собеседованию, умение вести беседу при приеме на работу. Читать и понимать объявления о вакансиях. Написание автобиографии. Рассказать о своей будущей профессии. Лексика: Обязанности на рабочем месте. Умения и навыки сотрудника (на примере менеджера). Должности. Прием на работу. Объявления о вакантной должности Грамматика: Передача причины и следствия с помощью предлогов и союзов в сложноподчиненных и сложносочиненных предложениях (обобщение).
Тема 6	Искусство, изобразительное искусство. Биографии художников	Умения: Понимать со слуха и умение высказать свое мнение о произведениях искусства и художниках. Описывать картины. Лексика: Биография. Базовые термины для описания произведений искусства. Грамматика: Причастия в качестве прилагательных.

7 семестр

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Общество и политика	Умения: Понимать и обсуждать репортажи, вести дискуссии на общественно-политические темы. Лексика: Опросы. Государственное устройство Германии. Партии. Политическая жизнь молодежи. Грамматика: Придаточные следствия.
Тема 8	Климат и окружающая среда	Умения: Выразить свое отношение к написанному или сказанному (согласие, несогласие, равнодушие). Проанализировать текст, выразить свое отношение в письменной и устной форме. Принять участие в дискуссии по теме. Лексика: Экология в городах, автомобили и велосипеды. Бережное отношение к окружающей среде. Грамматика: Придаточные образа действия. Презенс пассив с модальными глаголами.
Тема 9	Моя профессия – моё будущее.	<u>Умения:</u> Различать виды компаний. Описывать основные принципы функционирования компаний. Современный менеджер в Германии и России. Различать виды трудовых договоров. Заключать договор. <u>Лексика:</u> Должности. Прием на работу. Увольнение. Трудовой договор. Права и обязанности сторон. <u>Грамматика:</u> союзы <i>indem, sodass</i> .

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.2 Второй иностранный язык (немецкий язык) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий практического типа:
- *поурочное и модульное тестирование (Т),*
- *устный опрос (О)*

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме:

Зачёта с оценкой в 1,5,7 семестрах и экзамена в 2,3,4,6 семестрах.

Основная литература

1. Зими́на, Л. И. *Немецкий язык : учебное пособие для прикладного бакалавриата* / Л. И. Зими́на, И. Н. Мирославская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 147 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02473-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/401320>

2. Володина Л.М. *Деловой немецкий язык [Электронный ресурс] : учебное пособие* / Л.М. Володина. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 172 с. — 978-5-7882-1911-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61842.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 «Второй иностранный язык» (Французский язык)

Автор–составитель:

Кандидат педагогических наук, доцент

Жирнова Елена Валерьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.4 Знает грамматические, стилистические и культурные нормы иностранного (французского) языка; знать широкий корпус лексики, в том числе необходимой по работе с различными аудиториями, проектными командами, социальными группами;</p> <p>ИУК-4.5 Осуществляет коммуникацию на иностранном (французском) языке в рамках широкого спектра тем, в том числе и деловую коммуникацию;</p> <p>ИУК-4.6 Использует современные справочные материалы (справочники, словари и т.д.) для самостоятельного поиска необходимой грамматической лексической и иной информации в сфере профессиональной деятельности</p>

План курса

Семестр 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Знакомство	<p>Умения: Спрашивать и называть имя и фамилию. Узнавать французские слова на письме. Распознавать единственное и множественное число на слух.</p> <p>Лексика: Приветствия. Ежедневная жизнь. Пунктуация. Вежливость.</p> <p>Грамматика: Личные местоимения в роли подлежащего. Глагол <i>s'appeler</i> в настоящем времени. Ударное местоимение <i>moi</i>. Определенный артикль. Показатели рода и числа на письме. Неопределенный артикль. Показатели рода и числа в устной речи.</p> <p>Фонетика: Ритм. Звуки и буквы. Диакритические знаки. Алфавит. Ударение.</p>
Тема 2	Презентация	<p>Умения: Представиться: назвать свой возраст, семейное положение, профессию, назвать дату, владение языками, место рождения, место проживания. Задавать вопросы.</p> <p>Лексика: Семья. Профессии. Национальности. Контакты. Телефон.</p> <p>Грамматика: Глаголы <i>être/avoir</i> в настоящем времени. Ударные местоимения. Предлоги с названиями стран. Спряжение глаголов типа <i>-er</i> в настоящем времени. Притяжательное прилагательное в единственном числе. Глаголы <i>appeler/s'appeler</i>.</p> <p>Фонетика: Фонетическое слово. Ритм. Интонация.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Хобби и увлечения	<p>Умения: Делать заказ в ресторане. Задавать вопросы. Описывать город. Предлагать развлечение. Назвать время. Устроить встречу. Описать местоположение.</p> <p>Лексика: Ресторан. Занятия. Хобби. Город. Погода. День. Культурные события. Местоположение.</p> <p>Грамматика: Глаголы <i>prendre, faire, aller, venir</i> в настоящем времени. Определенный и неопределенный артикль. Вопросительные обороты <i>est-ce que / qu'est-ce que</i>. Множественное число существительных. Местоимение <i>on</i>. Отрицание <i>ne...pas</i>. Предлоги места.</p> <p>Фонетика: Эффект сцепления и связывания. Число существительных.</p>

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Покупки	<p>Умения: Делать покупки в магазине. Указывать количество. Давать указания.</p> <p>Лексика: Количество. Одежда. Цвета. Кухня: ингредиенты, посуда, действия. Магазины. Рынок. Продукты.</p> <p>Грамматика: Прилагательное <i>quel</i>. Инверсия подлежащее-глагол. Указательные прилагательные. Повелительное наклонение. Частичный артикль. Глаголы <i>vouloir, pouvoir</i> в настоящем времени.</p> <p>Фонетика: Элизия. Звук [œ].</p>
Тема 2	Встречи и знакомства	<p>Умения: Давать позитивный/ негативный комментарий. Спрашивать и рассказывать об интересах. Обозначить действие в будущем. Описать человека. Обозначить событие во времени.</p> <p>Лексика: Кино. Свободное время. Ежедневные действия. Описание внешности. Тело человека. Характер.</p> <p>Грамматика: Ответ на вопрос, содержащий отрицание. Ближайшее будущее время (<i>Futur proche</i>). Возвратные глаголы в настоящем времени. Положение и согласование прилагательных. Притяжательные прилагательные во множественном числе. Прошедшее законченное время (<i>Passé composé</i>). Индикаторы времени.</p> <p>Фонетика: Звуки [ə], [y]. Финальное «е».</p>
Тема 3	Учеба	<p>Умения: Рассказывать о прошедшем событии. Выражать длительность. Выражать удивление. Говорить об учебе. Рассказывать воспоминание. Указывать хронологию. Указывать частотность. Давать советы, инструкции. Выражать необходимость.</p> <p>Лексика: Учеба: этапы, дипломы, экзамены, отметки. Транспорт. Проживание. Места. Занятия. Запись: формуляры, инструкции.</p> <p>Грамматика: Прошедшее законченное время (<i>Passé composé</i>). Возвратные глаголы в <i>Passé composé</i>. Отрицание в <i>Passé composé</i>. Прошедшее незаконченное время (<i>Imparfait</i>). Глагол <i>aller</i> в <i>Imparfait</i>. Глаголы <i>devoir, falloir</i> в настоящем времени. Местоимение в роли прямого дополнения.</p> <p>Фонетика: Носовые звуки.</p>

Семестр 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Здоровый образ жизни	<p>Умения: Рассказать о практикуемом виде спорта. Говорить о будущем. Давать советы. Выражать цель. Объяснить решение.</p> <p>Лексика: Питание. Спорт. Здоровый образ жизни. Ассоциации и помощь.</p> <p>Грамматика: Простое будущее время (<i>Futur simple</i>). Гипотеза в будущем времени. Повелительное наклонение (отрицание, возвратные глаголы). Глаголы <i>devoir, boire, falloir</i> в настоящем времени. Причина. Цель.</p> <p>Фонетика: Звуки [s], [z]. Гласные звуки.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Путешествия	Умения: Выражать частотность. Характеризовать жилище. Понимать объявление о жилье. Указывать маршрут. Объяснять свой выбор. Сравнить жилье. Лексика: Интернет. Жилье. Мебель. Оборудование. Одобрение. Грамматика: Функции настоящего времени. Относительные местоимения <i>qui, que</i> . Степени сравнения прилагательных и наречий. Фонетика: Звуки [i], [y], [u], [œ], [ə]
Тема 3	События и происшествия	Умения: Описать ситуацию в прошедшем времени. Составить описание. Дать комментарий о прошедшем событии. Обозначить событие во времени. Указывать хронологию. Понимать биографию. Лексика: Оценочный комментарий. Уличные представления. Искусство. Биография. Профессиональная карьера. Грамматика: Употребление <i>Passé composé</i> и <i>Imparfait</i> . Выражение хронологии. Индикаторы прошедшего времени. Фонетика: Фонетическое слово. Ритм. Ударение. Сцепление и связывание.
Тема 4	Экология и окружающая среда	Умения: Выражать свои вкусы. Рассказать новость. Представить проблему и пути ее решения. Выразить мнение. Лексика: Досуг. Защита окружающей среды. Животные. Природа. Грамматика: Недавнее прошедшее время (<i>Passé récent</i>). Причина. Следствие. Особое множественное число существительных. Местоимение в роли прямого дополнения. Выделительные обороты. Фонетика: Звуки [s], [z], [ʃ], [ʒ].

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Работа	Умения: Характеризовать действие. Избегать повторов. Давать советы. Выражать мнение. Выражать уверенность и пожелание. Лексика: Отношение. Работа. Задачи. Одежда. Поведение. Равенство на работе и дома. Грамматика: Местоимение в роли прямого и косвенного дополнения. Наречия на <i>-ment</i> . Повелительное наклонение с местоимением-дополнением. Сослагательное наклонение в настоящем времени (<i>Subjonctif présent</i>). Различие <i>Indicatif-Subjonctif</i> . Условное наклонение <i>Conditionnel présent</i> . Фонетика: Звуки [p], [b], [f], [v].
Тема 2	Жизнь в современном городе	Умения: Охарактеризовать место. Описать жилищные условия. Рассказывать о группе людей. Организовать свою речь. Лексика: Жилище. Украшения. Мебель. Кухня. Права человека. Урбанистика. Дети. Грамматика: Местоимение <i>у</i> . Относительное местоимение <i>où</i> . Неопределенные прилагательные и местоимения. Противопоставление и уступка. Фонетика: Звуки [r], [l], [j].
Тема 3	Общество потребления	Умения: Задавать вопросы о предмете. Описывать предмет. Называть материал. Понимать рекламу. Превозносить качества предмета. Лексика: Кухонные принадлежности. Характеристика предмета. Формы. Смартфон (изображение, звук, функции). Реклама. Мультимедиа. Грамматика: Вопросительные и указательные местоимения. Герундий. Субстантивация. Местоимение <i>en</i> . Усечение слова. Фонетика: Носовые звуки. Деназализация. Фонетическое слово.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Культура и туризм	<p>Умения: Выразить свое мнение. Понимать брошюру. Требовать. Организовывать свое высказывание. Описывать, характеризовать.</p> <p>Лексика: Искусство. Оценивание. Разговорные слова. Требования. Работа. Общество. Отдых. Море.</p> <p>Грамматика: Отрицания <i>rien, personne, jamais, plus</i>. Регистры языка. Простые и сложные предложения. Различие <i>Indicatif-Subjonctif</i>. Предложение с инфинитивным оборотом. Предлоги (места, образа действия).</p> <p>Фонетика: Звуки [k], [g], [t], [d].</p>

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Образование в современном мире	<p>Умения: Представить свою/ любимую профессию. Написать СМС. Выразить свое отношение к языку СМС. Написать статью для интернет-портала. Создать комикс.</p> <p>Лексика: Организация учебного процесса. Стресс. Работа. Учеба. Социология. Экономика. Результаты опроса. Языковые термины. Объяснения. Сферы работы. Деньги Школа.</p> <p>Грамматика: Сравнительная степень. Простые относительные местоимения. Организация идей. Выражение причины. Выражение будущего времени. Условное наклонение <i>Conditionnel présent</i>.</p> <p>Фонетика: Ритм. Слогоделение. Гласные звуки.</p>
Тема 2	Средства массовой информации	<p>Умения: Отправить сообщение в социальную сеть. Представить любимую телепрограмму. Выразить мнение о журналистике. Написать статьи в Хартию журналистов. Рассказать об отношении к СМИ. Написать рассказ о выставке. Написать биографию фотографа. Написать стихотворение по образцу.</p> <p>Лексика: Телепрограммы. Журналистика. СМИ. Выставки. Искусство. Чувства. Биография. Движения. Музыка.</p> <p>Грамматика: Выражение обязательства. Сослагательное наклонение (<i>Subjonctif</i>). Представить статистические результаты. Герундий. Описать фотографию. Согласование времен. Предпрошедшее время (<i>Plus-que-parfait</i>).</p> <p>Фонетика: Фонетическое слово: пауза, ритм, ударение.</p>
Тема 3	Путешествия	<p>Умения: Описать путешествие. Представить развлекательную телепрограмму. Описать фотографии в социальной сети. Выразить мнение об экологических путешествиях. Написать статью о поездке для сайта. Создать опрос. Пройти опрос. Описать путешествие в литературно-художественном стиле.</p> <p>Лексика: Путешествия. Местоположение. Жители. Удовольствие. Действия. Туризм. Солидарность. Занятия. Каникулы. Мечты. Характер. Приключения.</p> <p>Грамматика: Указательные местоимения. Выражение цели. Выражение гипотезы. Условное наклонение <i>Conditionnel present</i>.</p> <p>Фонетика: Дифференциация полугласных звуков.</p>
Тема 4	Семейная жизнь	<p>Умения: Написать и озвучить текст для анонса фильма. Обмен мнениями относительно разных семей. Представить дискуссию по образцу. Написать объявление для поиска сожителя. Принять участие в дебатах по теме. Опубликовать свое мнение на сайте о психологии.</p> <p>Лексика: Семья. Опека. Семейные отношения. Оттенки чувств. Сожительство. Психология. Родитель-одиночка. Взаимоотношения. Мнения. Любовь.</p> <p>Грамматика: Выражение следствия. Модальность. Выражение мнения. Сослагательное наклонение (<i>Subjonctif</i>).</p> <p>Фонетика: Немое «е».</p>

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Реклама	<p>Умения: Написать комментарий к рекламе. Выразить свое отношение к рекламе. Сравнить французскую и русскую рекламу. Рассказать историю любимой компании. Придумать приложение для телефона. Записать аудио-историю продукта.</p> <p>Лексика: Физическая форма. Питание. Минеральная вода. Маркетинг. Медицина. Тело человека. пляж. Физическая активность. мода. театр.</p> <p>Грамматика: Простое прошедшее время (<i>Passé simple</i>). Выражение длительности. Пассивный залог. Согласование причастия прошедшего времени. Согласование времен. Временные индикаторы.</p> <p>Фонетика: Оппозиции открытых/ закрытых гласных звуков, звуков переднего/ заднего ряда.</p>
Тема 2	Современные технологии	<p>Умения: Принять участие в дебатах по теме. Придумать страницу веб-сайта. Написать историю о современных устройствах. Написать краткую статью для магазина товаров.</p> <p>Лексика: Дом. Предметы. Виртуальный мир. Роботы. Психология. Время. Цифровые вещи. Приложения. Высокотехнологичные товары. Коммерция. Растения. Умственные процессы.</p> <p>Грамматика: Выражение будущего времени. Предшествующее будущее время (<i>Futur antérieur</i>). Местоимения-дополнения. Составные относительные местоимения. Место прилагательного. Порядок следования местоимений-дополнений.</p> <p>Фонетика: Носовые звуки. Деназализация.</p>
Тема 3	Культура. Нравы и обычаи	<p>Умения: Рассказать о своем отношении к суевериям. Написать статью о суевериях. Обмен мнениями о религиях. Принять участие в опросе общественного мнения. Описать результаты опроса по образцу.</p> <p>Лексика: Верования. Религия. Животные. Действия. Предметы. Чувства. Духовная жизнь.</p> <p>Грамматика: Выражение неопределенности. Наречия (форма, употребление). Субстантивация. Условное наклонение прошедшего времени (<i>Conditionnel passé</i>).</p> <p>Фонетика: Звуки [j] и [ʒ].</p>
Тема 4	Франция. Французы. Франкофония	<p>Умения: Рассказать о символах Франции. Представить праздник своей страны. Рассказать о стереотипах своей страны. Написать статью о стереотипах относительно французов для веб-сайта. Рассказать о причинах изучения французского языка. Провести мини-опрос и представить результаты в графическом виде. Представить любимую песню, рассказать ее историю.</p> <p>Лексика: Национальный праздник. История. Нация. Французский язык. Общественная система. Мир. Опросы. Язык.</p> <p>Грамматика: Выражение уступки и противопоставления. Выделительные обороты. Косвенная речь в прошедшем времени. Согласование времен.</p> <p>Фонетика: Оппозиции открытых/ закрытых гласных звуков.</p>

Семестр 7

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Компании и их структура	<p>Умения: Различать виды компаний. Описывать основные принципы функционирования компаний. Определять роль государства в работе компании. Различать типы работников.</p> <p>Лексика: Виды компаний. Структурная организации компании. Кадры.</p> <p>Грамматика: Косвенный вопрос. Местоимения-дополнения. Пассивный залог. Логические коннекторы.</p>
Тема 2	Организация работы	<p>Умения: Описывать функции руководителя. Описывать и сравнивать различные методы работы компании. Проходить/проводить собеседование. Различать виды трудовых договоров. Участвовать в рабочем собрании.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Оценивать причины увольнения.</p> <p>Лексика: Должности. Прием на работу. Увольнение. Забастовки. Профсоюзы. Трудовой договор. Права и обязанности сторон. Рабочие встречи. Отчеты.</p> <p>Грамматика: Местоимения “у/en”. Простые и составные относительные местоимения. Индикаторы времени. Будущее и предбудущее время. Сослагательное наклонение. Гипотеза.</p>
Тема 3	Деловая этика и конфликтные ситуации	<p>Умения: Справляться с конфликтной/стрессовой ситуацией. Решать проблему. Вести переговоры. Вести деловую переписку. Составлять отчет. Представлять/анализировать результаты графиков/статистические данные.</p> <p>Лексика: Стресс. Проблемы и их решение. Особые обороты письменной и устной речи административного регистра. Статистические данные.</p> <p>Грамматика: Выражение причинно-следственных связей. Выражение пожелания. Согласование времен. Глаголы, выражающие мнение. Выражение количества и процентных соотношений.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Второй иностранный язык» (французский) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа:
- индивидуальный и фронтальный опрос, проверочная работа, контрольная работа, тест.

