

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03 Иностранный язык наименование дисциплины

Автор: Преподаватель межфакультетской кафедры английского языка ОАНО "МВШСЭН" Ротгон С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Способность провести деловую встречу (публичное выступление) на иностранном языке. Способность провести деловую переписку на иностранном языке.
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-4.1	Способность провести публичное выступление, презентацию.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Академическое чтение (IELTS/БЕС)	Данный компонент (академическое чтение) затрагивает тематику, с которой слушатели столкнутся на экзамене. Навыки чтения тренируются при работе с разными типами вопросов к академическому тексту. Сюда входят следующие навыки: скоростное чтение, распознавание позиции автора, анализ структуры аргумента, умение выделять главную идею, умение быстро находить фактическую информацию, развитие способности использовать контекст при работе с текстом.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 2	Академическое письмо (IELTS/BEC)	Академическое письмо охватывает ключевые стадии процесса письма: от анализа письменного задания до внесения корректурной правки. Сюда также входят навыки, стратегии, а также лексика и стилистика, которые необходимы слушателям не только для успешной сдачи экзаменов, но и успешной письменной коммуникации. Слушатели освоят написание различных видов текстов, таких как официальные письма, отчеты, заявки и электронные письма.
Тема 3	Аудирование (IELTS/BEC)	Для развития навыков восприятия на слух используются материалы, затрагивающие различную тематику. Развиваются следующие навыки: прогнозирование, обобщение, выделение ключевой информации. Также делается акцент на освоение и использование макро-стратегий. В данном компоненте уделяется внимание развитию академических навыков, которые помогут слушателям эффективно готовиться и эффективно взаимодействовать с материалом на лекции: написание конспекта, обобщение информации. Развитие данных навыков происходит на таких учебных материалах, как презентации, интервью, лекции и пр.
Тема 4	Говорение (IELTS/BEC)	В данном компоненте рассматриваются темы, которые наиболее часто встречаются при прохождении международных экзаменов BEC и IELTS. При развитии данного навыка уделяется внимание развитию языковых компетенций в устной речи. Слушатели работают над развитием стратегий ведения дискуссии, что позволит им активно участвовать в учебном процессе, в групповых обсуждениях, подготовке и проведении презентаций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Тестирование, диспут.

Типовые оценочные средства

Экзамен в виде теста

Основная литература:

Смирнова, Н. В. Английский язык для менеджеров (B1-B2) : учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Смирнова, А. В. Соколова, Ю. А. Дуглас. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.10 Антикризисное управление компанией и риск-менеджмент**
*наименование дисциплины***Автор:** Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	Умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15.2	Способность применять на практике общие алгоритмы принятия решений.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Введение в теорию антикризисного управления	Разновидности кризисов и рисков. Этапы антикризисного управления. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Основные задачи антикризисного управления.
Тема 2	Механизмы антикризисного управления	Диагностика и оценка финансового состояния. Маркетинг и организационно-производственный менеджмент. Антикризисное бизнес-планирование. Организация ликвидации предприятия. Реструктуризация, реформирование и реорганизация предприятия
Тема 3	Стратегия и тактика антикризисного управления	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии тактика управления. Организация внедрения антикризисной стратегии.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 4	Зарубежный опыт антикризисного управления	Характеристика кризиса конца 20х годов XX века США (Великая депрессия). «Новый курс», Ф. Рузвельт, США 30-е гг. «Германское чудо», Л. Эрхард, Канцлер ФРГ: концепция «социального рыночного хозяйства». Антикризисная политика Японии 1945-1952г
Тема 5	Российский опыт антикризисного управления	Российский опыт антикризисного управления. Роль государства в регулировании кризисных ситуаций: начала 90-х годов XX века; 1998-2000 гг. 2008-2010 гг. 2014 г. Управление функции и позиция на рынках.
Тема 6	Риск-менеджмент	Кредитный риск, Контракты с последующим объявлением условий, Деривативы, Форвардные контракты и свопы, Опционы
Тема 7	Риск-менеджмент	Стратегии спекуляций опционами, экзотические опционы Процентные деривативы Хеджирование сделок с сырьевыми товарами и структурированные финансовые инструменты Кредитные риски при торговле деривативами.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, групповой проект

Типовые оценочные средства

Экзамен в виде письменного ответа на вопросы

Основная литература:

1. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
2. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.11 Внешняя среда бизнеса**
*наименование дисциплины***Автор:** Шамис Е.М., к.филол.н.

Атнашев Т.М., к.и.н., старший преподаватель ИБДА

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.2	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2.1	Способность выбирать организационно-управленческие решения из общеизвестных и оценивать их последствия с позиций социальной значимости
ОПК 8	Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК 8.2	Развитие способностей самостоятельно анализировать современные процессы в экономике и управлении с учетом последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов

План курса:**Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение**

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.

Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

Тема 2. Модель PESTLE.

Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.

Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

Выявление трендов и его использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.

Тема 4. Использование лучших практик

Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блок чейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

Тема 7. Сценарное планирование

Основы и история сценарного планирования. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования.

Тема 8. Форсайт технологии и черные лебеди

Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Ч. Ким, Р. Моборн. Стратегия голубого океана (9-е издание) – М., МИФ, 2019.
<https://avidreaders.ru/book/strategiya-golubogo-okeana-kak-nayti-ili.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Бизнес этика
наименование дисциплины

Автор: Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	ПК-2.3	Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Введение в этическую науку	Необходимость бизнес этики. Отношения со стейкхолдерами. Корпоративная социальная ответственность.
Тема 2	Проблемы и институционализм	Современные вопросы бизнес этики. Институционализация деловой этики.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Процесс принятия управленческих решений	Этическое принятие решений и этическое лидерство Индивидуальные факторы: моральная философия Организационные факторы: роль этической культуры и отношений
Тема 4	Бизнес этика в глобальной экономике	Разработка программы эффективной этики Реализация и аудит программы по этике Деловая этика в глобальной экономике

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс, групповой проект

Типовые оценочные средства

Зачет в виде ответа на вопросы

Основная литература:

1. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00847-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/433061>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.02 Бизнес-планирование**
*наименование дисциплины***Автор:** Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Чумак С.А.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10.2	Способность оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.2	Способность применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению бизнес-процессами;

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Суть предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательства 2. Формы предпринимательства

№	Наименование темы	Содержание
Тема 2	Поиск идеи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Старт-апы 2. Значение команды
Тема 3	Проверка правильности предположения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание потребительских нужд 2. Создание ценности
Тема 4	Измерение рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет рыночного потенциала
Тема 5	Проведение конкурентного анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение конкурентов 2. Стратегии вхождения на рынок
Тема 6	Оценка бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Различные методы оценки (дисконтирование, оценочные коэффициенты)
Тема 7	Подготовка бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структурирование бизнес-плана 2. Основные вопросы, которые необходимо отобразить в бизнес плане
Тема 8	Поиск инвестиций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение потенциальных инвесторов 2. Подготовка инвестиционной декларации
Тема 9	Проработка идеи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка идеи 2. Основные шаги
Тема 10	Проведение юридической экспертизы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение юридической экспертизы при покупке компании
Тема 11	Покупка бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение основных целей 2. Анализ целей
Тема 12	Управление оборотами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон о банкротстве, глава 11 2. Логика оборота
Тема 13	Выход из инвестиционных проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение возможностей выхода 2. Достоинства и недостатки различных типов выхода

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут

Типовые оценочные средства

Экзамен в формате доклада и проекта

Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.09 Безопасность жизнедеятельности

наименование дисциплины

Автор: Шамис Е.М., к.филол.н.

Атнашев Т.М., к.и.н., старший преподаватель ИБДА

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК ОС-8.1	Способен распознать угрозы и опасности для жизнедеятельности.
		УК ОС-8.2	Выбирает оптимальные метод решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей, включая методы оказания неотложной помощи.

План курса:

Лекция 1. Тема 1: Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения

Цель, предмет, задачи дисциплины. Основные положения дисциплины. Основные понятия в курсе «Безопасность жизнедеятельности».

Лекция 2. Тема 2: Опасности и чрезвычайные ситуации

Опасности, их классификация, источники опасностей, причины их возникновения. Опасные и вредные производственные факторы. Экстремальные и чрезвычайные ситуации. Классификация и виды ЧС.

Лекция 3. Тема 3: Анализ риска и управление рисками

Понятие и виды рисков. Концепция приемлемого риска. Вероятностная оценка риска и прогнозирование событий опасного типа. Области и критерии чрезмерного и приемлемого риска.

Лекция 4. Тема 4: Системы безопасности человека

Виды и системы безопасности. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. Естественные системы защиты организма как факторы индивидуальной безопасности.

Лекция 5. Тема 5: Дестабилизирующие факторы современности.

Основные группы дестабилизирующих факторов современности. Миграция как проблема современности. Демографическая ситуация как фактор опасности. Здоровье

населения как фактор личной и национальной безопасности страны.

Лекция 6. Тема 13: Социальные опасности и защита от них: опасности в духовной сфере и политике

Понятие и виды опасностей социального характера. Религиозный экстремизм. Экстремизм в политике и в молодежной среде. Межнациональные конфликты. Массовые волнения и беспорядки. Терроризм и его проявления.

Лекция 7. Тема 14: Социальные опасности и защита от них: опасности в экономической сфере

Бедность и безработица. Опасности на потребительском рынке. Угрозы в финансовой и кредитной сфере. Конфликты на производстве.

Лекция 8. Тема 14: Социальные опасности и защита от них: опасности в быту и повседневной жизни

Семейно-бытовые конфликты. Беспорядочность и безнадзорность детей. Опасности «социальных сетей». Девиантное поведение молодежи. Аддиктивное поведение и его последствия.

Лекция 9. Тема 18: Система органов обеспечения безопасности жизнедеятельности и правового регулирования их деятельности

Функциональные подсистемы единой системы. Территориальные подсистемы. Координационные органы единой системы. Силы и средства РСЧС. Режимы деятельности РСЧС. Руководство работами по ликвидации ЧС.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата [Текст] / С.В. Белов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 350 с.
2. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата [Текст] / С.В. Белов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 362 с.
3. Белов, С.В. Техногенные системы и экологический риск : учебник для академического бакалавриата [Текст] / С.В. Белов. – М.: Юрайт, 2017. – 434 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04.01 Введение в экономическую теорию

наименование дисциплины

Автор: Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	ПК-1.2	Способность адаптировать принципы и методы менеджмента к конкретной ситуации, в которой находится организация.
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на	ПК-2.2	Способность проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

	основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде		
--	---	--	--

План курса:

№	Наименование темы
Тема 1	Философия управления человеческими ресурсами
Тема 2	Корпоративная культура компании
Тема 3	Стратегия управления человеческими ресурсами компании в индустрии моды
Тема 4	Особенности управления творческим коллективом
Тема 5	Формирование и использование человеческих ресурсов
Тема 6	Развитие человеческих ресурсов
Тема 7	Управление поведением

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, презентация

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с.
2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с
3. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.04.01 Введение в экономическую теорию**
*наименование дисциплины***Автор:** Доцент кафедры международного менеджмента, PhD Нейштадт И.В.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5.1	освоение различных методов и способов финансового учета;

План курса:

№	Наименование темы
Тема 1	Основные принципы экономического мышления.
Тема 2	Рынок. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
Тема 3	Критерии оценки экономического благосостояния. Эффективность и справедливость.
Тема 4	Домохозяйства и потребительский выбор

№	Наименование темы
Тема 5	Предприятия и теория производства
Тема 6	Совершенная конкуренция
Тема 7	Несовершенная конкуренция. Монополия и олигополия
Тема 8	Введение в макроэкономику.
Тема 9	Безработица и рынок труда.
Тема 10	Финансовые рынки и денежно-кредитная система
Тема 11	Экономические циклы и макроэкономическая политика в краткосрочной перспективе
Тема 12	Экономический рост.
Тема 13	Международная торговля и глобализация
Тема 14	Экстерналии и общественные блага.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, тестирование

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Пол Э. Самюэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика. Пер. с англ. 19-ого изд. - М.: "Вильямс", 2018.
2. Бернанке Б., Фрэнк Р. Экономикс: Экспресс-курс/ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012.
3. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.22 Элективные курсы по физической культуре и спорту**
*наименование дисциплины***Автор:** к. п. н. Е.Г. Сайганова**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-7	Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3	Способен вовлекаться в организованные и самостоятельные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия. Способен вовлекаться в самостоятельные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия, поддерживать и развивать уровень своей физической подготовленности на основе самостоятельного выбора вида физкультурно-спортивной деятельности, исходя из личных и профессиональных целей. Способен разработать программу физического саморазвития.

План курса:

Классическая аэробика
Степ-аэробика
Функциональная тренировка
Хореографическая подготовка
Подготовка к показ. выступлениям
Прикладно-ориентированная подготовка

Специальная физическая подготовка
Общая физическая подготовка

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Входящая аттестация – определение физической подготовленности студентов в начале 1 учебного семестра (сдача контрольных нормативов общефизической подготовленности).

Текущая аттестация – тестирование специальной физической подготовленности, физической работоспособности (посещаемости) и теоретической подготовленности, на 10 учебной неделе семестра.

Типовые оценочные средства

Промежуточная аттестация (зачёт) – определяется как сумма баллов по результатам всех запланированных контрольных мероприятий и посещаемости учебных занятий. При оценивании уровня освоения дисциплины, оценке подлежат конкретные знания, умения и навыки студента.

Основная литература:

1. Мухина, М. П. Выполнение курсовой и выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура», профиль «Физкультурное образование» : учебно-методическое пособие / М. П. Мухина, Ю. А. Мельникова, А. Ю. Асеева ; под редакцией М. П. Мухина. — 2-е изд. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 100 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74261.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.01 Основы финансового менеджмента***наименование дисциплины***Автор:** Доцент кафедры международного менеджмента, PhD Нейштадт И.В.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.1	Знание международных стандартов бухгалтерского учета и их адаптации к хозяйственной практике российских предприятий.
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.1	Знание основ функционирования рынков готовой продукции и ресурсных рынков; основных алгоритмов по принятию решения фирмой по поводу объема выпуска, оптимальной цены, оптимального количества вовлекаемых ресурсов.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Введение в финансовый менеджмент	<p>Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. История финансового менеджмента. Роль финансового менеджмента в управлении организацией. Основные элементы финансовых механизмов. Цели, задачи, функции финансового менеджмента. Цели и критерии управления финансами организации. Функции финансового менеджмента. Внешние и внутренние источники формирования необходимого информационного поля, их поиск и использование. Области наиболее тесно связанные с финансовым менеджментом.</p> <p>Кто такой финансовый менеджер, его роли и задачи. Отделение собственности от управления.</p>
Тема 2	Основные концепции финансового менеджмента. Математические основы финансового менеджмента	<p>Концепция денежного потока. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция стоимости капитала. Концепция эффективности рынка. Концепция асимметричной информации. Концепция агентских отношений. Концепция альтернативных затрат.</p> <p>Проценты и процентные ставки. Рост первоначальной суммы долга. Коэффициент наращивания. Период начисления. Интервал начисления и способы начисления. Основные формулы финансового менеджмента и финансовой математики.</p>
Тема 3	Приведенная стоимость. Стоимость акций. Принятие инвестиционного решения. Риски и доходность.	<p>Введение в теорию приведенной стоимости. Оценка долгосрочных активов. Реальные и номинальные ставки. Дисконтирование денежных потоков. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. Выбор инвестиционных программ в условиях ограниченных ресурсов.</p> <p>Торговля акциями. Оценка стоимости акции. Простой способ оценки ставки капитализации.</p> <p>Риск и доходность. Вычисление портфельного риска. Диверсификация и слагаемость стоимостей. Планирование капитальных вложений и рисков.</p>

№	Наименование тем	Содержание
Тема 4	Решения по финансированию и эффективности рынка. Дивидендная политика и структура капитала;	<p>Финансирование корпорации. 6 уроков эффективности рынка. Обзор источников финансирования. Финансовый рычаг и его влияние. Структура и стоимость капитала. Финансирование. Применение WACC. Оценка долговых обязательств. Среднесрочное и долгосрочное финансирование.</p> <p>Эмиссия ценных бумаг. Дивидендная политика. Как выплачиваются дивиденды.</p>
Тема 5	Анализ финансового состояния и результатов деятельности компании. Финансовое планирование. Политика управления денежными потоками.	<p>Финансовые отчеты. Оценка финансового положения.</p> <p>Финансовое планирование. Модели финансового планирования. Составляющие оборотного капитала. Связь между долгосрочными и краткосрочными финансовыми решениями. Источники краткосрочного финансирования.</p> <p>Контроль за изменением денежных средств и оборотного капитала. Бюджет денежных средств. Управление денежными средствами. Инвестирование свободных средств. Управление кредитом. Управление запасами. Построение финансовой модели с целью принятия инвестиционных решений. Управление денежными потоками</p>
Тема 6	Управление рисками. Слияние, корпоративное управление и контроль.	<p>Приемы управления рисками. Страхование, хеджирование посредством фьючерсов. Механизмы фьючерсных сделок. Форвардные контракты. Свопы. Международный валютный рынок. Валютные и политические риски. Международные инвестиционные решения.</p> <p>Мотивы слияния. Оценка выгод и издержек при слиянии. Механизмы и тактики слияния. Выкуп за счет займа. Продажа активов и приватизация.</p>
Тема 7	Оценка стоимости компании. Принятие решения о покупке. Оптимизация и дальнейшее управление компанией.	<p>Доходный, сравнительные и затратные подходы к оценке стоимости бизнеса их особенности и применение. Бизнес план, финансовый прогноз и операционные изменения после приобретения. Оценка эффективности управления капиталом и запасами. Прогнозирование свободных денежных потоков. Оценка стоимости капитала. Модели DCF, APV, Модель Гордона и использование мультипликаторов при расчете терминальной стоимости. Оценка чувствительности.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, контрольная работа, групповые задания, индивидуальные задания

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Ричард Брейли, Стюарт Майерс, Франклин Аллен. Принципы корпоративных финансов (базовый курс). 2-е издание. Диалектика-Вильямс, 2019.
2. Ван Хорн Джеймс К., Вахович Джон М. Основы финансового менеджмента. Диалектика, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.05 Физическая культура и спорт***наименование дисциплины***Автор:** к. п. н. Е.Г. Сайганова**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-7	Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3	Способен вовлекаться в организованные и самостоятельные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия. Способен вовлекаться в самостоятельные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия, поддерживать и развивать уровень своей физической подготовленности на основе самостоятельного выбора вида физкультурно-спортивной деятельности, исходя из личных и профессиональных целей. Способен разработать программу физического саморазвития.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон “О физической культуре и спорте в Российской Федерации”. Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.
Тема 2	Социально-биологические основы физической культуры	Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
Тема 3	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья	Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.
Тема 4	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. Основные причины изменения психофизического состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.
Тема 5	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	<i>Часть 1.</i> Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p><i>Часть 2.</i> Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.</p>
Тема 6	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	<p>Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.</p>
Тема 7	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	<p>Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.</p>
Тема 8	Особенности занятий, избранным видом спорта или	<p>Краткая историческая справка. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	системой физических упражнений	(системы физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза. Возможные формы организации тренировки в вузе. Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Календарь студенческих соревнований. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта.
Тема 9	Самоконтроль за состоянием организма людей, занимающихся физическими упражнениями и спортом	Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.
Тема 10	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП)	<p><i>Часть 1.</i> Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП). Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП студентов в вузе. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов.</p> <p><i>Часть 2.</i> Особенности ППФП студентов по избранному направлению подготовки или специальности. Основные факторы, определяющие ППФП будущего специалиста данного профиля; дополнительные факторы, оказывающие влияние на</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		содержание ППФП по избранной профессии; основное содержание ППФП будущего специалиста; прикладные виды спорта и их элементы. Зачетные требования и нормативы по ППФП по годам обучения (семестрам) для студентов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос, реферат (доклад) по выбранной теме

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
2. Алхасов, Д. С. Теория и история физической культуры : учебник и практикум для вузов / Д. С. Алхасов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.02 Профессиональный французский язык**
*наименование дисциплины***Автор:** к. п. н. Е.Г. Сайганова**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	УК-4.2 УК-4.3	Способность провести деловую встречу (публичное выступление) на иностранном языке. Способность провести деловую переписку на иностранном языке.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Знакомство	- Как представиться и рассказать о себе на французском - Французские имена и фамилии - Приветствие и прощание - Изучение базовой лексики
Тема 2	Образование и карьера	- Изучение тематической лексики по образованию - Профессии и места работы - Информация про университеты и современные профессии в России и Франции - Важность образования и карьеры
Тема 3	Красота и здоровье	- Лексика по теме «Тело человека» - Лексика по теме «Болезни» - Выражаем чувства и эмоции - Учимся общаться с доктором и фармацевтом - Лексика по теме «Одежда и косметика» - В магазине

