

**Образовательная автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»**

**УТВЕРЖДЕНА**  
Ученым советом  
ОАНО «МВШСЭН»  
Протокол от «23» сентября 2021 г.  
№ 72

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
повышения квалификации**

**От MVP до Pitch Deck: инновационное мышление  
в бизнес-процессах**

Москва, 2021

Разработчик

Предприниматель, выпускница Оксфордского университета, член Оксфордского союза предпринимателей.



(подпись)

Малиновская О.Г.

(PhD)

Руководитель программы

Предприниматель, выпускница Оксфордского университета, член Оксфордского союза предпринимателей.



(подпись)

Малиновская О.Г.

(PhD)

Руководитель

структурного подразделения



(подпись)

Грacheва А.В.

## Оглавление

1. Общая характеристика программы.....	4
1.1. Цель реализации .....	4
1.2. Нормативная правовая база.....	4
1.3. Планируемые результаты освоения.....	5
1.4. Категория слушателей .....	5
1.5. Формы обучения и сроки освоения .....	5
1.6. Период обучения и режим занятий.....	6
1.7. Документ о квалификации.....	6
2. Содержание программы.....	6
2.1. Календарный учебный график .....	6
2.2. Учебный план .....	7
2.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).....	8
3. Организационно-педагогические условия .....	12
3.1. Кадровое обеспечение.....	12
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	13
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы .....	13
4. Формы аттестации и оценочные материалы.....	14
Приложение 1. Рецензии (внутренняя и внешняя)	

## 1. Общая характеристика программы

### 1.1. Цель реализации

Цель программы «Инновационное мышление» — сформировать у слушателей профессиональные компетенции, навыки и умения в области проектирования инновационных бизнес-решений (проектов, продуктов и услуг). Обучить слушателей мыслить инновационно, применять техники генерирования уникальных идей, индивидуально и в команде. Снизить уровень стереотипности и шаблонности мышления, задействовав творческий потенциал. Повысить инновационный и креативный потенциал.

Задачи программы:

- изучение и реализация техники воплощения идей в жизнь (инновации);
- определение и улучшение способности к инновациям;
- обучение созданию инновационных продуктов и технологий
- освоение инструментов (бизнес канвас, работа в команде) работы в креативной команде и презентации инноваций руководителям и инвесторам.

### 1.2. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
3. Приказ Министерства образования науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017, регистрационный № 48226);
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению 38.04.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).
5. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н;
6. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн);
7. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 № 06-381;
8. Нормативные документы, определяющие требования к выпускнику программы:
  - ОКВЭД 2 - Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2), утвержденный приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14ст;
  - Единый справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, установленный постановлением Правительства РФ (ЕКС) 31.10.2002 № 787.
9. Приказ ОАНО «МВШСЭН» № 40/2 от «17» июня 2019 года «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в ОАНО «МВШСЭН» дополнительных профессиональных

программ – программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

10. Приказ ОАНО «МВШСЭН» № 23/1 от 08 мая 2019 года «Об утверждении Положения о применении в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

### 1.3. Планируемые результаты освоения

В результате освоения программы обучающимися будут усовершенствованы профессиональные компетенции, необходимые для креативного проектирования и социокультурного дизайна, соответствующие видам профессиональной деятельности.

### 1.4. Планируемые результаты освоения

Таблица 1

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и(или) совершенствуются) ПСК
Организационно-управленческая	ПСК-1 – способность проблематизировать существующие актуальные подходы к проектированию креативных продуктов и разрабатывать более релевантный скиллсет для организации <sup>1</sup>
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	
<b>Код и наименование компетенции</b>	
ОПК-4 – способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций <sup>2</sup>	

### 1.4. Категория слушателей

Программа ориентирована на руководителей высшего уровня управления, руководителей линейного и среднего уровней управления.

Требования к слушателям программы:

- высшее образование, подтвержденное документами государственного образца без предъявления требований к стажу работы.

### 1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения – очная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

16/16 ДОТ – общая трудоемкость 16 академических часов, в том числе:

- 14 академических часов – контактная работа с применением ДОТ;
- 2 академических часа – итоговая аттестация с применением ДОТ.