Промежуточная аттестация:

- зачет с оценкой для 1,5,7 семестров;
- экзамен для 2, 3, 4, 6 семестров.

Основная литература

1. Иванченко А.И. Тренировочные задания по французскому языку [Электронный ресурс] : пособие для изучающих французский язык / А.И. Иванченко. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : КАРО, 2015. — 160 с. — 978-5-9925-1029-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68634.html>
2. Левина, М. С. Французский язык. Экономика, менеджмент, политика : учебное пособие для вузов / М. С. Левина, И. Ю. Бартенева, О. Б. Самсонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06029-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/455016>
3. Воронкова, И.С. Французский язык : учебное пособие / И.С. Воронкова, Л.Ю. Витрук, Я.А. Ковалевская ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482035>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 «Физическая культура и спорт»

Автор–составитель:

доцент кафедры ФВиЗ РАНХиГС, к.псх.н, доцент

Сайганова Е.Г.

Заведующий кафедрой ФВиЗ РАНХиГС, к.н.

Самоуков А.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

План курса

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИУК-7.4 Знает основы физической культуры и здорового образа жизни, понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;</p> <p>ИУК-7.5 Знает роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста образа жизни;</p> <p>ИУК-7.6 Применяет собственный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;</p> <p>ИУК-7.7 Применяет собственный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;</p> <p>ИУК-7.8 Использует систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);</p> <p>ИУК-7.9 Использует систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке)</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Физическая культура и спорт» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, реферат (доклад) по выбранной теме;
- при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: во время занятий в спортивных секциях, а также по результатам участия в различных соревнованиях.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 1, 2 семестрах проводится по результатам контрольных тестов и теоретической подготовленности.

Основная литература

1. Ветков Н.Е. Курс лекций по физической культуре [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н.Е. Ветков. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2015. — 306 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61053.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 «История (история России, всеобщая история)»

Автор–составитель:

Кандидат исторических наук, старший преподаватель

Никольский Иван
Михайлович

Кандидат исторических наук, доцент

Женин Илья Алексеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.7 Компетентен в вопросах разнообразия исторического инструментария, возможностях исторического анализа профессиональных и социокультурных проблем; господствующих в образовательной системе связей и отношений; значения исторического элемента в деятельности управленца; основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;</p> <p>ИУК-1.8 Оперировать историческими понятиями и категориями; анализирует основные исторические этапы развития; самостоятельно работает с классическими и современными историческими текстами; выносит самостоятельные мнения по широкому кругу изучаемых проблем;</p> <p>ИУК-1.9 Владеет спецификой научных, исторических картин мира; применение сравнительного анализа исторических событий; самостоятельной ориентации в больших массивах исторической литературы, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	-Содержание тем (разделов)
Тема 1	Блок 1 «Основные понятия русской истории».	Политическое наследие Киевской Руси: происхождение княжеской власти и ее особенности, формирование лестнично-удельной системы. Борьба московских князей за влияние в Северо-Западной

	Тема 1. Подъем московского княжества (конец XIII – первая половина XV вв.; «большой» XIV век).	Руси и великое княжение (влияние Орды на формирование политического уклада и символику власти в раннем московском княжестве). Трансформация удельных отношений в ранне-московский период. Конфликт родового, семейного и избирательного принципов наследования. Власть и собственность: система понятий (вотчина, поместье, кормление, боярство, дворянство). Политическая идеология и интеграционные стратегии ранней Московии. Споры о русском деспотизме и патримониализме.
Тема 2	Тема 2. Московская государственность: от княжения к самодержавию (вторая половина XV – конец XVI в. Или «большой» XVI век).	Утверждение семейного принципа наследования. Изменение стратегии «объединения» русских земель при Иване III; земля и власть. Династический кризис конца XV – начала XVI в. и его влияние на политическую систему. Идеология и мифология «царства»: падение Константинополя и эмансипация русской церкви; Москва как новый Иерусалим, второй Константинополь и третий Рим. Эволюция представлений о княжеской и царской власти. Слом политического уклада московского княжества и утверждение самодержавия при Иване IV (боярство – самодержавие).
Тема 3	Тема 3. От царства к империи: зенит и закат «Московского царства» (XVII век).	«Смута», ее истоки и феномены (кризис легитимности и проблема «самозванчества»). «Автаркия» как идеологическая программа новой династии. Дилеммы «традиционализма» в середине XVI века: книжная справа и раскол. Концепция царства и царской власти: царь и патриарх, автаркия и западничество. Россия в общеевропейском контексте. Влияние присоединения Украины на историческую судьбу России: закат «Московского царства». Начало европеизации (барокко в России). Династический кризис и «выбор пути».
Тема 4	Тема 4. Как делаются империи (Петр Первый в истории русской государственности и культуры).	«Потешный» царь: новая культурная парадигма, ее истоки и значение. Оппозиция «новая / старая» Россия: реальность или миф? Петр Первый в контексте европейского барокко и становления абсолютизма: новая символика власти. Перенос столицы и генезис оппозиции «столица – провинция». Царь и церковь.
Тема 5	Тема 5. Придворный век (XVIII век).	Послепетровский династический кризис и проблема легитимности российской монархии. Политические и идеологические последствия кризиса. Почему XVIII век был женским. Фаворитизм как институт; условия становления придворного общества и светской культуры. Статус и технология культурных заимствований. Просвещение и дворянство: формирование общественной оппозиции (масонство, западничество, консерватизм).
Тема 6	Тема 6. Русское общество (XIX век).	Французская революция и кризис просвещения в русской культурной и политической мифологии. Формы организации «общества» (институции): ложа, кружок, тайное общество, салон, журнал. Век национализма; национализм и роль литературы. Координаты идеологических парадигм: легитимизм / оппозиционность, западничество / славянофильство. Проблема крепостного права и проблема модернизации. «Народность» и «народничество»: от идеологии официальной к идеологии революционной.
Тема 7	Блок 2 «Причины падения самодержавия и два пути России (Февраль и Октябрь 1917)» Тема 1. Успехи и неудачи модернизации России на рубеже XIX-XX вв. и причины падения самодержавия в контексте проблем соотношения объективного и субъективного.	Были ли (и каковы) объективные причины падения самодержавия. Успехи и неудачи модернизации России на рубеже XIX-XX вв. и причины падения самодержавия в контексте проблем соотношения объективного и субъективного. Николай II, Александра Федоровна и Распутин: правда и вымысел о «распутинщине». Плюсы и минусы абсолютной монархии как формы государственного управления (на примере правления Николая II).

Тема 8	Тема 2. Февраль 1917 года: основные вехи, версии о причинах и характере, дискуссии современников и историков о «смыслах» и историческом значении.	Современные оценки (появившиеся к 90-летию революции) характера и смысла Февральской революции. Является ли Февраль 1917г. революцией и носили ли его события стихийный характер или были спланированы и вызваны извне. Версия о неудачной провокации полиции, решивший повторить «Кровавое воскресенье» 9 января. Версия о заговоре либералов, вызвавших революцию. Версия о немецком вмешательстве и организации «успешного народного восстания в феврале 1917 г.» немецкими агентами. Версия о «революции генерал-адъютантов».
Тема 9	Тема 3. Октябрь 1917: характер, смысл, мифы.	Октябрь 1917 г. – «социалистическая революция», переворот, «штабная революция» или «национальная революция». Причины «срыва» Февраля 1917г. в Октябрь 1917г. в контексте объективного и субъективного. Прав ли был М.Вишняк в своем диагнозе 1931 года «тройкого провала Октября» с позиций сегодняшнего дня. Версия о «революции генерал-адъютантов». Попытка реконструкции целей и мотивов (декларируемых и не декларируемых) большевистских лидеров.
Тема 10	Блок 3 «Власть и управление в СССР/России в 1985-1993 гг.» Тема 1. Партийно-государственная система власти СССР к середине 1980-х гг.	Система управления промышленностью и сельским хозяйством. Военно-промышленный комплекс. Партийно-государственная элита СССР в первой половине 80-х годов. Нарастание кризисных явлений в государственном управлении народным хозяйством, социальной сферой. Административно-распределительная система как фактор торможения.
Тема 11	Тема 2. Апрельский (1985 г.) Пленум ЦК КПСС. XXVII Съезд КПСС.	М.С.Горбачев как государственный деятель. Концепции ускорения социально-экономического развития страны и перестройки. Политика «гласности» и её последствия. Начало экономической реформы и её законодательное обеспечение. Государственная приемка продукции как попытка повышения конкурентоспособности советской экономики. Реформа государственных предприятий. Хозрасчёт. Появление новых форм собственности. Формирование элементов рыночной экономики. Концепции перехода к рынку. Обострение экономического кризиса и его причины.
Тема 12	Тема 3. XIX партконференция и начало реформирования политической системы СССР.	Возрождение многопартийности. Выборы 1989 г. Съезд народных депутатов и Верховный Совет СССР. Введение поста Президента СССР. Кабинет Министров. Возвышение республиканских политических элит и нарастание кризиса власти. Националистические движения. Выборы в союзных и автономных республиках 1990 г. и их последствия. Подготовка нового Союзного договора. События 19-21 августа 1991 г. Распад СССР.
Тема 13	Тема 4. Изменения в системе государственного управления РСФСР в 1990 – 1991 гг.	Съезд народных депутатов и Верховный Совет РСФСР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Учреждение поста Президента России. Выборы 1991 г. Б.Н.Ельцин как государственный деятель. Превращение России в независимое государство.
Тема 14	Блок 4 «Современные подходы к истории» Тема 1. Мышление: основные характеристики.	История в российском обществе (историческое образование в России в XIX и XX вв.; факты и историческая критика; вопросы историка; время истории; история как понимание; социологическая модель в истории).
Тема 15	Тема 2. Ремесло «историка».	Проблема восприятия прошлого. Проблема выбора метода в истории: отсутствие единственного "правильного" подхода. Выбор методологической стратегии исходя из прагматики и эффективности

		той или иной методологической парадигмы. Школа "Анналов", М. Блок, Л. Февр.
Тема 16	Тема 3. «Историк» и «история».	Проблематизация выбора предмета исторического изучения и методологического подхода. "Историчность" "историков": Х. Уайт.
Тема 17	Тема 4. Компаративная история.	Сравнение различных политических, экономических и социальных явлений прошлого и настоящего как теоретическая проблема: обоснование и методы сравнительно-исторического исследования. Европейская компаративистика, история колониальных держав и др. История России в контексте всемирной истории.
Тема 18	Тема 5. «Воображаемые сообщества» (Б. Андерсон) и механизмы их возникновения и функционирования.	Философский, идеологический и политический аспекты проблемы. Национализм: генезис и история понятия "нации", национальные государства и их идеология в XIX и XX вв.
Тема 19	Тема 6. «История» и сообщество, «история» и человек.	Объекты изучения истории: макро- и микроисторические подходы (Ф. Бродель и К. Гинзбург).
Тема 20	Блок 5 «Введение в мировую историю» Тема 1. Место и роль истории в жизни общества	Зарождение исторической прозы и ее функции в античном мире: память как социальный опыт поколений. Социальные функции истории в современном обществе: история как социальная память; воспитательная функция (патриотическое воспитание и национализм); образовательная функция; эстетическая функция; идеологическая функция (интересы государства): история «как политика, опрокинутая в прошлое» (Покровский) и оправдание настоящего; исторический опыт и суд истории (интересы общества): история как средство критики и понимания настоящего; история как академическая наука (ее цели и задачи). Становление исторической науки. Основные направления в историографии в XX в. Новые представления об историческом знании. Сравнительный метод в истории и социологии. Г. Риккерт и М. Вебер о логике исторической науки. Марксистская теория исторического процесса. Цивилизационный подход в изучении истории. История как «социальная наука»: М. Блок и его книга «Феодалное общество». Количественная история: классическая парадигма школы Анналов. Рождение исторической антропологии во Франции. Микроистория, историческая антропология, или история повседневности? «Постмодернистский вызов» в исторической науке. Реакция исторической науки на «постмодернистский вызов» в конце XX – начале XXI вв. Периодизация всемирной истории.
Тема 21	Тема 2. Мировые религии в исторической ретроспективе	История зарождений религии. Основные термины: религия, конфессия, деноминация, секта. Утверждение христианской религии в Европе. Церковь и варварские государства. Григорий I Великий. «Константинов дар». Обмирщение церкви в IX-XI вв. Клунийское движение. Основные положения средневеково-христианской доктрины. Символ веры. Учение отцов церкви. Схоластика. Догматические расхождения Восточного и Западного христианства. Григорий VII и борьба за инвеституру. Теократия: теория и практика. «Великая схизма» и «Авиньонское пленение». Папство в XIV-XV вв. Соборное движение. Флорентийская уния. Происхождение Ислама. Мухаммед. Коран. Догматика и право (шариат). Священная война (джихад). Превращение Ислама в мировую религию. Важнейшие течения мусульманства. Шииты и сунниты. Буддизм. Основные направления.
Тема 22	Тема 3. Великие географические открытия и глобализация мировых процессов XX в.	Эпоха великих географических открытий в отечественной и зарубежной историографии: предпосылки, содержание, хронологические рамки. Важнейшие экспедиции. Христофор Колумб и открытие Америки. Васко да Гама. Начало колонизации Индии. Первое кругосветное путешествие Магеллана. Географические открытия второй пол. XVI-XVII вв. Складывание колониальных систем. Итоги и значение великих географических

		<p>открытий. «Революция цен», перемещение торговых путей, формирование мирового рынка. Влияние открытий конца XV-XVII вв. на культурно-исторический процесс.</p> <p>Модернизация традиционалистских обществ: образование новых независимых государств после второй мировой войны. «Третий мир» в условиях научно-технической революции. «Японское чудо». «Желтый дракон». Проблемы модернизации экономических и политических систем в странах Азии, Африки, Латинской Америки.</p> <p>50-е гг. XX века: начало НТР. Новые технологии и новые источники энергии. Определяющее влияние научно-технических достижений на экономическое развитие государств в послевоенный период. Гонка ядерных вооружений: минусы и плюсы. Соревнование в космосе. Мир в последней трети XX века. Политические перемены. Перспективы образования многополюсного мира. Новые информационные технологии. Компьютеризация производственных процессов. Интернет. Новые возможности масс-медиа. Глобализация мировых процессов. Формирование общепланетарной цивилизации.</p>
Тема 23	Тема 4. Революции во всемирной истории и их последствия: английская, французская, русская	<p>Первые английские колонии в Северной Америке. Религиозное диссидентство. Возрождение рабства. Борьба против британских колонизаторов. Провозглашение независимости Соединенных Штатов Америки. «Декларация независимости». Конституция 1787 г. и «Билль о правах». Складывание основ Американской цивилизации.</p> <p>Политические и социально-экономические предпосылки Великой Французской революции. Начало и основные этапы революции. Идеалы свободы, равенства, братства и их воплощение. Провозглашение республики. «Декларация прав человека и гражданина». Левые течения в годы революции. Якобинская диктатура. Проблема революционного террора. М. Робеспьер, Ж. Дантон, Ж.-П. Марат. Влияние Великой Французской революции на ход всемирно-исторического развития.</p> <p>Международные отношения в начале XX в. Россия и ведущие европейские державы. «Национальные интересы», колониализм и империализм. Русско-японская война и начало Революции 1905-1907 гг. Манифест 17 октября 1905 г. Изменение политической системы России. Создание политических партий. Легальная и нелегальная политическая борьба. П. А. Столыпин и столыпинские реформы. Россия в I Мировой войне. Революция: от Февраля к Октябрю. Советы. Учредительное собрание. Большевики и Германия, Брестский мир.</p>
Тема 24	Тема 5. История повседневности: культура Византии, европейский быт позднего средневековья и королевский двор XVI в.	<p>Средневеково-христианские представления о человеке и его месте в мироздании. Двойственная природа человека. Земная жизнь и жизнь загробная. Проблема греха и искупления. Мир средневекового человека. Восприятие времени и пространства. Представления о праве, собственности, богатстве, свободе и несвободе, труде. Отношение к женщине, детству, старости, смерти. Материальные условия жизни людей. Голод и болезни. Формы социальных общностей. Семья. Род. Община. Приход. Цех. Гильдия. Сословие. Орден.</p>
Тема 25	Тема 6. Проблема становления, развития и падения империй	<p>Ранняя империя. Рим в 30 г. до н.э. – 96 г. н.э. Принципат Августа. Политический кризис и гражданская война конца 60-х гг. I в. н.э. Римская империя во II в. н.э. «Золотой век». Империя при Северах. Социально-экономический и политический кризис римского общества. Поздняя Империя. Разложение рабовладельческого общества а и государства. Реформы Диоклетиана и Константина. Установление системы домината. Падение Западной Римской империи.</p> <p>Война как двигатель преобразований. Внешняя политика и войны в конце XVII – первой четверти XVIII в. Реформы в армии, в экономике и в управлении. Перепись и введение подушной подати. Сословная политика и бюрократическое начало. Церковь и культура. Развитие и корректировка реформ во второй четверти XVIII в. Теория просвещённого абсолютизма и политика Екатерины II как её воплощение. Идеалы, взгляды и личность Екатерины II. Французские просветители и их идеи на русской почве. «Уложенная комиссия» и «Наказ» Екатерины. Меры в русле «общего блага» и «смягчения нравов». Сословная и имперская политика как основной курс развития. «Рыцарские» идеалы и патернализм политики Павла I. Провал этой политики и последний дворцовый переворот императорской России. Великие реформы 1860-1870 гг.</p>

		<p>Общественное и революционное движение. Контрреформы. Пореформенная Россия: социально-экономическое развитие. Традиционный уклад и капиталистические и буржуазные отношения. На пути к ограничению самодержавия: земское движение. Подъём национальных движений: польский, еврейский, финляндский вопросы; русский национализм. Российская империя по данным всероссийской переписи населения 1897 года. Назревание кризиса.</p> <p>Европейские владения: первая британская империя (1583-1783), первые американские колонии, конкуренция с Голландией в Азии, борьбе с Францией. Становление второй британской империи (1783-1815): потеря тринадцати американских колоний, правление Ост-Индской компании в Индии, исследования Тихого океана, войны с наполеоновской Францией, отмена рабства. Имперское столетие (1815-1914): конкуренция с Россией, от Кейптауна до Каира, изменение статуса «белых» колоний. Период мировых войн. Деколонизация и распад второй империи (1945-1997): начало независимости, суэцкий кризис и его последствия, конец империи.</p>
Тема 26	Тема 7. «Историческая политика» в Восточной Европе	<p>Историческая политика как аналитическая категория: возникновение политики как конкуренции различных политических акторов, партий и точек зрения. Понятие историческое политика: развитие термина в историографии и его приложение к реалиям Восточной Европы.</p> <p>Первая мировая война и судьбы народов Восточной и Юго-Восточной Европы Сараевское убийство, июльский кризис и развязывание войны. Оформление двух воюющих группировок (Четверной союз и Антанта) и позиционирование суверенных государств региона. Формирование национальных институтов государственной власти. Национальный вопрос в политике воюющих стран. Февральская и Октябрьская революции в России, ленинская идея мировой революции и лозунг о «праве наций на самоопределение». 14 пунктов президента США В. Вильсона и особенности признания странами Антанты права на национальное самоопределение и автономизацию народов многонациональных империй. Поражение стран Четверного союза и образование новых государств в Восточной и Юго-Восточной Европе. Особенности становления национальных государств и процесса индустриальной модернизации в странах Восточной и Юго-Восточной Европы в 1914 – 1945 гг. Центральная и Юго-Восточная Европа в середине 40-х гг. XX в. — начале XXI в.</p>
Тема 27	Тема 8. Технологии и инновации в историческом процессе	<p>Основные технологические революции в истории. Основные направления развития технологий. Открытие и инновация: причины исторических споров. Исторические условия возникновения инноваций. Внутренние взаимосвязи в научно-техническом прогрессе. Кумулятивный эффект технологий в истории и их влияние на исторический процесс. Исторический анализ перспектив Российской Федерации в гонке инноваций.</p>
Тема 28	Тема 9. Public history: проблемы репрезентации истории (прошлого) в современных медиа	<p>История как нарратив о прошлом (художественные жанры, документалистика) и история как то, что создается обществом здесь и сейчас (новости, аналитика). Какие факторы определяют репрезентации прошлого в медиа? Аспект 1: «отражение» vs. «конструирование». Нормативные теории медиа vs. Теории пропаганды. Репрезентация прошлого в медиа, свобода слова и практики пропаганды. Исторические фильмы: компромисс между британской традицией исторического фильма и требованиями американской студийной системой медиапроизводства.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «История» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: устный опрос;
- при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: домашнее задание, эссе.