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 4	Увлечения и развлечения	<ul style="list-style-type: none"> - Обсуждаем хобби и всевозможные увлечения - Лексика по теме «Искусство» - Лексика по теме «Спорт» - Лексика по теме «Кино и театр» - Популярные развлечения в России - Популярные развлечения по Франции
Тема 5	Домашний уют	<ul style="list-style-type: none"> - Лексика по теме «Мебель и техника» - Лексика по теме «Ют и домашний комфорт» - Обсуждаем интерьеры и дизайны - Любимая комната в доме - Лексика по теме «Домашние животные» - Составляем описание собственного дома
Тема 6	Путешествия	<ul style="list-style-type: none"> - Лексика по теме «Город и транспорт» - Лексика по теме «Природа» - Лексика по теме «Отели и зоны отдыха» - Обсуждаем идеальный отдых - Туризм во Франции - Туризм в России - Эко-туризм

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос, коллоквиум, презентация, Эссе, Тестирование

Типовые оценочные средства

Экзамен из грамматического теста, устного экзамена, презентации, эссе

Основная литература:

1. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Часть 1 (А1—А2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020
2. Бартенева, И. Ю. Французский язык. А2-В1 : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Ю. Бартенева, М. С. Левина, В. В. Хараузова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Глобальная культура
наименование дисциплины

Автор: Заведующий кафедрой международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н.
Абрамова Н. М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.3	Способность поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Обзор тематики модуля: методы, модели, глобальные источники культуры, образование и примеры	Основные понятия: стратегия, глобализация, глобальные тенденции, основные базы данных исследований и методы конкуренция: страны, города, культурные институты Кейс: Амстердам, Ростов, Нидерланды, Россия и ИКОМ
Тема 2	Стратегии глобальных культурных институтов: бизнес-моделирование, стратегическое планирование и сотрудничество	Из международного стратегического развития бизнеса, использование стратегических моделей исследований Портера, Котлера и Освальдера. Кейсы: Музеи, оркестры, театры, объекты наследия и города
Тема 3	Влияние 9 P маркетинга на глобальную культуру	9 P's маркетинга, модель Котлера, метод DEPEST, региональные и городские SWOT-анализы Кейс: разнообразие городов и культурных институтов
Тема 4	Анализ международного культурного сектора: устойчивость, глобальные ценности, инновации: новые структуры, новые методы: творческие кластеры, новое дыхание, развитие бизнеса	Жизненный цикл продукта и пять сил Портера: происхождение и охват Определение глобальных значений: Кейс: Зилл, Винзавод, АртПлей, Фабрик, Парк Горького, Славянский базар
Тема 5	Анализ поведения аудитории: потребности в культуре и наследии	Как исследовать, отображать и учиться у (потенциальных) аудитории? Поддержка правительства Модельное измерение. Теоретические и научные модели Кейс:
Тема 6	Совместная работа институтов культуры и правительства, Стратегический выбор городов, регионов	Конкуренция или объединение сил Инновации в области ценовой цепочки и бизнес в области культуры Кейс: Сингапур, страны СНГ, примеры из России
Тема 7	Культурное предпринимательство: культурный институт - как бизнес (сотрудничество между культурными институтами и коммерческими компаниями),	Модели диверсификации по увеличению доходов и эффективности Кейс: музеи Амстердама, страны СНГ, (Россия, Армения, Беларусь и Молдова)

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Обзор тематики модуля: методы, модели, глобальные источники культуры, образование и примеры	Резюме курса Опыт коммерческих компаний Случаи: все кейсы и презентации студентов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс

Типовые оценочные средства

Зачет в виде кейса

Основная литература:

1. Семилет, Т. А. Исследования культуры в современном мире : учебное пособие для вузов / Т. А. Семилет. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 Глобальный стратегический маркетинг
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры Чумак С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11.3	Способность работать с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида; - методами формирования и использования баз данных.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Принципы и концепции глобального маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> • Создание ценности и заинтересованные стороны • Маркетинг в одной стране и в глобальной среде. • Ориентация на менеджмент и маркетинговые действия • Источники конкурентного преимущества стран и предприятий • Цифровая революция: экономика платформы и экосистемы

№	Наименование темы	Содержание
Тема 2	Силы и тенденции, влияющие на глобальную бизнес-среду и целевой выбор рынка	<ul style="list-style-type: none"> • Экономические, социальные, культурные, политические, юридические, финансовые, технологические • Качество продукции, затраты на разработку и транспортировку
Тема 3	Принятие стратегического решения для выхода на мировые рынки и выбор целевых рынков	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка стратегии и принятие решений для выхода на мировой рынок • Система показателей предварительного выбора привлекательных рынков • Оценка рыночного потенциала и размера адресного рынка
Тема 4	Сегментация рынка, таргетинг и позиционирование	<ul style="list-style-type: none"> • Сегментация, выбор, ориентация и позиционирование на внешнем рынке • Выбор ценностного предложения - Цена / стоимость / отображение бренда - Оценка входных барьеров
Тема 5	Стратегии и союзы на мировом рынке	<ul style="list-style-type: none"> • Выбор стратегии расширения рынка • Определение стратегии выхода на рынок • Ключевые факторы успеха для создания и управления альянсами
Тема 6	Разработка глобального маркетингового микса: бренд, продукт, цена, коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Глобальные цели и стратегия брендинга • Стратегии развития продукта для глобальных рынков • Цели и стратегии глобального ценообразования • Глобальные цели и стратегии распространения • Создание глобальных цепочек поставок • Цели и стратегии глобального маркетинга

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой в форме групповой презентации

Основная литература:

1. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Имиджелогия
наименование дисциплины

Автор: международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	ПК-1.1	Знание особенностей менеджмента как способа достижения конкурентных преимуществ за счет достижения единства экономической и социальной эффективности

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Имидж как социокультурный феномен	<p>Определение имиджа как сообщения целевой аудитории (референтной группе) образов и сигналов (знаков) для формирования мнения о субъекте. Имиджем обладает не только личность, но и организация, территория, товары и услуги. Целостная оценка субъекта имиджа через сочетание компонентов (как визуальные характеристики, так и образ мыслей и действий личности, транслируемой общественным группам).</p> <p>Репутация как историческая предпосылка современного понятия имиджа.</p> <p>Связь имиджа с особенностями культурного кода.</p> <p>Прикладное значение имиджологии. Сословный имидж. Имиджевые характеристики представителей различных эпох.</p> <p>Роль информатизации в актуализации вопросов управления имиджем.</p> <p>Классификация и функции имиджа (в том числе функция успеха).</p>
Тема 2	Имидж личности. Мода как средство выражения стиля	<p>Персональный имиджмейкинг как процесс целенаправленного конструирования имиджа.</p> <p>Внешний вид, вербальный, кинетический, деловой, средовый имиджи. Внешние и внутренние проявления телесности (состояние «успешного тела» как сигнал обществу).</p> <p>Харизма – сила личности, ее энергоинформационное поле. От имиджа к стилю (сходства и различия). Современное понятие «стиль жизни».</p> <p>Понятие и функции моды.</p> <p>Особенности делового костюма для мужчин и женщин, «дресс-код».</p>
Тема 3	Корпоративный имидж	<p>Имидж организации как объект управления.</p> <p>Создание и сохранение «доброе имени» и кредита доверия. Внешний и внутренний имидж компании. Корпоративные видение, миссия и ценности. Корпоративная индивидуальность и культура. Сайт как средство визуальной презентации организации.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность – стиль менеджмента, гарантия честности перед обществом как важнейшая имиджевая составляющая компании.</p> <p>Американская, европейская и российская модели социальной ответственности. Роль бренда в формировании корпоративного имиджа.</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 4	Формирование имиджа товара или услуги	<p>Выбор товара или услуги как отражение стиля жизни. Имиджевые характеристики, предполагающие наличие дополнительных потребительских свойств, важных для потребителя.</p> <p>Статусные и смысловые характеристики. Функции имиджа товара/услуги, включая эмоциональную и социальную. Значение упаковки, рекламы и имиджа страны-производителя. Влияние имиджа фирмы-изготовителя на принятие решения о покупке. Премиальный имидж, скорректированный на культурные различия в восприятии атрибутов товара. Средства конструирования имиджа товара или услуги в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p>
Тема 5	Имидж территории. Политический и культурный имидж страны	<p>Деление страны на территории по различным признакам. Конкурентное сосуществование и бренды территорий, включая духовные и материальные ценности, получившие общественное признание. Сочи – «Летняя столица России» как имидж территории.</p> <p>Имидж современного мегаполиса, включая темп жизни, культурный ландшафт, знаковые места.</p> <p>Исторические бренды, обусловленные историей развития территорий, архитектурная среда. Качество жизни населения, культурная и деловая жизнь территории.</p> <p>Политический и культурный имидж страны, включая образ страны, национальную идентичность и идею. Вклад в решение глобальных проблем как путь к формированию положительного имиджа страны.</p> <p>Имидж территории – ее нематериальный актив.</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 6	Имидж-технологии	<p>Технологии создания индивидуального имиджа. Специалисты, участвующие в имиджбилдинге личности. Соответствие внешней формы внутреннему содержанию. Человек-бренд. Маркетинговые коммуникации в продвижении имиджа компании.</p> <p>Событийный маркетинг организаций и территорий. Идеологическая и символическая функции специальных событий и мероприятий. Формирование публичного дискурса (включая новые имена в политической сфере).</p> <p>Технологии брендинга территорий (геобрендинг, имидж-маркетинг территории). Необходимость выделять уникальные черты территорий. Отличия брендинга территорий от брендинга товара и создания корпоративного имиджа.</p>
Тема 7	Стратегия создания персонального имиджа в контексте компании-работодателя и территории проживания	<p>Практическое занятие по созданию плана развития собственного имиджа, призванного помочь в достижении профессиональных успехов и избежать ошибок в формировании стиля.</p> <p>Элементы одежды для различных видов мероприятий, «дресс-коды», тенденции к изменению отношения общества к самопрезентации через одежду и внешний вид. Симплификация и мобильность. Стиль жизни с учетом повсеместной диджитализации. Имидж личности, транслируемый через социальные сети.</p> <p>Имидж руководителя, навыки деловой презентации, работа с голосом и жестами, стиль общения и переписки.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	<p>Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон “О физической культуре и спорте в Российской Федерации”. Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.</p>
Тема 2	Социально-биологические основы физической культуры	<p>Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.</p>
Тема 3	<p>Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья</p>	<p>Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.</p>
Тема 4	<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p>	<p>Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. Основные причины изменения психофизического состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.</p>
Тема 5	<p>Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания</p>	<p><i>Часть 1.</i> Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.</p> <p><i>Часть 2.</i> Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
Тема 6	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	<p>Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.</p> <p>Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.</p>
Тема 7	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	<p>Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.</p>
Тема 8	Особенности занятий, избранным видом спорта или системой физических упражнений	<p>Краткая историческая справка. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта (системы физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза. Возможные формы организации тренировки в вузе. Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Основные пути</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Календарь студенческих соревнований. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта.</p>
Тема 9	<p>Самоконтроль за состоянием организма людей, занимающихся физическими упражнениями и спортом</p>	<p>Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.</p>
Тема 10	<p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП)</p>	<p><i>Часть 1.</i> Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП). Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП студентов в вузе. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов.</p> <p><i>Часть 2.</i> Особенности ППФП студентов по избранному направлению подготовки или специальности. Основные факторы, определяющие ППФП будущего специалиста данного профиля; дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии; основное содержание ППФП будущего специалиста; прикладные виды спорта и их элементы. Зачетные требования и нормативы по ППФП по годам обучения (семестрам) для студентов.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Кейс, презентации, обсуждение

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Беляева М.А., Самкова В.А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: Учебное пособие для вузов. – Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017.
2. Ликт, Элиза. Оставь свой след. Как превратить мечту в дело жизни: insider guide от легенды мировой моды; пер. с англ. А.Н. Гардт. – Москва: Эксмо, 2019.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.07 Цифровые технологии в менеджменте**
*наименование дисциплины***Автор:** доцент, кандидат физико-математических наук Третьяков Н. П.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-7.1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Excel для менеджмента	Единицы информации. Биты. Абстрактные типы данных (ADT). Компьютерная логика. Основные концепции вычислительных и операционных систем. Значение для практики профессиональных вычислений базового компьютерного права, профессиональных органов и социального воздействия компьютерных технологий. Пакеты в Excel. Функции в Excel. Пакет Solver в Excel. Данные в Excel. Понятие о языке Basic. Вычисления в Excel. Визуализация данных. Графики, функции построения графиков и массивы. Примеры в экономике и менеджменте.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 2	Элементы программирования	<i>Основы программирования. Структурированное и объектно-ориентированное программирование. Сложность и правильность простых алгоритмов. Циклы. Логические операторы. Алгоритм поиска минимума/максимума. Алгоритм вычисления сумм. Компьютерные вычисления производных функций. Паскаль и язык Maple. Программный анализ и дизайн.</i>
Тема 3	Основы Веб дизайна	Основы HTML. Текстовые редакторы для HTML. Редактор Notepad ++. Общая структура HTML-документа. HTML-теги и элементы. Создание ссылок. Внутренние и внешние ссылки. Основы языка Java Script и примеры. Подготовка презентаций в Power Point.
Тема 4	Базы данных	Обзор баз данных и систем управления базами данных. Понятия и язык реляционной теории. Отношения и предикаты; реляционные и логические операторы. Реляционная алгебра. Основы доступа. Создание и редактирование баз данных в Access. Отношения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос, лабораторные работы, задачи, диспут

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.02 Инновационный менеджмент***наименование дисциплины***Автор:** преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г.Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.1	Знание международных стандартов бухгалтерского учета и их адаптации к хозяйственной практике российских предприятий.
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.1	Знание основ функционирования рынков готовой продукции и ресурсных рынков; основных алгоритмов по принятию решения фирмой по поводу объема выпуска, оптимальной цены, оптимального количества вовлекаемых ресурсов.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Введение в инновационный менеджмент. Теории инновационного развития	Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс». Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов, и их характеристики. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
Тема 2	Функции, методы и модели инновационного менеджмента	Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели, характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Организация и управление инновационной деятельностью	<p>Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации</p>
Тема 4	Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	<p>Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 5	Управление инновационной деятельностью на предприятии	Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности
Тема 6	Управление инновационными проектами и программами	Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.
Тема 7	Предпринимательство в инновационной сфере	Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, проекты

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.16 Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции**
*наименование дисциплины***Автор:** преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г.Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.3	Способность организации процесса управления социальным проектом
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.2	Способность документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.3	Способность оценки и прогнозирования рисков принимаемых решений по моделированию и реорганизации бизнес-процессов.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Особенности современной модной индустрии	<p>Современные бренды в сфере одежды и обуви. Ценовой сегмент от haute couture до fast fashion.</p> <p>Способы реализации товара и доля продаж через интернет-магазины компаний.</p> <p>Массовое производство и управление остатками нереализованного товара.</p> <p>Экологические вызовы или «устойчивая мода».</p>
Тема 2	Анализ трендов в модной индустрии	<p>Прогноз трендов в дизайне одежды, тканей, фактур и цветовых решений на предстоящий сезон.</p> <p>Влияние всемирно-известных агентств на формирование коллекций крупных сетевых брендов.</p> <p>Структура и особенности trend-book на примере агентства Lidewij Edelkoort.</p> <p>История законодателя цветовых гамм - компании Pantone.</p> <p>Изменения в подходе к сегментации покупателей от традиционного (по полу и возрасту) к ранжированию по стилю жизни Life style вне зависимости от возраста и страны проживания.</p> <p>Глобализация модных трендов.</p> <p>Ускорение сменяемости коллекций товаров модной индустрии и влияние повсеместной диджитализации.</p>
Тема 3	Новые технологии для моды	<p>Большие данные как основа для обучения систем ИИ (искусственного интеллекта).</p> <p>Стратегии лидеров, перспективы для новых разработок.</p> <p>Технологии виртуальной и дополненной реальности, ускоряющие эволюцию моды.</p> <p>Аддитивные технологии включая 3D-печать как способ сократить потери при дизайне и производстве одежды и обуви.</p> <p>Развитие категории «умная одежда» из материалов особых свойств (термальное воздействие на тело человека и адаптация под индивидуальную фигуру и размер).</p> <p>Передовые технологии в разработке спортивной обуви.</p>

Тема 4	Индустрия моды в эпоху индивидуальностей	<p>Тенденция потребности в кастомизации товара. Выявление групп покупателей, предпочитающих персонализированный продукт ассортименту сетевых модных брендов. Развитие идеи адаптивного (открытого) дизайна с участием клиента в последней стадии производства товара для него.</p> <p>Искусственный интеллект для анализа индивидуальных предпочтений клиента, формирования таргетированного предложения для него и прогнозирования изменения поведения клиента в будущем.</p> <p>Перспективы развития визуального шоппинга и голосового поиска онлайн.</p>
Тема 5	Жизненный цикл модного продукта	<p>Участие искусственного интеллекта в дизайне товара в соответствии с заданными параметрами – генеративный или параметрический дизайн.</p> <p>Пример генеративного дизайна компании Autodesk.</p> <p>Эксперимент с 3D fashion design – трехмерное моделирование одежды в рамках сотрудничества Zalando и Google.</p> <p>Маркетинг для идеального продукта. Рынок индивидуального клиента.</p> <p>Возможности оценки покупательской способности клиента (средний чек и частота покупки на основании больших данных big data).</p> <p>Изображение и видео как быстрое воздействие при продвижении товара.</p> <p>Эра предиктивного (предсказательного) маркетинга. Контент-маркетинг и избирательная реклама.</p> <p>Анализ трендов путем интерпретации больших данных.</p>
Тема 6	Магазин будущего	<p>Оmnikanальность, обеспечивающая максимальное удобство для клиента.</p> <p>Покупки в любое время суток, онлайн с доставкой в физический магазин и наоборот.</p> <p>RFID-технологии.</p> <p>Развитие сетей шоурумов.</p> <p>Виртуальные примерочные, виртуальный 3D-бутик.</p> <p>Новые способы оплаты включая подтверждение платежа через распознавание биометрических данных.</p> <p>Дополненная реальность в приложениях на смартфоне.</p> <p>Производство товара на 3D-принтере в магазине по заказу клиента.</p>

Тема 7	Примеры инноваций в розничной торговле	Практическое занятие по разбору примеров инноваций в розничной торговле: - сканер для быстрого поиска нужных товаров путем сканирования аналогичных предметов (Findbox, Германия) - индивидуализированное обслуживание клиентов с помощью часов Apple watch - виртуальная реальность, при помощи которой можно выбрать природные ингредиенты для косметики (Jeju, Южная Корея)
--------	--	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Кейс, презентации, обсуждение

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Голуб, А. Искусственный интеллект для моды; авт. вступ. ст. А. Рыжов. – Минск: Дискурс, 2019.
2. Бидуэлл Дж. Это прорыв! 100 уроков бизнес-инноваций; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
3. Бриджер, Даррен. Нейродизайн. Ключ к сознанию покупателей; пер. с англ. В.Лебеденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.11 Искусство ведения переговоров**
*наименование дисциплины***Автор:** международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК-5.3	Способность к выбору и использованию антидискриминационных мер.
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12.2	Способность выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Особые деловые коммуникации	Деловые коммуникации, факторы потери эффективности в деловой коммуникации Профессиональные коммуникации: принципы, методы и приемы (стратегия усиления собственной эффективности в коммуникациях и переговорах; способы защищенности сознания в сложных коммуникациях, методы конструктивного перехвата управления).
Тема 2	Психологическая подготовка к переговорам	Психологическая подготовка к переговорам (интересы и позиции сторон, определение наилучшей альтернативы обговариваемому соглашению (НАОС), изобретение взаимовыгодных вариантов, шаги и уступки, рычаги переговоров).
Тема 3	Профессиональные коммуникации	Принципы, методы и приемы (стратегия усиления собственной эффективности в коммуникациях и переговорах; способы защищенности сознания в сложных коммуникациях, методы конструктивного перехвата управления).
Тема 4	Технологии коммуникативного воздействия	Технологии коммуникативного воздействия в условиях сложных деловых коммуникаций (вербальные и невербальные средства общения; эмоции в коммуникативном пространстве; влияние, воздействие, манипуляция (критерии); приемы психологического воздействия; характеристика и критерии конструктивности-деструктивности приемов психологического влияния и воздействия; анализ речевых высказываний и текстов).
Тема 5	Групповые коммуникации	Групповые коммуникации как особый вид общения («ловушки» и «ресурсы» групповых коммуникаций; содержательные и поведенческие, открытые и неявные задачи групповых коммуникаций, способы усиления эффективности делового общения). Приемы визуализации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Презентация, опрос, диспут, симуляция

Типовые оценочные средства

Зачет в формате симуляции деловых переговоров.