<sup>1</sup> Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению 38.04.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952)

## 1.6. Период обучения и режим занятий

Длительность программы составляет 2 недели.

Режим занятий: синхронные онлайн-занятия дважды в неделю.

## 1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации ОАНО «МВШСЭН».

## 2. Содержание программы

### 2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

#### Календарный учебный график

Условные обозначения графика:

УЗ ДОТ — учебные занятия с использованием дистанционных образовательных технологий;

ИА ДОТ — итоговая аттестация с использованием дистанционных образовательных технологий.

Период обучения – 4 недели			
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ/ИА ДОТ

## 2.2. Учебный план

Таблица 3

Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.				С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Код компетенции	Перезачет
		Всего	В том числе			Всего	В том числе							
			Лекции	Лабораторные занятия (практикум)	Практические (семинарские) занятия		Лекции	Лабораторные занятия (практикум)	Практические (семинарские) занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. Введение в курс	2					2			2		Устный опрос		ОПК-4 ПСК-1	
2. От идеи до ее реализации	2					2			2		Устный опрос		ОПК-4 ПСК-1	
3. Компоненты креативности	2					2			2		Устный опрос		ОПК-4 ПСК-1	
4. От идеи до Питчдека в команде	2					2			2		Устный опрос		ОПК-4 ПСК-1	
5. Дизайн-мышление	2					2			2		Устный опрос		ОПК-4 ПСК-1	
6. PitchDeck	2					2			2		Устный опрос		ОПК-4 ПСК-1	
7. Креативность в команде	2					2			2		Устный опрос		ОПК-4 ПСК-1	
Итоговая аттестация	2	Зачет (в форме питчинга проекта)												
Всего:	16					14			14					

### 2.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Таблица 4

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
<b>Организационно-управленческая</b>	<b>ПСК-1</b> – способность проблематизировать существующие актуальные подходы к проектированию креативных продуктов и разрабатывать более релевантный скиллсет для организации	<p>Основы инновационного мышления как инструмента профессиональной рефлексии и формирования оснований для проектирования инновационных бизнес-решений (проектов, продуктов и услуг).</p> <p>Понимание рыночного положения компании Знание принципов работы конкурентов</p> <p>Изучение рынков и революционных изменений в бизнесе.</p>	<p>Освоить методы организации коллективной работы</p> <p>Осуществлять настройку работы по целям.</p> <p>Умение копировать лучшие практики.</p> <p>Умение задавать вопросы.</p> <p>Умение слушать.</p> <p>Использование эффективных шаблонов работы.</p> <p>Разработка методов повышения результативности.</p> <p>Умение проверять эффективность.</p> <p>Умение проводить оценку решений.</p>	<p>Ориентация в новациях на рынке работы организации</p> <p>Принимать участие в разработке новых бизнес-направлений.</p> <p>Знакомство с несколькими бизнес-моделями.</p> <p>Имплементация навыков и модусов и внедрение лучших практик</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>				
<b>ОПК-4</b> – способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>Изучение революционных изменений в бизнесе.</p> <p>Понимание рыночного положения компании</p> <p>Основы прикладного инновационного мышления</p> <p>Непрерывное стремление к поиску</p>	<p>Умение разрабатывать бизнес-модели</p> <p>Умение отказываться от прошлых достижений.</p> <p>Умение находить новые технологии.</p> <p>Освоить методы организации коллективной работы;</p>	<p>Участие в отраслевых креативных мероприятиях</p> <p>Поддерживание отношений с креативными людьми</p> <p>Занятия творчеством.</p> <p>Проработаны</p>	



	<p>инноваций.</p> <p>Изучение инноваций на разных рынках</p> <p>Методы инновационного мышления.</p> <p>Коммуникации с инноваторами.</p> <p>Основы прикладного инновационного мышления</p>	<p>Уметь осуществлять настройку работы по целям.</p> <p>Умение копировать лучшие практики.</p> <p>Уметь применять техники креативного подхода в работе.</p> <p>Уметь применять техники креативного подхода в работе.</p>	<p>одна-две техники креативной работы</p> <p>Участие в мероприятиях, в которых нужна моя креативность</p> <p>Участие в отраслевых креативных мероприятиях.</p>
--	---	--	--