Промежуточная аттестация:

- Зачет в 1 семестре проводится в устной форме.
- Экзамен во 2 семестре проводится в устной форме.
- Зачет с оценкой в 3 семестре проводится в форме эссе.
- Экзамен в 4 семестре проводится в устной форме.

Основная литература

1. Федоров, В. А. История России 1861-1917 гг. (с картами) : учебник для академического бакалавриата / В. А. Федоров, Н. А. Федорова. — 5-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 376 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00292-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/398721>
2. Блосфельд Е.Г. Введение в историю [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Блосфельд. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2015. — 80 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40733.htm>
3. Порозов В.А. Введение в историю мировых цивилизаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Порозов. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. — 135 с. — 978-5-85218-758-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32029.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 «Философия»

Автор–составитель:

Доцент, кандидат философских наук, доцент

Белоусов Михаил Алексеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.10 Знает прагматику философского подхода к современным политическим, экономическим, социальным и культурным процессам. сущности, места и роли культуры в жизни человека и общества; закономерности культурного и цивилизационного развития;</p> <p>ИУК-1.11 Обосновывает личную позицию по отношению к проблемам культуры, толерантно воспринимать социальные и культурные различия; правильно определять совокупность методов, необходимых для разрешения тех или иных социально-экономических и правовых ситуаций на основе методологии социально-гуманитарных наук; логически анализировать любую получаемую информацию, упорядочивать ее и делать выводы;</p> <p>ИУК-1.12 Разрабатывает и реализует гуманистические ценности в сфере управления человеческими ресурсами</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Картины мира и факторы, влияющие на познание	специфические картины мира, возникающие в мифе (древнем и новом), религии, обыденном знании и науке.
Тема 2	Роль информации и медиа в жизни общества	роль информации и знания в развитии современного общества, экономики и те проблемы, которые несет с собой увеличение объемов передаваемой информации; разница между непосредственной и опосредованной коммуникацией: преимущества и недостатки их для передачи информации.
Тема 3	Научное познание: способы получения знания	различные способы получения знания в науке: разницу между теоретическими и эмпирическими науками, а также техникой; роль субъективности в исследовании; знать особенности познания в эксперименте, наблюдении, опросе, интервью, работе с письменными историческими источниками; связь личного опыта со способностями самонаблюдения или рефлексии.
Тема 4	Научное познание: его инструменты и организационные структуры	теория, гипотеза и понятийный аппарат; какова их роль в научном познании; такое и как делается определение; что такое классификация и каковы признаки «качественной»

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		классификации; связь концептуального аппарата науки и ее организационных форм, историческое развитие организационных форм научного и экспертного знания.
Тема 5	Научное познание: понятие и теория истины	Понятие и теория истины, цели познания вообще и научного познания в частности, различные критерии истинности для различных типов исследовательской и экспертной деятельности.
Тема 6	Научное познание и критика рациональности: парадигмы, научные империализмы и критика науки как института	Исторические формы научной рациональности; критика научных рациональностей и социальные основания институтов современной науки; научные империализмы и проблемы использования научного знания на практике.
Тема 7	Представления об обществе: идеологии и их критика, наука как идеология	Понятие идеологии, утопии, рационального проекта устройства общества; наука как форма идеологии: технократия и технооптимизм; политические идеологии и критика идеологии как явления.
Тема 8	Основания для оценки: этические и эстетические категории	Ненаучные основания для критики фактов, мнений и суждений. Справедливость как понятие и феномен, оценка справедливости действия. Благо и проблемы использования этой категории. Эстетические категории и пределы их применимости.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.05 «Философия» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос;

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 1 семестре, экзамен во 2 семестре проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из перечня вопросов (50% итоговой оценки за экзамен) и эссе (50% итоговой оценки за экзамен).

Основная литература

2. Горелов, А. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Горелов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4945-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/384466>
3. Лавриненко, В. Н. Философия : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 711 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5052-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/384265>
4. Концепции современного естествознания: учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко [и др.]; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 462 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2368-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/392933>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Основы исследовательской деятельности, проектного мышления и планирования карьеры

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук, декан

Синяева Ольга Юрьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1 Знает этапы подготовки исследовательского проекта в области социальных наук;</p> <p>ИУК-6.2 Знает этапы исследовательской деятельности в управленческой и проектной деятельности и методы определения проблемного поля в проектировании;</p> <p>ИУК-6.3 Способен определить исследовательский вопрос, цели и задачи исследования; планирование исследовательского процесса на уровне, достаточном для выполнения студенческих работ;</p> <p>ИУК-6.4 Владеет навыками презентации исследовательского замысла с обоснованием теоретической и эмпирической частей исследования;</p> <p>ИУК-6.5 Проводит эмпирические исследования на этапе предпроектного исследования, анализа ситуации существования организации;</p> <p>ИУК-6.6 Обладает навыками проведения исследования и анализа ситуации как основы для дальнейшей разработки проекта; навыками документального оформления проекта и его презентации;</p> <p>ИУК-6.7 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Природа и цели исследования	Цели проведения исследований. Фундаментальные и прикладные исследования. Исследования внутри одной дисциплины и междисциплинарный подход. Темы разъясняются на двух-трех примерах.
Тема 2	Теоретические и эмпирические основания исследовательской работы	Роль теории в исследовании. Роль эмпирических данных в исследовании. Эксперименты и моделирование. Темы разъясняются на двух-трех примерах.

Тема 3	Что такое методология и метод и какую роль они играют в исследовании?	Метод как способ упорядочивания работы с эмпирическим материалом и теоретическими моделями. Методологии как комплексы идей, руководящим всем процессом решения исследовательских задач. Сложности сочетания эмпирического или теоретического материала с методом и методологией. Темы разъясняются на двух-трех примерах.
Тема 4	Определение цели исследования: практическая и исследовательская задача	Обучающиеся в группах выбирают тему и пытаются обозначить различные способы ставить исследовательские вопросы. Задача обучающихся собрать побольше вариантов (даже абсурдных), а затем в презентации работы группы оценить практичность этих решений. В результате им нужно будет выбрать цель своего исследования, чтобы она имела и практический, и исследовательский смысл.
Тема 5	Определение теоретических оснований и эмпирической базы исследования	Обучающиеся в группах формулируют, а затем презентуют друг другу, то, при помощи какой теории можно достичь цели их исследования и какая информация им для этого нужна. Задача собрать и озвучить как можно большее количество разумных вариантов и оценить практичность этих решений. В результате обучающимся нужно определиться с теорией и возможной эмпирической базой для своего исследования.
Тема 6	Определение используемой методологии и методов сбора информации	Обучающиеся в группах формулируют, а потом презентуют друг другу, то, какие методологии используются в рамках исследований интересующих их проблем. Отдельно называются и оцениваются с точки зрения практичности методы сбора информации. В результате обучающимся нужно определиться с методологией, которой они могли бы воспользоваться при проведении собственного исследования, и охарактеризовать методы сбора информации, которые могут сработать.
Тема 7	Презентация групповых проектов групп	Обучающиеся делают презентации своих проектов исследования с целью доказать важность их исследовательской задачи и сильное теоретическое и методологическое решение. После презентаций группа в ходе дискуссии принимает решение о том, силен ли проект, что можно в нем улучшить. В итоге группа должна проголосовать за самую сильную работу.
Тема 8		
Тема 9		
Тема 10		

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.06.01 «Образовательное ориентирование: Основы исследовательской деятельности» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся – устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 1 семестре в форме презентации на одну из тем курса.

Основная литература

1. Бушенева Ю.И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы [Электронный ресурс] / Ю.И. Бушенева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 140 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60421.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Психология**Автор–составитель:**

Преподаватель

Ячменева Надежда Павловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1 Знает психологические механизмы, обеспечивающие возможность самоорганизации и самообразования;</p> <p>ИУК-3.2 Способен выделять индивидуальные личностные характеристики, опора на которые позволяет осуществлять самоорганизацию и самообразование, анализировать соотношение личностных и ситуативных факторов, определяющих наиболее эффективные стратегии самоорганизации и самообразования;</p> <p>ИУК-3.3 Реализует индивидуальные стратегии самоорганизации и самообразования, соответствующих запросам и возможностям актуальной ситуации, умение преодолевать личностные и ситуативные ограничения, препятствующие самоорганизации и самообразованию</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в психологию	Предмет психологии, объект и методы. Место психологии в системе наук. Отрасли психологии. Сферы работы психолога. Отличия житейской психологии от научной.
Тема 2	Память и ложные воспоминания	Определение памяти. Место памяти в системе психических процессов. Виды памяти. Функции памяти. Свойства памяти. Значение памяти для жизни человека. Механизмы забывания. Феномен ложных воспоминаний. Методики формирования ложных воспоминаний. Виды нарушений памяти.
Тема 3	Язык и мышление	Определение понятия. Связь языка и мышления. Основные постулаты гипотезы лингвистической относительности. Основные экспериментальные доказательства гипотезы лингвистической относительности и их критика. Понятие языковых метафор.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Ошибки мышления	Понятие мышления. Виды мышления. Свойства мышления. Функции мышления. Виды ошибок мышления. Причины возникновения ошибок мышления. Методы противостояния ошибкам мышления.
Тема 5	Эмоции и мотивация	Понятие эмоций. Компоненты эмоций. Подходы к пониманию природы эмоций. Выражение эмоций в разных культурах. Понятие мотивации. Основные теории мотивации.
Тема 6	Влияние личности и группы на поведение	Понятие конформности. Виды конформности. Понятие фундаментальной ошибки атрибуции. Понятие установки. Влияние установок на поведение.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.09 «Психология» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Экзамен в 1 семестре проводится в форме письменной работы в аудитории, которая содержит 2 вопроса (см. ниже). Вопросы обладают одинаковым уровнем сложности.

Основная литература

1. Столяренко, А. М. Психология и педагогика : учебник для студентов вузов / А. М. Столяренко. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 543 с. — ISBN 978-5-238-01679-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81550.html>

2. Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81050.html>

Приложение 9 к ОП

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Основы математики

Автор–составитель:

Доцент, доктор физико-математических наук, профессор

Фарков Юрий Анатольевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
-----------------	--------------------------	-----------------------------------

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИУК-10.1 Знает основные понятия аналитической алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, а также их простейшие приложения в профессиональной деятельности;</p> <p>ИУК-10.2 Применяет базовые знания математики в профессиональной деятельности;</p> <p>ИУК-10.3 Использует методы анализа и навыки самостоятельного изучения учебной и научной математической литературы, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; владеет математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным проблемам</p>
-------	--	---

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Матричный и векторный анализ, элементы аналитической геометрии	Операции над матрицами: определения, основные свойства, примеры. Степени матриц. Простейшие матричные уравнения. Определители. Решение систем линейных алгебраических уравнений. Вычисление обратных матриц. Прямые на плоскости (основные уравнения, условия параллельности и перпендикулярности, угол между прямыми, расстояние от точки до прямой).
Тема 2	Элементы финансовой математики.	<p>Время как фактор в финансовых операциях. Виды процентных ставок. Нарращение по простым процентным ставкам. Нарращение процентов в потребительском кредите. Дисконтирование по простым процентным ставкам. Нарращение по простым учетным ставкам. Прямые и обратные расчеты при начислении процентов и дисконтировании. Схемы возвратов ссуд – актуарный метод, правило торговца. Схемы конвертации валюты, выбор оптимального варианта. Сравнение сложных и простых процентов. Номинальные и эффективные ставки. Дисконтирование. Сравнение интенсивности наращивания и дисконтирования по простым и сложным процентным ставкам. Непрерывное наращивание. Непрерывное дисконтирование. Непрерывные проценты. Эквивалентность процентных ставок. Финансовая эквивалентность обязательств. Налоги, инфляция, кривые доходности. Поток платежей. Методы расчета текущей стоимости платежей Постоянная рента постнумерандо. Текущая стоимость ренты постнумерандо и пренумерандо. Нарращенные суммы и стоимости постоянных рент. Ренты с абсолютным и относительным приростом платежей. Непрерывные переменные потоки платежей. Конверсия и изменение параметров рент. Отсроченная рента.</p>
Тема 3	Элементы теории вероятностей и математической статистики	<p>Пространство элементарных событий. Невозможное и достоверное события. Совместные и несовместные события. Противоположное событие. Полная группа событий. Классическое и геометрическое определения вероятностей. Правила комбинаторики и их применения для вычисления классической вероятности. Теоремы сложения вероятностей. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Теорема умножения вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Повторение независимых испытаний с одинаковыми</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		вероятностями появления события. Формула Бернулли. Формулы Пуассона и Лапласа. Числовые характеристики дискретных и непрерывных случайных величин. Основные законы распределения. Закон больших чисел. Центральная предельная теорема. Применения теории вероятностей в экономике и менеджменте.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.10 «Математика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, контрольная работа, диспут.
- при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: опрос, контрольная работа.

Промежуточная аттестация:

Экзамен в 1 семестре проводится в форме ответов на теоретические вопросы по билетам:

Экзамен во 2 семестре проводится в форме решения задач по билетам:

Основная литература

1. Берникова И.К. Математика для гуманитариев [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.К. Берникова, И.А. Круглова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 200 с. — 978-5-7779-1991-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59612.html>
2. Гмурман, В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Е. Гмурман. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00935-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/399365>
3. Статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 464 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02725-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/401832>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Информационные технологии**Автор–составитель:**

к.техн.н, доцент кафедры прикладных
информационных технологий

Мосягин А.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК–6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ИОПК-6.1 Компетентен в вопросах компьютерной грамотности и культуре использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста;</p> <p>истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности;</p> <p>различии информационных и компьютерных технологий;</p> <p>ИОПК-6.2 Пользуется компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных);</p> <p>ИОПК-6.3 Владеет навыками деловой коммуникации и информационного поиска</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Основные понятия и определения информатики	Предмет, задачи и цели курса. Основные понятия и их определения: информатика и информатизация. Информатизация общества: значение информационных революций, опыт информатизации, перспективные идеи, информационная культура. Правовые аспекты информатизации. Роль информатики в формировании современного специалиста. Информационный потенциал общества: информационные ресурсы, информационные продукты и услуги, структура рынка информационных продуктов и услуг.
Тема 2	Информация и информационные процессы	Информация: понятие, виды и свойства, информация и данные. Сообщения и сигналы. Меры информации, энтропия. Единицы измерения информации. Характеристика информационных процессов: сбор, обработка, хранение, накопление, классификация и кодирование, передача и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		распространение информации. Информационная технология: понятие, назначение.
Тема 3	Функциональная и структурная организация информационной системы	Архитектура информационной системы: понятие. Принцип фон Неймана. Классификация ИС. Магистрально-модульный принцип построения ИС. Состав, назначение и характеристики основных устройств информационной системы. Периферийные устройства ИС и их характеристики. Аппаратные средства мультимедиа. Критерии выбора ИС для дома и офиса. Ознакомление с основными модулями и устройствами ИС
Тема 4	Программное обеспечение информационной системы	Программное обеспечение информационной системы: понятие, назначение. Классификация программного обеспечения (ПО) ИС. Назначение операционной системы (ОС). Виды ОС. Инструментарии решения функциональных задач. Прикладное ПО. Понятие файловой системы. Графический пользовательский интерфейс Windows. Стандартные и служебные программы ОС Windows. Сервисные и обслуживающие программы (файловые менеджеры, антивирусы, архиваторы и др.). Обслуживание дисковой системы. Универсальные утилитные пакеты.
Тема 5	Технология обработки документов. Текстовый процессор Word	Понятие документа, создание и использование шаблонов документов в различных приложениях MS Office. Основные возможности текстового процессора Word по созданию документов. Работа с таблицами, диаграммами, формулами, возможности редактирования и форматирования документов, технология внедрения и связывания объектов. Создание документов слияния, писем, конвертов, наклеек.
Тема 6	Основные возможности табличного процессора Excel	Понятие адресации, стилей ссылок, организации структурированных данных в рабочих книгах Excel, освоение навыков редактирования и форматирования листов и данных в книгах Excel. Способы обработки чисел в формулах и функциях; отдельные категории функций Excel: дата и время, текстовые, математические, статистические, логические, финансовые; использование вложенных функций; назначение построителя функций и приемы работы с ним; понятие массива в Excel. Основные приемы работы с Мастером диаграмм. Освоение приемов фильтрации данных - применение автофильтра и расширенного фильтра; способов подведения итогов в одноуровневых и многоуровневых списках; приемов группировки данных и создания структур; консолидации данных по категориям, по расположению и с использованием трехмерных ссылок. Инструменты управления сводными таблицами. Знакомство с надстройками Excel («Поиск решения», «Анализ данных»).
Тема 7	Особенности создания баз данных в MS Access	Основы построения баз данных, создание таблиц и организация связей, ввод и просмотр данных в режиме таблицы. Создание запросов выборки данных и запросов на изменение в MS Access. Разработка форм (главной, основной и дополнительной), создание и печать отчетов.
Тема 8.	Работа с графикой в Visio	Возможности приложения Visio по работе с графическими трафаретами. Основные инструменты, способы использования, особенности.
Тема 9.	Подготовка публикаций в Publisher	Возможности приложения Publisher. Основные инструменты, способы использования, особенности. Создание публикаций и макетов web-сайтов с помощью шаблонов Publisher.
Тема 10.	Организация и планирование офисной деятельности в Outlook	Основные инструменты организации планирования и контроля повседневной офисной деятельности в MS Office Outlook. Работа с календарем, организация собраний, совещаний, контроль заданий, отправка электронных почтовых сообщений.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Информатика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, контрольная работа, диспут, тест, коллоквиум.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: эссе, реферат.