Основная литература:

1. Караяни, А. Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по

- специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / А. Г. Караяни, В. Л. Цветков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/81553.html>
2. Петрова, Ю. А. Золотые правила успешных переговоров [Электронный ресурс] : практическое пособие / Ю. А. Петрова, Е. Б. Спиридонова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/79625.html>
3. Чуркина, М. Управленческая эффективность руководителя / М. Чуркина, Н. Жадько. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-1005-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/82788.html> (дата обращения: 08.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 История
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Прохорова Е.С.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК – 1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Введение в «Историю моды». Сущность и влияние моды	<p>Понятие мода. История развития одежды и моды. Функции одежды. Связь моды с эстетическим идеалом тела человека. Символический смысл элементов одежды. Одежда как презентация социального статуса. Влияние национальных традиций и климатических особенностей на формирование моды. Художественный стиль и мода. Экономические и политические факторы в истории моды. Значение религии в истории моды. Мода как аспект политического могущества.</p>

<p>Тема 2</p>	<p>Мода Древнего мира и Византии</p>	<p>Мода в Древнем Египте: связь элементов костюма с родом занятий, сословный характер одежды, роль головных уборов, дополнений и украшений в костюме, прически.</p> <p>Особенности изменения моды в Древней Греции и в Римской империи.</p> <p>Костюм античной Греции: подчинение одежды естественным линиям человеческого тела и выявление его пропорций, драпировка-основа костюма, ткани и их оформление.</p> <p>Римская империя: греческие традиции в костюме, изменение роли драпировки, роль украшений и косметики в создании идеала красоты. Византийская придворная мода, ее влияние на культуру европейских стран.</p> <p>Византийский костюм: господствующая роль религии в искусстве, отличие античного костюма от византийского, роль ткани в создании формы костюма.</p> <p>Мода в Древнем Египте: связь элементов костюма с родом занятий, сословный характер одежды, роль головных уборов, дополнений и украшений в костюме, прически.</p> <p>Особенности изменения моды в Древней Греции и в Римской империи.</p> <p>Костюм античной Греции: подчинение одежды естественным линиям человеческого тела и выявление его пропорций, драпировка-основа костюма, ткани и их оформление.</p> <p>Римская империя: греческие традиции в костюме, изменение роли драпировки, роль украшений и косметики в создании идеала красоты. Византийская придворная мода, ее влияние на культуру европейских стран.</p> <p>Византийский костюм: господствующая роль религии в искусстве, отличие античного костюма от византийского, роль ткани в создании формы костюма.</p>
---------------	--------------------------------------	---

<p>Тема 3</p>	<p>Европейская мода в период средневековья и в раннее новое время</p>	<p>Изменения идеалов красоты и их влияние на моду. Смена образов. Влияние романского архитектурного стиля на формы одежды и ее украшения. Роль ремесленников в распространении моды. Отражение в одежде социальных различий. Готический стиль и рыцарская культура как ключевые факторы изменения моды в Европе в XIII—XV вв. Новые ткани и расширение возможностей кроя одежды. Символика цвета в костюме. Итальянская мода эпохи Возрождения. Создание литературы об одежде, регламентация модного облика. Новшества в женской одежде. Особые приемы в крое рукава мужской и женской одежды. Своеобразие путей развития моды в разных европейских странах в XVI в. Достижения испанских мастеров по пошиву одежды, влияние испанской моды на другие европейские страны. Французский и английский костюм. Ткани, украшения, обувь и их значение в формировании идеала красоты, соответствующего национальным особенностям каждой страны.</p>
<p>Тема 4</p>	<p>Мода XVII века</p>	<p>Период господства французской моды в Европе. Королевский двор Франции второй пол. XVII в., его господствующее положение в моде. Продолжение и видоизменение традиций испанского костюма. Отражение стиля барокко в костюме. Ослабление влияния жесткого церемониала в придворной жизни и расширение возможности фантазии как основа создания нового облика придворного. Новые сочетания видов тканей и материалов украшений. Тенденция к индивидуализации внешнего вида, живописности форм. Эксцентрический и роскошный характер костюма. Появление париков как необходимого дополнения мужского костюма. Преобразование элементов мужской и женской одежды в течение XVII в. Тридцатилетняя война и ее влияние на европейскую моду.</p>

<p>Тема 5</p>	<p>Мода в XVIII в.</p>	<p>Смена влияния художественных стилей в одежде в XVIII в.</p> <p>Стиль рококо, его художественные принципы. Архитектура и живопись в стиле рококо</p> <p>Ведущая роль интерьеров, их декор.</p> <p>Французский костюм стиля "рококо" (первая половина XVIII века): изысканность форм, декоративность, оформления, утонченность цветового решения.</p> <p>Влияние распространения новых материалов, дорогих восточных шелков. Уменьшение объема и декоративных элементов одежды, преобладание легких и грациозных форм.</p> <p>Влияние женской моды на мужской костюм, его видоизменение к концу XVIII в., ориентация на большую строгость и лаконичность.</p> <p>Признание роли творцов моды в формировании общественного вкуса. Начало издания модных журналов в европейских столицах. Появление интереса к античности как новый фактор влияния на художественный вкус. Ориентация на античные образцы в женской одежде. Англомания во французском обществе и ее отражение в моде. Влияние событий Французской революции на социальные ориентиры в формировании модного облика: демократизация костюма, простота и рациональность одежды.</p>
---------------	------------------------	---

Тема 6	Мода в XIX в.	<p>Новые факторы влияния на моду в XIX в.: промышленно развитие, технические изобретения и расцвет мировой торговли. Художественный стиль ампир и его влияние на мужской и женский костюм в Европе. Распространение домов моды. Упрощение мужского костюма, начало его преобразования в современную форму. Отход от ампирных форм в архитектуре и отражение этого явления в моде. Влияние индустриализации на расширение возможностей тиражирования образцов одежды. Распространение влияния моды на широкие слои городского населения. Английское и французское направления в моде. Реставрация. Бидермейер и романтизм. «Второе рококо» в формах женского костюма в середине XIX в. Возникновение «от кутюр». Последние десятилетия XIX в. — тенденция к приближению женской моды к мужской. Мода большого города. Появление стиля модерн в конце XIX в Парижские дома моделей, их роль в европейской моде. Модельеры, их приемы, которые они использовали для внедрения своих новаций. Роль рекламы в формировании моды.</p>
Тема 7	История моды в России	<p>Костюм допетровской Руси. Петровская реформа костюма. Формы распространения моды и ее регламентация государственными указами. Влияние дворянского сословия на моду других сословий XVIII веке. Эволюция церемониального костюма при российском императорском дворе в XVIII-начале XX веков, проблема исторической преемственности в отношении колористических решений и составных частей коронационного и орденового облачения, влияние древнерусских и западноевропейских традиций и моды, смысловое и символическое содержание коронационного и орденового облачения в связи с официальной идеологией российского абсолютизма, церемониальный костюм и пропагандистские и престижно-политические цели.</p>

Тема 8	Мода в XX веке	<p>Становление новых духовных и внешних идеалов в XX в. Революционные изменения в моде. Уничтожение социальных ограничений в моде и ее демократизация. Революционная смена форм, особенно в женском костюме. Целесообразность - главный цензор моды. Возникновение принципиально новых видов одежды, продиктованное появлением новых условий жизни. Господство массового производства в промышленности. Господство массовой формы потребления моды. Модерн. Психология поведения масс и мода. Мировые войны и их влияние на моду. Социальный протест и мода. Одежда как отражение идей и рождение субкультур. Мода 50-60 годов (стиль "нью-лук"). К. Диор. Дома высокой моды. Зарождение прет-а-порте. Создание образов И. Сен-Лоран. Мода 70-х годов и ее направления. Постмодернизм в моде. Кензо и Д. Армани. Мода 80-х годов. Неоклассика. К. Лагерфельд, К. Лакруа и Ж.П. Готье. Итальянские дома моды и их стиль. Мода 90-х годов. Минимализм и новые потребности. Мода Британии.</p>
--------	----------------	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, контрольная работа, презентация

Типовые оценочные средства

Экзамен в виде эссе

Основная литература:

1. Ермилова, Д. Ю. История костюма: учебник для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
2. Ермилова, Д. Ю. История домов моды: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 История управленческой мысли наименование дисциплины

Автор: Савельева М.В. – д.э.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА

Шкирандо О.И. – ст. преподаватель кафедры менеджмента ИБДА

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.3	Способность применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

План курса:

Тема 1. Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия.

История управленческой мысли: от строительства пирамид до идей теоретиков военной науки 18 века. Основные положения научной организации труда Ф.Тейлора. Мотивация и стимулирование работников, коммуникация менеджера с работниками, стиль руководства, дисциплинарная система в научной организации труда Ф.Тейлора.

Тема 2. Рациональная бюрократия М.Вебера и теория администрирования А.Файоля

Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Национальное своеобразие, рационализация управленческих процессов, бюрократия как результат эволюции управленческих процессов. Теория администрирования А.Файоля, функции управления по Файолю, принципы управления.

Тема 3. Школа человеческих отношений

Хоторнские эксперименты Э.Мэйо: этапы, объекты исследований, выводы. Изучение причин текучести кадров на текстильной фабрике (условия труда, предпринятые меры,

выводы). Иерархия потребностей А.Маслоу, смещение мотиваторов по мере удовлетворения потребностей. Уроки теории А.Маслоу для менеджера.

Тема 4. Теории Ф.Херцберга, Д.МакГрегора, У.Оучи

Двухфакторная теория Ф.Херцберга: факторы трудовой деятельности, соотношение теорий А.Маслоу и Ф.Херцберга. Теория X и теория Y Д.Мак-Грегора. Практические выводы из теорий Маслоу, Херцберга, МакГрегора. Теория Z, ее значимость для современности.

Тема 5. Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века.

Основные положения книги П.Друкера «Задачи менеджмента в 21 веке»:

- управление персоналом,
- реалии, оказывающие сильное влияние на стратегии организаций,
- условия повышения производительности умственного труда,
- успешная карьера менеджера.

Основные положения концепции Т.Питерса:

- характеристики успешных, новаторских компаний,
- делегирование полномочий в компании,
- изменение моделей ведения бизнеса,
- привлечение и развитие талантов.

Современные тенденции менеджмента по Г.Хэмелу:

- этические ценности,
- инновационная политика,
- гибкость,
- увлеченность делом,
- идеология.

Развитие управленческой мысли в России и СССР во второй половине XX века – начале XXI века.

Тема 6. Современные тренды и тенденции развития менеджмента.

Гибкость в менеджменте: Agile и Scrum. Бирюзовые организации: теория и примеры. Цифровая экономика и цифровой менеджмент: большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект. Экономика впечатлений и менеджмент образов. Социальные сети в менеджменте. Доверие и целостность личности как факторы успешного менеджмента. Командоформирование и деятельность команд. Управление по ценностям и принципам. Провал традиционных методов управления. Новые форматы взаимодействия людей в успешных организациях, растущее значение мягких навыков работников (soft skills).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Чудновская С.Н. История менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/438180>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.01 Профессиональный итальянский язык**
*наименование дисциплины***Автор:** Майорино Дж**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	УК-4.2 УК-4.3	Способность провести деловую встречу (публичное выступление) на иностранном языке. Способность провести деловую переписку на иностранном языке.

План курса:**Семестр 1**

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Знакомство	<ul style="list-style-type: none"> - Лексика Формулы вежливости. - Итальянские имена - Официальные и неофициальные приветствия - Представьтесь, пожалуйста - Личная информация - Как это говорится по-итальянски? <p>Грамматика Структура предложения. Существительное. Прилагательное. Первое спряжение. Определенный и неопределённые глаголы. Предлоги. Вопрос. Отрицательная форма глагола. Количественные существительные (1-20). Неправильные глаголы движения</p>
Тема 2	Изучение иностранного языка	<p>Лексика Описание класса. Материалы, необходимые для изучения языка. Действия во время урока итальянского языка. Новые одноклассники.</p> <p>Грамматика. Второе спряжение Нерегулярные глаголы. Указательные местоимения. Система личных местоимений. Введение в косвенную речь.</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Прогулка по городу	Лексика: места в городе, отели, бары, рестораны, места общественного пользования. Грамматика Предлоги, третье спряжение, нерегулярные глаголы, притяжательное местоимение

Семестр 2

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Университет	Лексика учебный год, предметы и экзамены Грамматика Неопределенные местоимения и прилагательные. Глагольное управление. Числительные. Предлоги. Род и число существительных. Аналитические личные местоимения. Времена глагола.
Тема 2	Моя семья	Лексика Семья. Домашние дела. Grammatica Pronomi possessivi. Pronomi personali atoni. Utilizzo delle preposizioni. Numeri ordinali.
Тема 3	Мой рабочий день	Лексика ежедневная рутина Грамматика возвратные глаголы

Семестр 3

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Праздничный день	Лексика Хобби и свободное время Grammatica Причастия прошедшего времени. Недавнее прошедшее. Вспомогательные глаголы. Формы причастий.
Тема 2	Il tempo	Лексика Погода. Климат в России и Италии Грамматика Безличные глаголы и выражения. Степени сравнения. Дискурсивные выражения.
Тема 3	Загородная жизнь	Лексика Выезд из города. В горах. Особенности жизни за пределами города. Грамматика Имперфект. Рад далее. Согласование времени. Относительные местоимения.

Семестр 4

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Путешествия	Лексика Путешествие на поезде, самолете, машине. Вокзал. Аэропорт. Багаж Грамматика использование артикля.
Тема 2	Москва	Лексика Музеи, достопримечательности. Грамматика: Пассивный залог Формы инфинитива.
Тема 3	Праздники	Лексика Праздники в России и Италии. День рождения. Традиции и обычаи. Грамматика: Повелительное наклонение

Семестр 5

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Магазины и покупки	Lessico Покупки в торговых центрах, магазинах, интернете, рынках . Супермаркет Грамматика Отрицательные частицы. Повелительное наклонение. Согласование.
Тема 2	Кино и театр	Лексика Поход в кино и театр. Покупка билетов. Впечатление от просмотренного Грамматика Предпрошедшее время
Тема 3	Итальянское возрождение	Лексика Биография основных деятелей возрождения Грамматика Причастие Форма пассивного залога

Семестр 6

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Система образования в Италии и России	Lessico Сравнение системы образования в Италии и России Grammatica условные предложения
Тема 2	Работа и зарплата	Lessico Ищем работу. Резюме. Основы деловой переписки. Банки. Grammatica Когнитив
Тема 3	Проблема итальянского общества	Lessico Экономические и социальные проблемы итальянского общества Grammatica использование времен в гипотетическом предложении

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос, коллоквиум, презентация, эссе, тестирование

Типовые оценочные средства

Экзамен из грамматического теста, устного экзамена, презентации, эссе

Основная литература:

1. Карулин, Ю. А. Итальянский язык для начинающих : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. А. Карулин, Т. З. Черданцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.01 Ивент менеджмент в индустрии моды
наименование дисциплины

Автор: Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.3	Способность поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Event-менеджмент в индустрии моды как стратегический менеджмент	Мероприятия как основной элемент Event-менеджмент, этапы жизненного цикла мероприятия, этапы подготовки и реализации. Оценка временных и человеческих ресурсов.
Тема 2	Event-менеджмент и проектная группа	Проектная документация. Основной состав проектной группы. Эффективное управление проектной группой.
Тема 3	Бюджетирование, спонсорство и работа ивент-менеджеров	Рынок подрядчиков в сфере ивента. Эффективное взаимодействие с подрядчиками. Финансово – юридические вопросы, тендеры. Составление сметы. Определение рентабельности и факторов, на нее влияющих. Наличный и безналичный расчет с партнерами, поставщиками, участниками, др. Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации ивент-проектов.
Тема 4	Риск-менеджмент в ивент индустрии	Управление рисками. Законодательная база и нормативы. Оценка рисков при планировании и реализации ивент-проекта Базовое законодательство.
Тема 5	Стратегический маркетинг в ивент-индустрии	Стратегический маркетинг в ивент-индустрии и технология продвижения мероприятий. Маркетинговый план мероприятия. Процесс формирования маркетингового плана проекта, основные показатели. Основные каналы оффлайн продвижения для мероприятий. Онлайн-продвижение. Куда и как эффективнее вкладывать бюджет. Комплексный подход к продвижению разных типов событий. Оценка
Тема 6	Разработка креативной концепции мероприятия	“BIG IDEA” любого мероприятия. Марафон креативности, правила/структура/важные моменты. Инструменты креативности. Рабочие инструменты и методики креативности, алгоритм и методики разработки идей. Мировые тенденции
Тема 7	Построение партнерских сетей	Построение партнерских сетей. Партнерство при реализации ивент-проектов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс, групповой проект

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Франкель Н., Румянцев Д. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. СПб. : Питер, 2017

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Развитие карьеры в индустрии моды *наименование дисциплины*

Автор: директор центра публичной политики и государственного управления ИОН, к. э. н. Абрамова Н.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	УК-3.2	Способен вовлекаться/участвовать в командной деятельности.
УК-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3	Способность формировать эффективную траекторию личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

Тема 1 Основы управления карьерой

Карьера как предмет теоретического осмысления.
Законы карьерного развития

Тема 2 Развитие карьеры

Управление индивидуальным карьерным развитием
Индивидуальная профдиагностика
Тенденции развития рынка труда в России и за рубежом в модной индустрии
Самопозиционирование на рынке труда

Тема 3 Практическая деятельность в организации по управлению карьерными процессами

Управление карьерой сотрудников в организации

Организация как субъект управления карьерой
Формы управления карьерой в организации

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Елисеева, Л. Я. Педагогика и психология планирования карьеры : учебное пособие для вузов / Л. Я. Елисеева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 Корпоративная социальная ответственность
наименование дисциплины

Автор: Ассистент кафедры международного менеджмента Цветкова А.В

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Введение	Деловая этика и развивающиеся рынки Деловая этика в период мирового финансового кризиса 2008-2009 годов Цели и структура курса
Тема 2	Традиционная деловая этика	Деловая этика - ключевые концепции и практики Profit Максимизация I – обязательства перед акционером Максимизация прибыли II – Прибыль и/или социальные обязательства? Максимизация прибыли III – Экономическая и этическая критика
Тема 3	Корпоративная социальная ответственность	Социальная ответственность бизнеса I – основные идеи и практики Социальная ответственность бизнеса II – нереализованный потенциал Социальная ответственность бизнеса III – ограничения и недостатки
Тема 4	Принцип троединства и «общая стоимость»	Принцип троединства Экономическая и этическая логика общей стоимости За рамками общей стоимости
Тема 5	Социальное и кооперативное предпринимательство	Социальное и кооперативное предпринимательство Участие сотрудников в управлении предприятием и совместное владение Кооперативные фирмы и гуманистическое управление
№	Наименование темы	Содержание темы

Тема 1	Введение в инновационный менеджмент. Теории инновационного развития	Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс». Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов, и их характеристики. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
Тема 2	Функции, методы и модели инновационного менеджмента	Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели, характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

Тема 3	Организация и управление инновационной деятельностью	<p>Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации</p>
Тема 4	Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	<p>Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов /
Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва :
Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.02 Лидерство и командообразование**
наименование дисциплины

Автор: директор центра публичной политики и государственного управления ИОН, к. э. н. Абрамова Н.М

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	УК-3.1	Способен позиционировать себя перед коллективом.
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	ПК-1.3	Способность разрабатывать стратегии, осуществления, мотивации, контроля, разрешении деструктивных конфликтов.