### Структура дисциплин

Таблица 5

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.)				Форма промежуточной аттестации		
			Всего	Контактная работа			СР	Всего	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
1.	Введение в курс	2					2			2			
2.	От идеи до ее реализации	2					2			2			
3.	Компоненты креативности	2					2			2			
4.	От идеи до Питчдека в команде	2					2			2			
5.	Дизайн-мышление	2					2			2			
6.	PitchDeck	2					2			2			
7.	Креативность в команде	2					2			2			
	<b>Итого</b>	<b>14</b>					<b>14</b>			<b>14</b>			

### Содержание дисциплин

Таблица 6

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	<p><b>Введение в курс</b></p> <p><b>1.1.1. О чем этот курс, кто я такой и чему мы научимся?</b>  На этом занятии мы обсудим взаимосвязь мышления с реальностью, роль внутреннего драйва в инновациях, психологические составляющие предпринимателей и инноваторов в структурах, разберем, чем отличается изобретение от инновации. Мы обсудим структуру курса, кратко охарактеризовав каждую часть.</p> <p><b>1.1.2. Ваш наставник</b>  Ваш наставник — Ирина Чеканова, основатель консалтинговой компании в Лондоне и Ольга Малиновская, предприниматель, выпускница Оксфордского университета, член Оксфордского союза предпринимателей.</p> <p><b>1.2.1. Бизнес-среда как шаг к инновационным решениям</b>  Мы поговорим о необходимости инновационного мышления не только для стартапов, но и в бизнес-структуре. Современные реалии требуют непрерывного инновационного потока. Мы поговорим о создании среды, которая способствует инновационному мышлению, или во всяком случае, не мешает развитию компаний. Роль среды в инновационном мышлении очень важна. Такую среду нужно культивировать. Мы поговорим о технологиях культивации инновационной среды.</p> <p><b>1.2.2. Абсолютно новое или комбинированное старое?</b>  Чем же является инновация, что-то абсолютно новое или комбинированное старое? На этом занятии мы познакомимся и опробуем на практике морфологический анализ и SCAMPER. Обсудим источник вдохновения: где находить новое? Экспериментаторство. Американский прагматизм. Negative Capability: Открытость к дихотомиям.</p>
2	<p><b>От идеи до ее реализации</b></p> <p><b>2.1. Основы Дизайн-мышления</b>  Мы рассмотрим источник идей - проблемы и вопросы. Какую проблемы вы решаете в вашем бизнесе? Что мотивирует вас развиваться и развивать? Чем отличается идея и креативность от инноваций?</p> <p><b>2.1.1. Исследование рынков</b>  Зачем надо исследовать рынок. На этом семинаре мы рассмотрим алгоритм исследования, изучим компоненты экосистемы и факторы успеха.</p> <p><b>2.1.2 Креативный поток: беглость, гибкость, оригинальность</b>  Измеряем креативный поток индивидуально и в командах.</p> <p><b>2.2. Создаём команду</b>  На этом семинаре мы исследуем себя - наши сильные и слабые стороны. Исходя из них, мы создадим команды, освоим технологии узнавания друг друга и “мозгового штурма”</p> <p><b>Кейс «Оптимум»</b>  Практикуем первый элемент Дизайн Мышление: "для людей" - создаем ценность, видим возможность решение проблемы. (Исследуем рынок на текущий момент). Закрытые вопросы.</p> <p><b>Кейс "Винтаж филмс"</b>  Практикуем первый элемент Дизайн Мышление: "для людей" - создаем ценность, видим возможность решение проблемы. (два задания - создание и инновация продукта). Исследуем рынок (исторический). В условиях лимитированного бюджета выбираем партнеров. Закрытые вопросы.</p>
3	<p><b>Компоненты креативности</b></p>