Промежуточная аттестация:

Зачет проводится с применением следующих методов:

Защита контрольной работы на ПК. Защита включает:

- выявление и описание инструментария для выполнения задания;
- разработка структуры алгоритма выполнения задания;
- представление задания с помощью ИТ (на ПК);
- выбор технологий реализации задания;
- реализация мультимедийного контента задания;
- анализ и представление результатов.

Основная литература

1. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00834-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/399264>

2. Новожилов, О. П. Архитектура эвм и систем : учебное пособие для академического бакалавриата / О. П. Новожилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6882-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/389866>

3. Алексеев, А. П. Сборник задач по дисциплине «Информатика» : методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 82 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71876.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Политология**Автор–составитель:**

Кандидат философских наук, преподаватель

Новиков Кирилл Евгеньевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>ИУК-3.4 Анализирует принципы функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений; использует полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>ИУК-3.5 Ориентируется в общественных, социальных и политических обстоятельствах, относящихся к сферам будущей профессиональной деятельности;</p> <p>ИУК-3.6 Применяет различные научно-политические концепции в рамках своей будущей профессиональной деятельности</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Политика классические понятия - Аристотель	Предварительное обсуждение и определение классических понятий политической теории, заложенных Аристотелем
Тема 2	Свобода и порядок: естественное состояние в теориях Локка и Гоббса	Анализ классических теорий происхождения общества и государства
Тема 3	Свобода и порядок: «Левиафан» Т. Гоббса	Анализ представлений о праве, свободе, рациональном выборе и том, как на основе этих представлений должна строиться политика - у перечисленных политических мыслителей
Тема 4	Свобода и порядок: теория гражданского общества Дж. Локка	Анализ классической теории гражданского политического общества
Тема 5	Свобода и порядок: дискуссия	Обсуждение пройденных материалов, их анализ и синтез, применение на практике для анализа элементов устройства современных политических режимов
Тема 6	Классические теории правления: Аристотель	Изучение аристотелевской теории форм государственного устройства
Тема 7	Классические теории правления: Разделение властей и гражданский контроль: Монтескье, Локк.	Изучение теорий Монтескье и Локка о разделении властей
Тема 8.	Классические теории правления: Республика и представительная демократия: Макиавелли, Милль	Изучение классических теорий республиканского правления у Макиавелли и Милля

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9.	Классические теории правления: дискуссия	Обсуждение и обобщение пройденного материала, дискуссия и анализ с точки зрения классических теорий современных государственных форм
Тема 10	Политические акторы и гражданство: Аристотель о гражданском устройстве государства	Изучение представлений Аристотеля об институте гражданства и типичных политических деятелях
Тема 11	Политические акторы и гражданство: Вебер о бюрократии и политиках	Изучение представлений Вебера об устройстве государства, политических и бюрократических режимах и их основных акторах
Тема 12	Политические акторы и гражданство: Маркс о социальных движениях и классах	Изучение представлений Маркса о классовом устройстве общества и политической жизни
Тема 13	Завершающее занятие с итоговым обсуждением	Завершающее обсуждение, синтезирующее пройденный материал, подготовка к промежуточной аттестации

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Политология» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 2 семестре проводится в форме устного ответа по билетам.

Основная литература

1. Гаджиев, К. С. Введение в политическую теорию : учебник для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01576-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/400006>
2. Международные отношения и мировая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4575-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/388825>
3. Михайлова, О. В. Сравнительная политология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 309 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5204-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/393082>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.О.11 Безопасность жизнедеятельности**Автор–составитель:**

Кандидат химических наук, преподаватель

Лермонтова Эльмира Харисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная****Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>ИУК-8.1 Знает основные алгоритмы поведения в целях предотвращения и в условиях чрезвычайных ситуаций (в том числе оказания доврачебной медицинской помощи); основных видов психологических угроз и способов их преодоления;</p> <p>ИУК-8.2 Развивает базовые умения ориентироваться в чрезвычайных ситуациях. развить способности, направленные на самостоятельное повышение уровня психологической безопасности;</p> <p>ИУК-8.3 Имеет навыки целостного подхода к изучению проблем, многофакторного анализа ситуаций и развивает психологическую готовность ориентироваться в особенностях конфликтных процессов в современных условиях</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Безопасность жизнедеятельности: научные основы, методология изучения, правовое обеспечение, основное содержание	Система «человек – среда жизнедеятельности» и ее компоненты. Уровни системы «человек – среда жизнедеятельности». Общая оценка и характеристика опасностей. Качественный анализ опасностей. Количественный анализ опасностей. Жизнь и жизнедеятельность: сопоставление понятий. Три сферы деятельности человека. Опасность. Риск. Количественный и качественный анализ рисков.
Тема 2	Исторические мегапроцессы — источники и факторы небезопасности современной жизни.	Урбанизация. Демографический взрыв. Индустриализация.
Тема 3	Человек как элемент системы «человек – среда жизнедеятельности»	Человек как биологический и социальный субъект. Антропогенные факторы среды. Медико-биологические и социальные проблемы здоровья. Новые подходы к пониманию здоровья. Основные показатели здоровья. Воздействие негативных факторов среды на здоровье человека. Эндогенные и экзогенные факторы ухудшения общественного здоровья. Противоречия современной медицины.
Тема 4	Биосферные, техносферные и социосферные угрозы безопасности	Природные опасности: атмосферные, литосферные и гидросферные стихийные бедствия. Техносферные опасности: опасности в производственных, транспортных, энергетических, аграрных, бытовых и иных областях. Социосферные опасности: проблема безопасности повседневной жизни. Комбинированные опасности: природно-техногенные и природно-социальные опасности. Опасности современной городской среды.
Тема 5	Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях	Причины возникновения и классификация чрезвычайных ситуаций. Природные и техногенные чрезвычайные ситуации. Определение уровня чрезвычайных ситуаций. Федеральный, региональный, территориальный, местный и объектовый уровни Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Принципы и способы обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Предупреждение чрезвычайных ситуаций и организация действий по ликвидации их последствий. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий как основное институциональное звено государственной системы обеспечения безопасности жизнедеятельности

Тема 6	Безопасность повседневной жизни.	Общие социопатогены. Современный образ жизни в своих отклонениях от биологосоциальной природы человека. «Человек современный»: нервно-психологическая перегрузка и гиподинамия; девиации от эволюционно-сложившихся норм физической нагрузки. Качество питания как одна из основных угроз здоровью человека; избыточный вес при дефиците нутриентов. Гигиенические факторы среды и негативная динамика общественного здоровья. Сенсорная депривация. Особые социопатогены. Наркокомания. Алкоголизм. Табакокурение. Связь общих и особенных социопатогенов. Пути и средства преодоления «социальных болезней» в нашем обществе.
--------	----------------------------------	---

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.16«Безопасность жизнедеятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 3 семестре проводится в форме устного ответа на вопрос.

Основная литература

1. Иванов В.М. Опасные ситуации природного характера и защита от них [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Иванов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 170 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66073.html>

2. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ю. Денщикова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 364 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63030.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.01.01 «Академическое чтение»

Авторы–составители:

Кандидат культурологии, доцент

Еремеева С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Идентификаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.7 Знает способы идентификации идей и информации из разных источников; оценивать значимую информацию и важные идеи;</p> <p>ИУК-4.8 Задает вопросы (на дополнение), уточняет позиции, сравнивает информацию из одного источника с другими источниками, оценивает информацию на основе своего опыта и интересов;</p> <p>ИУК-4.9 Аргументирует свою позицию; использует логическое и абстрактное мышление для анализа и синтеза сложной информации для определения курса действий;</p> <p>ИУК-4.10 Идентифицирует и переносит знания в другие деловые контексты; способностью интерпретировать уже полученную информацию и знания для формирования новых идей</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	У. Теккерей «Ярмарка тщеславия».	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Художественная модель социального пространства и времени Семинар 4. Метафоризация социального действия Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 2	Ф. Достоевский «Бесы»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Художественная модель социального пространства и времени Семинар 4. Метафоризация социально-политического действия Завершающая дискуссия по произведению.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Платон «Государство»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 4	Н.Макиавелли «Государь»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 5	Ж.-Ж. Руссо «Общественный договор»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 6	А. Токвиль «Демократия в Америке»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 7	Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 8	А.Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 9	К. Маркс «Капитал»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора. Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 10	Дж. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 11	М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Социальная философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 12	Т. Кун «Структура научных революций»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Семинар 4. Философия науки автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 13	М. Маклюэн «Понимание медиа»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Социальная философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 14	Ф. Лиотар «Состояние постмодерна»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Социальная философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 15	В.Л. Глазычев "Политэкономия города"	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Художественная модель социального пространства и времени Завершающая дискуссия по произведению.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, диспут;
- при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: домашнее задание.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 1 и 2 семестрах проводится в форме эссе. Для написания эссе преподаватели формулируют темы, которые предлагают обучающимся. Количество тем и их разнообразие определяет сам преподаватель.

Экзамен в 7 семестре проводится в форме собеседования по результатам написания эссе.

Основная литература

1. Бабенко, Л. Г. Филологический анализ текста : практикум / Л. Г. Бабенко, Ю. В. Казарин ; под редакцией Л. Г. Бабенко. — Москва, Екатеринбург : Академический Проект, Деловая книга, 2015. — 400 с. — ISBN 5-8291-0299-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36860.html>

2. Звягинцева, А. В. Академическое чтение : учебно-методическое пособие / А. В. Звягинцева, Д. В. Ворошкевич, Д. П. Казанникова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 50 с. — ISBN 978-5-4263-0592-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75797.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.01.02 Письмо и критическое мышление**Автор–составитель:**

Кандидат филологических наук, доцент

Югай Елена Федоровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ИОПК-2.23 Знает критерии, отличающие научное знание от вненаучного и псевдонаучного; знает основные положения и методы социально-гуманитарных и технических наук (истории, политологии, социологии, информатики и математики), которые могут быть необходимы при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>ИОПК-2.24 Обосновывает личную позицию по отношению к любым профессиональным вопросам; определяет совокупность методов, необходимых для разрешения тех или иных социально-экономических ситуаций на основе методологии социально-гуманитарных наук; научно объясняет социальные и экономические явления и процессы;</p> <p>ИОПК-2.25 Применяет базовые знания в области гуманитарных наук в профессиональной деятельности</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Знание в теории и на практике	информация, понимание и знание; теоретическое и практическое знание и их взаимосвязь; фактическое и моральное знание: факт и долженствование; вера как формы знания.
Тема 2	Ошибки при обосновании	роль стереотипов в восприятии человеком информации; стереотипы, физиологические и психологические особенностями восприятия; работы памяти и причинах её искажения; искажения человеческого мышления и о доступных способах их избегать (например, по Канеману).
Тема 3	Типы знания: критика авторитета и экспертности	достоинства и недостатки обыденного непрофессионального знания; обращение к авторитетам при доказательстве, типы авторитетов: экспертный, религиозный, политический и т.д.; эксперт как социальный институт, ограничения экспертности.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Грамотность в работе с разными типами подачи информации	визуальное восприятие информации: особенности восприятия и интерпретации, различие текста, графики и видео; аудиоинформации на звук: особенности восприятия и интерпретации; восприятие цифровой информации: графики, таблицы, расчеты.
Тема 5	Факт. Мнение. Суждение	факт и мнение; полнота описания факта; типы фактов: описание предмета и описание события. Признаки факта в тексте; мнение и коммуникативная ситуация: признаки мнения в тексте; суждение: отличие суждения от мнения. Признаки суждения в тексте.
Тема 6	Логические ошибки	силлогизмы; типичные логические ошибки. Аргумент ad hominem; причинно-следственные связи в мышлении и реальности; условия: достаточные и необходимые.
Тема 7	Композиция сообщения и его убедительность	Зависимость выбора стиля аргументации и типов аргументов. Разные стили аргументации в письме. Разные стили аргументации в дискуссии. Аргументация в презентации. Культура аргументации.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.08 «Письмо и критическое мышление» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 1 семестре, состоит из двух частей: устного ответа на один из вопросов (60% итоговой оценки) и контрольной работы (40% итоговой оценки). Контрольная работа является составной частью оценки в 1 семестре и пишется обучающимся после первого модуля дома. Темы даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Экзамен во 2 семестре состоит из двух частей: устного ответа на 2 вопроса из перечня вопросов и междисциплинарного аудиторного эссе. Итоговой оценкой за экзамен является среднеарифметическая оценка за эссе и устный ответ.

Основная литература

1. Новиков, В. К. Основы академического письма : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 162 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65670.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.О.ДВ.01.01.03 Правоведение**Авторы–составители:**

Кандидат юридических наук
 Преподаватель
 Преподаватель
 Кандидат исторических наук
 Кандидат юридических наук
 Кандидат юридических наук