План курса:

Тема 1 Создание концепции:

- Выработка энергии для достижения большой мечты, энергии для работы «от и до», на всех уровнях
- Работа на достижение высокой цели и помощь другим в осознании своего места в общем деле
- Создание и продвижение такой концепции, которая вдохновляла бы, заряжала бы людей и при этом была вполне реализуема
- Формирование такого изложения концепции, которое способствовало бы ее реализации
- Помощь коллективу при внедрении преобразований в организации, объясняя им, что происходит, что изменилось, что меняется и что будет меняться и их место во всем этом процессе
- Поведение победителя, в том числе готовность рисковать и умение принять поражение
- Обеспечение контекста для формирования концепции, стратегии и последующей деятельности
- Четкая расстановка приоритетов в своем участии и для организации в целом
- Поощрение мышления, основанного на возможности выбора
- Использование энергии противников и тех, кто находится все ситуации, для воплощения своей собственной мечты.

Тема 2 Коммуникация посредством слушания:

- Эффективное взаимодействие – лидер внимательно слушает, старается всех объединить, ведет разговор таким образом, чтобы вдохновить всех участников команды на работу и достижение положительного результата.
- Умение коммуницировать со всеми стейкхолдерами в ситуации, когда в организации происходят серьезные изменения
- Разработка стратегических позиций и планов
- Инициирование и поощрение обсуждений, в результате которых могут открыться новые возможности и наметиться действия, необходимые для реализации новых идей.

Тема 3 Оптимизация ресурсов:

- Оптимизация имеющихся ресурсов таким образом, чтобы позволить противостоять наиболее серьезным вызовам
- Расстановка приоритетов в работе
- Принятие решений и распределение работы

Тема 4 Подключение всех членов команды:

- Заражение остальных своими идеями настолько, чтобы они действовали решительно и смело
- Создание понимания всеми перспективы (помочь людям осознать проект в целом)
- Подталкивание формирующихся коалиций в нужном направлении
- Создание и использование социальных сетей, понимание того, как можно на них влиять
- Стимулирование совместной работы
- У всех должно быть понимание, что сделать нужно как можно быстрее
- Получение отдачи от команды
- Использование положительных результатов, чтобы повысить моральный дух в команде

Тема 5 Стимуляция роста членов команды:

- контроль за повышением уровня сотрудников и результатами
 - информирование
 - определение видов работы
 - планирование и целеполагание

- отслеживание хода работы и результатов
- Придание членам команды уверенности в своих силах и способностях
- Поощрение членов команды к принятию новых идей

Тема 6 Координация работы:

- Формирование сплоченного коллектива
- Понимание ряда самых важных моментов vs. всех важных моментов
- Оценка важности тех или иных видов деятельности и поиск способов наилучшего использования ресурсов.

Тема 7 Создание необходимой культуры общения:

- Формирование культуры общения
- Понимание того, что во всяком общении есть «теневая сторона»
- Хорошая обратная связь
- Четкая и ясная коммуникация, уверенные «да» и «нет»
- Верность собственным обещаниям и формирование тем самым доверия к себе.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, симуляции

Типовые оценочные средства

Зачет в форме симуляции

Основная литература:

1. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020
2. Спивак, В. А. Лидерство. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.01 Лидерство и управление командами в моде
наименование дисциплины**

Автор: директор центра публичной политики и государственного управления ИОН, к. э. н. Абрамова Н.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	УК-3.1	Способен позиционировать себя перед коллективом.
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	ПК-1.3	Способность разрабатывать стратегии, осуществления, мотивации, контроля, разрешении деструктивных конфликтов.

План курса:

Тема 1 Лидерство:

Лидерство в эпоху турбулентности. Эмоциональный интеллект.

Лидерские компетенции руководителя в индустрии моды. Личностная эффективность.

Технологии укрепления лидерской позиции руководителя при реализации основных управленческих функций в индустрии моды: мотивация, постановка целей и задач, контроль, обучение и развитие подчиненных.

Привычные сценарии управления: насколько они эффективны с использованием современных лидерских технологий.

Основные ошибки успешных людей, мешающие их дальнейшему росту.

Тема 2 Лидер и команда в индустрии моды:

Лидер и командная работа, ее потенциал. Управление коллективом в индустрии моды.

Фасилитация, как инструмент организации командной работы.

Теория Уилла Шутца. Основы поведения, ориентированного на межличностные взаимоотношения. Практическая отработка теории Уилла Шутца.

Определение сильных сторон команды и зон рисков развития конфликтов.

Основы командного взаимодействия. Три уровня доверия в командной работе.

Тема 3 Построение эффективной команды в индустрии моды:

Понятие «эффективная команда». Знакомство с моделью эффективной команды.

Формирование основных определений с использованием "Leadership Metaphor Explorer".

Модель эффективной команды. Практическая игра. Обсуждение результатов. Участники команды: ролевая структура команды. Модель П. Ланчиони «Пять Пороков команды».

Доверие – как основа управления командными взаимоотношениями. Развитие командных взаимоотношений через продуктивные конфликты в команде.

Тема 4 Вовлечение и обратная связь в коллективе:

Инструменты вовлечения обратной связи; Индивидуальная и групповая обратная связь.

Помощь и давление, время и эмоции. Как управлять синдромом выгорания у себя и коллектива.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, симуляции

Типовые оценочные средства

Зачет в форме симуляции

Основная литература:

1. Лидерство и командообразование : учебное пособие / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

- <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/92983.html> (дата обращения: 13.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации / Д. Болдогеев, Э. Борчанинова, А. Глотова [и др.] ; под редакцией М. Савиной. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-4582-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/93038.html> (дата обращения: 13.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Кови, Стивен Лидерство, основанное на принципах / Стивен Кови ; перевод П. Самсонов. — 9-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 305 с. — ISBN 978-5-9614-6703-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/83113.html> (дата обращения: 08.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Лидеры моды
наименование дисциплины

Автор: директор центра публичной политики и государственного управления ИОН, к. э. н. Абрамова Н.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК-5.1	Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в различных исторических и культурных контекстах.
УК-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Ключевые факторы, влияющие на современную индустрию моды	Высокие геополитические риски; усиление роли быстро развивающихся азиатских стран; развитие цифровых каналов продаж и упрощение глобальной логистики; внедрение новых технологий в производство и дистрибуцию; фокус на экологичное производство и развитие гибких бизнес-моделей, модные стартапы
Тема 2	Ключевые игроки – модные дома, массовые производители, ритейлеры	Независимые модные бренды (например, Chanel, Hermès, H&M и др.), крупные концерны с диверсифицированными марочными портфелями (LVMH, Richemont и др.).
Тема 3	Лидеры моды и модные инфлюенсеры	Лидеры модного мнения, модные блогеры и их влияние на внедрение новых модных тенденций, лидеры моды и их роль в "процессе принятия" моды, модные риски
Тема 4	Инновации в индустрии моды	Инновационность моды, новая мода, влияние лидеров моды на установление трендов
Тема 5	Модные технологичные стартапы	Модные стартапы, высококонкурентность современного модного, глобальная цифровизация, увеличение роли модных технологичных стартапов (fashion tech).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Обсуждение, диспут, кейс, письменные задания

Типовые оценочные средства

Зачет в форме презентации

Основная литература:

1. David J Green, Instagram Marketing 2020: The Guide Book for Using Photos on Instagram to Gain Millions of Followers Quickly and to Skyrocket your Business (Influencer and Social Media Marketing), Newstone Publishing, 2019
2. Brittany Hennessy, Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media, Citadel, 2018

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04.03 Макроэкономика

наименование дисциплины

Автор: Доцент кафедры международного менеджмента, к.э.н. Степанова Е.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК – 1.1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в экономической сфере
ОПК - 5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК – 5.3	Овладение конкретной методологией, базовыми методами, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера в области финансов.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Введение в макроэкономику	Как мы можем измерить экономические показатели?
Тема 2	Товарный рынок. Финансовые рынки.	Как определяется производительность в краткосрочной перспективе? Как определяется процентная ставка в краткосрочной перспективе?
Тема 3	Рынок труда.	Как связаны между собой производительность, уровень безработицы и инфляция в краткосрочной и среднесрочной перспективе?
Тема 4	Факторы роста.	Как рост связан с техническим прогрессом?
Тема 5	Открытость.	Как участие в глобальной экономической системе влияет на национальную экономику страны?
Тема 6	Государственная политика	1) Фискальная политика 2) Денежно-кредитная политика

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос, групповой проект

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.08 Маркетинг
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры Международного менеджмента Чумак С.А
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6.1	освоение знаний о методах принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Основы современной теории маркетинга	Понятие маркетинга Концепция маркетинга Маркетинг и ориентирование продукта Маркетинговое планирование, маркетинговые ходы
Тема 2	Маркетинговый анализ	Маркетинговая среда (PESTEL) Понимание поведения потребителя Влияние поведения потребителя Понимание организационного поведения потребителя Этика маркетинга и понятие корпоративной социальной ответственности Маркетинговая информационная система Важность маркетинговых исследований Маркетинговая сегментация, таргетинг и позиционирование

№	Наименование темы	Содержание
Тема 3	Маркетинговые ходы и решения	<p>Брендинг и управление фирменным стилем компании Бренд и брендинг Маркетинг услуг Жизненный цикл изделия Разработка новых продуктов</p> <p>Стратегия Ценнообразования Продвижение - Интегрированная маркетинговая коммуникация Человеческий элемент в маркетинге Массовые маркетинговые коммуникации Каналы распределения в маркетинге Цифровой маркетинг и социальные медиа Цифровое продвижение и планирование</p>
Тема 4	Маркетинг и конкуренция	<p>Анализ конкуренции и создание конкурентного преимущества Конкурентное поведение на рынке Глобальная маркетинговая стратегия - адаптация и стандартизация</p>
Тема 5	Реализация и применение маркетинга	<p>Внедрение и контроль маркетинговой стратегии Препятствие на пути реализации стратегии Маркетинговый контроль Операционный контроль и использование маркетинговых показателей</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос, диспут

Типовые оценочные средства

Экзамен и курсовой проект

Основная литература:

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020
2. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Математика
наименование дисциплины

Автор: доцент, кандидат физико-математических наук Третьяков Н. П

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК – 9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Множества, логика и анализ	Рациональные и иррациональные числа. Экспоненты. Трансформации дробей. Множества, числа и функции. Операции над множествами. Основные законы. Логические операции. Таблицы истинности. Дифференцирование, интегрирование. Задачи поиска максимумов и минимумов. Компьютерные вычисления в анализе. Экспоненциальный рост. Модели роста населения. Процентные ставки в финансах. Примеры в экономике и менеджменте.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 2	Линейная алгебра	Векторы, матрицы, собственные векторы и собственные значения, детерминанты. Решение линейных уравнений. Постановка задач линейного программирования. Компьютерные вычисления в линейной алгебре. Примеры в экономике и менеджменте.
Тема 3	Теория вероятностей	Вероятность. Элементарная комбинаторика. Вероятностное пространство. Связи с теорией множеств и логикой. Взаимоисключающие и независимые события. Условные вероятности. Формула Байеса. Случайные переменные. Биномиальное, пуассоновское и нормальное распределения. Среднее значение, дисперсия и стандартное отклонение. Коэффициенты корреляции. Критерии различий.
Тема 4	Методы оптимизации и принятия решений	Одномерное исчисление и оптимизация. Многомерное исчисление и оптимизация. Эластичность. Функции спроса и предложения. Производственная функция Кобба-Дугласа. Линейное и нелинейное программирование. Марковские цепи (процессы). Теория игр. «Игры с природой». Критерии Лапласа, Вайлда, Сэвиджа и Гурвица.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Задачи, опрос, диспут

Типовые оценочные средства

Зачет, экзамен

Основная литература:

1. Ключин, В. Л. Высшая математика для экономистов. Задачи, тесты, упражнения : учебник и практикум для вузов / В. Л. Ключин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020
2. Высшая математика : учебник и практикум для вузов / М. Б. Хрипунова [и др.] ; под общей редакцией М. Б. Хрипуновой, И. И. Цыганок. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.06 Общий менеджмент**
*наименование дисциплины***Автор:** преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г.Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК 3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.1	Знание организационных структур.
ОПК 8	способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК 8.1	Освоение знаний последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Менеджмент и организация	Понятия «организация» и «менеджмент». Системы управления.
Тема 2	История и эволюция управленческой мысли	История управления, развитие подходов к управлению, школы менеджмента.
Тема 3	Функции менеджмента	Планирование, организация, контроль и мотивация.
Тема 4	Организация как открытая система. Внутренняя и внешняя среда организации	Виды организаций. Внутренняя среда организации и взаимосвязь ее внутренних переменных. Внешняя система организации. Характеристики внешней среды. Прямое и косвенное воздействие внешней среды на организацию.
Тема 5	Коммуникации в управлении	Понятие «коммуникации». Выстраивание системы коммуникации. Межличностные и организационные коммуникации. Стили коммуникаций. Эффективность коммуникаций.
Тема 6	Стратегия, миссия и цели организации. Стратегическое планирование	Понятие «стратегическое управление» и его сущность. Миссия, цели и задачи организации. SMART-цели, дерево целей. Основы стратегического планирования.
Тема 7	Методы принятия управленческих решений	Процесс принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие решений. Модели принятия управленческих решений. Понятие «прогнозирование». Методы прогнозирования.
Тема 8	Организационная культура	Понятие «корпоративная культура». Структура и развитие организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Презентация, опрос, диспут

Типовые оценочные средства

Зачет в формате тестирования

Основная литература:

1. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата

- / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 254 с.
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320
3. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 526 с.
4. Виханский, О. С., Наумов, А. И. Менеджмент: Учебник. — 7-е изд. — М.: Гардарики, 2018. — 528с.
- 1.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04.02 Микроэкономика

наименование дисциплины

Автор: Доцент кафедры международного менеджмента, PhD Нейштадт И.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК 5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК 5.2	овладение навыками составления финансовой отчетности;

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Теория игр и несовершенная конкуренция	Игры в нормальной форме. Игры в развернутой форме. Равновесие Нэша и равновесие, совершенное в подыграх. Модели олигополии Курно, Бертрана и Штакельберга
Тема 2	Рынки производственных факторов. Принятие решений в условиях неопределенности	Рынки труда. Монополия. Предложение труда. Рынки капитала. Принятие решений с учетом времени. Ожидаемая полезность. Отношение к риску.
Тема 3	Общее экономическое равновесие. Международная торговля	Общее равновесие в экономике обмена и в экономике с производством. Теоремы экономики общественного благосостояния. Эффективность и справедливость. Приложение к теории международной торговли. Теорема Хекшера-Улина.
Тема 4	Провалы рынка. Общественный выбор	Экстерналии. Регулирование экстерналий. Налогообложение Пигу. Теорема Коуза. Общественные блага. Клубные блага. «Трагедия общины». Проблема общественного выбора. Теорема Эрроу о невозможности.
Тема 5	Экономика информации	Асимметричная информация. Невыгодный отбор и сигналинг. Аукционы. Моральный риск и скрининг. Проблема принципала-агента и контракты. Дизайн механизмов.
Тема 6	Теория игр и несовершенная конкуренция	Игры в нормальной форме. Игры в развернутой форме. Равновесие Нэша и равновесие, совершенное в подыграх. Модели олигополии Курно, Бертрана и Штакельберга

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос, задачи

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.01 Навыки презентации и публичного выступления**
наименование дисциплины

Автор: директор центра публичной политики и государственного управления ИОН,
к. э. н. Абрамова Н.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК-5.1	Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в исторических, культурных и иных контекстах.
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12.1	Знание важнейших тенденций развития международных экономических отношений.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	История развития риторики	История возникновения и развития риторики: от Древней Греции до наших дней.
Тема 2	Цели выступлений и навыки успешного лектора	Анализ видов выступлений перед публикой и классификация целей выступления. Стили подачи материала
Тема 3	Подготовка к презентации	Структурирование информации и тайминг. Подготовка визуальной составляющей презентации: дизайн и порядок слайдов, использование специальных эффектов
Тема 4	Имидж оратора	Разработка рекомендаций к внешнему виду оратора в зависимости от типа выступления
Тема 5	Невербальное общение, интонации и визуальный контакт	Невербальное общение: жестикация, движения, интонации, паузы, визуальный контакт с аудиторией. Работа со вспомогательными материалами: флипчарты, мультимедиа и раздаточные материалы.
Тема 6	Барьеры публичных выступлений: причины и виды страхов	Анализ и проработка основных барьеров, возникающих у оратора. Способы справиться со страхом публичных выступлений.
Тема 7	Практика публичных выступлений	Разбор публичных выступлений известных ораторов. Подготовка к самостоятельному выступлению.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Презентация, опрос, диспут, симуляция

Типовые оценочные средства

Зачет в формате индивидуальной презентации

Основная литература:

1. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации: учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 725 с
2. Зверев, С. Э. Риторика: учебник и практикум для вузов / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.02 Оценка и управление стоимостью бизнеса
наименование дисциплины****Автор:** к.э.н., к.т.н. Мищенко В. В.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11.2	Способность осуществлять обоснованный выбор средств для обработки и анализа данных; - работать с пакетом программ MS Office.
ПК - 15	Умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15.1	Знание состава затрат фирмы; классификации затрат фирмы
ДПК - 2	Способность создавать и реализовывать стратегию компании в индустрии моды, эффективно управлять ее операционной деятельностью и	ДПК-2.1	Знание стратегии организации в индустрии моды на обеспечение ее конкурентоспособности

	корректировать политику развития		
--	----------------------------------	--	--

План курса:

№	Наименование	Содержание
Тема 1	Введение	Промышленность VC Today - индустрия в переходный период, краткий обзор индустрии венчурного капитала сегодня, а также обсуждение типичной структуры венчурного фонда и связанных с ним целей венчурного капитала и инвестиционных стратегий;
Тема 2	Оценка возможностей	Внутренняя стоимость, относительная стоимость / цена, условная стоимость, способы применения стоимости
Тема 3	Методология оценки	Методологии оценки, которые составляют основу переговоров между предпринимателем и венчурным капиталистом в ожидании венчурного инвестирования; Оценка
Тема 4	Анализ создания стоимости	Инвестирование капитала в проекты с положительной чистой приведенной стоимостью (NPV), прогнозирование свободных денежных потоков, оценка соответствующей стоимости капитала, определение источников стоимости,

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, групповой проект

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.05 Операционный менеджмент в индустрии моды**
*наименование дисциплины***Автор:** преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г.Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3	Овладение различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.1	Знание основ документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в области организации, технологии и проектирования торгово-технологических процессов

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Теоретические основы операционного менеджмента	Понятия «производство», «операция», «операционная деятельность», «операционный менеджмент». Операционная система организаций в индустрии моды
Тема 2	Операционная стратегия организации	Создание операционной стратегии компаний с учетом бизнес-стратегии, тенденций на рынке и ресурсами компании
Тема 3	Проектирование и создание продукции в индустрии моды	Подходы к созданию продукции: от концепции и дизайна до процесса создания продукта
Тема 4	Управление качеством	Качество и пути его обеспечения. Управление качеством продукции: контроль качества, сбор и анализ обратной связи от потребителей, способы улучшения качества
Тема 5	Логистика и управление цепями поставок	Значение логистики в управлении компанией. Внешний логистический контур компании. Внутренний логистический контур компании.
Тема 6	Организация сбыта и дистрибуция	Система сбыта компании. Стратегии и модели дистрибуции. Пропускная способность каналов сбыта компании. Эффективность дистрибуции
Тема 7	Проектирование инновационных продуктов	Виды и формы инноваций в операционном менеджменте. Бизнес-планирование инновационных проектов. Оценка рисков инновационных проектов для компании

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Презентация, опрос, диспут

Типовые оценочные средства

Экзамен в формате тестирования

Основная литература:

- 1.Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с
- 2.Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
- 3.Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.02 Философия**
*наименование дисциплины***Автор:** доцент, PhD Атнашев Тимур Михайлович**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.2	Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем).