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	<p><b>3.1.1. Дизайн мышление (продолжение). Вертикальное и латеральное мышление</b>  На этом семинаре мы изучим элементы бизнес канваса, потренируемся создавать Инновационный продукт или инновационное решение проблем в командах.</p> <p><b>3.1.2. Чувствительность, синергия и комбинирование</b>  В группах мы проработаем бизнес-концепции и элементы креативного видения, измерим наш командный креативный поток: беглость, гибкость, оригинальность, остановимся на одной из идей и разделим работу над ее реализацией.</p>
4	<p>От идеи до Питчдека в команде</p> <p><b>4.1. От идеи до Питч дека в команде</b>  На этом семинаре мы обсудим алгоритм создания продукта, ответим на вопросы: "Когда надо приступить к действию?", "Как тестировать продукт, чтобы решить, стоит ли его создавать?" (Validated learning model: Build-Measure-Learn Feedback Loop), "Как рассчитать бюджет и риски?". Мы изучим основы оценочной структуры инновационного продукта.</p> <p><b>4.2. Задание</b>  Документировать Бизнес Канвас подход к созданию MVP и оценочной структуры для запуска продукта.</p> <p><b>4.3. Кейс «Оптимум»</b>  Технические возможности продукта в рамках бюджета. Приложение - строим сами или нанимаем команду</p> <p><b>4.4. Кейс "Винтаж филмс"</b>  Исследование рынка на 2021. Инновация продукта в современных условиях.</p>
5	<p><b>Дизайн-мышление</b></p> <p><b>5.1. Дизайн мышление (продолжение). Вертикальное и латеральное мышление</b>  Дизайн-мышление. Мы научимся алгоритму дизайн-мышления и тестированию базы потребителя нашего продукта, научимся видеть продукт глазами потребителя.</p> <p><b>5.2. Чувствительность, синергия и комбинирование</b>  На этом занятии мы работаем с концепций времени в инновационном мышлении. Инструменты принятия инновационных решений в высоко-конкурентной бизнес-среде. Временной аспект. Шестое чувство. От неудач к победам: как превратить ограничения в силу. Эмоциональная устойчивость и независимость от результата. Освоить ключевые навыки коммуникации творческих идей и защиты права собственности плодотворных инноваций. Открытые и закрытые системы. Ключевые навыки коммуникации творческих идей и защиты интеллектуального права.</p>
6	<p><b>PitchDeck</b></p> <p><b>6.1. Все о PitchDeck</b>  На этом занятии мы научимся выгодно рассказывать о продукте, попробуем строить питчдеки, узнаем источники финансирования. Где искать инвесторов?</p> <p><b>6.1.1. Кейс «Оптимум»</b></p>

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	Создание инновационного продукта (открытый вопрос), защита Интеллектуальной собственности (открытый, стратегия), коммуникация о продукте <b>6.1.2. Кейс "Винтаж филмс"</b> Создание инновационного продукта (открытый вопрос), защита Интеллектуальной собственности (открытый, стратегия), коммуникация о продукте
7	<b>Креативность в команде</b> На этом занятии мы работаем в команде по системе де Боно, улучшая презентации продукта, тренируясь защищать свои идеи.

### 3. Организационно-педагогические условия

#### 3.1. Кадровое обеспечение

##### Сведения о профессорско-преподавательском составе

Таблица 7

Ф.И.О. преподавателя	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление (специальность) и квалификация по диплому	Основное/дополнительное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительная квалификация	Стаж работы в области профессиональной деятельности или дополнительная квалификация	Стаж научно-педагогической работы		Наименование читаемой дисциплины (модуля), практики/ стажировки (при наличии) по данной программе
				Всего	В том числе по читаемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7
Чеканова Ирина Владимировна <i>научный консультант программы</i>	Европейский гуманитарный университет, Специальность: медиа и коммуникация. Квалификация: магистр.	iGency, London, почетный список декана. Почасовая оплата труда.	9 Сертификат тренера "Train the Trainer" Capgemini	3	1	1. Введение в курс 2. От идеи до ее реализации 6. PitchDeck
Малиновская Ольга Геннадиевна	Сорбонна (Франция) Специальность: история. Квалификация: магистр.	Кафедра гуманитарных дисциплин, Институт общественных наук РАНХиГС. Почасовая оплата труда. Ученая степень: PhD (Оксфордский университет)	15 Повышение квалификации «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)» 16 ч. РАНХиГС, 2020.	10	2,5	1. Введение в курс 2. От идеи до ее реализации 6. PitchDeck 3. Компоненты креативности 4. От идеи до Питчдека в команде 5. Дизайн-мышление

### 3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Реализация Программы с применением ДОТ осуществляется на образовательной платформе Enabley (<https://enabley.io/>). Доступ к платформе Enabley обеспечивается МВШСЭН.