Мореева С.Н.
 Бабанская М.И.
 Абдулгазин А.Р.
 Краснов Д.А.
 Узденов Ш.Ш
 Базюк М.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ИОПК-2.26 Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества, формирования и взаимовлияния различных социальных регуляторов, места и роли права в регулировании общественных отношений, основных принципов права, критериев, отличающих правовые знания от иных социальных и гуманитарных знаний;</p> <p>ИОПК-2.27 Проводит анализ возникающих общественных отношений через призму правового регулирования, аргументировать свою гражданскую позицию, ориентироваться в массиве источников правового регулирования; выбирает положения нормативных актов, подлежащие применению в ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>ИОПК-2.28 Анализирует ситуации (жизненной и профессиональной направленности) с точки зрения правовых рисков, навыками взаимодействия с специалистами в сфере права</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1 Общая теория права		
Тема 1	Право: основные понятия	<p>Понятие и признаки права. Место права среди других социальных регуляторов. Основные типы правопонимания. Источники права. Система права и система законодательства. Обзор основных правовых систем современности. Функции права. Структура права. Норма права. Правовая культура.</p> <p>Видеолекции по темам: 1) Введение в правоведение: основные понятия; 2) Система права и система законодательства; 3) Типы правопонимания;</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		4) Норма права; 5) Источники права; 6) Обзор основных правовых систем современности; 7) Правосознание и правовая культура.
Тема 2	Правотворческий процесс	<p>Соотношение нормы права и статьи закона, соотношение системы права и системы законодательства, основные этапы законодательного процесса; понятие и виды толкования правовых норм. Алгоритм определения структурных элементов нормы права в статьях нормативно-правовых актов. Источники отслеживания информации о прохождении законопроектом стадий законодательного процесса. Анализ различных видов толкования правовых норм.</p> <p>Видеолекции по темам: 1) Право и закон: соотношение; 2) Законодательный процесс в РФ; 3) Толкование права.</p>
Тема 3	Правоотношение: понятие и основания возникновения	<p>Понятие и признаки правоотношения; виды правоотношений; основания возникновения правоотношений; понятия правореализующее поведение и правонарушение; определения понятий «преступление» и «проступок»; элементы состава правонарушения; классификация правонарушений; понятие, принципы и основания наступления юридической ответственности; виды юридической ответственности.</p> <p>Видеолекции: 1) Понятие и структура правоотношения; Основания возникновения правоотношений; 2) Правонарушение: определение и виды; 3) Состав правонарушения; 4) Юридическая ответственность.</p>
Тема 4	Реализация правовых норм и правоохранительная деятельность	<p>Понятие «реализация права», типы реализации права, особенности правоприменения; особенности, цели, принципы и направления правоохранительной деятельности; виды правоохранительных органов; структура судебной власти РФ, конституционные принципы правосудия, структура и назначение органов прокуратуры, характеристика органов предварительного расследования, адвокатура и нотариат.</p> <p>Видеолекции: 1) Реализация права; 2) Правоохранительная деятельность: понятие, функции, принципы; 3) Судебная система РФ; 4) Прокуратура в РФ; 5) Органы предварительного расследования; 6) Адвокатура и нотариат.</p>
Тема 5	Право собственности как базовый правовой институт	<p>Понятие «право собственности», и его содержание; основные вехи становления и развития института права собственности; систему правомочий собственника; основания приобретения и прекращения права собственности.</p> <p>Видеолекции: 1) Право собственности: содержание понятия; 2) Основания приобретения права собственности; 3) Основания прекращения права собственности.</p>
Тема 6	Договор как базовый междисциплинарный правовой институт	<p>Договор: понятие, многозначность определения, основные принципы. Общий подход к договорам разной отраслевой принадлежности, вопрос свободы договора.</p> <p>Классификация договоров. Краткий обзор договоров разных типов (международный договор как источник права, гражданско-правовой договор, трудовой договор, понятие договора в семейном праве и т.д.).</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Видеолекции: 1) Договор: основные понятия и признаки; 2) Виды договоров; 3) Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
Раздел 2 Основы конституционного права РФ		
Тема 7	Основы конституционного строя РФ	<p>Конституционные характеристики Российской Федерации, основы конституционного строя РФ, назначение, основные черты и процедуры конституционного правосудия.</p> <p>Видеолекции: 1) Основы конституционного строя РФ; 2) Конституция РФ – история и значение; 3) Конституционное правосудие: полномочия КС РФ; 4) Конституционный суд РФ: основные особенности конституционного судопроизводства.</p>
Тема 8	Взаимоотношения личности и государства. Основы правового статуса личности.	<p>Классификация прав и свобод человека в Конституции РФ и их характеристика. Основные нормативно-правовые акты (включая международные) в сфере защиты прав и свобод человека. Основы судебной защиты прав и свобод, принципы и основания ограничения отдельных прав и свобод человека и гражданина</p> <p>Видеолекции: 1) Права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ; 2) Международно-правые акты в области прав человека; 3) Гражданство РФ; 4) Основы судебной защиты конституционных прав граждан.</p>
Тема 9	Система публичной власти в Российской Федерации	<p>Система публичной власти в Российской Федерации (государственная власть и муниципальное самоуправление, принцип разделения властей); особенности деятельности органов местного самоуправления: понятие, система и полномочия. Законодательные органы власти: структура, порядок формирования, правовые основы деятельности. Исполнительные органы власти: структура, порядок формирования, правовые основы деятельности. Президент: порядок избрания и полномочия.</p> <p>Видеолекции: 1) Система органов публичной власти в РФ; 2) Законодательные органы власти; 3) Исполнительные органы власти; 4) Президент; 5) Органы местного самоуправления.</p>
Тема 10	Избирательная система РФ. Основы правового регулирования избирательного процесса	<p>Основные черты избирательной системы РФ; основы правового регулирования избирательного процесса; особенности проведения выборов различных органов публичной власти в РФ, особенности назначения и проведения референдума.</p> <p>Видеолекции: 1) Избирательная система: понятие и виды; 2) Принципы избирательного процесса; 3) Выборы Президента РФ; 4) Референдум в РФ; 5) выборы в Государственную Думу; 6) выборы органов МСУ.</p>
Раздел 3. Основы административного права и уголовного права		
Тема 11	Понятие, виды и система исполнительной власти. Правовые основы государственной службы в России	<p>Понятие, виды и система органов исполнительной власти, правовые основы государственной службы в России; права и обязанности государственного гражданского служащего.</p> <p>Видеолекции: 1) Система органов исполнительной власти; 2) Правовые основы государственной службы; 3) Права и обязанности государственного гражданского служащего</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 12	Правовые основы государственного регулирования в сфере экономики	<p>Экономика как объект государственного регулирования и управления, правовая основа государственного регулирования экономики, основные задачи государства в области регулирования экономики, регулирование в агропромышленном и хозяйственно-обслуживающем комплексах, технические регламенты, стандартизация, административно-правовом регулировании в строительном комплексе.</p> <p>Видеолекции: 1) экономика как объект государственного регулирования и управления; 2) государственное управление в агропромышленном и хозяйственно-обслуживающем комплексах; 3) государственное регулирование в промышленности и строительстве.</p>
Тема 13	Административная ответственность	<p>Основные положения административного права: его сущность и источники, внутреннее строение отрасли; понятие «административная ответственность», основания ее возникновения, виды административных взысканий, классификация административных правонарушений. Порядок назначения административных взысканий.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в административное право; 2) Административная ответственность: основание возникновения и принципы; 3) Виды и порядок назначения административных взысканий; 4) Классификация административных правонарушений, предусмотренных федеральным законодательством.</p>
Тема 14	Общие положения уголовного права РФ	<p>Знать: основные черты уголовного законодательства, его принципы; действие норм уголовного права во времени и пространстве; содержание понятия «преступление», виды преступлений и состав преступлений; обстоятельства, исключающие преступность деяния; цели, виды и порядок назначения наказаний; основания освобождения от уголовной ответственности и от наказания; основы квалификации преступлений, особенности уголовной ответственности несовершеннолетних; классификация преступлений.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в уголовное право; 2) Преступление и его состав. Виды и категории преступлений; 3) Понятие, виды и принципы наложения наказаний; 4) Общие условия уголовной ответственности. Формы вины; 5) Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Обстоятельства, освобождающие от уголовной ответственности и от наказания; 6) Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних.</p>
Тема 15	Уголовный процесс: общие положения	<p>Основные черты уголовного процесса по законодательству РФ, принципы уголовного судопроизводства; основные участники уголовного судопроизводства и их права и обязанности, стадии уголовного судопроизводства.</p>
Раздел 4. Основы правового регулирования в различных сферах общественной жизни		
Тема 16	Основы экологического права РФ	<p>Общие положения институтов экологического права, ключевые источники экологического права, приоритетные направления в области охраны окружающей среды; основные виды и способы использования природных ресурсов; основные требования, предъявляемые к хозяйственной и иной деятельности; основные меры охраны природных ресурсов и объектов.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Видеолекции: 1) Эколого-правовое положение гражданина, общественных и иных некоммерческих объединений; 2) Право собственности на природные ресурсы и объекты природы; 3) Экономический механизм в правовом регулировании экологических отношений; 4) Юридическая ответственность за экологические правонарушения.
Тема 17	Основы информационного права РФ	<p>Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе требования защиты государственной тайны; правовые аспекты защиты информации, включая защиту персональных данных; основные черты правового регулирования отношений, связанных с использованием сети Интернет.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в информационное право; 2) Правовые основы доступа к информации и распространения информации; 3) Информация ограниченного доступа. Информация, распространение которой ограничено и запрещено; 4) Институт персональных данных.</p>
Тема 18	Основы финансовых, налоговых, банковских правоотношений	<p>Общие положения финансового права РФ, налогового, банковского права РФ, (характеристика финансовых правоотношений, основные институты финансового, налогового, банковского права РФ); правовые основы государственного финансового контроля; основные черты налогового регулирования; основы финансовых правоотношений; банковская система и банковская деятельность.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в финансовое право, понятие и виды налогов, органы контроля; 3) налоговые правоотношения. Налогообложение физических лиц; 4) Налог и сбор: в чем разница? Три вида налогов и сборов: федеральные, региональные, местные; 5) Понятие и предмет банковского права. Законы, регулирующие банковскую деятельность. Банковская система РФ.</p>
Тема 19	Основы права социального обеспечения	<p>Понятие и принципы права социального обеспечения, особенности правоотношений в сфере социального обеспечения, пенсионного обеспечения, исчисления пенсий и пособий, положения об обязательном медицинском страховании и государственной социальной помощи, виды социального обеспечения, система пенсионного обеспечения РФ.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в право социального обеспечения; 2) Инвалидность и социальная защита инвалидов в Российской Федерации; 3) Основные черты пенсионного обеспечения; 4) Иные социальные выплаты в праве социального обеспечения.</p>
Раздел 5. Основы гражданского права и гражданского судопроизводства		
Тема 20	Общие положения гражданского права РФ	Предмет гражданского права; место гражданского права в системе права РФ; механизм и средства гражданско-правового регулирования, основные принципы гражданского права; сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов гражданского права; особенности правового регулирования вещных и обязательственных правоотношений в гражданском праве; особенности основных договоров в хозяйственной деятельности; способы защиты гражданских прав.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Видеолекции: 1) Введение в гражданское право; 2) Объекты гражданских прав; 3) Сделка; 4) Обязательство; 5) Гражданско-правовая ответственность и способы защиты гражданских прав.
Тема 21	Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права	<p>Особенности правового статуса различных участников гражданских правоотношений; содержание понятий «правоспособность» и «дееспособность» граждан, особенности статуса индивидуальных предпринимателей, содержание понятия «юридическое лицо», основания классификации юридических лиц, особенности различных юридических лиц, порядок создания и прекращения деятельности организаций, основные черты управления в организации.</p> <p>Видеолекции: 1) Субъекты гражданских прав; 2) Граждане как субъекты гражданских прав; 3) Юридические лица: определение, классификация; 4) Создание, управление, прекращение деятельности юридических лиц.</p>
Тема 22	Наследственное право РФ: основные понятия	<p>Сущность и функции наследственных правоотношений, система наследственного права, основные положения наследственного права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов наследственных правоотношений.</p> <p>Видеолекции: 1) Общие положения о наследовании; 2) Наследование по завещанию; 3) Наследование по закону; 4) Приобретение наследства.</p>
Тема 23	Основы гражданского процесса	<p>Основные понятия и институты гражданского процессуального права; правовой статус участников гражданского процесса; система и компетенция судов общей юрисдикции; порядок обращения в суд и обжалования судебных актов.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в гражданский процесс; 2) Подсудность и подведомственность гражданских дел; 3) Исковое производство; 4) Проверка и пересмотр судебных актов.</p>
Тема 24	Основы арбитражного процесса	<p>Основные понятия арбитражного процессуального права; правовой статус участников арбитражного процесса; система и компетенция арбитражных судов; порядок обращения в суд и обжалования судебных актов.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в арбитражный процесс; 2) Подсудность и подведомственность дел арбитражным судам; 3) Исковое производство в арбитражном суде; 4) Проверка и пересмотр судебных актов.</p>
Раздел 6. Основы семейного права РФ		
Тема 25	Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака	<p>Основные положения семейного права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов семейного права, особенности правовых статусов субъектов семейных правоотношений, условия и порядок заключения брака в РФ, основания и порядок прекращения брачных отношений, последствия прекращения брака.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в семейное право; 2) Условия и порядок заключения брака; 3) Прекращение брака; 4) Недействительность брака.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 26	Права и обязанности супругов	<p>Правовой статус супругов, основные права и обязанности супругов; статус имущества супругов и порядок его изменения, особенности алиментных обязательств супругов и бывших супругов.</p> <p>Видеолекции: 1) Личные права и обязанности супругов; 2) Законный режим имущества супругов; 3) Договорной режим имущества супругов; 4) Ответственность супругов по обязательствам.</p>
Тема 27	Права детей. Алиментные обязательства	<p>Основы правового регулирования статуса ребенка, личные права и обязанности родителей и детей, права и обязанности родителей и детей по поводу имущества, алиментные обязательства родителей и детей, правовое регулирование установления происхождения ребенка, процедуры усыновления, установления опеки и попечительства.</p> <p>Видеолекции: 1) Установление происхождения детей; 2) Права несовершеннолетних детей; 3) Права и обязанности родителей; 4) Алиментные обязательства членов семьи; 5) Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей.</p>
Раздел 7. Основы трудового права		
Тема 28	Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор	<p>Общие категории и понятия трудового права; перечень и содержание отношений, входящих в предмет трудового права; основные источники трудового права, правовой статус субъектов трудового права, в том числе содержание их основных прав и обязанностей, порядок их реализации; основания возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений и отношений, и отношений тесно связанных с трудовыми. Понятие, значение, порядок заключения, содержание трудового договора, виды трудового договора. Порядок изменения и расторжения трудового договора. Понятия рабочего времени и времени отдыха. Виды и условия предоставления отпусков. Оплата труда. Гарантии и компенсации.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в трудовое право; 2) Субъекты трудового права; 3) Трудовой договор; 4) Рабочее время и время отдыха; 5) Оплата труда и гарантии и компенсации.</p>
Тема 29	Дисциплина труда	<p>Виды ответственности по трудовому праву, особенности дисциплинарной и материальной ответственности, виды и порядок наложения дисциплинарных взысканий. Материальная ответственность работодателя. Материальная ответственность работника.</p> <p>Видеолекции: 1) Дисциплина труда и дисциплинарная ответственность; 2) Порядок наложения дисциплинарных взысканий; 3) Материальная ответственность.</p>
Тема 30	Защита трудовых прав граждан	<p>Виды и содержание способов защиты трудовых прав, порядок рассмотрения трудовых споров, включая индивидуальные и коллективные трудовые спор; виды и компетенция органов, уполномоченных рассматривать трудовые споры, сроки рассмотрения различных трудовых споров.</p> <p>Видеолекции: 1) Трудовые споры; 2) Защита трудовых прав работников.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Правоведение» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии, диспуты,
- при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: тесты, домашнее задание (включая решение задач и анализ кейсов), эссе.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой во 2 семестре проводится в форме устного ответа на 2 вопроса.

Основная литература

1. Маилян С.С. Правоведение. М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015.<http://www.iprbookshop.ru/52046>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.01.04 Социология

Автор–составитель:

Кандидат социологических наук, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ИОН

Смолькин Антон Александрович

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 Знает категории, понятия и проблемы социального взаимодействия, феномен социальных групп, групповой динамики и командной работы;
		ИУК-5.2 Использует идеи социологии в процессе самопознания и социальной коммуникации;
		ИУК-5.3 Обладает навыками самостоятельного разрешения конфликтных ситуации в группе;

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Социология как наука. Что такое социальное?	Предметное самоопределение социологии. Социологическое описание и здравый смысл. Субъект(ив)ное и объект(ив)ное в социологическом описании. Социальные факты и социальные действия. Социальные институты и социальные функции. Виды социальных институтов.
Тема 2	Норма и девиация	Социальный статус и социальная роль. Социальная норма и санкция. Социальное взаимодействие. Депривация. Аномия. Девиации и социальный порядок. Основные подходы к объяснению отклоняющегося поведения: физиологическая концепция, психологическая, функционализм, марксизм, радикальная криминология. Стигматизация других как способ построения собственной идентичности.
Тема 3	Социальные различия и социальная стратификация	Импlications социального поведения. Инкорпорация социальных статусов. Социальные отношения как формы зависимости. Клиентелизм. Системы социальной стратификации. Теории социальной стратификации. Социальная мобильность: горизонтальная и вертикальная. Равенство и неравенство. Специфика социальных различий в постсовременных обществах. Габитус.
Тема 4	Урбанизация и исследования города	Противоречивость социальных процессов. Урбанизация как пример социального процесса. Теории урбанизации. Урбанизация, руранизация, субурбанизация, контрурбанизация – разнонаправленность социальных процессов в современном мире. Урбанизм как образ жизни. Социология и исследования города.
Тема 5	Гендерная идентичность и социализация	Пол и гендер. Гендерная идентичность. Гендер и социализация. Гендер и неравенство. Женские движения. Гендерные роли в семье и их относительность (исследования М.Мид). Гендерные исследования: макро- и микроподходы.
Тема 6	Этнос и этническая идентичность в социологии.	Этнос и нация. Этническая идентичность. Конструктивизм и примордиализм. Нация как «воображаемое сообщество» (Б.Андерсон). Этническая принадлежность и раса. Этнические предрассудки и дискриминация.

Тема 7	Социологическое изучение религии	Религия и общество. Социологическое определение религии. Разновидности религии. Религиозные организации. Церковь и секта. Религия как выбор и религия как традиция. Секуляризация.
Тема 8	Конструирование социальной реальности	Социальная реальность как конструкт. Социальная память. Моральные паники. СМИ, научные знания и другие источники конструирования социальной реальности.
Тема 9	Глобализация и социальные изменения	Глобализация: основные концепции (Э.Гидденс, И.Уоллерстайн и др.). Локализация. Противостояние глобализации: анти-глобалистский и националистский протест. Глобальные проблемы современности и глобальные угрозы. Глобализация и локализация. Социология рисков.
Тема 10	Методы социологических исследований	Социологическая информация. Методы социологического исследования. Прикладная социология. Виды интерпретации в социальном исследовании.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Социология» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой во 2 семестре может проводиться в одном из двух форматах:
 Формат 1: Устный ответ на вопрос.
 Формат 2: Эссе

Основная литература

1. Зборовский, Г. Е. Эмпирическая социология : учебник для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2016. — 314 с. — ISBN 978-5-93190-328-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87021.html>
2. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00896-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642.html>

Приложение 9 к ОП

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.01.05 Экономика

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики РАНХиГС при Президенте РФ, декан факультета управления социкультурными проектами ОАНО «МВШСЭН»

Синяева Ольга
Юрьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
-----------------	--------------------------	-----------------------------------

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10. Понимает сущность экономических явлений и процессов; ИУК-10. Применяет знания, полученные в ходе изучения курса, для принятия практических решений в профессиональной сфере и повседневной жизни; ИУК-10. Владеет навыками сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.26 Знает о базовых категориях финансов и финансового менеджмента на уровне экономического агента (хозяйствующего субъекта); ИОПК-2.27 Применяет базовые методы финансового учета, полученные в ходе изучения дисциплины, для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности; ИОПК-2.28 Обладает навыками обработки и анализа экономической информации

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	Экономика: практическая деятельность и наука. Предмет экономической науки. Микро- и макроуровни в экономике и экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономического анализа
Тема 2	Общие основы экономического развития.	Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо - товар. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы. Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Экономические системы.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	<p>Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка.</p> <p>Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.</p> <p>Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике.</p> <p>Эластичность и адаптация субъектов рынка</p>
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	<p>Потребительский выбор и его особенности.</p> <p>Потребительские предпочтения: закономерности развития</p>
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	<p>Структуры рынка с позиции конкуренции. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур.</p> <p>Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Принятие решения совершенно конкурентной фирмой. Механизм рынка несовершенной конкуренции.</p> <p>Позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур. Антимонопольное регулирование.</p>
Тема 6	Рынки факторов производства	<p>Значение рынков ресурсов. Спрос на факторы производства.</p> <p>Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход.</p> <p>Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.</p>
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	<p>Система национальных счетов.</p> <p>Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов.</p> <p>Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.</p> <p>Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.</p>
Тема 8.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	<p>Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос - совокупное предложение”. Потребление, сбережения, инвестиции - основные взаимосвязи. Рынок инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. Мультипликационные эффекты
Тема 9.	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система.	Деньги. Функции денег. Макропоказатели денежного обращения. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие. Мультипликаторы денежного рынка.
Тема 10.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	Экономические циклы. Причины цикличности. Виды и фазы циклов. Занятость и безработица. Рабочая сила и ее состав. Формы безработицы. Социальные последствия. Инфляция и ее виды. Причины и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.15 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой во 2 семестре проводится в форме устных ответов на вопросы.

Основная литература

2. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7894-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/393277>
3. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающихся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>
4. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/389577>
5. Барабаш, С. Б. Методы принятия оптимальных решений в экономике : учебное пособие / С. Б. Барабаш. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 355 с. — ISBN 978-5-7014-0817-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87135.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫБ1.О.ДВ.01.02.01 «Академическое чтение» (Academic Reading)**Авторы–составители:**

Кандидат культурологии, доцент

Еремеева С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Идентификаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.7 Знает способы идентификации идей и информации из разных источников; оценивать значимую информацию и важные идеи;</p> <p>ИУК-4.8 Задаёт вопросы (на дополнение), уточняет позиции, сравнивает информацию из одного источника с другими источниками, оценивает информацию на основе своего опыта и интересов;</p> <p>ИУК-4.9 Аргументирует свою позицию; использует логическое и абстрактное мышление для анализа и синтеза сложной информации для определения курса действий;</p> <p>ИУК-4.10 Идентифицирует и переносит знания в другие деловые контексты; способностью интерпретировать уже полученную информацию и знания для формирования новых идей</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	У. Теккерей «Ярмарка тщеславия».	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Художественная модель социального пространства и времени Семинар 4. Метафоризация социального действия Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 2	Ф. Достоевский «Бесы»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Художественная модель социального пространства и времени Семинар 4. Метафоризация социально-политического действия Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 3	Платон «Государство»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 4	Н.Макиавелли «Государь»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 5	Ж.-Ж. Руссо «Общественный договор»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 6	А. Токвиль «Демократия в Америке»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 7	Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия. Публичная политика и государство в свете концепции автора.
Тема 8	А.Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 9	К. Маркс «Капитал»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора. Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 10	Дж. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Политическая философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 11	М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Социальная философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 12	Т. Кун «Структура научных революций»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Философия науки автора Завершающая дискуссия по произведению.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 13	М. Маклюэн «Понимание медиа»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Социальная философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 14	Ф. Лиотар «Состояние постмодерна»	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Ключевые термины и понятия Семинар 4. Социальная философия автора Завершающая дискуссия по произведению.
Тема 15	В.Л. Глазычев "Политэкономия города"	Семинар 1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст возникновения произведения Семинар 2. Система вопросов произведения Семинар 3. Художественная модель социального пространства и времени Завершающая дискуссия по произведению.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, диспут;
- при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: домашнее задание.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 1 и 2 семестрах проводится в форме эссе. Для написания эссе преподаватели формулируют темы, которые предлагают обучающимся. Количество тем и их разнообразие определяет сам преподаватель.