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Что такое философия?	1.1. Что такое философия и зачем она нам нужна? 1.2. Наука, религия, философия в западноевропейской традиции 1.3. Мировоззрение 1.4. Онтология, Гносеология, Этика, Эстетика, Логика
Тема 2	Осевое время и мировая история. Эпоха философии	2.1. Осевое время 2.2. Греческая традиция 2.3. Индийская традиция. 2.4. Китайская традиция 2.5. Историческое время и историческое сознание

№	Наименование тем	Содержание
Тема 3	Онтология, или учение о бытии	3.1. Удивление, бытие и сущее 3.2. Аналитический и целостный подходы к онтологии 3.3. Парадоксы времени у Августина и Боэция 3.4. Первоединое, благо и человек у Плотина 3.5. Метафизика и её границы 3.6. Бытие как присутствие
Тема 4	Гносеология, или знать, как знать. Часть I	4.1. Теория идей - апология и критика Платона 4.2. Познание, или единство гносеологического, онтологического и нравственного 4.3. Спор об универсалиях в средневековой философии реализм, номинализм, концептуализм 4.4. Память 4.5. Мнение, логика, знание и истина в философии
Тема 5	Гносеология, или знать, как знать. Часть II	5.1. Бэконовская рациональность и идолы 5.2. Истина и метод в философии 5.3. Критика чистого разума 5.4. Картезианские размышления Гуссерля или структура опыта 5.5. Критерии знания: науки, религия, ремесло 5.6. Философия обыденного языка
Тема 6	Диалектика - универсальный метод	6.1. Парадоксы и матрицы «Парменида» 6.2. Место трансцендентальной диалектики в философии Канта 6.3. Гегелевская диалектика как преодоление метафизической дихотомии 6.4. Метафизика, прагматизм и современная философия 6.5. Нигилизм и деконструкция
Тема 7	Этика и мораль.	7.1. Этика: морализаторство или забота о себе? 7.2. Онтологическая природа морального: возможно ли преодоление онтологического разделения 7.3. Категорический императив 7.4. По ту сторону добра и зла? 7.5. Биоэтика и трансгуманизм 7.6. Проблема свободы воли в христианской и новоевропейской философии
Тема 8	Философия и современная культура	8.1. Искусство как форма познания 8.2. Экзистенциализм 8.3. Публичная сфера, философия и критическое мышление 8.4. Сообщества и культура соучастия 8.5. Постмодернизм и современная культура 8.6. Апология и критика массовой культуры

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос, Тестирование, эссе

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

- 1.Кашеев, С. И. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. И. Кашеев. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 64 с. — 978-5-4486-0460-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79689.html>
- 2.Иошкин, В. К. Теория познания. Философия несвободы и свободы: статичность и динамичность бытия [Электронный ресурс] : монография / В. К. Иошкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 249 с. — 978-5-4486-0430-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78191.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.09 Правовые аспекты ведения бизнеса в индустрии моды**
*наименование дисциплины***Автор:** Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК-10.1	Способен оценить реальное состояние правопорядка, правосудия с позиций законности, общего уровня правовой культуры в обществе

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Правовая сфера моды	Введение в правовую сферу моды и ведение модного бизнеса. Правовые различия между сферой моды и другими сферами потребления. Правовое регулирование отношений в сфере модной индустрии
Тема 2	Защита бренда. Товарный знак и торговая марка	Защита бренда модной одежды, аксессуаров, косметики и текстиля; товарные знаки; торговая марка
Тема 3	Защита дизайна	Права интеллектуальной собственности, патентование промышленных образцов и дизайна, патент на полезную модель
Тема 4	Расширение бренда	Лицензирование, процесс лицензирования основные элементы лицензионных договоров
Тема 5	Подделки, серый рынок, нарушение прав интеллектуальной собственности	Влияние подделок и серого рынка на индустрию моды. Методы борьбы с контрафактной продукцией

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 6	Взаимодействие с покупателями и поставщиками	Работа с фабриками, поставщиками, оптовиками и розничными покупателями. Правовые особенности данного взаимодействия
Тема 7	Правовые вопросы трудоустройства в сфере моды	Правовые обязательства работодателя. Трудовой договор. Миграционное законодательство. Дискриминация на рабочем месте.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс, групповой проект

Типовые оценочные средства

Экзамен в виде теста и эссе

Основная литература:

1. Костенко, М. А. Основы права интеллектуальной собственности. Издательство Южного федерального университета, 2018. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/87739.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Преддипломная практика наименование дисциплины

Автор: Заведующий кафедрой международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Менеджмент в индустрии моды

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК-1.3	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в экономической сфере
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2.3	Способность вести организационно-управленческую работу в коллективе на высоком профессиональном уровне и принимать адекватные решения, а также владеет информацией о формах
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.3	Способность распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-4.3	Способность осуществлять устное и письменное деловое общение.

ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5.3	Овладение конкретной методологией, базовыми методами, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера в области финансов.
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6.3	Освоение методов и инструментов управления операционной деятельностью организации.
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-7.3	Способность применять современные методы сбора, обработки и анализа данных.
ОПК-8	Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК-8.3	Способность применять инновационные технологии в управлении
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	ПК-1.3	Способность разрабатывать стратегии, осуществления, мотивации, контроля, разрешении деструктивных конфликтов.
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.	ПК-2.3	Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3	Способность разрабатывать стратегии, осуществления, мотивации, контроля, разрешения деструктивных конфликтов.
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.3	Способность составлять финансовую отчетность и осознавать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5.3	Способность применять методы управленческого решения.
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.3	Способность организации процесса управления социальным проектом.
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.3	Способность поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.3	Способность документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.3	Способность анализировать информацию о системе показателей макроэкономического состояния.
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10.3	Способность использовать технические приемы финансового анализа с целью повышения эффективности деятельности организации.
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11.3	Способность работать с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида; - методами формирования и использования баз данных.
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12.3	Способность расширять внешние связи и обмениваться опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.3	Способность оценки и прогнозирования рисков принимаемых решений по моделированию и реорганизации бизнес-процессов.
ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	ПК-14.3	Способность оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.
ПК-15	Умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15.3	Способность расчета издержек фирмы, формирования минимально допустимой цены, расчета точки безубыточности; навыками дисконтирования
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.3	Способность разрабатывать конкурентную стратегию фирмы; анализировать спрос на продукцию.
ДПК-1	Способность разбираться в тенденциях современной моды и понимать, как формируется fashion-бизнес в России и за рубежом	ДПК-1.3	Способность прогнозировать вектор развития fashion-бизнеса с учетом существующих тенденций.
ДПК-2	Способность создавать и реализовывать стратегию компании в индустрии моды, эффективно управлять ее операционной деятельностью и корректировать политику развития	ДПК-2.3	Овладение различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии и операционной деятельности организации в индустрии моды, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

План курса:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ
1.	Подготовительный (организационный)	<ul style="list-style-type: none"> - Распределение. - Участие в организационном собрании. - Получение документов для прибытия на практику. - Ознакомление с программой практики. - Получение индивидуального задания от научного руководителя. - Прибытие на практику и согласование подразделения организации, в котором будет проходить практика. - Прохождение вводного инструктажа. - Организация рабочего места.
2.	Основной (прохождение практики)	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение структуры организации и ее полномочий. - Изучение нормативных правовых актов и локальных документов организации. - Выполнение поручений и заданий руководителя практики. - Выполнение индивидуального задания по практике, выдаваемого научным руководителем. - Сбор эмпирического материала для подготовки отчета. - При необходимости сбор материала для написания научной статьи
3.	Заключительный (аттестационный)	<ul style="list-style-type: none"> - Обработка и систематизация собранного материала. - Оформление дневника прохождения практики. - Подготовка отчета по практике, оформление дневника практики и его визирование руководителем практики от организации. - Получение рецензии от Научного руководителя.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

Форма промежуточной аттестации – зачет

Основная литература:

Mark N.K. Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, (2012), Research Methods for Business Students, 6th Edition, ISBN-10: 0273750755, Financial Times Press ;

Rojon, C. and Saunders, M., (2012) Formulating a convincing rationale for a research study, Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice, 5 (1). 55 – 61, ISSN 1752-1882

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.07 Предпринимательство в индустрии моды**
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры Международного менеджмента Чумак С.А
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК – 7.1	Знание этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Предпринимательство в индустрии моды: идеи и возможности	Предпринимательская деятельность в индустрии моды. Актуальные направления и инновационные идеи как основа предпринимательской деятельности
Тема 2	Анализ конкурентной среды и основных трендов на рынке	Сущность конкуренции, конкурентоспособность предпринимательских структур, анализ рынка, анализ деятельности конкурентов
Тема 3	Создание конкурентоспособного продукта	Создание конкурентоспособного продукта или услуги
Тема 4	Составление бизнес-плана	Создание бизнес-плана: резюме проекта, описание компании, описание продукта (услуги), анализ рынка, маркетинговая стратегия, производственный план, график выполнения работ, финансовый план, анализ рисков
Тема 5	Инновационное предпринимательство в индустрии моды	Создание инновационных продуктов и использование инновационных технологий как конкурентное преимущество компании
Тема 6	Риск-менеджмент проекта	Направления развития человеческих ресурсов. Обучение персонала, управление карьерой, формирование кадрового резерва

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Презентация, опрос, диспут

Типовые оценочные средства

Экзамен в формате презентации

Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с.
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 468 с.
4. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с.
5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

6.Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание), 2017

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.02 Методы принятия управленческих решений**
*наименование дисциплины***Автор:** доцент Вербецкий А. Д.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11.2	Способность осуществлять обоснованный выбор средств для обработки и анализа данных; - работать с пакетом программ MS Office
ПК-15	Умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15.2	Способность применять на практике общие алгоритмы принятия решений
ДПК-2	Способность создавать и реализовывать стратегию компании в индустрии моды, эффективно управлять ее операционной деятельностью и	ДПК-2.2	Способность управления операционной деятельностью организации в индустрии моды

	корректировать политику развития		
--	----------------------------------	--	--

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Принципы и элементы устойчивого развития	<p>Устойчивое развитие: концепция, принципы, цели. Введение понятия и концепции устойчивого развития. Элементы устойчивого развития:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический – инструмент реализации программы обеспечения достойного проживания настоящего и будущего поколения. 2. Экологический – рациональное использование природных ресурсов и восстановление естественных экосистем до уровня, гарантирующего стабильность окружающей среды. 3. Социальный – концепция, направленная на удовлетворение потребности граждан, улучшение их качества жизни, в том числе и будущего поколения. 4. Экономический – процесс стабильного роста основных экономических показателей предприятия, региона и страны в целом.
Тема 2	Проектное и программное управление	<p>Ключевые инструменты проектного и программного управления. Особенности проектно- (процессно-) ориентированных организационных структур управления. Принцип проектной неопределенности. Сущность и принципы управления инновационными проектами</p> <p>Классический проектный менеджмент</p> <p>Agile</p> <p>Scrum</p> <p>Lean</p> <p>Kanban</p> <p>Six Sigma</p> <p>PRINCE2</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Лучшие практики в операционном менеджменте	<p>Функции системы управления бизнес-процессами. Цикл PDCA: планирование, выполнение, анализ, воздействие. Принципы моделирования бизнес-процессов организации.</p> <p>Понятие бизнес-процесса. Варианты определения его значения. Вход, выход и ресурс бизнес-процесса. Владелец процесса. Клиенты (потребители) процессов. Типовые элементы бизнес-процесса. Внутренние и внешние клиенты. Пять составляющих процесса: технология, персонал, материалы, оборудование, производственная среда. Регламент бизнес-процесса. Система показателей процесса.</p>
Тема 4	Механизмы государственно-частного партнерства	<p>Основные принципы и понятия государственно-частного партнерства. Классификация государственно-частных партнерств. Формы и модели контрактных отношений публичного и частного секторов. Сферы использования и отраслевые особенности государственно-частных партнерств.</p> <p>Практика финансирования инфраструктурных объектов государственно-частного партнерства на принципах проектного финансирования.</p>
Тема 5	Опыт глобальных корпораций	<p>Глобализация экономики, ее сущность и последствия для национальной и международной экономики.</p> <p>Регионализация мирового экономического пространства.</p> <p>Международное экономическое сотрудничество и интеграция на различных уровнях хозяйствования.</p> <p>Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции, ее статические и динамические эффекты.</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения. Система международного межправительственного сотрудничества.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.
Диспут, кейс, презентации, обсуждение

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой в форме презентации

Основная литература:

1. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.10.01 PR и SMM в индустрии моды***наименование дисциплины***Автор:** Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11.3	Способность работать с компьютером как средством создания, извлечения и управления информацией различного вида; - методами формирования и использования баз данных.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Основы дисциплины «PR менеджмент»	PR: развитие как науки и практики PR в маркетинговых и массовых коммуникациях Стереотипы, мифы и слухи в управлении общественным сознанием
Тема 2	Социальные сети в контексте информационного общества	Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Маркетинг социальных медиа	Маркетинг в социальных медиа: основные понятия. Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга
Тема 4	Интернет-продвижение: понятие и место в комплексе маркетинга	Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса. Маркетинг-микс для интернет-рынка. Понятия интернет-рекламы и интернет-продвижения. Роль и значение интернет-ресурса в маркетинге. Маркетинговые интернет-исследования. Веб-аналитика. Конверсия в интернет-маркетинге.
Тема 5	Интернет-реклама	Определение интернет-рекламы и его отличия от традиционной рекламы. Таргетинг. Медийная (баннерная) реклама. Контекстная реклама. Поисковая реклама. Геоконтекстная реклама. Вирусная реклама. Продакт- плесмент.
Тема 6	Инструменты расширения интернет-аудитории	Основные инструменты интернет-продвижения. Вирусный маркетинг. E-mail маркетинг. Работа с социально-ориентированными сервисами и интернет- сообществами. Поисковая оптимизация (SEO). Типы оптимизация сайта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс, групповой проект

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой в виде проекта

Основная литература:

- Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.01 Профессиональная социализация студентов
наименование дисциплины

Автор: Ведущий специалист кафедры общей психологии Н.П. Ячменёва
 Д.психол.наук, профессор, декан общей психологии В.Ф. Спиридонов
 факультета психологии

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность к адаптации с учетом особенностей социальной среды	ПК-2.1	Освоение методов социально-психологической адаптации в различных жизненных и производственных ситуациях

План курса:

Тема 1. Основные социально-психологические подходы к изучению личности

- 1.1. Множественность определений и пониманий личности.
- 1.2. Теория личности в классическом психоанализе.
- 1.3. Гуманистические теории личности.
- 1.4. Диспозиционный подход в исследованиях личности.
- 1.5. Пятифакторная модель личности.
- 1.6. Когнитивная теория личности Дж.Келли.
- 1.7. Социально-когнитивные теории личности
- 1.8. Самодиагностика личностных особенностей

Тема 2. Психология индивидуальных различий.

- 1.1. Понятие темперамента.
- 1.2. Типы темперамента и их психологические характеристики: формально-динамические особенности деятельности.
- 1.3. Понятие индивидуального стиля деятельности (Е.А. Климов, В. Мерлин).
- 1.4. Понятие о характере. Формирование характера.
- 1.5. Структура характера: черты, проявляющиеся в деятельности; по отношению к другим людям, к самому себе, волевые черты.
- 1.6. Типологические модели характера: типологическая модель характера З. Фрейда;

типологическая модель характера А. Лоуэна; типологическая модель характера Э. Фромма.

1.7. Характер: норма и патология. Акцентуации характера и психопатии.

1.8. Самодиагностика характерологических особенностей

Тема 3. Психология способностей

3.1. Понятие способностей (Б.М. Теплов).

3.2. Способности и задатки.

3.3. Способности и одаренность.

3.4. Общие и специальные способности. Измерение способностей.

3.5. Общее представление о структуре интеллекта (Ч. Спирмен, Л. Терстоун, Р. Кеттел, Дж. Гилфорд, Г. Айзенк).

3.6. Интеллект и креативность.

3.7. Самодиагностика интеллекта или креативности.

Тема 4. Гендерные особенности

4.1. Характеристика понятия «пол».

4.2. Биологические аспекты половой дифференциации. Половые различия.

4.3. Характеристика понятия «гендер». Гендерные стереотипы.

4.4. Соотнесение понятий «пол» и «гендер».

4.5. Гендерные различия (эмоциональная сфера, личностные особенности, способности, общение, поведение).

4.6. Маскулинность, фемининность, андрогиния.

На практических занятиях также могут использоваться элементы тренинга или имитационные игры, моделирующие самопрезентацию, взаимодействие и взаимоотношения в малой группе, личностный рост и развитие профессиональной карьеры с учетом индивидуальных особенностей, дискуссий по актуальным вопросам.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Мини-отчет, опрос, тестирование, реферат

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Розин, В. М. Психология личности. История, методологические проблемы : учебное пособие для вузов / В. М. Розин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫПроизводственная практика
наименование дисциплины

Автор: Заведующий кафедрой международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Менеджмент в индустрии моды

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.2	Способность оценивать накопленный потенциал макроэкономической динамики.

План курса:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ
1.	Подготовительный (организационный)	<ul style="list-style-type: none"> - Распределение. - Участие в организационном собрании. - Получение документов для прибытия на практику. - Ознакомление с программой практики. - Получение индивидуального задания от научного руководителя. - Прибытие на практику и согласование подразделения организации, в котором будет проходить практика. - Прохождение вводного инструктажа. - Организация рабочего места.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ
2.	Основной (прохождение практики)	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение структуры организации и ее полномочий. - Изучение нормативных правовых актов и локальных документов организации. - Выполнение поручений и заданий руководителя практики. - Выполнение индивидуального задания по практике, выдаваемого научным руководителем. - Сбор эмпирического материала для подготовки отчета. - При необходимости сбор материала для написания научной статьи
3.	Заключительный (аттестационный)	<ul style="list-style-type: none"> - Обработка и систематизация собранного материала. - Оформление дневника прохождения практики. - Подготовка отчета по практике, оформление дневника практики и его визирование руководителем практики от организации. - Получение рецензии от Научного руководителя.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

Форма промежуточной аттестации – зачет

Основная литература:

Mark N.K. Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, (2012), Research Methods for Business Students, 6th Edition, ISBN-10: 0273750755, Financial Times Press ;

Rojon, C. and Saunders, M., (2012) Formulating a convincing rationale for a research study, Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice, 5 (1). 55 – 61, ISSN 1752-1882

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.03 Психологические особенности адаптации студентов к условиям обучения
наименование дисциплины

Автор: Ведущий специалист кафедры общей психологии Н.П. Ячменёва
 Д.психол.наук, профессор, декан общей психологии В.Ф. Спиридонов
 факультета психологии

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность к адаптации с учетом особенностей социальной среды	ПК-2.1	Освоение методов социально-психологической адаптации в различных жизненных и производственных ситуациях

План курса:

Тема 1. Понятие и механизмы адаптации

История изучения феномена адаптации. Понятие адаптации. Общие представления о характере приспособительных реакций. Стресс-реакция по Г.Селье. Виды адаптации. Уровни адаптации. Теоретическое и практическое значение адаптации для человека.

Тема 2. Индивидуально-психологические особенности

Определение источников индивидуальных вариаций психического (наследственность и среда).

Темперамент как формально-динамическая подструктура индивидуальности. История изучения темперамента, типологии. Соотношение темперамента и характера. Структура, содержание и форма характера. Типология характеров.

Соотношение темперамента, характера и личности. Психологические типы К.Юнга. Теория черт. Способы выделения, описания черт и их классификация. Структурная теория черт личности Р. Кеттела. Теория типов личности Г.Айзенка. Теория пяти факторов (Большая пятерка).

Индивидуальные различия в потребностно-мотивационной сфере. Типы атрибуции ответственности. Выученная беспомощность. Аффилиация и индивидуальные

различия в общении.

Индивидуальные различия в когнитивной сфере (стиль познавательной деятельности; когнитивные стили).

Проблема соотношения возрастного и индивидуального в психическом развитии.

Самодиагностика (акцентуации характера, тип темперамента и т.п.)

Тема 3. Групповые психологические различия. Индивидуальные различия в учебной и профессиональной деятельности.

Групповые психологические различия (половой диморфизм; типы этнической идентичности и их влияние на формирование индивидуальности человека; социально-экономические различия и умственное развитие детей).

Индивидуально-психологические особенности учащихся и их роль в успешности обучения. Понятие обучаемости. Факторы, определяющие обучаемость.

Индивидуальный темп и успешность обучения. Когнитивные стили и стратегия учебной деятельности. Формы индивидуализации и дифференциации обучения.

Индивидуальные особенности как основания для профессиональной ориентации и профессионального отбора. Профессиональное самоопределение. Влияние профессии на индивидуальность. Профессиональные типы.

Самодиагностика.

Тема 4. Социально-психологические методы адаптации

Знакомство с традициями и нормами конкретной социальной группы/ организации.

Ролевые игры;

Социально-психологический тренинг. Привлечение к выполнению общественной деятельности.

Система наставничества.

Диагностические методы.

Техники командообразования;

Управление конфликтами.