МВШСЭН обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств. ЭИОС МВШСЭН обеспечивает освоение слушателями данной Программы независимо от их места нахождения.

В процессе обучения используются следующие ресурсы: Miro, Jamboard, Google Docs (ресурсы и платформы используются в бесплатных версиях).

Лекционные и практические занятия реализуются онлайн синхронно, подготовка к ним – посредством знакомства с заранее подготовленными материалами: лекциями, оригинальными аудио- и видео-подкастами. Сопровождение учащихся осуществляется также в онлайн формате с использованием общедоступного и бесплатного мессенджера.

### 3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

#### Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 06.10.2003г №131-ФЗ (ред. 01.05.2019 №87-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления»;
2. Закон города Москвы от 25.11.2009 года № 9 «О гарантиях осуществления полномочий лиц, замещающих муниципальные должности в городе Москве».

#### Основная литература:

1. *Хотяшева, О. М.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. *Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].* — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>
2. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450156>.
3. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445196>

#### Дополнительная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450584>

#### Интернет-ресурсы

1. d.school @ Stanford University. <https://dschool.stanford.edu>

#### Иные источники

1. Banerjee B., Gibbs T. Teaching the Innovation Methodology at the Stanford d. school // Creating Innovation Leaders. – Springer, Cham, 2016. – С. 163-174.
2. Dorst K. The core of ‘design thinking’ and its application // Design studies. – 2011. – Т. 32. – №.6. – С. 521-532.
3. Foster W. The Ultimate Guide To Remote Work // Zapier Inc., 2015.
4. Henry J. (ed.). Creative management and development. Sage, 2006.
5. Kimbell L. Rethinking design thinking: Part I // Design and Culture. – 2011. – Т. 3. – №. 3. – С.285-306.
6. McPeck J. E. Critical thinking and education. Routledge, 2016.
7. Moore B. N. Critical thinking. McGraw-Hill, 2001.
8. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологииизнания. М.: «Медиум», 1995.
9. Боно Э. Д. Гениально!: Инструменты решения креативных задач. М.: Альпина Паблишер, 2016.
10. Бразертон Б. Недоверчивые умы. Чем нас привлекают теории заговора. М.: АльпинаПаблишер, 2017.
11. Бэйли К. Мой продуктивный год: Как я проверил самые известные методики личнойэффективности на себе. М.: Альпина Паблишер, 2017.
12. Огилви Т., Лидтка Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2014.
13. Ригли М.Т.М. и др. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори. Настольная книга приемов и методов дизайн-мышления. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2019.
14. Расиел Итан М. Метод McKinsey. М.: Альпина Паблишер, 2020.

#### **4. Формы аттестации и оценочные материалы**

Оценка качества освоения программы проводится с помощью текущего контроля успеваемости, а также итоговой аттестации.

Основная форма текущего контроля успеваемости – устный опрос. Качество усвоенных знаний обучающиеся демонстрируют во время практических заданий в ходе освоения дисциплин, применяя полученные теоретические знания на практике.

#### **Формы и объем итоговой аттестации**

Итоговая аттестация проводится в форме зачета (Презентация командных работ). Для проведения итоговой аттестации слушателей данной программы приглашаются преподаватели программы.

#### **Критерии оценки слушателей на итоговой аттестации**

Таблица 8

Оценка	Критерии оценки
«Зачтено»	<p>Слушатель обнаруживает знание и понимание предмета, способность к решению задач проектирования, а также:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>полно и аргументировано отвечает по содержанию вопросов;</li> <li>обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;</li> <li>излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;</li> <li>при изложении может допускать ошибки и неточности, но понимает суть изложения.</li> </ul>

«Незачтено»	Слушатель обнаруживает незнание ответа на вопрос, не всостоянии провести питч проекта, а также: 1) допускает ошибки в формулировке ответа, искажающие его смысл; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал; 3) не понимает сути вопроса.
-------------	--

### **Типовые задания для итоговой аттестации**

Аттестация проходит в формате питчинга индивидуальных и коллективных проектов.

Описание формата питчинга предоставляется обучающимся заблаговременно, однако базовый ориентир выступления – классический funding pitch.