Экзамен в 7 семестре проводится в форме собеседования по результатам написания эссе.

Основная литература

3. Бабенко, Л. Г. Филологический анализ текста : практикум / Л. Г. Бабенко, Ю. В. Казарин ; под редакцией Л. Г. Бабенко. — Москва, Екатеринбург : Академический Проект, Деловая книга, 2015. — 400 с. — ISBN 5-8291-0299-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36860.html>

4. Звягинцева, А. В. Академическое чтение : учебно-методическое пособие / А. В. Звягинцева, Д. В. Ворошкевич, Д. П. Казанникова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 50 с. — ISBN 978-5-4263-0592-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75797.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.02.02 «Письмо и критическое мышление»
(Writing and Critical Thinking)

Автор–составитель:

Кандидат филологических наук, доцент

Югай Елена Федоровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ИОПК-2.23 Знает критерии, отличающие научное знание от вненаучного и псевдонаучного; знает основные положения и методы социально-гуманитарных и технических наук (истории, политологии, социологии, информатики и математики), которые могут быть необходимы при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>ИОПК-2.24 Обосновывает личную позицию по отношению к любым профессиональным вопросам; определяет совокупность методов, необходимых для разрешения тех или иных социально-экономических ситуаций на основе методологии социально-гуманитарных наук; научно объясняет социальные и экономические явления и процессы;</p> <p>ИОПК-2.25 Применяет базовые знания в области гуманитарных наук в профессиональной деятельности</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Знание в теории и на практике	информация, понимание и знание; теоретическое и практическое знание и их взаимосвязь; фактическое и моральное знание: факт и долженствование; вера как формы знания.
Тема 2	Ошибки при обосновании	роль стереотипов в восприятии человеком информации; стереотипы, физиологические и психологические особенностями восприятия; работы памяти и причинах её искажения; искажения человеческого мышления и о доступных способах их избежать (например, по Канеману).
Тема 3	Типы знания: критика авторитета и экспертности	достоинства и недостатки обыденного непрофессионального знания; обращение к авторитетам при доказательстве, типы авторитетов: экспертный, религиозный, политический и т.д.; эксперт как социальный институт, ограничения экспертности.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Грамотность в работе с разными типами подачи информации	визуальное восприятие информации: особенности восприятия и интерпретации, различие текста, графики и видео; аудиоинформации на звук: особенности восприятия и интерпретации; восприятие цифровой информации: графики, таблицы, расчеты.
Тема 5	Факт. Мнение. Суждение	факт и мнение; полнота описания факта; типы фактов: описание предмета и описание события. Признаки факта в тексте; мнение и коммуникативная ситуация: признаки мнения в тексте; суждение: отличие суждения от мнения. Признаки суждения в тексте.
Тема 6	Логические ошибки	силлогизмы; типичные логические ошибки. Аргумент ad hominem; причинно-следственные связи в мышлении и реальности; условия: достаточные и необходимые.
Тема 7	Композиция сообщения и его убедительность	Зависимость выбора стиля аргументации и типов аргументов. Разные стили аргументации в письме. Разные стили аргументации в дискуссии. Аргументация в презентации. Культура аргументации.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.08 «Письмо и критическое мышление» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 1 семестре, состоит из двух частей: устного ответа на один из вопросов (60% итоговой оценки) и контрольной работы (40% итоговой оценки). Контрольная работа является составной частью оценки в 1 семестре и пишется обучающимся после первого модуля дома. Темы даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Экзамен во 2 семестре состоит из двух частей: устного ответа на 2 вопроса из перечня вопросов и междисциплинарного аудиторного эссе. Итоговой оценкой за экзамен является среднеарифметическая оценка за эссе и устный ответ.

Основная литература

1. Новиков, В. К. Основы академического письма : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 162 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65670.html>

Приложение 9 к ОП

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.02.03 «Правоведение» (Introduction to Legal Studies)

Авторы–составители:

Кандидат юридических наук
Преподаватель
Преподаватель
Кандидат исторических наук
Кандидат юридических наук
Кандидат юридических наук

Мореева С.Н.
Бабанская М.И.
Абдулгазин А.Р.
Краснов Д.А.
Узденов Ш.Ш
Базюк М.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ИОПК-2.26 Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества, формирования и взаимовлияния различных социальных регуляторов, места и роли права в регулировании общественных отношений, основных принципов права, критериев, отличающих правовые знания от иных социальных и гуманитарных знаний;</p> <p>ИОПК-2.27 Проводит анализ возникающих общественных отношений через призму правового регулирования, аргументировать свою гражданскую позицию, ориентироваться в массиве источников правового регулирования; выбирает положения нормативных актов, подлежащие применению в ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>ИОПК-2.28 Анализирует ситуации (жизненной и профессиональной направленности) с точки зрения правовых рисков, навыками взаимодействия с специалистами в сфере права</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1 Общая теория права		
Тема 1	Право: основные понятия	<p>Понятие и признаки права. Место права среди других социальных регуляторов. Основные типы правопонимания. Источники права. Система права и система законодательства. Обзор основных правовых систем современности. Функции права. Структура права. Норма права. Правовая культура.</p> <p>Видеолекции по темам: 1) Введение в правоведение: основные понятия; 2) Система права и система законодательства; 3) Типы правопонимания; 4) Норма права; 5) Источники права; 6) Обзор основных правовых систем современности; 7) Правосознание и правовая культура.</p>
Тема 2	Правотворческий процесс	<p>Соотношение нормы права и статьи закона, соотношение системы права и системы законодательства, основные этапы законодательного процесса; понятие и виды толкования правовых норм. Алгоритм определения структурных элементов нормы права в статьях нормативно-правовых актов. Источники отслеживания информации о прохождении законопроектом стадий законодательного процесса. Анализ различных видов толкования правовых норм.</p> <p>Видеолекции по темам: 1) Право и закон: соотношение; 2) Законодательный процесс в РФ; 3) Толкование права.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Правоотношение: понятие и основания возникновения	<p>Понятие и признаки правоотношения; виды правоотношений; основания возникновения правоотношений; понятия правореализующее поведение и правонарушение; определения понятий «преступление» и «проступок»; элементы состава правонарушения; классификация правонарушений; понятие, принципы и основания наступления юридической ответственности; виды юридической ответственности.</p> <p>Видеолекции: 1) Понятие и структура правоотношения; Основания возникновения правоотношений; 2) Правонарушение: определение и виды; 3) Состав правонарушения; 4) Юридическая ответственность.</p>
Тема 4	Реализация правовых норм и правоохранительная деятельность	<p>Понятие «реализация права», типы реализации права, особенности правоприменения; особенности, цели, принципы и направления правоохранительной деятельности; виды правоохранительных органов; структура судебной власти РФ, конституционные принципы правосудия, структура и назначение органов прокуратуры, характеристика органов предварительного расследования, адвокатура и нотариат.</p> <p>Видеолекции: 1) Реализация права; 2) Правоохранительная деятельность: понятие, функции, принципы; 3) Судебная система РФ; 4) Прокуратура в РФ; 5) Органы предварительного расследования; 6) Адвокатура и нотариат.</p>
Тема 5	Право собственности как базовый правовой институт	<p>Понятие «право собственности», и его содержание; основные вехи становления и развития института права собственности; систему правомочий собственника; основания приобретения и прекращения права собственности.</p> <p>Видеолекции: 1) Право собственности: содержание понятия; 2) Основания приобретения права собственности; 3) Основания прекращения права собственности.</p>
Тема 6	Договор как базовый междисциплинарный правовой институт	<p>Договор: понятие, многозначность определения, основные принципы. Общий подход к договорам разной отраслевой принадлежности, вопрос свободы договора.</p> <p>Классификация договоров. Краткий обзор договоров разных типов (международный договор как источник права, гражданско-правовой договор, трудовой договор, понятие договора в семейном праве и т.д.).</p> <p>Видеолекции: 1) Договор: основные понятия и признаки; 2) Виды договоров; 3) Порядок заключения, изменения и расторжения договора.</p>
Раздел 2 Основы конституционного права РФ		
Тема 7	Основы конституционного строя РФ	<p>Конституционные характеристики Российской Федерации, основы конституционного строя РФ, назначение, основные черты и процедуры конституционного правосудия.</p> <p>Видеолекции: 1) Основы конституционного строя РФ; 2) Конституция РФ – история и значение; 3) Конституционное правосудие: полномочия КС РФ; 4) Конституционный суд РФ: основные особенности конституционного судопроизводства.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 8	Взаимоотношения личности и государства. Основы правового статуса личности.	<p>Классификация прав и свобод человека в Конституции РФ и их характеристика. Основные нормативно-правовые акты (включая международные) в сфере защиты прав и свобод человека. Основы судебной защиты прав и свобод, принципы и основания ограничения отдельных прав и свобод человека и гражданина</p> <p>Видеолекции: 1) Права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ; 2) Международно-правые акты в области прав человека; 3) Гражданство РФ; 4) Основы судебной защиты конституционных прав граждан.</p>
Тема 9	Система публичной власти в Российской Федерации	<p>Система публичной власти в Российской Федерации (государственная власть и муниципальное самоуправление, принцип разделения властей); особенности деятельности органов местного самоуправления: понятие, система и полномочия. Законодательные органы власти: структура, порядок формирования, правовые основы деятельности. Исполнительные органы власти: структура, порядок формирования, правовые основы деятельности. Президент: порядок избрания и полномочия.</p> <p>Видеолекции: 1) Система органов публичной власти в РФ; 2) Законодательные органы власти; 3) Исполнительные органы власти; 4) Президент; 5) Органы местного самоуправления.</p>
Тема 10	Избирательная система РФ. Основы правового регулирования избирательного процесса	<p>Основные черты избирательной системы РФ; основы правового регулирования избирательного процесса; особенности проведения выборов различных органов публичной власти в РФ, особенности назначения и проведения референдума.</p> <p>Видеолекции: 1) Избирательная система: понятие и виды; 2) Принципы избирательного процесса; 3) Выборы Президента РФ; 4) Референдум в РФ; 5) выборы в Государственную Думу; 6) выборы органов МСУ.</p>
Раздел 3. Основы административного права и уголовного права		
Тема 11	Понятие, виды и система исполнительной власти. Правовые основы государственной службы в России	<p>Понятие, виды и система органов исполнительной власти, правовые основы государственной службы в России; права и обязанности государственного гражданского служащего.</p> <p>Видеолекции: 1) Система органов исполнительной власти; 2) Правовые основы государственной службы; 3) Права и обязанности государственного гражданского служащего</p>
Тема 12	Правовые основы государственного регулирования в сфере экономики	<p>Экономика как объект государственного регулирования и управления, правовая основа государственного регулирования экономики, основные задачи государства в области регулирования экономики, регулирование в агропромышленном и хозяйственно-обслуживающем комплексах, технические регламенты, стандартизация, административно-правовом регулировании в строительном комплексе.</p> <p>Видеолекции: 1) экономика как объект государственного регулирования и управления; 2) государственное управление в агропромышленном и хозяйственно-обслуживающем комплексах; 3) государственное регулирование в промышленности и строительстве.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 13	Административная ответственность	<p>Основные положения административного права: его сущность и источники, внутреннее строение отрасли; понятие «административная ответственность», основания ее возникновения, виды административных взысканий, классификация административных правонарушений. Порядок назначения административных взысканий.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в административное право; 2) Административная ответственность: основание возникновения и принципы; 3) Виды и порядок назначения административных взысканий; 4) Классификация административных правонарушений, предусмотренных федеральным законодательством.</p>
Тема 14	Общие положения уголовного права РФ	<p>Знать: основные черты уголовного законодательства, его принципы; действие норм уголовного права во времени и пространстве; содержание понятия «преступление», виды преступлений и состав преступлений; обстоятельства, исключающие преступность деяния; цели, виды и порядок назначения наказаний; основания освобождения от уголовной ответственности и от наказания; основы квалификации преступлений, особенности уголовной ответственности несовершеннолетних; классификация преступлений.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в уголовное право; 2) Преступление и его состав. Виды и категории преступлений; 3) Понятие, виды и принципы наложения наказаний; 4) Общие условия уголовной ответственности. Формы вины; 5) Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Обстоятельства, освобождающие от уголовной ответственности и от наказания; 6) Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних.</p>
Тема 15	Уголовный процесс: общие положения	<p>Основные черты уголовного процесса по законодательству РФ, принципы уголовного судопроизводства; основные участники уголовного судопроизводства и их права и обязанности, стадии уголовного судопроизводства.</p>
Раздел 4. Основы правового регулирования в различных сферах общественной жизни		
Тема 16	Основы экологического права РФ	<p>Общие положения институтов экологического права, ключевые источники экологического права, приоритетные направления в области охраны окружающей среды; основные виды и способы использования природных ресурсов; основные требования, предъявляемые к хозяйственной и иной деятельности; основные меры охраны природных ресурсов и объектов.</p> <p>Видеолекции: 1) Эколого-правовое положение гражданина, общественных и иных некоммерческих объединений; 2) Право собственности на природные ресурсы и объекты природы; 3) Экономический механизм в правовом регулировании экологических отношений; 4) Юридическая ответственность за экологические правонарушения.</p>
Тема 17	Основы информационного права РФ	<p>Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе требования защиты государственной тайны; правовые аспекты защиты информации, включая защиту персональных данных; основные</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>черты правового регулирования отношений, связанных с использованием сети Интернет.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в информационное право; 2) Правовые основы доступа к информации и распространения информации; 3) Информация ограниченного доступа. Информация, распространение которой ограничено и запрещено; 4) Институт персональных данных.</p>
Тема 18	Основы финансовых, налоговых, банковских правоотношений	<p>Общие положения финансового права РФ, налогового, банковского права РФ, (характеристика финансовых правоотношений, основные институты финансового, налогового, банковского права РФ); правовые основы государственного финансового контроля; основные черты налогового регулирования; основы финансовых правоотношений; банковская система и банковская деятельность.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в финансовое право, понятие и виды налогов, органы контроля; 3) налоговые правоотношения. Налогообложение физических лиц; 4) Налог и сбор: в чем разница? Три вида налогов и сборов: федеральные, региональные, местные; 5) Понятие и предмет банковского права. Законы, регулирующие банковскую деятельность. Банковская система РФ.</p>
Тема 19	Основы права социального обеспечения	<p>Понятие и принципы права социального обеспечения, особенности правоотношений в сфере социального обеспечения, пенсионного обеспечения, исчисления пенсий и пособий, положения об обязательном медицинском страховании и государственной социальной помощи, виды социального обеспечения, система пенсионного обеспечения РФ.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в право социального обеспечения; 2) Инвалидность и социальная защита инвалидов в Российской Федерации; 3) Основные черты пенсионного обеспечения; 4) Иные социальные выплаты в праве социального обеспечения.</p>
Раздел 5. Основы гражданского права и гражданского судопроизводства		
Тема 20	Общие положения гражданского права РФ	<p>Предмет гражданского права; место гражданского права в системе права РФ; механизм и средства гражданско-правового регулирования, основные принципы гражданского права; сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов гражданского права; особенности правового регулирования вещных и обязательственных правоотношений в гражданском праве; особенности основных договоров в хозяйственной деятельности; способы защиты гражданских прав.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в гражданское право; 2) Объекты гражданских прав; 3) Сделка; 4) Обязательство; 5) Гражданско-правовая ответственность и способы защиты гражданских прав.</p>
Тема 21	Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права	<p>Особенности правового статуса различных участников гражданских правоотношений; содержание понятий «правоспособность» и «дееспособность» граждан, особенности статуса индивидуальных предпринимателей, содержание понятия «юридическое лицо», основания классификации юридических лиц, особенности различных юридических лиц, порядок создания и прекращения деятельности организаций, основные черты управления в организации.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Видеолекции: 1) Субъекты гражданских прав; 2) Граждане как субъекты гражданских прав; 3) Юридические лица: определение, классификация; 4) Создание, управление, прекращение деятельности юридических лиц.
Тема 22	Наследственное право РФ: основные понятия	Сущность и функции наследственных правоотношений, система наследственного права, основные положения наследственного права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов наследственных правоотношений. Видеолекции: 1) Общие положения о наследовании; 2) Наследование по завещанию; 3) Наследование по закону; 4) Приобретение наследства.
Тема 23	Основы гражданского процесса	Основные понятия и институты гражданского процессуального права; правовой статус участников гражданского процесса; система и компетенция судов общей юрисдикции; порядок обращения в суд и обжалования судебных актов. Видеолекции: 1) Введение в гражданский процесс; 2) Подсудность и подведомственность гражданских дел; 3) Исковое производство; 4) Проверка и пересмотр судебных актов.
Тема 24	Основы арбитражного процесса	Основные понятия арбитражного процессуального права; правовой статус участников арбитражного процесса; система и компетенция арбитражных судов; порядок обращения в суд и обжалования судебных актов. Видеолекции: 1) Введение в арбитражный процесс; 2) Подсудность и подведомственность дел арбитражным судам; 3) Исковое производство в арбитражном суде; 4) Проверка и пересмотр судебных актов.
Раздел 6. Основы семейного права РФ		
Тема 25	Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака	Основные положения семейного права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов семейного права, особенности правовых статусов субъектов семейных правоотношений, условия и порядок заключения брака в РФ, основания и порядок прекращения брачных отношений, последствия прекращения брака. Видеолекции: 1) Введение в семейное право; 2) Условия и порядок заключения брака; 3) Прекращение брака; 4) Недействительность брака.
Тема 26	Права и обязанности супругов	Правовой статус супругов, основные права и обязанности супругов; статус имущества супругов и порядок его изменения, особенности алиментных обязательств супругов и бывших супругов. Видеолекции: 1) Личные права и обязанности супругов; 2) Законный режим имущества супругов; 3) Договорной режим имущества супругов; 4) Ответственность супругов по обязательствам.
Тема 27	Права детей. Алиментные обязательства	Основы правового регулирования статуса ребенка, личные права и обязанности родителей и детей, права и обязанности родителей и детей по поводу имущества, алиментные обязательства родителей и детей, правовое регулирование установления происхождения ребенка, процедуры усыновления, установления опеки и попечительства. Видеолекции: 1) Установление происхождения детей; 2) Права несовершеннолетних детей; 3) Права и обязанности родителей; 4)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Алиментные обязательства членов семьи; 5) Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей.
Раздел 7. Основы трудового права		
Тема 28	Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор	<p>Общие категории и понятия трудового права; перечень и содержание отношений, входящих в предмет трудового права; основные источники трудового права, правовой статус субъектов трудового права, в том числе содержание их основных прав и обязанностей, порядок их реализации; основания возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений и отношений, и отношений тесно связанных с трудовыми. Понятие, значение, порядок заключения, содержание трудового договора, виды трудового договора. Порядок изменения и расторжения трудового договора. Понятия рабочего времени и времени отдыха. Виды и условия предоставления отпусков. Оплата труда. Гарантии и компенсации.</p> <p>Видеолекции: 1) Введение в трудовое право; 2) Субъекты трудового права; 3) Трудовой договор; 4) Рабочее время и время отдыха; 5) Оплата труда и гарантии и компенсации.</p>
Тема 29	Дисциплина труда	<p>Виды ответственности по трудовому праву, особенности дисциплинарной и материальной ответственности, виды и порядок наложения дисциплинарных взысканий. Материальная ответственность работодателя. Материальная ответственность работника.</p> <p>Видеолекции: 1) Дисциплина труда и дисциплинарная ответственность; 2) Порядок наложения дисциплинарных взысканий; 3) Материальная ответственность.</p>
Тема 30	Защита трудовых прав граждан	<p>Виды и содержание способов защиты трудовых прав, порядок рассмотрения трудовых споров, включая индивидуальные и коллективные трудовые спор; виды и компетенция органов, уполномоченных рассматривать трудовые споры, сроки рассмотрения различных трудовых споров.</p> <p>Видеолекции: 1) Трудовые споры; 2) Защита трудовых прав работников.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Правоведение» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии, диспуты,
- при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: тесты, домашнее задание (включая решение задач и анализ кейсов), эссе.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой во 2 семестре проводится в форме устного ответа на 2 вопроса.