Ролевая игра по решению конфликтной ситуации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Мини-отчет, опрос, тестирование, реферат

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Марютина, Т. М. Дифференциальная психология в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Т. М. Марютина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020
2. Либин, А. В. Дифференциальная психология : учебник для вузов / А. В. Либин. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.04 Психолого-педагогическая поддержка студентов с ограниченными возможностями здоровья в системе высшего образования
(Psycho- pedagogical support of students with disabilities in higher education)
наименование дисциплины

Автор: Ведущий специалист кафедры общей психологии Н.П. Ячменёва
 Д.психол.наук, профессор, декан общей психологии В.Ф. Спиридонов
 факультета психологии

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность к адаптации с учетом особенностей социальной среды	ПК-2.1	Освоение методов социально-психологической адаптации в различных жизненных и производственных ситуациях

План курса:

Тема 1. Введение в проблематику социальной адаптации

- 1.1. История изучения феномена адаптации.
- 1.2. Понятие адаптации.
- 1.3. Уровни адаптации.
- 1.4. Механизмы социальной адаптации.
- 1.5. Виды социально-психологической адаптации.
- 1.6. Условия нормальной адаптации.
- 1.7. Теоретическое и практическое значение адаптации для человека
- 1.8. Самодиагностика социально-психологической адаптированности

Тема 2. Социально-психологические особенности общения.

- 1.1 Общение: определение, виды, функции, структура
- 1.2 Вербальные и невербальные средства общения
- 1.3 Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении
- 1.4 Перцептивная сторона общения
- 1.5 Самодиагностика коммуникативных особенностей

Тема 3. Психология конфликта

- 3.1. Понятие о конфликте. Виды конфликта. Структура конфликта
- 3.2. Причины конфликтов
- 3.3. Стили поведения в конфликтной ситуации. Диагностика стиля поведения в конфликтной ситуации
- 3.4. Разбор конфликтных ситуаций

Тема 4. Подготовка и сдача промежуточной аттестации
Зачет в форме тестирования и защиты творческого проекта

На практических занятиях также могут использоваться элементы тренинга или имитационные игры, моделирующие самопрезентацию, взаимодействие и взаимоотношения в малой группе, личностный рост и развитие профессиональной карьеры с учетом индивидуальных особенностей, дискуссий по актуальным вопросам.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Мини-отчет, опрос, тестирование, реферат.

Типовые оценочные средства

Зачет в форме тестирования и защиты творческого проекта

Основная литература:

1. Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 Психология потребительского поведения
наименование дисциплины

Автор: Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	ПК-2.1	Знание основных теорий мотивации, лидерства, групповой динамики и принципов формирования команды.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Поведение потребителей	Объект и предмет психологии потребления. Основные направления психологического изучения потребителей. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы. Психология и социология потребления. Теоретико-методологические подходы к изучению потребительского поведения. Первые теории, объясняющие феномены моды, престижного потребления, товарного фетишизма и др.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 2	Принятие решения потребителем	Этапы принятия решения потребителем. Основные модели принятия решения потребителем. Многофакторные маркетинговые модели потребительского поведения. Компенсационные модели решений. Некомпенсационные модели решений: раздельная, совместная, лексикографическая. Импульсивное и компульсивное потребление. Ошибочность. Психологический анализ покупательских решений.
Тема 3	Изучение потребителей	Факторы, определяющие оценки и поведение потребителей. Изучение отношений потребителей к предприятию, торговой марке, уровня удовлетворения запросов и намерений потребителей. Эксперименты на потребительском рынке. Значение сегментации потребителей. Сегментирование по психологическим признакам.
Тема 4	Факторы влияния на поведение потребителей	Потребительские предпочтения. Психологическая сущность потребительских предпочтений. Социально-психологические свойства потребительских предпочтений. Возрастная динамика потребительских предпочтений. Типология потребителей по группам потребительских предпочтений.
Тема 5	Психология потребительского поведения и рекламы	Психология потребительского поведения. Реклама как вид маркетинговой коммуникации. Психологические основы рекламных коммуникаций. Человек как субъект рекламных коммуникаций. Психологическое воздействие рекламы на потребительское поведение. Маркетинговые технологии психологического воздействия рекламы на потребителя.
Тема 6	Психология PR	Понятие маркетингового комплекса и продвижения (товар, услуга, личность). PR и другие виды маркетинговых коммуникаций. Вербальные и невербальные коммуникации в PR.
Тема 7	Влияние потребительского поведения на бизнес-стратегию	Маркетинг-микс на потребительском рынке. Реакция потребителя на новый товар. Успех и провал инноваций. Ценовые стратегии на потребительском рынке. Влияние рекламы на сознание потребителя. Стратегии повышения лояльности и удержания потребителей. Упрочение связей с потребителем. Эффективность глобальной рекламы. Взгляд на этические нормы. Этика и реалии бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс, групповой проект

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой в виде группового проекта

Основная литература:

1. Антонова, Н. В., Патоша О.И., Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие для вузов, М., ИНФРА-М, 2017.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.11.02 Развитие международного бизнеса
наименование дисциплины****Автор:** К.т.н. Мищенко В.В.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК – 10.2	Способен применять знания основ права в работе с нормативно-правовыми актами.
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.2	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и	ПК-9.3	Способность анализировать информацию о системе показателей макроэкономического состояния.

	муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.2	Способность анализировать спрос, предложение и конкурентные условия на рынке готовой продукции и ресурсных рынках.

План курса:

Тема 1: Введение

Стратегия развития международного бизнеса

Тема 2: Глобальный стратегический анализ: анализ по 5 компонентам

Особенности домашнего региона

Особенности региона поставщиков

Особенности региона партнеров

Особенности региона конкурентов

Особенности региона клиентов

Тема 3: Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности

Издержки торговли – 4 «Т» (транзакционные расходы, тарифные и нетарифные расходы, транспортные расходы и временные расходы)

Стратегии “G5”

Способы выхода и прямые иностранные инвестиции

Тема 4: Организация международного бизнеса

Резюме курса

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс, групповая презентация, реферат

Типовые оценочные средства

Экзамен в виде теста

Основная литература:

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.13 Самоменеджмент**
*наименование дисциплины***Автор:** Шамис Е.М., к.филол.н.

Колесникова И.В., д.филол.н., профессор, заведующая кафедрой гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности ИБДА

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.3	Способность формировать эффективную траекторию личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-4.2	Способность поддерживать электронные коммуникации.
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6.2	Освоение методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

План курса:**Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века:**

цельная личность и к чему стремиться.

Управленческая деятельность в 21-м веке и осознание необходимости развития навыков самоменеджмента для успешного развития. Определение задач курса для себя. Определение понятия «цельной личности» и причин, почему к ней нужно стремиться.

Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и управление временем: как быть хорошим менеджером своей жизни

Задачи менеджмента и самоменеджмента для менеджера, лидера, собственника в 21-м веке. Динамика изменений и глобальной конкуренции в 21-м веке. Основные качества и компетенции менеджера. Теория поколений в менеджменте и самоменеджменте. Понятие сфер деятельности. Переходное время. Планирование личного переходного времени.

Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.

Изменение коммуникации в 21 веке – новые запросы и особенности. Инструменты коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Презентации и самопрезентации – цели, результаты, инструменты. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.

Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.

Менеджер, собственник и лидер – выбор стратегии поведения и персонального развития в зависимости от целей и задач. Теории лидерства и выбор стратегии персонального развития. Теория Эйзенхауэра.

Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства, уникальность и ответственность.

Как определить успех – личный и групповой. Ответственность и уникальность – как они влияют на технологии лидерства.

Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать «нет».

Понятие стресса и стресс-менеджмента. Характеристики стресса. Стратегии предотвращения и управления стрессом. Понятие о зонах комфорта и их влиянии на эффективность деятельности. Ситуации, когда надо сказать «нет», и как это сделать.

Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями

Подходы карьерного, профессионального, личностного роста и стратегии персонального развития. Вызовы на пути к этому. Понятия гибкость, творчество, креативность, выбор стратегии своего личного обучения и развития. Обучение в течение всей жизни. Инструменты креативности в жизни и развитии

Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.

Знание и познание. Разные формы управления знаниями. Языковые картины мира и как они помогают управлять знаниями. Явные и неявные знания. Понятие самодиагностики и ее взаимосвязь с управлением собой.

Тема 9. Управление самомотивацией и поведением.

Понятие мотивации и самомотивации. Теории мотивации. Индивидуальные особенности мотивации и индивидуальный план развития. Поведенческая экономика как инструмент мотивации.

Тема 10. Управление стрессом.

Уровень стресса и практические инструменты предотвращения и управления стрессом.

Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.

Общение и коммуникация. Задачи коммуникации в бизнесе и жизни. Теории коммуникации (Э.Берна, Приемник-Передатчик, Айсберг). Дистанции и уровни общения. Восприятие человека разными людьми. Окно Джогари и обратная связь. Диагностика: как меня воспринимают.

Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития.

Сети контактов и как ими управлять, как их развивать. Организация своего пространства коммуникации. Самоменеджмент - перспективы использования полученных знаний и развития умений. Как это поможет мне быть более конкурентоспособным в 21 веке – веке глобальной конкуренции. Работа с индивидуальным планом развития. Вопросы – ответы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут

Типовые оценочные средства

Зачет

Основная литература:

1. Савина, Н. В. Тайм-менеджмент в образовании : учебное пособие для вузов / Н. В. Савина, Е. В. Лопанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными особенностями к университетской среде
наименование дисциплины

Автор: Ведущий специалист кафедры общей психологии Н.П. Ячменёва
 Д.психол.наук, профессор, декан общей психологии В.Ф. Спиридонов
 факультета психологии

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность к адаптации с учетом особенностей социальной среды	ПК-2.1	Освоение методов социально-психологической адаптации в различных жизненных и производственных ситуациях

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Психология групп	<p>Группа как объект социально-психологического изучения. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые. Возрастные и психологические особенности школьного класса и студенческой группы, ключевые различия.</p> <p>Психология малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы.</p> <p>Образование малой группы и стадии её развития. Команда. Мини-тренинг на командообразование</p>
Тема 2	Внутригрупповые процессы	<p>Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Конформизм, конформность, конформное поведение. Феномен группового давления. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления».</p> <p>Понятие конфликта, его разновидности. Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Социальные роли, ролевое поведение и ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы. Ролевая игра по решению конфликтной ситуации</p>
Тема 3	Психология общения	<p>Основы межличностного общения. Правила и нормы взаимодействия; теории, типы, стили.</p> <p>Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура и функции общения. Вербальная и невербальная коммуникация.</p> <p>Мини- тренинг «Базовые навыки коммуникации».</p>
Тема 4	Социально-психологические методы работы с группами	<p>Групповая динамика: общая характеристика. Уровни групповой динамики. Модели внутриличностной динамики.</p> <p>Основные стадии развития группы: знакомство, стадия агрессии (конфронтации), стадия работоспособности, умирание группы. Задачи ведущего на каждой стадии. Характеристики продуктивной и непродуктивной тренинговой группы.</p> <p>Процесс управления группой: фасилитация, модерация, медиация, групповая дискуссия.</p> <p>Диагностические методы (социометрия и т.д.); Ролевые игры;</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

1. Характеристика понятия «группа», как объекта социально-психологического изучения.
2. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий).
3. Понятие малой группы. Границы малой группы.
4. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы.
5. Образование малой группы и стадии её развития. Команда.

Типовые оценочные материалы по теме 2

1. Поясните, что такое феномен толпы.
2. Приведите примеры крупных неформальных объединений.
3. Объясните на примерах механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.
4. Поясните понятия конформизм, конформность, конформное поведение, приведите примеры их экспериментального изучения.

Типовые оценочные материалы по теме 3

1. Основы межличностного общения. Правила и нормы взаимодействия; теории, типы, стили.
2. Общение в системе общественных и межличностных отношений.
3. Структура и функции общения.
4. Вербальная и невербальная коммуникация

Темы рефератов

1. Индивидуальные различия в социальной мотивации поведения.
2. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.
3. Конформизм, конформность, конформное поведение.
4. Феномен группового давления.
5. Явление социальной лени.
6. Феномен «огруппления мышления».
7. Разновидности конфликта.
8. Поведенческие стратегии участников конфликта.
9. Поведенческая модель разрешения конфликта.

Типовые оценочные материалы по теме 4

1. Групповая динамика: общая характеристика.
2. Уровни групповой динамики.
3. Приведите примеры моделей внутриличностной динамики.
4. Основные стадии развития группы: знакомство, стадия агрессии (конфронтации), стадия работоспособности, умирание группы. Задачи ведущего на каждой стадии.
5. Характеристики продуктивной и непродуктивной тренинговой группы.
6. Процесс управления группой: фасилитация, модерация, медиация, групповая дискуссия.
7. Приведите примеры диагностических методов различных характеристик группы (социометрия и т.д.)
8. Ролевые игры, их типы, значение для практики.
9. Социально-психологический тренинг: этапы проведения, типы упражнений.
10. Значение тренинга в практической работе с группами.

Типовые оценочные средства

Примерные тестовые задания:

1. Общение – это:
 - а) **многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;**
 - б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
 - в) социально-психологическая характеристика личности.

2. Информация в общении передается:
 - а) с помощью знаковых систем;
 - б) с помощью невербальных сигналов;
 - в) с помощью паралингвистических средств;
 - г) **все варианты верны.**

3. Невербальное общение – общение с помощью:
 - а) конфликта;
 - б) фонетических знаков;
 - в) **мимики, жестов, телесных контактов.**

4. Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:
 - а) идентификация;
 - б) **эмпатия;**
 - в) рефлексия;
 - г) каузальная атрибуция.

5. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:
 - а) фонетический;
 - б) семантический;
 - в) стилистический;
 - г) логический;
 - д) **все ответы верны.**

6. К вербальным средствам коммуникации не относится:
 - а) письменная речь;
 - б) устная речь;
 - в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
 - г) **мимика.**

7. Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.
 - а) **эффект стереотипизации;**
 - б) эффект ореола;
 - в) эффект первичности;
 - г) эффект новизны.

9. Группа – это:
 - а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;
 - б) **ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на**

основе определенных знаков);

в) категория, служащая для обозначения временных характеристик.

10. Граница малой группы определяется:

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;
- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек.

11. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья, состоящая из трех человек;**
- г) все ответы верны.

12. Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереферентной;**
- б) референтной;
- в) слаборазвитой;
- г) вторичной.

*Примечание: в тексте теста жирным шрифтом выделены правильные ответы

Типовое практическое задание к зачету:

Подготовка в мини-группах и проведение в учебной группе 1 тренингового упражнения на выбор, связанного с личностным ростом, навыками коммуникации и переговоров, командообразование и т.д. Время проведения упражнения до 7 мин, после проведения упражнения обязательна рефлексия по следующему плану:

- какова была цель упражнения?
- с какими трудностями столкнулись, почему?
- чего не хватило ведущим?
- какие зоны роста для себя увидели?

Основная литература:

1. Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Свенцицкий, А. Л. Организационная психология : учебник для вузов / А. Л. Свенцицкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.18 Стратегический менеджмент***наименование дисциплины***Автор:** к.э.н., Батуева Т.Б.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1	Знание стратегий организации на ее обеспечение конкурентоспособности

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Введение в стратегический менеджмент.	Общая концепция стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Глобальные тренды и вызовы.
Тема 2	Школы стратегического менеджмента	Школы стратегического менеджмента. Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента. Теория стратегии: основные элементы и базовые концепции. Объекты стратегического управления.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 3	Формирование миссии и стратегических целей. Стратегическое видение.	Понятие видения организации. Функция формирования видения. Понятие и значение миссии бизнеса. Основные компоненты миссии. Подходы к формированию миссии. Формулирование долгосрочных целей бизнеса: понятие цели, определение долгосрочных целей и их ключевых пространств. Критерии качества целей. Создание сбалансированной системы целей и задач. Иерархия целей: структура, правила построения
Тема 4	Анализ конкурентного окружения	Характеристика и цели анализа внешней среды организации. PEST-анализ макросреды: цель, структура, порядок проведения. Конкурентный анализ: модель 5 сил конкуренции по М. Портеру. Отраслевой анализ: цели, содержание, результаты. Причины конкурентного давления и возможные стратегические действия в зависимости от типа конкурентной ситуации. Понятие барьеров входа в отрасль. Концепция движущих сил конкуренции. Понятие ключевых факторов успеха.
Тема 5	Стратегическое планирование развития сложных систем: принципы, структура, система целей, граничные условия	Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.
Тема 6	Инструментарий поддержки принятия стратегических решений.	Концепция и системы управления эффективностью деятельности предприятия - Business Performance Management. Ключевые показатели эффективности. Формирование нерегламентированных запросов.
Тема 7	Управление реализацией стратегии	Реализация стратегий: направления преобразований, элементы, подходы. Особенности и проблемы реализации стратегии в зависимости от типа организационной культуры. Реорганизация организационной структуры в процессе реализации стратегии. Управление изменениями

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, деловые игры, подготовка и выступление с презентацией, эссе.

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

- 1.Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
- 2.Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.03 Стратегический менеджмент в индустрии моды**
*наименование дисциплины***Автор:** Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК - 3.2	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития конкурентоспособности
ПК - 13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК - 13.1	Знание основных математических методов и моделей, используемых при управлении бизнес-процессами
ДПК-1	Способность разбираться в тенденциях современной моды и понимать, как формируется fashion-бизнес в России и за рубежом	ДПК-1.2	Способность анализировать и интерпретировать существующие тенденции в контексте развития fashion-бизнеса

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Стратегический подход к управлению модным бизнесом	Сущность стратегического управления в индустрии моды. Миссия, цели и задачи организации. Специфика управления модным бизнесом.
Тема 2	Новые и развивающиеся рынки в индустрии моды	Анализ новых рынков и наиболее актуальных тенденций индустрии.
Тема 3	Анализ внешней и внутренней среды организации в индустрии моды	Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие организации в индустрии моды.
Тема 4	Стратегия создания конкурентных преимуществ	Создание актуальных конкурентных преимуществ и поддержание конкурентоспособности организации на локальных и международном рынке. Анализ кейсов развития модных брендов сегментов масс-маркет и от-кутюр.
Тема 5	Стратегическое планирование в компаниях модной индустрии	Процесс стратегического планирования в модном бизнесе. Разработка стратегии развития бренда.
Тема 6	Стратегия интернационализации бренда	Выход бренда на международный рынок. Анализ современных тенденций. Анализ кейсов российских и зарубежных брендов.
Тема 7	Инновационный подход к управлению организацией в индустрии моды	Внедрение инноваций в технологические процессы производства и управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Презентация, опрос, диспут

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

- 1.R. Thind, Strategic Fashion Management. Concepts, Models and Strategies for Competitive Advantage, Routledge - New York, 2018 – 184 p.
2. R. Varley, Fashion Management. A strategic approach, R. Varley, A.Roncha , N. Radclyffe-Thomas, L. Gee, Red Globe Press – London, 2019 – 360 p.
3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020
4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.11.01 Стратегии выхода на международные рынки**
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Чумак С.А.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК-10.2	Способен применять знания основ права в работе с нормативно-правовыми актами
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.2	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов	ПК-9.3	Способность анализировать информацию о системе показателей макроэкономического состояния

	государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.2	Способность анализировать спрос, предложение и конкурентные условия на рынке готовой продукции и ресурсных рынках.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Глобальный рынок моды и стратегический ландшафт	<ul style="list-style-type: none"> • Структура и развитие глобального рынка моды • Экономические, социальные, культурные, политические, правовые, финансовые, технологические факторы, оказывающие влияние на рынок • Глобальная и локальная конкуренция, уровни вертикальной интеграции, диверсификация и специализация на рынке моды • Бренды и подделки на глобальных рынках и методы борьбы с ними • Ассиметричная цифровая конкуренция, влияющая на индустрию моды • Ответ корпораций на внешние вызовы

