

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ

при Президенте
Российской Федерации

Институт общественных наук

Образовательная автономная
некоммерческая организация высшего
образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет

Управления социокультурными
проектами

Перечень тем выпускных квалификационных работ

программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)

«Менеджмент креативных проектов»

1. Фестивальный менеджмент в контексте развития территорий
2. Практики «infotainment» в современной медиакультуре
3. Практики инклюзии в менеджменте музеев и галерей: российские кейсы
4. Особенности маркетинга в музейной индустрии
5. Мемориальные музеи в контексте государственной культурной политики России
6. Менеджмент исполнительских искусств и меняющиеся культурные жанры: опыт иммерсивного театра
7. Социокультурное проектирование публич-арт фестивалей
8. Продюсирование трансмедийных проектов: перспективы менеджериальных подходов
9. Стратегии продвижения современных социокультурных проектов
10. Современные школы менеджмента: от критического и дизайн-мышления к прототипированию социокультурных проектов