Основная литература

2. Маилян С.С. Правоведение. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/52046>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.02.04 «Экономика» (Economics)

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики РАНХиГС при Президенте РФ, декан факультета управления социокультурными проектами ОАНО «МВШСЭН»

Синяева Ольга
Юрьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10. Понимает сущность экономических явлений и процессов; ИУК-10. Применяет знания, полученные в ходе изучения курса, для принятия практических решений в профессиональной сфере и повседневной жизни; ИУК-10. Владеет навыками сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.26 Знает о базовых категориях финансов и финансового менеджмента на уровне экономического агента (хозяйствующего субъекта); ИОПК-2.27 Применяет базовые методы финансового учета, полученные в ходе изучения дисциплины, для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности; ИОПК-2.28 Обладает навыками обработки и анализа экономической информации

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	Экономика: практическая деятельность и наука. Предмет экономической науки. Микро- и макроуровни в экономике и экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономического анализа
Тема 2	Общие основы экономического развития.	Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо - товар.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы.</p> <p>Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности.</p> <p>Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность.</p> <p>Экономические системы.</p>
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	<p>Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка.</p> <p>Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.</p> <p>Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике.</p> <p>Эластичность и адаптация субъектов рынка</p>
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	<p>Потребительский выбор и его особенности.</p> <p>Потребительские предпочтения: закономерности развития</p>
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	<p>Структуры рынка с позиции конкуренции. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур.</p> <p>Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Принятие решения совершенно конкурентной фирмой. Механизм рынка несовершенной конкуренции.</p> <p>Позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур. Антимонопольное регулирование.</p>
Тема 6	Рынки факторов производства	<p>Значение рынков ресурсов. Спрос на факторы производства.</p> <p>Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход.</p> <p>Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	Система национальных счетов. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.
Тема 8.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура. Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос - совокупное предложение”. Потребление, сбережения, инвестиции - основные взаимосвязи. Рынок инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. Мультипликационные эффекты
Тема 9.	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система.	Деньги. Функции денег. Макропоказатели денежного обращения. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие. Мультипликаторы денежного рынка.
Тема 10.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	Экономические циклы. Причины цикличности. Виды и фазы циклов. Занятость и безработица. Рабочая сила и ее состав. Формы безработицы. Социальные последствия. Инфляция и ее виды. Причины и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.15 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой во 2 семестре проводится в форме устных ответов на вопросы.

Основная литература

6. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7894-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblioteka-online.ru/bcode/393277>

7. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающихся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>

8. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/389577>

9. Барабаш, С. Б. Методы принятия оптимальных решений в экономике : учебное пособие / С. Б. Барабаш. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 355 с. — ISBN 978-5-7014-0817-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87135.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.02.05 «Социология» (Sociology)

Автор–составитель:

Кандидат социологических наук, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ИОН Смолькин Антон Александрович

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 Знает категории, понятия и проблемы социального взаимодействия, феномен социальных групп, групповой динамики и командной работы;
		ИУК-5.2 Использует идеи социологии в процессе самопознания и социальной коммуникации;
		ИУК-5.3 Обладает навыками самостоятельного разрешения конфликтных ситуации в группе;

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Социология как наука. Что такое социальное?	Предметное самоопределение социологии. Социологическое описание и здравый смысл. Субъект(ив)ное и объект(ив)ное в социологическом описании. Социальные факты и социальные действия. Социальные институты и социальные функции. Виды социальных институтов.
Тема 2	Норма и девиация	Социальный статус и социальная роль. Социальная норма и санкция. Социальное взаимодействие. Депривация. Аномия. Девиации и социальный порядок. Основные подходы к объяснению отклоняющегося поведения: физиологическая концепция, психологическая, функционализм, марксизм, радикальная криминология. Стигматизация других как способ построения собственной идентичности.
Тема 3	Социальные различия и социальная стратификация	Импlications социального поведения. Инкорпорация социальных статусов. Социальные отношения как формы зависимости. Клиентелизм. Системы социальной стратификации. Теории социальной стратификации. Социальная мобильность: горизонтальная и вертикальная. Равенство и неравенство. Специфика социальных различий в постсовременных обществах. Габитус.
Тема 4	Урбанизация и исследования города	Противоречивость социальных процессов. Урбанизация как пример социального процесса. Теории урбанизации. Урбанизация, рурализация, субурбанизация, контрурбанизация – разнонаправленность социальных процессов в современном мире. Урбанизм как образ жизни. Социология и исследования города.
Тема 5	Гендерная идентичность и социализация	Пол и гендер. Гендерная идентичность. Гендер и социализация. Гендер и неравенство. Женские движения. Гендерные роли в семье и их относительность (исследования М.Мид). Гендерные исследования: макро- и микроподходы.
Тема 6	Этнос и этническая идентичность в социологии.	Этнос и нация. Этническая идентичность. Конструктивизм и примордиализм. Нация как «воображаемое сообщество» (Б.Андерсон). Этническая принадлежность и раса. Этнические предрассудки и дискриминация.

Тема 7	Социологическое изучение религии	Религия и общество. Социологическое определение религии. Разновидности религии. Религиозные организации. Церковь и секта. Религия как выбор и религия как традиция. Секуляризация.
Тема 8	Конструирование социальной реальности	Социальная реальность как конструкт. Социальная память. Моральные паники. СМИ, научные знания и другие источники конструирования социальной реальности.
Тема 9	Глобализация и социальные изменения	Глобализация: основные концепции (Э.Гидденс, И.Уоллерстайн и др.). Локализация. Противостояние глобализации: анти-глобалистский и националистский протест. Глобальные проблемы современности и глобальные угрозы. Глобализация и локализация. Социология рисков.
Тема 10	Методы социологических исследований	Социологическая информация. Методы социологического исследования. Прикладная социология. Виды интерпретации в социальном исследовании.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Социология» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой во 2 семестре может проводиться в одном из двух форматах:
 Формат 1: Устный ответ на вопрос.
 Формат 2: Эссе

Основная литература

3. Зборовский, Г. Е. Эмпирическая социология : учебник для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2016. — 314 с. — ISBN 978-5-93190-328-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87021.html>
4. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00896-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(У) «Ознакомительная практика»**Автор–составитель:**

Кандидат культурологии, доцент, доцент,
старший научный сотрудник лаборатории
Мир системного анализа

Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.13 Знает методы ресурсного, ситуационного, стратегического анализа организации, осуществляющей деятельность в сфере культуры;</p> <p>ИУК-1.14 Определяет стратегические цели организации, осуществляющей деятельность в сфере культуры;</p> <p>ИУК-1.15 Обладает навыками интерпретации полученных с помощью анализа результатов с целью разработки стратегии организации, осуществляющей деятельность в сфере культуры</p>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>ИОПК-1.8 Знает особенности принятия стратегических решений на различных уровнях управления организацией;</p> <p>ИОПК-1.9 Соотносит задачи конкретных подразделений с общей стратегией компании;</p> <p>ИОПК-1.10 Владеет методами построения и анализа моделей стратегического развития организаций</p>

Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Содержание тем (разделов)
1	Начальный этап	<ul style="list-style-type: none"> Ознакомление с программой практики Прохождение инструктажа обучающимся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка базы практики. Согласование синопсиса аналитической записки с руководителем практики (выбор объекта исследования (организации), методологической базы исследования).
2	Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> Сбор и изучение информации об организации в открытых источниках (история, основные этапы развития, форма собственности, производимые товары или услуги, организационная структура, кадровый состав, основные клиенты, партнеры, конкуренты, баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о содержательной деятельности).

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Содержание тем (разделов)
		<ul style="list-style-type: none"> • Определение круга ключевых экспертов (сотрудников организации, клиентов, партнеров), которые должны быть опрошены для получения недостающей информации. Разработка опросника для интервьюирования экспертов. • Проведение интервью с определенными экспертами. Изучение стратегических целей компании. Изучение распределения функций, обязанностей и полномочий внутри организации. Изучение и анализ показателей эффективности работы организации и ее структурных подразделений. • Представление полученных результатов в виде ресурсного анализа, SWOT-анализа, PEST-анализа. Формулирование обучающимся выводов из проделанного анализа.
3	Заключительный этап	Подготовка отчета о практике.

Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет следующие документы:

- Отчет о прохождении практики
- Заключение руководителя о прохождении практики

Формы отчетных документов по практике приведены в приложении к данной программе практики.

Отчет о прохождении практики сдается в форме аналитической записки объемом 1500-2000 слов (в данный объем не включается титульный лист, оглавление, список литературы, приложения), которая должна иметь следующую структуру:

1. Введение включает описание объекта исследования, обоснование выбора, исследовательские задачи, которые были поставлены обучающимся, актуальность рассмотрения выбранного объекта, описание исторической ретроспективы и текущей ситуации, в которой существует организация.

2. Основная часть (может делиться на разделы) включает результаты, полученные обучающимся в результате анализа открытых источников, а также проведенных экспертных интервью. Информация, представляемая в тексте аналитической записки, структурируется в форме ресурсного анализа, SWOT-анализа, PEST-анализа либо в другой форме при необходимости. Обучающийся приводит информацию, касающуюся экономических показателей (в т.ч. источников финансирования), социальных показателей, маркетинга, информационных ресурсов, материально-технических ресурсов и т.д.

3. Заключение включает выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа, а именно анализ данных, полученных в процессе работы с открытыми источниками, включенного наблюдения и интервьюирования экспертов, соотнесение декларируемых целей компании с имеющимися ресурсами, а также оценку эффективности деятельности компании и предложения по ее оптимизации.

4. Библиография включает использованную литературу и источники.

5. Приложения (при наличии) включают фото, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы, расшифровки или выдержки из интервью.

По итогам защиты отчета по практике и предоставления заключения руководителя практики выставляется зачет. При оценке учитываются полнота и качество выполнения задания на практику, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы.

Основная литература

1. Сулова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сулова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02738-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81833.html>

2. Никитаева, А.Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А.Ю. Никитаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 189 с. : ил. - Библиогр.: с. 169 - 170 - ISBN 978-5-9275-2640-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893>

3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — 978-5-238-01095-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

B2.B.02(П) «Технологическая (проектно-технологическая) практика»

Автор–составитель:

Кист.н., доцент

Гнедовский М.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.3 Знает основы стратегического менеджмента, организационной культуры и командного взаимодействия в контексте социокультурного проектирования;</p> <p>ИУК-2.4 Качественно применяет инструменты определения приоритетов, контролировать своевременность выполнения поставленных задач и корректность делегирования полномочий в рамках проектной деятельности в пространстве культурных (креативных) индустрий;</p> <p>ИУК-2.5 Обладает навыками владения подходами гибкого менеджмента командных проектов (agile, scrum)</p>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>ИОПК-1.11 Знает методы разрешения конфликтных ситуаций, связанных с коммуникационными барьерами, возникающими при разработке социокультурных проектов</p> <p>ИОПК-1.12 Классифицирует проекты по типу задействованных в них ресурсов, по степени длительности реализации, по характеру организационных, технологических изменений, которые внедряются проектом;</p> <p>ИОПК-1.13 Разрешает конфликты и избегать их возникновения в бизнес-коммуникации;</p> <p>ИОПК-1.14 Владет приемами устранения конфликтных ситуаций: нейтрализацией объекта конфликтной ситуации, установления норм для использования объекта конфликта, а также компенсаций субъектам конфликта и проецированием отношений конфликтующих субъектов в иную плоскость, которая предполагает выявление общих проектных интересов;</p> <p>ИОПК-1.15 Владет навыками поэтапного внедрения (реализации) проекта на уровне структурных подразделений организации либо проектной команды</p>

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Содержание тем (разделов)
1	Начальный этап	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление с программой практики. • Прохождение инструктажа обучающимся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка базы практики. • Ознакомление с организационной структурой базы практики, с основными направлениями ее проектной деятельности, работой подразделений базы практики. • Изучить проекты, реализуемые организацией, их роли в деятельности организации. • Изучить систему документооборота организации, касающуюся разработки, внедрения проекта, поиска партнеров и финансирования на проект.
2	Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в реализации проекта базы практики либо разработка и запуск собственного проекта на базе конкретной организации; выявление основных этапов реализации проекта, концептуальной, организационной, финансовой схемы проекта, выявление основных участников и партнеров.
3	Заключительный этап	Составление отчета о прохождении практики

Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет следующие документы:

- Отчет о прохождении практики
- Заключение руководителя о прохождении практики

Формы отчетных документов по практике приведены в приложении к данной программе практики.

Отчет о прохождении практики объемом 1000-1500 слов (в данный объем не включается титульный лист, оглавление, список литературы, приложения) должен иметь следующую структуру:

1. Введение включает:
 - а) информацию об организации – базе практики, а именно описание основных видов деятельности организации, ее организационно-правовую форму, источники финансирования ее деятельности, виды и деятельность структурных подразделений;
 - б) основные направления проектной деятельности организации, проекты, реализуемые организацией в текущий момент, их роль в деятельности организации;
 - в) описание системы документооборота организации, касающуюся разработки, внедрения проекта, поиска партнеров и финансирования на проект.
2. Основная часть включает:
 - д) описание проекта, в котором участвовал обучающийся либо разрабатывал и внедрял на базе организации. Описание проекта включает основные этапы реализации проекта, концептуальную, организационную, финансовую модель проекта, основных участников и партнеров;
 - е) описание выполненной работы в процессе практики, описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики, указания на затруднения, возникшие в процессе прохождения практики, изложение спорных вопросов, возникших по конкретным вопросам и их решение.
3. Заключение включает выводы, которые может сделать обучающийся по итогам прохождения практики, а также предложения и рекомендации обучающегося по улучшению организации практики.
4. Библиография (при наличии) включает использованную литературу и источники.
5. Приложения (при наличии).

По итогам защиты отчета по практике и предоставления заключений руководителей практики от МВШСЭН и организации выставляется зачет. При оценке учитываются полнота и качество выполнения задания на практику, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы.

Основная литература

1. Короткий, С. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 225 с. — 978-5-4487-0134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>

2. Прикладной менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Цыпкин, Н. И. Иванов, А. С. Кокорев, А. А. Фомин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 440 с. — 978-5-907084-10-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80796.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.03 (Пд) «Преддипломная практика»**Автор–составитель:**

Кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории Мир
системного анализа

Зайцева Светлана
Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.6 Знает основы и методы командообразования, принципы формирования команды, социальной координации и командного взаимодействия в контексте социокультурного проектирования и разработки организационной стратегии;</p> <p>ИУК-2.7 Знает типичные ошибки коммуникации, приводящие к бизнес-конфликтам;</p> <p>ИУК-2.8 Осуществляет анализ качества человеческих ресурсов и их соответствия стратегических и проектным задачам организации;</p> <p>ИУК-2.9 Выстраивает коммуникацию между членами проектной команды либо сотрудниками различных структурных подразделений с целью преодоления конфликтных ситуаций;</p> <p>ИУК-2.10 Ориентируется в методах внедрения клубной и горизонтальной корпоративной культуры;</p> <p>ИУК-2.11 Владеет технологиями управления персоналом в процессе разработки стратегии, программы организационного развития, социокультурного проекта с целью снижения коммуникационных барьеров и увеличения эффективности командной работы</p>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>ИОПК-1.16 Знает различные аналитические методики (ресурсный, ситуационный анализ), позволяющие оценить ресурсы и конкурентную среду организации с целью запуска нового проекта и обеспечения его конкурентоспособности;</p> <p>ИОПК-1.17 Использует творческий подход в продвижении идей и проектных предложений с применением основных методов проектно-ориентированной интерпретации культурных ресурсов различного масштаба на всех этапах разработки и управления проектом;</p> <p>ИОПК-1.18 Владеет ресурсным, ситуационным и стратегическим анализом в области проектного менеджмента в сфере культуры</p>

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Содержание тем (разделов)
1	Начальный этап.	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление с программой практики. • Прохождение инструктажа обучающимся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка базы практики. • Выбор объекта исследования, определение предмета исследования, методологической базы исследования, постановка исследовательских задач и целей, выдвижение гипотезы, работа с литературой, включая поиск необходимого материала и его анализ
2	Основной этап.	<ul style="list-style-type: none"> • Сбор и анализ информации о предмете исследования, изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования, составление библиографии по теме преддипломной работы, анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации (посещение библиотек, интернет-ресурсы), описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов, обобщение собранного материала определение достаточности и достоверности материала, оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем практики. • Подготовка теоретической части работы, проведение экспериментального исследования.
3	Заключительный этап.	Написание синопсиса выпускной квалификационной работы, презентация отчета о прохождении практики.

Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет следующие документы:

- Отчет о прохождении практики
- Заключение руководителя о прохождении практики

Формы отчетных документов по практике приведены в приложении к данной программе практики.