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 2	Концепция глобальной стратегии	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия как выбор и как план достижения целей и конкурентного преимущества через эффективное использование ресурсов • Источники конкурентных преимуществ стран и предприятий • Понятие базовых стратегий и определение бизнес модели • Локальные и глобальные стратегические решения
Тема 3	Выбор целевых рынков	<ul style="list-style-type: none"> • Модель принятия решения о выходе на глобальные рынки • Методы оценки и выбор привлекательных рынков • Оценка рыночного потенциала и размера адресного рынка • Оценка доступности рынка, его структуры, барьеров на вход
Тема 4	Сегментация рынка и позиционирование	<ul style="list-style-type: none"> • Сегментация клиентов и позиционирование на внешнем рынке • Выбор сегментов и ценностного предложения • Выбор бизнес модели и конфигурации цепочки ценности
Тема 5	Стратегии входа на рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Определение уровня желаемого контроля и аппетита к риску • Выбор целевой бизнес модели: что локализуем/что переносим без изменений/ что создаем заново • Выбор конфигурации входа: пассивный импорт, партнерства/лицензии/франшизы, стратегические альянсы, локальное присутствие и прямые инвестиции. • Ключевые факторы успеха для создания и управления альянсами
Тема 6	Разработка стратегии для конкуренции на локальном рынке	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия ассортимента и ценообразования • Стратегия производства и управления запасами • Стратегия дистрибуции • Стратегия брендинга, коммуникаций и продвижения • Стратегия управление инновациями

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс

Типовые оценочные средства

Экзамен в виде презентации

Основная литература:

1. Стратегический маркетинг, НБР, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды *наименование дисциплины*

Автор: Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Чумак С.А
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.2	Способность координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и	ПК-10.2	Способность оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях

	организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		
--	--	--	--

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Цифровые тренды и их влияние на бизнес	<ul style="list-style-type: none"> • Влияние цифровизации на современный мир: <ul style="list-style-type: none"> o Потребительское поведение o Большие данные, ИИ и распределенные активы o Ассиметричные конкуренты и платформы o Управление бесшовным клиентским опытом o Управление брендам в социальных сетях • Привлечение, вовлечение, монетизация и удержания лояльности клиентов в омниканальном пространстве
Тема 2	Предложение ценности в омниканальном мире	<ul style="list-style-type: none"> • Расширенное понятие «ценность»: от продукта к совокупному опыту • Предложение ценности операторов товаров и услуг. Уязвимые места традиционной и мультимедийной модели в цифровой эпохе. • Ценность и эффективность омниканального бизнеса. Граница ценности.
Тема 3	Путь клиента в омниканальном мире	<ul style="list-style-type: none"> • Процесс покупки в цифровом мире и технологии изучения потребителя • Поиск триггеров, барьеров и скрытых источников роста продаж. • Управление потребительским поведением через ключевые триггеры • Матрица управления информацией и управление сервисом (он/оффлайн) • Традиционные и гибридные модели обслуживания • Стратегии привлечения и вовлечения клиентов в омниканальном пути

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 4	Дистрибуционные модели в омниканальном спросе	<ul style="list-style-type: none"> • Виды дистрибуционных моделей, их ценность и эффективность • Повышение скорости, прозрачности и периодичности транзакций • Структура владения в разных типах цепочки создания стоимости • Варианты и выбор бизнес модели для разных отраслей
Тема 5	Управление эффективностью в омниканальном мире	<ul style="list-style-type: none"> • Ключевые компетенции управления омниканальной компанией • Управление ассортиментом (best sellers + long tail) • Управление ценообразованием между каналами онлайн и офлайн • Управление производительностью персонала и затратами на персонал • Управление логистикой и оборачиваемостью запасов • Интегрированный маркетинг в омниканальной модели • Контрольные показатели для омниканального бизнеса
Тема 6	Эволюция бизнес модели во времени	<ul style="list-style-type: none"> • Данные и предиктивные модели в управлении спросом и доставкой • Стратегический выбор для традиционной компании. <ul style="list-style-type: none"> o Миграция оффлайн в онлайн и наоборот. o Модуль внутри платформы. o Гибридная D2C модель. o Маркет плейсы и платформы. • Ключевые факторы успеха и конкурентно способность в мире платформ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, кейс

Типовые оценочные средства

Экзамен в виде презентации

Основная литература:

- 1.Цифровизация. Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии, Management Review MIT Sloan, 2019
- 2.Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. Питер Вайл, Стефани Ворнер, 2019

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.17 Теория моды**
*наименование дисциплины***Автор:** Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Прохорова Е.С.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК – 2.1	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов.
ДПК-1	Способность разбираться в тенденциях современной моды и понимать, как формируется fashion-бизнес в России и за рубежом	ДПК-1.1	Знание тенденций современной моды и понимание fashion-бизнеса в России и за рубежом.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Понятие моды, разнообразие и эволюция значений	<p>Понятие моды, разнообразие и эволюция его значений: от Г.В Ф. Гегеля до А. Кребера. Феномен моды в научной картине мира: мода как объект междисциплинарного научного исследования на стыке истории, философии, социологии, культурологии, экономики. Классические теории моды. Три основных периода формирования классических теорий моды. 1) Теории моды в классовом обществе Т. Веблена и Г. Зиммеля. 2) Теории моды в массовом обществе П. Бурдьё, Р. Барта и Г. Блумера. 3) Мода в постмассовом обществе Ж. Бодрийера. Современные подходы к изучению моды. Авторитарные теории моды. Мотивационные теории моды. Событийные теории моды. Теории идеологической причинности моды. Эволюционные теории моды.</p>
Тема 2	Особенности трактовки моды	<p>Особенности трактовки моды в зависимости от социально-экономических характеристик общества, в рамках которого формировалась каждая из теорий моды. Мода и не-мода (антимода): обычай, традиция, ритуал. Модные и немодные (антимодные) формы социальной регуляции и возможность их существования в архаических, индустриальных и постиндустриальных обществах. Характеристики системы общества, необходимые для существования в ней моды. 1) Динамичность. 2) Открытость. 3) Избыточность. 4) Социальная дифференциация и мобильность.</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Одежда, костюм, мода	Одежда, костюм, мода. Точки соприкосновения и различия. Свойства и функции моды. Свойства моды. 1) Релятивизм (быстрая смена модных форм). 2) Цикличность (периодическая обращенность в прошлое, к традициям). 3) Иррациональность (обращенность к эмоциям человека, предписания моды не всегда соотносятся с логикой и здравым смыслом). 4) Универсальность (сфера деятельности современной моды практически не ограничена, мода обращена ко всем сразу, и к каждому отдельно). Функции моды. 1) Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. 2) Инновационная функция. 3) Коммуникативная функция. 4) Функция социально-групповой дифференциации и нивелирования. 5) Функция социализации и идентификации. 6) Престижная функция. 7) Функция психофизиологической разрядки.
Тема 4	Причины, механизмы и участники изменений	Причины, схемы, механизмы и участники модных изменений: балансируя на грани между желанием подражать и выделяться. Дух времени. Социологическая теория. Теория соблазна. Бизнес-теория. Неомания. Два аспекта модного изменения: инновационный и циклический. Модные инновации. «Новомодное» и «старомодное». Модный цикл. Короткие циклы. Средние циклы. Длительные циклы. Модный цикл и жизненный цикл продукта.
Тема 5	Диффузия моды	Диффузия моды: стратегии, каналы и направления распространения моды: 1) нисходящее, 2) восходящее, 3) горизонтальное.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 6	От моды как правил ношения одежды до моды как индустрии	От моды как правил ношения одежды до моды как индустрии. Мода как свод правил ношения одежды. Мода как подражание. Мода как способ самовыражения. Мода как социальная норма. Мода как знаковая система. Мода как массовое поведение. Мода как индустрия: ее зарождение, специфика, составляющие ее уровни: 1) производство сырья, 2) производство товара, 3) продвижение, 4) сбыт. Роль уровня продвижения в формировании модного смысла (придания товару образа модного, значения модности) - совокупность различных мер, усилий, действий, предпринимаемых маркетологами, продавцами, посредниками в целях создания спроса. Модная коммуникация. Участники модной коммуникации: производители, распространители, потребители. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации
Тема 7	Язык моды	Язык моды - лингвистические аспекты дискурса моды. Особенности англоязычного (международного) и русскоязычного дискурса моды.
Тема 8	Мода и стиль	Мода и стиль. Как роскошь становится роскошью: 1) цена, 2) качество, 3) подлинность, 4) недоступность.
Тема 9	Мода и искусство	Мода и искусство: точки соприкосновения и проблемы взаимодействия.
Тема 10	Теории моды будущего	Теории моды будущего с точки зрения: 1) психологии, 2) технологии и 3) конструирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, контрольная работа, презентация

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1.Артцен М.Г. Дресс-код. — Москва: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Теория организации *наименование дисциплины*

Автор: Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г. Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2.2	Способность разрабатывать собственные организационно-управленческие решения в зависимости от задачи профессиональной деятельности и готовность нести ответственность за их последствия с позиции социальной значимости
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.2	Способность участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Организация как система	Определение организации. Разнообразие организаций: от мультинациональных до неприбыльных. Параметры оргдизайна. Структурные параметры. Ситуационные факторы. Деятельность и результативность. Эволюция оргдизайна. Органический и механический дизайн. Современные концепции оргдизайна: радикальная децентрализация.
Тема 2	Роль стратегического менеджмента в оргдизайне	Стратегические цели. Операционные задачи. Конфликт целей и гибридные организации. Важность целей. Оценка организационной эффективности. Четыре подхода к оценке эффективности: Эффективность достижения целей; Эффективность использования ресурсов; Эффективность внутренних процессов; Стратегическая составляющая. Интегрированная модель эффективности.
Тема 3	Организационные структуры	Централизация и децентрализация. Вертикальные информационные потоки. Горизонтальные информационные потоки и сотрудничество. Взаимоотношения и координация деятельности. Альтернативы оргдизайна. Функциональный, дивизиональный и географический дизайн. Матричная структура. Условия создания матричных структур. Сильные и слабые стороны матричных структур. Горизонтальная структура. Характеристики горизонтальной структуры, сильные и слабые стороны. Гибридные структуры. Приспособление структуры к задачам организации. Симптомы структурной неэффективности.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 4	Внешняя среда организации	<p>Задачи организации во внешней среде. Общие характеристики внешней среды. Международная внешняя среда. Изменения во внешней среде. Сложность и динамика. Приспособление организации к сложности и динамике внешней среды. Создание должностных позиций и департаментов. Выстраивание взаимоотношений. Дифференциация и интеграция. Органические и механические управленческие процессы. Планирование и прогнозирование. Зависимость от человеческих ресурсов. Организационные экосистемы. Изменение роли менеджеров. Зависимость от ресурсов. Сети сотрудничества. Сетевые личные связи. Выход на международную арену. Мотивация для выхода на международную арену. Стадии становления международной организацией. Глобальная экспансия через международные альянсы, слияния и поглощения. Повышение сложности и дифференциации. Повышение необходимости координации деятельности. Сложный обмен знаниями и инновациями. Дизайн организационной структуры для международной деятельности. Дополнительные механизмы глобальной координации. Глобальные рабочие команды.</p>
Тема 5	Внутренние процессы в организации	<p>Ключевые производственные технологии и организационные структуры. Ключевые сервисные технологии. Создание сервисной организации. Взаимозависимость рабочих потоков между подразделениями. Эволюция информационных технологий. Философия и фокусировка системы контроля. Создание системы сбалансированных показателей на уровне организации. Создание системы контроля выполнения работ и контроля результатов на уровне подразделений. Обеспечение процессов координации и повышения эффективности. Создание системы управления знаниями. Создание системы повышения стоимости компании.</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 6	Жизненный цикл организации	Размер организации. Факторы, заставляющие организацию расти. Дилеммы большого размера организации. Стадии жизненного цикла. Размер организации, бюрократия и контроль. Размер организации и изменение организационной структуры. Альтернативы бюрократическому контролю. Концепция жизненного цикла организации по И.Адизесу. Условия и факторы, определяющие фазу жизненного цикла организации. Причины и последствия перехода организации с одной фазы жизненного цикла на другую. Кризисные состояния организации, их характеристика, возможности предотвращения и условия преодоления кризисных состояний. Концепция жизненного цикла по Л.Грейнеру. Особенности методологического подхода Л.Грейнера при определении стадий жизненного цикла. Необходимость прохождения организациям стадии Директивного развития. Переход организации с одной стадии жизненного цикла на другую.
Тема 7	Управление организационной культурой	Определение культуры. Значение культуры. Оргдизайн и культура. Предпочитаемая корпоративная культура. Корпоративная культура и этика. Типы организационных культур и их связь с внешней средой и направленностью деятельности организации. Осуществление изменений организационной культуры. Предпосылки и необходимость изменения организационной культуры. Методы изменения организационной культуры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой в виде ответа на вопросы

Основная литература:

1. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная практика наименование дисциплины

Автор: Заведующий кафедрой международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Менеджмент в индустрии моды

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.1	Знание логики формирования динамических тенденций в экономике; направления и принципы динамического воздействия внутренних и внешних импульсов на экономику.

План курса:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ
1.	Подготовительный (организационный)	<ul style="list-style-type: none"> - Распределение. - Участие в организационном собрании. - Получение документов для прибытия на практику. - Ознакомление с программой практики. - Получение индивидуального задания от научного руководителя. - Прибытие на практику и согласование подразделения организации, в котором будет проходить практика. - Прохождение вводного инструктажа. - Организация рабочего места.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ
2.	Основной (прохождение практики)	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение структуры организации и ее полномочий. - Изучение нормативных правовых актов и локальных документов организации. - Выполнение поручений и заданий руководителя практики. - Выполнение индивидуального задания по практике, выдаваемого научным руководителем. - Сбор эмпирического материала для подготовки отчета. - При необходимости сбор материала для написания научной статьи
3.	Заключительный (аттестационный)	<ul style="list-style-type: none"> - Обработка и систематизация собранного материала. - Оформление дневника прохождения практики. - Подготовка отчета по практике, оформление дневника практики и его визирование руководителем практики от организации. - Получение рецензии от Научного руководителя.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

Форма промежуточной аттестации – зачет

Основная литература:

Mark N.K. Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, (2012), Research Methods for Business Students, 6th Edition, ISBN-10: 0273750755, Financial Times Press ;

Rojon, C. and Saunders, M., (2012) Formulating a convincing rationale for a research study, Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice, 5 (1). 55 – 61, ISSN 1752-1882

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.23 Учет и анализ**
*наименование дисциплины***Автор:** Кромский Е. Д.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10.1	Знание методов расчета показателей по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, используемые для целей эффективного управления деятельностью хозяйствующего субъекта;

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Основы финансовой отчетности	Основные формы отчетности, их взаимосвязь, последовательность составления отчётности, основные цели и принципы составления отчетности, понятие бухгалтерских оценок и их влияние на отчетность, составление отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методами.
Тема 2	Учет основных средств	Определение, первоначальная оценка, последующая оценка, критерии признания
Тема 3	Учет инвестиционного имущества	Определение, первоначальная оценка, последующая оценка, критерии признания

№	Наименование тем	Содержание
Тема 4	Учет запасов	Определение, первоначальная оценка, последующая оценка, критерии признания
Тема 5	Учет нематериальных активов	Определение, первоначальная оценка, последующая оценка, критерии признания
Тема 6	Учет финансовых инструментов	Определение, первоначальная оценка, последующая оценка, критерии признания
Тема 7	Учет оценочных обязательств	Определение, первоначальная оценка, последующая оценка, критерии признания

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, задачи

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11602-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445702>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.01 Управление проектами**
*наименование дисциплины***Автор:** к.э.н., Лаврова Т.Б.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.1	Знание особенностей деятельности по управлению проектом.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Введение в управление проектами	Введение в управление проектами. Определение проекта. Классификация проектов. Задачи и особенности управления проектами. Обзор опыта применения проектного управления. Практические подходы к выделению проектов в общей деятельности организации. Выбор оптимальной формы реализации задач социально – экономического развития. Современное состояние проектного управления
Тема 2	Основы управления проектом: методы и инструменты.	Критические факторы успеха проекта. Цели и содержание проекта. Жизненный цикл проекта. Ограничения и условия реализации проекта. Исключение и минимизация переделок в проекте. Принципы эффективного планирования. Определение целей, целевых показателей и результатов проекта.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 3	Участники и организация проекта	Участники проекта. Организационная структура проекта: команда проекта и команда управления проектом. Организационные форма реализации проекта. Роль менеджера проекта. Анализ заинтересованных сторон.
Тема 4	Процессы управления проектом	Процессы управления проектом. Инициация, планирование, процессы организации, контроля и закрытия проекта. Разработка и контроль календарного плана в системе календарного планирования и контроля. Организация системы мониторинга и контроля проекта. Оценка системы управления проектом по ключевым факторам успеха Проведение практикума и деловой игры «Проектный комитет».
Тема 5	Функциональные области управления проектом	Управление содержанием проекта, стоимость проекта. Минимизация влияния рисков в проекте. Принципы внедрения системы управления рисками в проектную деятельность. Организация процесса оценки и мониторинга рисков проектов. Интегрировать процесс управления рисками в существующую систему управления проектами Способы снижения управленческих издержек при реализации проектов. Управление персоналом проекта.
Тема 6	Корпоративная система управления проектами	Система управления проектами в организации. Модели зрелости управления проектами в организации. Корпоративные стандарты управления проектами. Мотивация в области управления проектами. Внедрение корпоративной системы управления проектами.
Тема 7	Проектный подход в государственном управлении	Организация проектной деятельности в органах государственного и муниципального управления. Обзор лучших практик применения методов проектного управления в государственном и муниципальном секторе.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, деловые игры, подготовка и выступление с презентацией, эссе.

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой

Основная литература:

- 1.Алексеев В.Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В.Н. Алексеев, Н.Н. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 176 с. — 978-5-394-02815-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70883.html>
- 2.Оценка рисков в проектном менеджменте : учебное пособие / Е. И. Капустина, О. П. Григорьева, Ю. С. Скрипниченко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 152 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/76047.html> (дата обращения: 04.10.2019).
- 3.Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; пер. А. Кириченко. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/82359.html> (дата обращения: 04.10.2019).
- 4.Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/86340.html> (дата обращения: 04.10.2019)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.01 Логистика и управление цепочками поставок**
*наименование дисциплины***Автор:** к.э.н. Мартиросян Э. Г.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10.2	Способность оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.1	Знание основных математических методов и моделей, используемых при управлении бизнес-процессами;

План курса:

Тема 1 Введение в логистику. Задачи и функции логистики. История возникновения логистики. Определение логистики. Содержание процесса логистики. Информационные потоки в логистике, их характеристика. Влияние логистики на развитие рыночных отношений. Актуальность логистики в условиях инновационной экономики.

Тема 2 Функциональные области логистики и логистические функции. Логистика снабжения. Логистика распределения. Логистика производства.

Тема 3 Управление запасами. Логистика запасов. Системы управления запасами.

Тема 4 Логистика складирования. Склады в логистике. Грузопоток на складе.

Тема 5 Логистика на транспорте. Транспортная логистика.

Тема 6 Основы логистического управления. Организация логистического управления. Определение и оптимизация логистических издержек в логистике.

