

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК»**

Факультет управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждены
Ученым советом МВШСЭН
Протокол от «24» ноября 2020 г. № 65

Темы выпускных квалификационных работ

для программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Управление проектами»

1. Коммуникационное сопровождение национального проекта "Культура" как инструмент поддержки его реализации в кризисный период
2. Современные динамические практики актуализации наследия
3. Современный рынок нишевых медиа проектов
4. Стратегия развития регионального туризма (на примере субъекта РФ)
5. Актуальные проблемы экономики культурного и исторического наследия
6. Процесс модернизации учреждений культуры: анализ и перспективы
7. Особенности фестивального менеджмента в России и за рубежом
8. Роль кураторства в сфере современного искусства