Отчет о прохождении преддипломной практики сдается в форме синопсиса выпускной квалификационной работы объемом 1000-1500 слов (в данный объем не включается титульный лист, оглавление, список литературы, приложения). Синопсис – план выпускной квалификационной работы – предварительная форма или прототип ВКР, которая представляет собой письменную аналитическую работу, включающую в себя введение, примерное содержание будущего исследования, разработанный список необходимых источников, справочной и научной литературы. Синопсис ВКР имеет следующую структуру:

1. Введение включает обоснование выбора темы, ее актуальность и новизна, проблема, объект и предмет исследования, исследовательские цели и задачи, основная гипотеза исследования, а также степень изученности выбранной проблематики, методология/дизайн исследования).
2. Основная часть включает:
 - a. Структура ВКР (расширенная структура: главы, параграфы, а также краткое описание того, о чем планируется писать в каждом разделе)
 - b. Источники и библиография (здесь описываются источники, на основании которых будет написана ВКР, а также основная библиография по избранной теме исследования и ее обзор)
 - c. Список литературы
3. Приложения (при наличии)

По итогам защиты отчета по практике и предоставления заключения руководителя практики выставляется зачет. При оценке учитываются полнота и качество выполнения задания на практику, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы.

Основная литература

1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров).

- Библиогр.: с. 195-196 - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782>

2. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 283 с. - (Учебные издания для бакалавров).

- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02783-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450759>

3. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168 - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 «Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы»

Авторы–составители:

Кандидат исторических наук, доцент

Дукельский Владимир Юрьевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>ИОПК-1.5 Компетентен в вопросах планирования, написания, редактуры научных, научно просветительских и публицистических текстов по управлению организацией, проектированию и экономическим наукам;</p> <p>ИОПК-1.6 Готовит обзорные и аналитические материалы с использованием современных информационных ресурсов и программного обеспечения;</p> <p>ИОПК-1.7 Владеет навыком корректного типографского оформления и редактуры академических текстов в области экономических наук</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Методология исследования	<p>Наука как социальный институт. Этнос науки. Производство совокупного текста науки. Механизмы социального контроля в науке. Паранаука, лженаука и псевдонаука. Проблема, тема и дисциплина. Внутренняя и внешняя экспертиза. Научные вклады и воспризнание. Письменная и устная коммуникация в науке. Эффект Коллинза. Научная информация. Функциональные эшелоны. Публикации переднего края. Профессиональные журналы и экспертный контроль. Монографии. Диссертации и формы научной gratification. Учебная литература. Энциклопедии и историография науки. Методы библиометрического исследования. Эффект Кесслера. Цитирование и научная коммуникация. Общее понятие об историческом источнике. Текст как один из артефактов в ряду других материальных свидетельств об истории (археологических, архитектурных, топонимических и пр.). История анализа текстов как исторических источников. Рождение исторической критики: трактат Л. Валлы «Рассуждение о подложности так называемой Дарственной грамоты Константина» (1440). Историческая критика Библии (протестантские теологи и</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>«Богословско-политический трактат» Б. Спинозы) и перенос ее методов на анализ древних художественных произведений (Х. Вольф о Гомере). Современные представления о генетической критике и текстологии. Внешняя и внутренняя критика источника. Нахождение противоречий в документе. Определение исторических подделок. Подделки бесспорные: «Константинов дар», «Протоколы сионских мудрецов». Споры о подлинности «Слова о полку Игореве»: Зимин vs Зализняк. Атрибуция как исследовательская задача. Значение контекста для понимания источника. Анализ языка источника. Краткие сведения о методах реконструкции истории языка (по М. Новиковой-Грунд). Как и в чем источник «проговаривается». Значимые элементы текста-источника (по Р. Дарнтону). Определение прагматики источника: кем, зачем и для кого написан текст? (пример: И. Данилевский о прагматике «Повести временных лет»). Источники, рассчитанные на «читателей» или «потомков», и источники частного характера (по М. Блоку и О. Эксле). Жанр и тип источника: как одно и то же лицо может совершенно по-разному представать в источниках разного типа (по Ж. ле Гоффу). Новые типы источников: слухи, анекдоты, формальные документы (заявления о выходе из ВКП (б), по С.В. Ярову).</p>
Тема 2	Специфика библиографического описания	<p>Виды произведений печати. Виды каталогов. Предметизация и систематизация литературы. Обязательный экземпляр. Организация библиографического учета. Описание культурологической литературы в каталогах центральных российских библиотек. Библиографирование мирового потока научных публикаций. Институт научной информации в Филадельфии. Возможности библиографического поиска и научной коммуникации, предоставляемые еженедельным указателем "Current Contents: Social & Behavioral Sciences". Библиографический указатель Международной социологической ассоциации "Sociological Abstracts". Типовая структура аннотаций. Указатель научных конференций "Index to Social Sciences & Humanities Proceedings", издаваемый Институтом научной информации в Филадельфии. Информационные возможности ISSHP. Указатель "Social Sciences Citation Index" и способы работы с ним. Индекс Гарфилда и его информационные возможности. Структура научных коммуникаций в гуманитарных науках. Возможности анализа пристатейных библиографических списков. Понятие "незримого колледжа" в наукометрической концепции Д.Прайса. Индекс Прайса как критерий различения типов научного знания. Роль ссылок в формировании научных школ и направлений. Цитатные данные как индикаторы науки. Специальные информационно- библиографические издания по теории культуры: "Theory, Culture and Society Annual Review". Социологические энциклопедии, словари и справочники.</p>
Тема 3	Постановка исследовательской проблемы	<p>Композиция и оформление научных публикаций. Подготовка научной статьи по гуманитарным наукам. Жанр научной статьи — дополнение к публикациям предшественников. Требования к заглавию. Ключевые слова. Постановка проблемы в научной публикации. Представление данных. Дизайн публикации. Правила оформления и редактирования таблиц. Примечания и ссылки. Вспомогательный аппарат научной публикации. Прикнижные (диссертационные) и пристатейные библиографические списки. Правила аннотирования</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		научных публикаций. Российские государственные стандарты библиографического описания документов. Основные элементы и области библиографического описания. Полное и сокращенное описание. Основные требования к содержанию и оформлению диссертаций по культурологии, социологии и менеджменту. Номенклатура соответствующих специальностей.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины ФТД.В.01 «Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся – устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 7 семестре, сопровождаемый выполнением практических заданий, сопровождающих лекционный материал. Основным критерием результативности освоения курса является подготовка материалов, готовых к использованию в индивидуальных ВКР.

Основная литература

1. Айзек М.П. Вычисления, графики и анализ данных в Excel 2013 [Электронный ресурс] : самоучитель / М.П. Айзек, М.В. Финков, Р.Г. Прокди. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Наука и Техника, 2015. — 416 с. — 978-5-94387-971-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35584.html>
2. Бушенева Ю.И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы [Электронный ресурс] / Ю.И. Бушенева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 140 с. — 978-5-394-02185-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60421.html>
3. Соколова Н.Г. Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита. Саарбрюкен, Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54503.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫФТД.В.02 Английский язык для профессиональных целей

Автор(ы)–составитель(и):

Доктор педагогических наук, доцент,
заведующий межфакультетской кафедрой английского языка

Короткина И.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.4 Знает грамматические, стилистические и культурные нормы иностранного (английского) языка; знать широкий корпус лексики, в том числе необходимой по работе с различными аудиториями, проектными командами, социальными группами;</p> <p>ИУК-4.5 Осуществляет коммуникацию на иностранном (английском) языке в рамках широкого спектра тем, в том числе и деловую коммуникацию;</p> <p>ИУК-4.6 Использует современные справочные материалы (справочники, словари и т.д.) для самостоятельного поиска необходимой грамматической лексической и иной информации в сфере профессиональной деятельности</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Профессиональный контекст менеджмента в сфере культуры	Специфика управленческого дискурса на английском языке. Основная терминология по темам: основы менеджмента; тенденции развития науки; особенности управления организацией и проектом в сфере культуры; подходы к исследовательской деятельности в области менеджмента; внутрикомандная коммуникация и коммуникация с аудиторией проекта.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации***Текущая аттестация:***

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

контрольные работы, включающие задания по грамматическому и лексическому материалу, пройденному по теме, а также чтению и аудированию.

Отдельно даются устные задания, включающие проверку навыков ведения дискуссий учащихся.

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация зачёт (в виде письменного задания, включающего чтение, аудирование, и письменное задание, а также задания устной части.)

Основная литература

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи в ЭБС : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 441 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00452-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/398881>
2. Левченко В.В АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. GENERAL & ACADEMIC ENGLISH. Учебник для прикладного бакалавриата Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), 2016 <https://www.biblio-online.ru/book/757A0526-3441-4924-B5C5-895FD9468F73>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.01 «Социально-психологические аспекты
индивидуализации обучения студентов»

Авторы–составители:

Преподаватель

Ячменева Надежда Павловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>ИУК-9.1 Знает индивидуально-психологические особенности людей; основные категории, понятия и проблемы социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы, принципов проведения и организации различных форм командной работы; основных методов социально-психологической адаптации;</p> <p>ИУК-9.2 Вырабатывает решения в проблемных ситуациях; применяет полученные знания для анализа социальной реальности и практических решений в личной жизни и профессиональной сфере; применяет техники и приемы эффективного общения;</p> <p>ИУК-9.3 Владение навыками рефлексии; использования полученных в эмпирических исследованиях фактов для подготовки и обоснования решений в области социального и личностного развития человека</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основные социально-психологические подходы к изучению личности	<p>Множественность определений и пониманий личности.</p> <p>Теория личности в классическом психоанализе.</p> <p>Гуманистические теории личности.</p> <p>Диспозиционный подход в исследованиях личности.</p> <p>Пятифакторная модель личности.</p> <p>Когнитивная теория личности Дж.Келли.</p> <p>Социально-когнитивные теории личности</p> <p>Самодиагностика личностных особенностей</p>
Тема 2	Психология индивидуальных различий	<p>Понятие темперамента.</p> <p>Типы темперамента и их психологические характеристики: формально-динамические особенности деятельности.</p> <p>Понятие индивидуального стиля деятельности (Е.А. Климов, В. Мерлин).</p> <p>Понятие о характере. Формирование характера.</p> <p>Структура характера: черты, проявляющиеся в деятельности; по отношению к другим людям, к самому</p>

		<p>себе, волевые черты.</p> <p>Типологические модели характера: типологическая модель характера З. Фрейда; типологическая модель характера А. Лоуэна; типологическая модель характера Э. Фромма.</p> <p>Характер: норма и патология. Акцентуации характера и психопатии.</p> <p>Самодиагностика характерологических особенностей</p>
Тема 3	Психология способностей	<p>Понятие способностей (Б.М. Теплов).</p> <p>Способности и задатки.</p> <p>Способности и одаренность.</p> <p>Общие и специальные способности. Измерение способностей.</p> <p>Общее представление о структуре интеллекта (Ч. Спирмен, Л. Терстоун, Р. Кеттел, Дж. Гилфорд, Г. Айзенк).</p> <p>Интеллект и креативность.</p> <p>Самодиагностика интеллекта или креативности.</p>
Тема 4	Гендерные особенности	<p>Характеристика понятия «пол».</p> <p>Биологические аспекты половой дифференциации.</p> <p>Половые различия.</p> <p>Характеристика понятия «гендер». Гендерные стереотипы.</p> <p>Соотнесение понятий «пол» и «гендер».</p> <p>Гендерные различия (эмоциональная сфера, личностные особенности, способности, общение, поведение).</p> <p>Маскулинность, фемининность, андрогиния.</p>

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Социально-психологические аспекты индивидуализации обучения обучающихся» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта (письменного теста на бумаге и практического задания, п.4.2.2).

Основная литература

1. Калина, Н. Ф. Психология личности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. Ф. Калина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 216 с. — 978-5-8291-1714-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36517.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫФТД.В.ДВ.01.02 Динамика студенческой группы в процессе обучения**Авторы–составители:**

Преподаватель

Ячменева Надежда Павловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.4 Знает понятие группы как объекта социально-психологического обучения, ее параметры; особенности внутригрупповых процессов;
		УК-9.5 Организует групповую работу, а также оценивать ролевые стратегии участников группы;
		УК-9.6 Применяет методы групповой работы, командообразования, управления групповыми процессами

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Психология групп	Группа как объект социально-психологического изучения. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые. Возрастные и психологические особенности школьного класса и студенческой группы, ключевые различия. Психология малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства
Тема 2	Внутригрупповые процессы	Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Конформизм, конформность, конформное поведение. Феномен группового давления. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Понятие конфликта, его разновидности. Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Социальные роли, ролевое поведение и ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы.
Тема 3	Психология общения	Основы межличностного общения. Правила и нормы взаимодействия; теории, типы, стили. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура и функции общения. Вербальная и невербальная коммуникация. Мини- тренинг «Базовые навыки коммуникации».

Тема 4	Социально-психологические методы работы с группами	Групповая динамика: общая характеристика. Уровни групповой динамики. Модели внутриличностной динамики. Основные стадии развития группы: знакомство, стадия агрессии (конфронтации), стадия работоспособности, умирание группы. Задачи ведущего на каждой стадии. Характеристики продуктивной и непродуктивной тренинговой группы. Процесс управления группой: фасилитация, модерация, медиация, групповая дискуссия. Диагностические методы (социометрия и т.д.);
--------	--	---

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Динамика студенческой группы в процессе обучения» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта (письменного теста на бумаге и практического задания, п.4.2.2).

Основная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология: учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431919>
2. Семенова Л.Э. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.Э. Семенова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 123 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40187.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.04 «Основы адаптационной работы
с различными социальными группами»

Автор–составитель:

Преподаватель Ячменева Надежда Павловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>ИУК-9.7 Знает особенности социализации, процесса общения людей при осуществлении профессиональной и образовательной деятельности, проявления индивидуально-психологических особенностей людей в профессиональной среде;</p> <p>ИУК-9.8 Вырабатывает решения в проблемных ситуациях; применяет полученные знания для анализа социальной реальности и практических решений в личной жизни и профессиональной сфере; применять техники и приемы эффективного общения, использования методов психогигиены;</p> <p>ИУК-9.9 Анализирует индивидуально-психологические характеристики личности и их влияние на выполнение образовательной и профессиональной деятельности</p>

План курса

Тема 1. Введение в проблематику социальной адаптации

- 1.1. История изучения феномена адаптации.
- 1.2. Понятие адаптации.
- 1.3. Уровни адаптации.
- 1.4. Механизмы социальной адаптации.
- 1.5. Виды социально-психологической адаптации.
- 1.6. Условия нормальной адаптации.
- 1.7. Теоретическое и практическое значение адаптации для человека
- 1.8. Самодиагностика социально-психологической адаптированности

Тема 2. Социально-психологические особенности общения.

- 1.1 Общение: определение, виды, функции, структура
- 1.2 Вербальные и невербальные средства общения
- 1.3 Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении
- 1.4 Перцептивная сторона общения
- 1.5 Самодиагностика коммуникативных особенностей

Тема 3. Психология конфликта

- 3.1. Понятие о конфликте. Виды конфликта. Структура конфликта
- 3.2. Причины конфликтов
- 3.3. Стили поведения в конфликтной ситуации. Диагностика стиля поведения в конфликтной ситуации
- 3.4. Разбор конфликтных ситуаций

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Основы адаптационной работы с различными социальными группами» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта (письменного теста на бумаге и практического задания, п.4.3.2).

Основная литература

3. Социальная педагогика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Соколова [и др.] ; под общей редакцией Н. А. Соколовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 222 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08957-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436509>

4. Коробейников, И. А. Нарушения развития и социальная адаптация : монография / И. А. Коробейников. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-4486-0885-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88183.html>

5. Семенова Л.Э. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.Э. Семенова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 123 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40187.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.03 «Особенности адаптации студентов
в процессе учебной деятельности»

Автор–составитель:

Преподаватель

Ячменева Надежда Павловна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>ИУК-9.10 Знает понятия социально-психологической адаптации, их практического значения в жизни; необходимость учета индивидуальных особенностей реализации программ адаптации; основные методы социально-психологической адаптации;</p> <p>ИУК-9.11 Вырабатывает решения в проблемных ситуациях; организует работу группы;</p> <p>ИУК-9.12 Владеет навыками рефлексии и использования основных социально- психологических методов адаптации</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие и механизмы адаптации	История изучения феномена адаптации. Понятие адаптации. Общие представления о характере приспособительных реакций. Стресс-реакция по Г.Селье. Виды адаптации. Уровни адаптации. Теоретическое и практическое значение адаптации для человека.
Тема 2	Индивидуально-психологические особенности	<p>Определение источников индивидуальных вариаций психического (наследственность и среда). Темперамент как формально-динамическая подструктура индивидуальности. История изучения темперамента, типологии. Соотношение темперамента и характера. Структура, содержание и форма характера. Типология характеров.</p> <p>Соотношение темперамента, характера и личности. Психологические типы К.Юнга. Теория черт. Способы выделения, описания черт и их классификация. Структурная теория черт личности Р. Кеттелла. Теория типов личности Г. Айзенка. Теория пяти факторов (Большая пятерка). Индивидуальные различия в потребностно-мотивационной сфере. Типы атрибуции ответственности. Выученная беспомощность. Аффилиация и индивидуальные различия в общении.</p> <p>Индивидуальные различия в когнитивной сфере (стиль познавательной деятельности; когнитивные стили). Проблема соотношения возрастного и индивидуального в психическом развитии.</p> <p>Самодиагностика (акцентуации характера, тип темперамента и т.п.)</p>
Тема 3	Групповые психологические различия. Индивидуальные различия в учебной и профессиональной деятельности.	<p>Групповые психологические различия (половой диморфизм; типы этнической идентичности и их влияние на формирование индивидуальности человека; социально-экономические различия и умственное развитие детей).</p> <p>Индивидуально-психологические особенности учащихся и их роль в успешности обучения. Понятие обучаемости. Факторы, определяющие обучаемость. Индивидуальный темп и успешность обучения. Когнитивные стили и стратегия учебной деятельности. Формы индивидуализации и дифференциации обучения.</p> <p>Индивидуальные особенности как основания для профессиональной ориентации и профессионального отбора. Профессиональное самоопределение. Влияние профессии на индивидуальность. Профессиональные типы. Самодиагностика.</p>

Тема 4	Социально-психологические методы адаптации	Знакомство с традициями и нормами конкретной социальной группы/ организации. Рольевые игры; Социально-психологический тренинг. Привлечение к выполнению общественной деятельности. Система наставничества. Диагностические методы. Техники командообразования; Управление конфликтами. Рольевая игра по решению конфликтной ситуации.
--------	--	--

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Особенности адаптации студентов в процессе учебной деятельности» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта (письменного теста на бумаге и практического задания, п.4.2.2).

Основная литература

1. Виндекер, О. С. Дифференциальная психология. Прикладные аспекты: учебное пособие для вузов / О. С. Виндекер. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03400-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/415689>