Тема 7 Стратегическое планирование цепей поставок. Экономическое прогнозирование развитие цепи поставок. Инструменты прогнозирования развития цепи поставок. Базовые стратегии цепи поставок. Достижение стратегического соответствия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, реферат

Типовые оценочные средства

Экзамен в форме групповой презентации

Основная литература:

1. Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Управление брендом: сегмент масс-маркет
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры Международного менеджмента Чумак С.А
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11.1	Знание основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации; - основных понятий и современных принципов работы с базами данных.
ПК-15	Умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15.1	Знание состава затрат фирмы; классификации затрат фирмы.
ДПК-2	Способность создавать и реализовывать стратегию компании в индустрии моды, эффективно управлять ее операционной деятельностью и	ДПК-2.1	Знание стратегии организации в индустрии моды на обеспечение ее конкурентоспособности

	корректировать политику развития		
--	----------------------------------	--	--

План курса:

№	Наименование	Содержание
Тема 1	История брендов и брендинга	Понятие и классификация брендов, функция брендинга. Исторические предпосылки укрепления брендов. Брендинг в рыночном пространстве. «Продукты с историей» и их потребительская ценность. Мифологизация бренда. История развития международных брендов (например, Zara и Nike). Российский бизнес на перекрестке культур.
Тема 2	Бренд как интегратор бизнеса	Развитие бренда. Имидж и репутация: брендинг и контактные группы. Бренды как идеология общества массовой культуры. Особенности создания и развития собственных торговых марок (товарных знаков). Трансформация товарного знака в сильный бренд. Атрибуты современного бренда. Бренд как нематериальный актив компании. Корпоративная культура как бренд-ресурс. Бренд-интеграция менеджмента.
Тема 3	Самоопределение компании: проработка и трансляция ключевых ценностей	Самоопределение бизнеса и искренность бренда. Бренд и корпоративные ценности. Позиционирование бренда. Внутрифирменная трансляция ценностей бренда. Соответствие методов управления философии и имиджу компании. Лидерство и стиль руководства компании с сильным брендом. Выращивание бизнес-культуры. Брендинг и корпоративная социальная ответственность. Пример компании Toyota.
Тема 4	Трансформация товарного знака в сильный бренд	Товарные знаки: виды, функции, особенности. Факторы, формирующие «силу бренда». Рекламospособность бренда. Этапы создания (матрица) бренда. SWOT-анализ, конъюнктурный и конкурентный анализ потенциального продукта под товарным знаком (брендом). Проектирование и планирование, факторы выбора маркетинговой направленности бренда. Процесс позиционирования. Восприятие бренд-имиджа

№	Наименование	Содержание
Тема 5	Стратегическое планирование и развитие бренда	<p>Дифференциация рынков по товарному ассортименту. Виды и способы расширения бренда. Стратегии работы с маркой. Преимущества и недостатки линейного расширения.</p> <p>Современная практика зонтичного, рекомендательного и мультибрендинга.</p> <p>Понятие «суббренд». Собственные торговые марки.</p> <p>Уникальное предложение как стратегия эффективного позиционирования.</p> <p>Развитие бренда через франчайзинг, понятие роялти.</p> <p>Преобразование отличительных особенностей компании и отличительные особенности бренда при совпадении их наименований (например, Sony, Adidas).</p> <p>Бренд – это эмоции клиента, ассортимент, качество сервиса, а также пространство магазина.</p>
Тема 6	Новые вызовы и приоритеты	<p>Капитализация бренда. Контроль и оценка стоимости бренда. Репозиционирование и ребрендинг. Глобальное использование брендов. Брендинг в интернете. Товар становится услугой. Бренды – элементы социальной среды. Особое значение брендинга и PR. Современные способы продвижения и повышения узнаваемости бренда. Кросс-культурные коммуникации.</p>
Тема 7	Методы визуальной презентации одежды и обуви	<p>Практическое занятие по анализу и разбору особенностей позиционирования различных брендов из сферы модной индустрии. Учебный пример по созданию и разработке бренда одежды, его идеология, стратегическое позиционирование, ценовая категория, ассортимент и рекламная поддержка.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, групповой проект

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Брендинг: учебник для бакалавров/ И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин. - М.: Издательство Юрайт, 2017.
2. Мастерство ритейл-брендинга / Арндт Трайндл. Пер. с нем. – М.: Альпина Паблшер, 2017.
3. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом: учеб.пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018.

4. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко. – 2е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
5. Брендинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /В.Н. Домнин. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 Управление брендом: сегмент от кутюр
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры Международного менеджмента Чумак С.А
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11.2	Способность осуществлять обоснованный выбор средств для обработки и анализа данных; - работать с пакетом программ MS Office..
ПК-15	Умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15.2	Способность применять на практике общие алгоритмы принятия решений.
ДПК-2	Способность создавать и реализовывать стратегию компании в индустрии моды, эффективно управлять ее операционной деятельностью и	ДПК-2.2	Способность управления операционной деятельностью организации в индустрии моды.

	корректировать политику развития		
--	----------------------------------	--	--

План курса:

№	Наименование	Содержание
Тема 1	Особенности брендинга в сегменте от кутюр	Понятие и классификация брендов, функция брендинга. Брендинг в рыночном пространстве. «Продукты с историей» и их потребительская ценность. Мифологизация бренда. История развития международных брендов в сегменте от кутюр.
Тема 2	Ведущие модные дома: история и тенденции развития	История, анализ деятельности и перспективы развития ведущих модных домов Америки, Европы и Азии. Ведущие модные дома России: перспективы развития.
Тема 3	Ключевые ценности и самоопределение компании сегмента от кутюр	Самоопределение бизнеса и искренность бренда. Бренд и корпоративные ценности. Позиционирование бренда. Внутрифирменная трансляция ценностей бренда. Соответствие методов управления философии и имиджу компании. Лидерство и стиль руководства компании с сильным брендом.
Тема 4	Создание бренда	Этапы создания (матрица) бренда. Проектирование и планирование, факторы выбора маркетинговой направленности бренда. Процесс позиционирования. Восприятие бренд-имиджа потребителем.
Тема 5	Стратегическое планирование и развитие бренда	Стратегическое планирование как важнейший элемент развития бренда. Стратегия эффективного позиционирования на рынке. Стратегия выхода бренда на новый рынок. Стратегические изменения как элемент развития. Ребрендинг. Слияния, поглощения, коллаборация.
Тема 6	Инновации как инструмент развития бренда	Использование инновационных технологий в производстве продукции, маркетинге и коммуникации с клиентами, ритейле, мерчендайзинге.

№	Наименование	Содержание
Тема 7	Методы визуальной презентации одежды и обуви	Практическое занятие по анализу и разбору особенностей позиционирования различных брендов из сферы модной индустрии. Учебный пример по созданию и разработке бренда одежды, его идеология, стратегическое позиционирование, ценовая категория, ассортимент и рекламная поддержка.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, групповой проект

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с.
2. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Управление изменениями
наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Чумак С.А.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.1	Знание особенностей деятельности по управлению проектом.

План курса:**Тема 1. Организационная культура как объект изменений и инструмент развития организаций**

Понятие и сущность. Уровни организационной культуры (модель Э. Шейна). Содержание организационной культуры (модель Ф. Харрис - Р. Моран). Влияние культуры на организационную деятельность (модель В.Сате, модель Т.Питерса - Р.Уотермена). Типы организационной культуры: бюрократическая, органическая, предпринимательская, партисипативная. Типология по Ч.Хэнди: культура власти, культура роли, культура задач, культура личности. Корпоративная культура как тип организационной культуры. Сравнение корпоративного и индивидуалистического типов организационной культуры. Основные функции организационной культуры: воспроизводство, регулирование деятельности.

Тема 2. Сопротивление организационным изменениям и методы их преодоления: мотивация и коммуникации в управлении

Причины сопротивления изменениям. Модель «силового поля» К. Левина. Уловки манипуляции. Методы преодоления сопротивления изменениям: информирование и общение, участие и вовлеченность, помощь и поддержка, переговоры и соглашения, манипуляции и кооптации, явное и неявное принуждение, моббинг и буллинг. Мотивация управления изменениями: использование различных теорий мотивации на различных этапах жизненного цикла организации; Учет возрастных, типических и половых свойств

личности в управлении изменениями. Элементный состав процесса мотивации. Особенности мотивации персонала в жизненном цикле организации. Модели межличностных и межгрупповых коммуникаций в организации, реализация коммуникаций по этапам жизненного цикла организации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные помехи. Особенности реализации коммуникаций и методы повышения их эффективности в процессе управления изменений в структуре жизненного цикла организации.

Тема 3. Сопротивление организационным изменениям и методы их преодоления: управление групповым поведением в процессе изменений: власть и стили руководства

Управление групповым поведением в процессе изменений. Особенности управления формальной и неформальной группами в процессе изменений. Условия организации эффективной командой работы. Технологии управления изменениями, направленными на социальное партнерство, равенство в возможностях карьерного роста, единство индивидуальных и общих целей, укрепление имиджа организации и создание благоприятной социальной среды. Особенности управления развитием организационной культуры. Подходы к управлению оргкультурой и механизмы их реализации

Тема 4. Модели выбора стратегий развития организации

Модели выбора стратегии развития организации: классическая модель стратегического анализа и планирования (модель ADL/LG). Модель Хофера-Шенделя. Модель добавленной экономической стоимости EVA. Методики диагностики состояния организации и техники использования моделей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, эссе

Типовые оценочные средства

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями. – М.: Дашков и К, 2018
2. Keegan, R., Lahey, L. an Aversion to it. How to overcome resistance to change to unlock the potential of the organization. – Moscow, 2017
3. Болмэн Т. Рейфрейзин организации. Компания как фабрика, семья, джунгли и храм. – Альпина Паблишер, 2017
4. Кочеткова А.И., Кочетков П.Н. «Основы управления в условиях неопределенности (хаоса)» - М.: Юрайт, 2017

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: сегмент масс-маркет
наименование дисциплины

Автор:

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5.1	Знание теоретических и практических аспектов управления.
ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	ПК-14.1	Знание учета основных средств и нематериальных активов; учета долгосрочных инвестиций и источников их финансирования; учета финансовых вложений.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Внедрение категорийного менеджмента в сетевой торговле	Категорийный менеджмент как система эффективного управления ассортиментом товара. Организационная структура компании при введении должности категорийный менеджер, его цели и задачи, взаимодействие с другими отделами. Координация усилий по управлению ассортиментом. Роли товарных категорий в создании и поддержании потока покупателей сетевого магазина. Стратегии для разных компонентов товарных категорий.
Тема 2	Торговый ассортимент	Конкурентная стратегия и позиционирование магазина (например, самые низкие цены - лидерство по издержкам). Ассортиментная политика розничного магазина как мероприятия по формированию ассортимента и управлению им. Структура товарного ассортимента, оптимальная широта товарного ряда. Управление ассортиментом на базе анализа жизненного цикла товара. Формирование портфеля товаров и на основе матрицы BCG. Оптимальное использование торгового пространства, эластичность выкладки и как аргумент для определения площади торгового отдела. Перекрестная эластичность, эффекта каннибализации.
Тема 3	Ценовая политика торгового предприятия и восприятие цены покупателем	Ценовая политика розничного магазина. Методы ценообразования в рознице. Корректировка цен на товары внутри категорий. Ценовая осведомленность покупателей, поиск информации о ценах. Реакция на специальные предложения. Психология восприятия цены. Анализ роста продаж в связи с промоакциями. Размер скидки, последняя цифра в цене.
Тема 4	Визуальный мерчандайзинг	Визуальный мерчандайзинг как компонент ассортиментной и маркетинговой стратегии. Психология визуальной презентации. Коммуникация посредством товарных выкладок. Презентация ассортимента и влияние на выбор покупателя. Визуальное соответствие товаров в зоне его презентации. Планировка магазина, витрины, вывески в торговом зале. Зонирование торгового пространства. Аксессуары торговли: стенды, полки, столы, активные ряды, фронтальная развеска. Маркетинг взаимодополняющих товаров.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 5	Дополнительные составляющие ритейл-среды	<p>Эстетический аспект ритейл-среды. Разнообразие ритейл-среды (целенаправленный или развлекательный шоппинг).</p> <p>Улучшение покупательского опыта, формирование положительных эмоций от посещения магазина.</p> <p>Как покупатели запоминают планировку магазина.</p> <p>Влияние цвета на покупательские решения. Сочетание цвета и освещения.</p> <p>Вывески в торговом зале.</p> <p>Музыка как фактор, влияющий на продолжительность визита и объем покупок.</p> <p>Запахи и их соотнесение с конкретными товарами. Специальные выкладки и запахи.</p>
Тема 6	Модель принятия решения о покупке	<p>Традиционная модель принятия решения о покупке. Влияние подсознательных процессов на принятие решения. Покупательские привычки и прошлый опыт.</p> <p>Влияние клиентского обслуживания в разных типах магазинов. Эмоциональные покупки.</p> <p>Модель AIDA.</p>
Тема 7	Методы визуальной презентации одежды и обуви	<p>Практическое занятие по анализу разных типов организации торгового пространства на примере планов магазинов с зонированием и расстановкой торгового оборудования.</p> <p>Знакомство с разными видами торговой мебели.</p> <p>Расположение кассовой зоны и зоны примерочных. Холодные и горячие зоны в магазине.</p> <p>Различные виды выкладки товара в зависимости от ценовой категории бренда.</p> <p>Безопасность и видеонаблюдение в магазине.</p> <p>Эстетика торгового пространства.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Кейс, презентации, обсуждение

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Нордфальт Й. Ритейл-маркетинг: Практики и исследования; пер.с.англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
2. Сысоева С., Бузукова Е. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице. – СПб.: Питер, 2020.
3. Галун Дмитрий. Визуальный мерчандайзинг. Не только бизнес. – СПб.: Питер, 2020.
4. И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев, под ред. Проф. Л.П. Дашкова. Маркетинг в торговле: Учебник для бакалавров. – 5-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.02 Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: сегмент масс-маркет**
*наименование дисциплины***Автор:****Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	ПК-5.2	Способность анализировать конкретные управленческие ситуации в аспектах проблематики разработки управленческих решений.
ПК-14	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ПК-14.2	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Трансформация потребительского рынка в XXI веке	Анализ структурных изменений на рынке розничной торговли: конец XX - начало XXI века. Трансформация потребительского рынка в сегменте от кутюр. Анализ потребительского поведения. Стратегии адаптации брендов к новым условиям рынка.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 2	Торговый ассортимент и ценовая политика в сегменте от кутюр	Конкурентная стратегия и позиционирование магазина. Ассортиментная политика розничного магазина как мероприятия по формированию ассортимента и управлению им. Управление ассортиментом на базе анализа жизненного цикла товара. Использование торгового пространства. Ценовая политика розничного магазина премиум-класса. Методы ценообразования в рознице. Ценовая осведомленность покупателей, поиск информации о ценах. Реакция на специальные предложения.
Тема 3	Персонализация как инструмент ритейла	Персонализация пользовательского опыта: рекомендации товаров, подбор оптимального размера, индивидуальные скидки и предложения. Кастомизация продукции под нужды и желания клиента.
Тема 4	Визуальный мерчандайзинг	Визуальный мерчандайзинг как элемент маркетинговой стратегии. Психология визуальной презентации. Коммуникация с клиентом посредством товарных выкладок. Презентация ассортимента и влияние на выбор покупателя. Планировка магазина, витрины, вывески в торговом зале. Зонирование торгового пространства.
Тема 5	Дополнительные составляющие ритейл-среды	Улучшение покупательского опыта и формирование положительных эмоций у клиента от посещения магазина. Планировка магазина как элемент ритейл стратегии. Влияние цвета на покупательские решения. Сочетание цвета и освещения. Музыка как фактор, влияющий на продолжительность визита и объем покупок. Запахи и их соотношение с конкретными товарами.
Тема 6	Модель принятия решения о покупке	Традиционная модель принятия решения о покупке. Влияние подсознательных процессов на принятие решения. Покупательские привычки и прошлый опыт.
Тема 7	Методы визуальной презентации одежды и обуви	Расположение кассовой зоны и зоны примерочных. Холодные и горячие зоны в магазине. Виды выкладки товара . Безопасность и видеонаблюдение в магазине. Эстетика торгового пространства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Кейс, презентации, обсуждение

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Нордфальт Й. Ритейл-маркетинг: Практики и исследования; пер.с.англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
2. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.15 Управление процессом создания продукта**
*наименование дисциплины***Автор:** Ассистент кафедры международного менеджмента Э.Р. Тимиргалеева**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Основные этапы создания продукта. Автоматизированные системы производства.	Жизненный цикл продукта. Этапы создания продукта. Системы автоматизированного управления производством. PLM-система (англ. product lifecycle management). Обзор прикладных программ обеспечения управления жизненным циклом продукции.
Тема 2	Стратегия Бренда. Определение спроса и формирование предложения продукта, согласно ценностям бренда.	Разработка стратегии бренда. ДНК бренда. Ключевые ценности продукта. Исследования и анализ трендов. Трендовые агентства. Методики дизайн анализа и формирования трендов на будущий период. Постановка задач для группы разработки продукта. Дизайн продукта.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 3	Дизайн продукта	Принципы разработки продукта: ДЛЯ ЧЕГО? ДЛЯ КОГО? ИЗ ЧЕГО? Различные методики и схемы создания продукта. Инновационные технологии дизайна и примеры внедрения. Дизайн мышление. Техники брейнштурминга. Управление процессом разработки продукта.
Тема 4	Ассортиментная матрица. Маркетинг.	Принципы формирования ассортимента. Методики использования искусственного интеллекта в анализе спроса и формировании ассортиментной политики. Маркетинговые исследования. Оценка рынка. Определение объёма заказа для производства. Анализ кейса N&M. Управление ассортиментом. Дистрибуция. Определение точек сбыта.
Тема 5	Материально техническая и производственная база.	Определение оптимальной материально технической и производственной базы. Анализ эффективности внутренних ресурсов. Мониторинг внешних факторов. Управление системой сорсинга. Различные виды производственных цепочек. Методы выстраивания производственных цепочек. Формирование сырьевой и производственной базы.
Тема 6	Контроль этапов создания продукта. Логистика.	Контроль этапов создания продукта. Формирование производственного календаря. Системы контроля качества. Логистические цепочки. Технологии блокчейна в создании прозрачных логистических цепочек. Стандарты качества и сертификация.
Тема 7	Менчендазинг. Позиционирование продукта.	Различные подходы к презентации продукта. Традиционный ритейл. Онлайн каналы. Виртуальный продукт. Технологии виртуальной реальности для создания клиентского опыта знакомства с продуктом. Упаковка.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, контрольная работа

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Product Lifecycle Management and the Industry of the Future/2017/ José Ríos, Alain Bernard, Abdelaziz Bouras, Sebti Foufou
2. Contemporary Case Studies on Fashion Production, Marketing and Operations/2018/ Pui-Sze Chow, Chun-Hung Chiu, Amy C. Y. Yip, Ailie K. Y. Tang
3. A Design Management Framework for the Fashion Industry/2017/ Cláudia de Souza Libânio, Fernando Gonçalves Amaral

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.08.01 Устойчивое развитие в индустрии моды**
*наименование дисциплины***Автор:** Ассистент кафедры международного менеджмента Э.Р. Тимиргалеева**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Основные принципы устойчивого развития	Устойчивые системы. Эквилибриум – принцип равновесной системы. Коллективная ответственность. Планетарные границы. Инициатива ООН «Климатические действия в моде». Международные организации и НПО структурирующие дорожную карту устойчивого развития отрасли. (Global Fashion Agenda (GFA)) Цели устойчивого развития в рамках модной индустрии.
Тема 2	Циклическая мода	Принципы круговой и возобновляемой индустрии моды. Циклическая регенеративная экономика. Концепция Cradle to Cradle. Основы системного подхода полного цикла продукта (Life-Cycle Assessment). Анализ практик внедрения. Кейс компании ADIDAS о разработке и внедрении проекта Futurecraft Loop.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 3	Прозрачность производственных и логистических цепочек	Системы сертификационного контроля за деятельностью компаний индустрии моды. Принципы и методики внедрения прозрачности производственных и логистических цепочек. Анализ работы международных сертификационных организаций: HIGG INDEX, TEXTILE EXCHANGE, CRADLE to GRADEL, B-COP, BLUESING итд. FASHION TRANSPARENCY INDEX
Тема 4	Этичная мода. Социально ответственный бизнес.	Предпосылки и анализ тренда на этичную моду. Основы и определение этичности в модной индустрии. Нормативы определения социально ответственного бизнеса (СОБ). Сертификация производства. Законодательно-правовая база СОБ.
Тема 5	Иновации. Материалы и технологии	Иновации как основной элемент трансформации индустрии на пути устойчивого развития. Обзор современных инновационных проектов. Анализ практик внедрения.
Тема 6	Структура не финансовой отчетности. Количественный анализ.	Методики количественной оценки областей, в которых компания может внедрять решения, позволяющие значительно снижать воздействие на окружающую среду, в цепочках поставок, производственных процессах или источниках сырья. Анализ практик внедрения. Кейс компании KERING о разработке и внедрении Экологического отчета о прибылях и убытках (EP & L). Определение задач и структуры не финансовой отчетности. Анализ примеров не финансовой отчетности модных брендов.
Тема 7	Стратегия устойчивого развития.	Методики построения стратегии устойчивого развития. Составление дорожной карты. Системный, холистический принцип подхода к определению начальной точки от которой выстраивается стратегия. Внутренний анализ операционной деятельности компании, выявление точек роста и приоритетных направлений развития. Внешний анализ-экономические, социально политические предпосылки. Выявление ключевых партнеров. Определение целей и выбор путей достижения. Количественное и качественное определение идентификации роста.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Диспут, опрос, контрольная работа

Типовые оценочные средства

Экзамен

Основная литература:

1. Sustainable Fashion: Governance and New Management Approaches/ 2018/ Sarah Margaretha Jastram, Anna-Maria Schneider.
2. FASHION TRANSPARENCY INDEX/ 2020/ FASHION REVOLUTION
3. Sustainability in Fashion: A Cradle to Upcycle Approach/2017/ Claudia E. Henninger,